

Studentische Hilfskraft gesucht

An der Professur für Marketing & Branding sind von **Juli 2020** (oder später) bis **Dezember 2020** zwei Stellen als **studentische Hilfskraft** für **ca. 40 Std. / Monat** zu besetzen.

Sie werden eines von zwei Projekten tatkräftig unterstützen:

- a. Unterstützung im Projekt: „Was macht Social Media Content erfolgreich?“ (Gewinnung und Kodierung von Video-, Bild- und Textdaten, Sichtung relevanter Literatur, Unterstützung bei Online-Umfragen)
- b. Unterstützung bei der teilautomatisierten Gewinnung und Aufbereitung von Eintragungsdaten aus dem deutschen **Markenregister**.

Wir bieten:

- Spannende Einblicke in den Forschungsalltag und -prozess
- Umfassende Einarbeitung und enge Integration in das Lehrstuhl-Team
- Möglichkeit, neue Fähigkeiten bezüglich der Datengewinnung und -aufbereitung zu erlernen
- Ein angenehmes Arbeitsklima

Wir suchen:

- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Interesse an Marketing-Fragestellungen sowie am wissenschaftlichen Forschungsprozess
- Mind. solide Excel-Kenntnisse

Studentische Hilfskraft gesucht

Bewerbungsunterlagen umfassen:

- Anschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse
- STiNE-Auszug bisheriger Studienleistungen

Kontakt:

Postalisch an:

Prof. Dr. Henrik Sattler
Universität Hamburg
Institut für Marketing
Moorweidenstraße 18
20148 Hamburg

Oder digital an:

sabine.meyer@uni-hamburg.de
Betreff: Bewerbung StudHK 07-2020