



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

UHH · Fakultät BWL · Moorweidenstraße 18 · 20148 Hamburg

Prof. Dr. Michel Clement

Professur für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstraße 18
3. Stock, Raum 3003
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721
michel.clement@uni-hamburg.de
www.imm.uni-hamburg.de

23.04.18

PROMOTIONSSTIPENDIUM IM BEREICH MUSIKMANAGEMENT

am Institut für Marketing

Lehrstuhl für Marketing und Medien

(Prof. Dr. Michel Clement)

Ausschreibungsfrist: 25. April – 15. Mai 2018 (23:59 CET)

Ausgeschrieben wird ein Promotionsstipendium in Höhe von 1.500 EUR pro Monat für zwei Jahre mit Verlängerungsoption um ein weiteres Jahr. Starttermin ist der 1. Juni 2018 oder früher. Reisemittel, technische Ausstattung und Budgets zur Datenerhebung liegen vor.

Das Stipendium wird bereitgestellt durch Drittmittel, die die Universität Hamburg eingeworben hat. Im Rahmen der Promotion soll in enger Kooperation mit der Musikindustrie und der Stadt Hamburg das Musikknutzungsverhalten in Gänze empirisch untersucht werden. Hierzu wird in mehreren Befragungswellen die Veränderung der Musikknutzung in einem Panel empirisch analysiert.

Geeignete Kandidatinnen und Kandidaten haben einen überdurchschnittlichen Master-Abschluss in BWL / Wirtschaftsingenieurwesen / Wirtschaftsinformatik / VWL / Ökonometrie / Statistik oder verwandten Bereichen. Gewünscht werden neben hoher Motivation, Teamfähigkeit sowie Begeisterung für das Thema ein profundes methodisches Wissen sowie Kenntnisse der angewandten empirischen Forschung. Organisationstalent und die Fähigkeit Ergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren sind zentral für die Bearbeitung der Fragestellung.

Wir bieten eine enge Betreuung in einem forschungsintensiven und internationalen Umfeld, eine sehr gute Ausstattung und ein exzellentes Promotionsprogramm. Darüber hinaus sind wir interdisziplinär vernetzt und interessiert an Forschungstransferleistungen.

Interessenten, die eine Promotion im Bereich Marketing/Statistik/Medienmanagement anstreben, werden gebeten, die üblichen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) in einem PDF an michel.clement@uni-hamburg.de zu senden.

Gez. Prof. Dr. Michel Clement