



Professur für Marketing & Pricing

Prof. Dr. Karen Gedenk
Tim Sadler, M.Sc.

9. Mai 2019

Seminar Marketing im Bachelor (BA-MARKET5)

„Marktforschung“

Wintersemester 2019/20

Inhalt des Seminars:

Das Seminar „Marktforschung“ bietet Studierenden die Möglichkeit, im Studium gelernte quantitative Marktforschungs-Methoden praktisch anzuwenden. Zu diesem Zweck wird von unserer Professur ein Fragebogen zu einem aktuellen Thema zur Verfügung gestellt.

Aufgabe der Studierenden ist es zunächst, jeweils mindestens 20 Teilnehmer für die Befragung zu gewinnen. Anschließend analysieren die Studierenden in Gruppen die Daten. Dabei wendet jede Gruppe ein anderes Analyseverfahren an. In den Hausarbeiten, die als Gruppenarbeiten erstellt werden, sollen die Grundlagen und Vorgehensweise des jeweiligen Verfahrens, seine Anwendung auf die erhobenen Daten und die entsprechenden Befunde dargestellt und erläutert werden.

Voraussetzung für das Bestehen des Seminars sind die Erhebung von Daten, die Anfertigung der Hausarbeit, der Vortrag der Gruppenarbeit sowie die aktive Teilnahme am Blockseminar. Dieses findet am Wochenende vom 6. - 8. Dezember 2019 statt.

Zeitplan des Seminars (28 SWS):

1. Vorbesprechung: Donnerstag, 4. Juli 2019, 18.15 h, Moorweidenstr. 18, Raum 0005.1
2. Gewinnung der Daten: bis Donnerstag, 16. August 2019
3. Abgabe der Hausarbeit: bis spätestens Mittwoch, 6. November 2019, 12 h (Moorweidenstr. 18, Raum 3007)
4. Blockseminar zur Präsentation der Ergebnisse: 6. - 8. Dezember, Freitag ab 16 h, Samstag und Sonntag ganztägig, Moorweidenstr. 18, Raum tbd.

Beispiel-Verfahren:

- Faktorenanalyse
- Regressionsanalyse
- Logistische Regressionsanalyse
- Varianzanalyse

Prüfungsleistungen:

1. Teilleistung: Hausarbeit
2. Teilleistung: Mündliche Prüfung im Rahmen der Blockveranstaltung