



**Prof. Dr. Mark Heitmann**

Fakultät für Betriebswirtschaft  
Lehrstuhl für Marketing & Customer Insight  
Institut für Marketing  
Moorweidenstraße 18  
20148 Hamburg

Tel. +49 (0)40 - 42838 -8676  
Fax +49 (0)40 - 42838 -8743  
customer-insight.bwl@uni-hamburg.de  
www.bwl.uni-hamburg.de/ci.html

Master-Seminar

**LINKS Marktsimulation**

(Prof. Dr. Mark Heitmann, SS19)

**Ziel**

Zielsetzung des Seminars ist die Vermittlung von Anwendungswissen zur Entwicklung und Implementierung internationaler Wettbewerbsstrategien. Dabei soll insbesondere das Verständnis von und der Umgang mit Unsicherheit und Marktdynamik geschult werden. Die Seminarteilnehmer werden in die Lage versetzt, Entscheidungen unter Unsicherheit praxisgerecht und gleichzeitig analytisch fundiert zu treffen. Weiterhin sollen Studierende die Möglichkeit bekommen, **sowohl empirisch als auch strukturell zu arbeiten, um optimal auf die Anforderungen einer Masterarbeit vorbereitet zu sein.**

**Inhalt**

Das LINKS System wird weltweit von international führenden Universitäten und Unternehmen zur Ausbildung genutzt. Die realitätsnahe Umgebung erlaubt es, den Wettbewerb über Produktlinien in verschiedenen Produktkategorien und auf unterschiedlichen internationalen Märkten zu simulieren. Kunden verschiedener Märkte werden parallel über direkte und indirekte Distributionskanäle angesprochen. Die Seminarteilnehmer übernehmen in Gruppen zu 2-5 Personen im LINKS Marktsimulationssystem das Management konkurrierender virtueller Unternehmen.

Die Managementaufgaben umfassen

- die Analyse (u. a. internationale Wettbewerbs- und Marktpotenzialanalyse),
- die Planung (u. a. Markteintrittsstrategien und Produktpositionierung),
- die Implementierung (u. a. Definition und Koordination von Services)
- und die Evaluation (u. a. Interpretation von Marktdaten und der Wettbewerbsdynamik).

Sämtliche Analysen und die Entscheidungsumgebung stehen während des Seminars durchgängig über das Internet zur Verfügung.

Die Erfahrungen des Planspiels werden in einer anwendungsorientierten Gruppenarbeit und in Form eines Seminarvortrags reflektiert und diskutiert. Gegenstand der Arbeit und der Präsentation ist eine tiefgehende Analyse des Spielverlaufs. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der praktischen Anwendung und Reflektion.

### Durchführung

<b>Ansprechpartner/-in</b>	Maxine Materne ( <a href="mailto:maxine.materne@uni-hamburg.de">maxine.materne@uni-hamburg.de</a> ) bzw. Betreuer/-in der Seminararbeit
<b>Verwendbarkeit</b>	Pflichtseminar im Schwerpunkt „Marketing“, freier Wahlbereich oder allgemeine BWL (Modulkennung MA-MAMA 5)
<b>Umfang und Leistungspunkte</b>	2 SWS, 6 Leistungspunkte
<b>Sprache</b>	Deutsch (Spiel und Handbuch: Englisch)
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Es müssen keine Prüfungsleistungen nachgewiesen werden. Ausgeprägte Teamorientierung erforderlich (Gruppenarbeit). Teilnahme an allen Seminarterminen ist verpflichtend. Planen Sie ausreichend Zeit für die Spielteilnahme, Anfertigung der Seminararbeit und der Präsentation ein.
<b>Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit (30%) + Präsentation (60%) + Semindiskussion (10%)
<b>Seminararbeit</b>	Gruppenarbeit (2-5 Personen, ca. 10 Seiten pro Person). Bitte beachten Sie die Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten des Lehrstuhls, wie sie auch für Abschlussarbeiten gelten.
<b>Seminarpräsentation</b>	Gruppenpräsentation (2-5 Personen, ca. 15 Minuten pro Person)
<b>Literatur</b>	Chapman, R.G. (2011): LINKS Market Strategy Simulation Manual (digital zu Beginn der Veranstaltung verfügbar)
<b>Termine</b>	<b>Einführungsveranstaltung mit Bildung von Seminargruppen:</b> 28.01.2019, 16:00 – 18:00 (MO18, Konferenzraum 0005.1) <b>Spielsimulation</b> (Entscheidungen 1-2 x wöchentlich): 09.04., 16.04., 23.04., 26.04., 30.04., 03.05., 07.05.2019 <b>Abgabe Seminararbeit:</b> 27.05.2019, 12 Uhr im Sekretariat <b>Abgabe Präsentation:</b> 18.06.2019, 12 Uhr per E-Mail <b>Blockseminar (1):</b> 21.06.2019, 14:00 – 20:00 und 22.06.2019, 9:00 – 18:00 (MO18, Konferenzraum 0005.1) <b>Blockseminar (2):</b> 29.06.2018, 9:00 – 18:00 (MO18, Konferenzraum 0005.1)
<b>Anmeldung</b>	Über STiNE vom 02.01.19 bis zum 10.01.19