Stellenausschreibung: Studentische Hilfskraft (m/w/d) im Bereich Marketing, Psychologie und Machine Learning

Bist du bereit, in einem innovativen und dynamischen Forschungsumfeld zu arbeiten, das Marketing, Psychologie und moderne Technologien des maschinellen Lernens kombiniert? Wir suchen eine motivierte studentische Hilfskraft, die unser Team am Lehrstuhl für Marketing & Customer Insight unterstützt.

Was wir bieten:

- **Stundenlohn:** 12,41€ pro Stunde, mit der Möglichkeit auf 15-17€, abhängig von den tatsächlich geleisteten Arbeitsstunden (üblich 7-8 Stunden pro Woche).
- **Arbeitszeit:** Standardmäßig 10 Stunden pro Woche, flexibel gestaltbar, damit du deine Arbeitslast deinem Studium anpassen kannst.
- **Urlaubsregelung:** Flexibel nach Absprache, im Rahmen der üblichen 5-6 Wochen pro Jahr.
- **Arbeitsumgebung:** Ein vielfältiges Team aus 6 Doktoranden und Post Docs mit schönem Altbau Büro direkt in der BWL-Fakultät in der Moorweidenstraße 18
- **Aufgabenbereich:** Deine Aufgaben sind vielseitig und reichen von der Organisation von Events bis zur Unterstützung bei Forschungsprojekten. Dies kann das Labeln von Bildern, das Auswählen von passenden Social Media Influencern, das Analysieren von Papers oder das Schreiben von Programmcode umfassen – abhängig von deinen Interessen und Fähigkeiten.
- **Flexibilität:** Komplette flexible Arbeitszeiten, inklusive der Möglichkeit, abends oder am Wochenende zu arbeiten. Ein regelmäßiger Arbeitstag alle zwei Wochen am Lehrstuhl wird empfohlen, um das Teamgefühl und den Lerneffekt zu stärken.
- **Events:** Teilnahme an Veranstaltungen pro Jahr mit Forschungsgruppen von anderen Top-Universitäten.

Was du mitbringst:

- Studium im Bereich Marketing, Psychologie, Informatik oder einem verwandten Feld.
- Interesse an den Themen des Machine Learning und dessen Anwendung im Marketing.
- Selbstständige Arbeitsweise und Teamfähigkeit.
- Begeisterung für innovative Forschungsmethoden und -projekte.

Was du gewinnst:

- Die Chance, in einem hochflexiblen Umfeld zu arbeiten, das dir mehr Freiheiten als ein typisches Unternehmensumfeld bietet.
- Die Möglichkeit, neue und hochmoderne Konzepte aus Marketing, Technologie und Wirtschaft zu erlernen, die dir bei deiner Abschlussarbeit oder einer möglichen Promotion helfen können.
- Direkter Kontakt zu aktuellen Themen und Methoden in deinem Studienbereich.

Bist du interessiert, Teil unseres Teams zu werden und an der Spitze der Forschung mitzuarbeiten? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslaufes an maximilian.witte@uni-hamburg.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!