



Vergabeprozess von Bachelorarbeiten im Schwerpunkt Marketing

Bewerbungsprozess für BWL- und HWI-Studierende

Die Bewerbung bei den Professuren Clement, Gedenk, Heitmann und Sattler erfolgt für BWL- und HWI-Studierende über das Anmeldeformular unter folgendem [Link](#). Dort können Sie eine Präferenzreihenfolge bezüglich der vier genannten Professuren angeben. Wir weisen Sie einer Professur zu und berücksichtigen dabei nach Möglichkeit Ihre Präferenzen.

Wenn Sie im Anschluss an Ihre Bewerbung einer Professur zugewiesen wurden, aber Ihre Bachelorarbeit doch später schreiben möchten, können Sie sich nicht erneut über das Anmeldeformular bewerben, sondern müssen Ihre Arbeit bei der Professur schreiben, der Sie ursprünglich zugewiesen wurden.

Zulassungsvoraussetzungen für BWL-Studierende

Siehe [Formulare](#).

Termine

Letzte Klausur im Sommersemester, offizielle Anmeldung bis spätestens 31.10.:

April	Bewerbungsphase: Vom letzten Freitag im April, 9:00 Uhr, bis zum zweiten Freitag im Mai, 13:00 Uhr, läuft die Bewerbungsphase über das Anmeldeformular.
Mai	Ca. eine Woche nach Ende der Bewerbungsphase werden Sie von dem Lehrstuhl, dem Sie zugewiesen sind, angeschrieben (über die Studiums-E-Mail-Adresse). Die Themenvergabe findet i. d. R. Ende Mai statt.
Juni	
Juli	Klausuren 1. Termin
August	Mitte August: Bekanntgabefrist der Klausurergebnisse 1. Termin
September	Klausuren 2. Termin
Oktober	Mitte Oktober: Bekanntgabefrist der Klausurergebnisse 2. Termin Die Bachelorarbeiten müssen spätestens bis zum 31.10. angemeldet sein. Ggf. müssen Sie Ihre Arbeit allerdings früher anmelden. Bitte beachten Sie dazu unbedingt die Anmeldefristen der Prüfungsordnung Ihres Studiengangs.

Letzte Klausur im Wintersemester, offizielle Anmeldung bis spätestens 30.04.:

Oktober	Bewerbungsphase: Vom letzten Freitag im Oktober, 9:00 Uhr, bis zum zweiten Freitag im November, 13:00 Uhr, läuft die Bewerbungsphase über das Anmeldeformular.
November	Ca. eine Woche nach Ende der Bewerbungsphase werden Sie von dem Lehrstuhl, dem Sie zugewiesen sind, angeschrieben (über die Studiums-E-Mail-Adresse). Die Themenvergabe findet i. d. R. Ende November statt.
Dezember	
Januar	
Februar	Klausuren 1. Termin Ende Februar: Bekanntgabefrist der Klausurergebnisse 1. Termin
März	Klausuren 2. Termin
April	Ende April: Bekanntgabefrist der Klausurergebnisse 2. Termin

Die Bachelorarbeiten müssen spätestens bis zum 30.04. angemeldet sein. Ggf. müssen Sie Ihre Arbeit allerdings früher anmelden. Bitte beachten Sie dazu unbedingt die Anmeldefristen der Prüfungsordnung Ihres Studiengangs.

Die Bearbeitungsdauer für BWL-Studierende beträgt 9 Wochen ab offizieller Anmeldung.

Themenvergabe

Die Professur, der Sie zugewiesen sind, bietet Ihnen ein Thema an. Informationen zum konkreten Themenvergabeprozess erhalten Sie von dem Lehrstuhl, dem sie zugeteilt sind.

Anmeldung der Arbeit

Sobald Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllt haben und einem Lehrstuhl zugeteilt sind, holen Sie den Stempel des Studienbüros auf Ihrem Anmeldeformular ein (für BWL-Studierende siehe [Formulare](#)). Im Anschluss legen Sie gemeinsam mit der Sie betreuenden Person den Titel Ihrer Arbeit fest, den Sie zusammen mit dem Namen der prüfungsberechtigten Person auf dem Anmeldeformular eintragen. Bitte beachten Sie, dass der/die Professor/in des Lehrstuhls oder promovierte Nachwuchswissenschaftler/in prüfungsberechtigt sind, auch wenn Sie ggf. von anderen wissenschaftlichen Mitarbeitern unterstützt werden. Für Fragen zum Ausfüllen des Anmeldebogens wenden Sie sich bitte an die Sie betreuende Person.

Umfang der Arbeit

Die Arbeit soll maximal 30 Seiten umfassen (inkl. Tabellen und Abbildungen, ohne Verzeichnisse). Beachten Sie bitte auch unsere [Richtlinien zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten am Institut für Marketing](#) sowie das [Template für Abschlussarbeiten](#).

FAQs

Was muss ich machen, wenn ich die Bewerbungsphase verpasst habe, aber prüfungsrechtlich mit der Anmeldung nicht warten darf?

Wenden Sie sich bitte an den unten angegebenen Ansprechpartner des Marketing-Schwerpunkts. I. d. R. werden Sie in diesem Fall einer Professur zugewiesen und erhalten ein Thema.

Ist es im Marketing-Schwerpunkt möglich, die Abschlussarbeit bei Prof. Recker, Prof. Lauscher oder Prof. Peters zu schreiben?

Ja. Prof. Recker, Prof. Lauscher und Prof. Peters betreuen Studierende im Marketing-Schwerpunkt bei ihren Bachelorarbeiten. Bei Interesse kontaktieren Sie diese Lehrstühle direkt.

Werden auch Handelslehramt-Studierende im zentralen Vergabeprozess berücksichtigt?

Nein. Handelslehramt-Studierende bewerben sich direkt bei den einzelnen Marketing-Professuren mit tabellarischem Lebenslauf und Notenübersichten.

Bei weiteren Fragen zum Vergabeprozess des Marketing-Schwerpunkts wenden Sie sich bitte an Dr. Leonard Rackowitz (leonard.rackowitz@uni-hamburg.de). Bei prüfungsrechtlichen Fragen, z. B. zu individuellen Anmeldefristen, rechtlichen Voraussetzungen für die Anmeldung zur Bachelorarbeit oder zum Zweitversuch, wenden Sie sich bitte an das Studienbüro Ihres Studiengangs.