



Prof. Dr. Mark Heitmann

Fakultät für Betriebswirtschaft
Lehrstuhl für Marketing & Customer Insight
Institut für Marketing
Moorweidenstraße 18
20148 Hamburg

Tel. +49 (0)40 - 42838 -8676
Fax +49 (0)40 - 42838 -8743
customer-insight@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/ci.html

Master-Seminar

LINKS Marktsimulation

(Prof. Dr. Mark Heitmann, Sommersemester 2020)

Ziel

Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung von Anwendungswissen zur Entwicklung und Implementierung internationaler Wettbewerbsstrategien. Dabei soll insbesondere das Verständnis von und der Umgang mit Unsicherheit und Marktdynamik geschult werden. Die Seminarteilnehmer werden in die Lage versetzt, Entscheidungen unter Unsicherheit praxisgerecht und gleichzeitig analytisch fundiert zu treffen. Weiterhin sollen Studierende die Möglichkeit bekommen, **sowohl empirisch als auch strukturell zu arbeiten, um optimal auf die Anforderungen einer Masterarbeit vorbereitet zu sein.**

Inhalt

Das LINKS System wird weltweit von international führenden Universitäten und Unternehmen zur Ausbildung genutzt. Die realitätsnahe Umgebung erlaubt es, den Wettbewerb über Produktlinien in verschiedenen Produktkategorien und auf unterschiedlichen internationalen Märkten zu simulieren. Kunden verschiedener Märkte werden parallel über direkte und indirekte Distributionskanäle angesprochen. Die Seminarteilnehmer übernehmen in Gruppen zu 2-5 Personen im LINKS Marktsimulationssystem das Management konkurrierender virtueller Unternehmen.

Die Managementaufgaben umfassen

- die Analyse (u. a. internationale Wettbewerbs- und Marktpotenzialanalyse),
- die Planung (u. a. Markteintrittsstrategien und Produktpositionierung),
- die Implementierung (u. a. Definition und Koordination von Services)
- und die Evaluation (u. a. Interpretation von Marktdaten und der Wettbewerbsdynamik).

Sämtliche Analysen und die Entscheidungsumgebung stehen während des Seminars durchgängig über das Internet zur Verfügung.

Die Erfahrungen des Planspiels werden in einer anwendungsorientierten Gruppenarbeit und in Form eines Seminarvortrags reflektiert und diskutiert. Gegenstand der Arbeit und der Präsentation ist eine tiefgehende Analyse des Spielverlaufs. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und Reflektion.

Durchführung

Ansprechpartner/-in	Maxine Materne (maxine.materne@uni-hamburg.de) bzw. Betreuer/-in der Seminararbeit
Verwendbarkeit	Pflichtseminar im Schwerpunkt „Marketing“, freier Wahlbereich oder allgemeine BWL (Modulkennung MA-MAMA 5)
Umfang und Leistungspunkte	2 SWS, 6 Leistungspunkte
Sprache	Deutsch (Spiel und Handbuch: Englisch)
Teilnahmevoraussetzungen	Es müssen keine Prüfungsleistungen nachgewiesen werden. Ausgeprägte Teamorientierung erforderlich (Gruppenarbeit). Teilnahme an allen Seminarterminen ist verpflichtend. Planen Sie ausreichend Zeit für die Spielteilnahme, Anfertigung der Seminararbeit und der Präsentation ein.
Prüfungsleistungen	Seminararbeit (30%) + Präsentation (60%) + Semindiskussion (10%)
Seminararbeit	Gruppenarbeit (2-5 Personen, ca. 10 Seiten pro Person). Bitte beachten Sie die Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten des Lehrstuhls, wie sie auch für Abschlussarbeiten gelten.
Seminarpräsentation	Gruppenpräsentation (2-5 Personen, ca. 10 Minuten pro Person)
Literatur	Chapman, R.G. (2014): LINKS Market Strategy Simulation Manual (digital zu Beginn der Veranstaltung verfügbar)
Termine	Einführungsveranstaltung: 28.01.2020, 18:00 – 20:00 (MO18, Raum 0005.1 im Erdgeschoss) Spielesimulation (Entscheidungen 1x wöchentlich): 07.04., 15.04., 21.04., 28.04., 05.05., 12.05., 19.05.2020 Abgabe Seminararbeit: 16.06.2020, bis 12 Uhr im Sekretariat Abgabe Präsentation: 24.06.2020, bis 12 Uhr per E-Mail Blockseminar (1): 26.06.2020, 14:00 – 20:00 und 27.06.2020, 9:00 – 18:00 Blockseminar (2): 04.07.2020, 9:00 – 18:00
Anmeldung	Über STiNE vom 02.01.2020 bis zum 09.01.2020