

Liebe(r) Student(in),

möchten Sie zusammen mit anderen Studierenden eine spannende Fallstudie lösen, einen CMO persönlich kennenlernen und zugleich mehr über die Arbeit der Marketing & Sales Practice von McKinsey erfahren? Dann freuen Sie sich auf einen dreitägigen Workshop an der Alpine University in Kitzbühel. Für Studierende mit Marketingschwerpunkt.

## The CMO Experience 2018

vom 16. März (12:00 Uhr) bis 18. März 2018 (14:00 Uhr) in der Alpine University in Kitzbühel

Die Veranstaltung bietet Ihnen:

### **Authentische Einblicke in den Berateralltag**

- Einführung in unsere Arbeitsweise und den Arbeitsalltag als Unternehmensberater(in)
- Arbeitsansatz bei typischen Markenstrategieprojekten inkl. Vorstellung relevanter Analysen und hilfreicher Tools
- Erarbeitung einer Markenstrategie für ein global agierendes Industrieunternehmen im Team anhand einer praxisnahen Fallstudie

### **CMO Experience**

- „Fireside Talk“ mit dem CMO eines renommierten deutschen Konzerns
- Einblicke in den Karriereweg und die Berufswelt eines Marketingvorstands
- Gelegenheit zum persönlichen Austausch

### **Interessantes Rahmenprogramm**

- Verschiedene Aktivitäten in und um Kitzbühel (u.a. kleine Wanderung, Hüttenabend)
- Austausch mit anderen Teilnehmer(inne)n sowie individuelle Gespräche mit Berater(inne)n
- Beantwortung von Fragen zu Ihren persönlichen Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei McKinsey

Wollen Sie dabei sein? Dann bewerben Sie sich bis zum 12. Februar 2018 online für die Teilnahme an der Veranstaltung (<https://karriere.mckinsey.de/event/cmo-experience>).

Weitere Informationen gehen Ihnen zusammen mit der Teilnehmerbestätigung rechtzeitig zu. Nur so viel noch vorab: Als Teilnehmer(in) der Veranstaltung sind Sie unser Gast. McKinsey organisiert daher Ihre Unterbringung im Hotel und übernimmt selbstverständlich auch die Kosten für Übernachtung und Anreise.

Wir freuen uns auf Sie!

