

Was willst Du?

Lieber mehr.

Starte jetzt Deine Karriere als Beraterin oder Berater bei uns! Und steige direkt in spannende Projekte ein. Sende uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit möglichem Eintrittstermin per E-Mail an: jobs@thomsen.de

Erfahre mehr unter: www.thomsengroup.com
Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!



Bei uns übernimmst Du schon bald Verantwortung. Für die Untersuchung von Daten, Märkten und Playern. Du identifizierst selbständig Herausforderungen und leitest konkrete Lösungen her. Du hast Lust, die Strategieentwicklungen aktiv mitzugestalten. Dabei denkst Du grenzenlos, identifizierst selbst für Deine disruptivsten Ideen einen Business Case und gestaltest einen realisierbaren Plan für die Umsetzung. Kurzum: Du hilfst uns, noch besser zu werden.

Ist das Dein Profil?

- Studium.
- Relevante Erfahrung.
- Vernetztes Denken und Handeln.
- Du arbeitest strukturiert.
- Du findest immer eine Lösung.
- Du bist open-minded.
- Du hast Interesse an internationalen Themen, wie Gesellschaft und Politik.
- Du stellst Dich gerne komplexen Herausforderungen und arbeitest begeistert an Lösungen.

Wir sind die globale Managementberatung mit Zukunftskompetenz. Wir helfen weltweit ausgewählten Unternehmen, Regierungen und gesellschaftlichen Akteuren, mit Zukunftswissen die Chancen des Wandels zu nutzen und die Herausforderungen des Top-Managements zu lösen. Unser Kerngeschäft besteht aus sechs Beratungsfeldern: Corporate Strategy (vernetzte Unternehmensstrategien sind unser Herzstück), Applied Futurology (Zukunftsstudien), die Entwicklung von Innovationen, Transformation sowie Corporate Finance, Sales und Marketing.

Immer aber ist es Zukunftswissen, das jede Lösung für die Herausforderung unserer Mandanten besonders wirksam macht.

Lieber mehr spannende Aufgaben.

Gut, dass wir uns über die Auswirkungen unseres Tuns auf Mitarbeitende, Mandanten, Lieferanten

**Verrückt
aber
serios**

und Umwelt schon Gedanken machen, als Purpose noch lange kein Modewort war. Unser Purpose lautet: *Make future good.* Make ist unser Call to action, wir wollen etwas bewirken, Zukunft gestalten: Mach' was draus! Future steht für unser Zukunftswissen. Zum Wohle von Mandanten,

Lieber mehr spannende Kunden.

Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Das finden wir: *Good.* Und dann wäre da noch das, was Dein künftiges Team No-Asshole-Policy nennt. Wir evaluieren nämlich, ob wir mit einem Kunden gemeinsam etwas Herausragendes erreichen können und entscheiden, für wen wir tätig werden. Und für wen nicht.

Lieber mehr Urlaubstage.

Ach ja, Nichtraucher erhalten bei uns mehr Urlaubstage. Bis bald!