



19. November 2019

Seminar Marketing im Master (MA-MA 6)
„Marketing Technology“
Sommersemester 2020

Inhalt des Seminars:

Unternehmen stehen immer mehr Technologien zur Verfügung, die sie im Marketing einsetzen können – von Self-Service-Technologien bis zu künstlicher Intelligenz. Für Unternehmen stellt sich die Frage, wie erfolgreich der Einsatz von Technologien im Marketing ist und wie dieser ggf. gestaltet werden sollte. Im Seminar werden wir auf der Basis von Literatur- und Praxis-Recherchen einzelne Technologien diskutieren. Darüber hinaus werden wir über Themen sprechen, die Technologien im Marketing allgemein betreffen, wie z. B. das Management der Schnittstelle zwischen Marketing und IT.

Ziel der Seminararbeiten ist es zunächst, einen Überblick über den Stand der Forschung zu den jeweiligen Themen zu geben. Erwartet wird eine gründliche Literaturrecherche, um insbesondere die aktuellen Beiträge in führenden nationalen und internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften zu identifizieren. Auf dieser Grundlage sind die zentralen Erkenntnisse der Literatur in systematischer Form wiederzugeben. Darüber hinaus sollen die Seminarteilnehmer Praxisbeispiele zu ihrem jeweiligen Thema recherchieren und systematisieren. Mehr Informationen zu den einzelnen Themen und zur Einstiegsliteratur werden bei der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 27.01.2020 vergeben. Einem Thema werden maximal 3 Seminarteilnehmer zugeordnet. Die Hausarbeiten werden als Einzelarbeit erstellt. Der Vortrag der Hausarbeit erfolgt im Rahmen des Blockseminars als Gruppenarbeit. Das Seminar findet als Blockseminar statt.

Zeitplan (28 Stunden):

1. **Vorbesprechung:** Montag, 27.01.2020, 18.00 Uhr (s.t.), ESA W 122
2. **Abgabe der Hausarbeit** (im Sekretariat der Professur für Marketing & Pricing):
spätestens Montag, 4.05.2020, 12 Uhr
3. **Feedback zu den Hausarbeiten** sowie Hinweise zu den Vorträgen spätestens eine Woche vor dem Seminar nach Vereinbarung.
4. **Blockseminar** mit Präsentation der Hausarbeiten von Donnerstag, 4.06.2020 bis Samstag, 6.06.2020

Seminararbeitsthemen (exemplarisch):

- Self-Service-Technologien
- Augmented Reality / Virtual Reality
- Gamification
- Text Mining
- Kundenakzeptanz von neuen Technologien
- Organisation der Schnittstelle von Marketing und IT

Prüfungsleistungen:

- Hausarbeit
- Vortrag