

THE CMO EXPERIENCE

DAS EVENT FÜR DIE MARKETINGMANAGER VON MORGEN

16. - 18.03.

AlpineUniversity Kitzbühel

Erfahren Sie aus erster Hand, was Marken stark und Marketingkarrieren erfolgreich macht – bei unserem dreitägigen Fallstudien-Workshop für Marketing-studierende. Ihre Aufgabe: In einer praxisnahen Fallstudie erarbeiten Sie in einem kleinen Team eine überzeugende Markenstrategie für ein global agierendes Industrieunternehmen. Außerdem erhalten Sie die Chance, dem CMO eines renommierten deutschen Konzerns all Ihre Fragen persönlich zu stellen: Beim „Fireside Talk“ erfahren Sie mehr über seinen Karriereweg, seine Berufswelt und die Herausforderungen als Marketingvorstand. Während des Workshops gilt es, Kernfragen zur Strategie zu beantworten: Welche Kundenbedürfnisse sind zu beachten? Wie wird die Marke positioniert? Und welche Maßnahmen sind für die Umsetzung erforderlich? Dabei unterstützen Sie erfahrene McKinsey-Berater(innen) und geben detailliertes Feedback. Gewinnen Sie zudem hautnahe Einblicke in den Berufsalltag der Berater(innen) der Marketing & Sales Practice. Finden Sie in entspannter Atmosphäre mit uns gemeinsam heraus, ob die Tätigkeit in der Topmanagement-Beratung eine spannende berufliche Herausforderung für Sie sein könnte. Bewerben Sie sich bis zum 12. Februar!

karriere.mckinsey.de/events