



Prof. Dr. Karen Gedenk
Cord Otten, M.Sc.

Institut für Marketing
Professur für Marketing & Pricing
Moorweidenstr. 18
D-20148 Hamburg

karen.gedenk@uni-hamburg.de
cord.otten@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mp

Seminar Marketing im Bachelor (BA-MARKET 5(D))

„Channel Management“

Wintersemester 2021/22

Inhalt des Seminars:

Die pandemiebedingten Einschränkungen der Bewegungsfreiheit haben zu einem massiven Anstieg der Nutzung digitaler Vertriebskanäle geführt. Ob Lebensmittel, Kleidung oder sonstige Produkte, fast alles lässt sich bequem online bestellen. Doch natürlich spielt auch weiterhin der stationäre Einzelhandel eine wichtige Rolle. Und viele Händler und Hersteller nutzen sowohl den Online-als auch den Offline-Vertrieb. Doch was sind die Vorzüge der verschiedenen Kanäle? Wie nutzen Konsumenten sie? Was sollten Unternehmen beim Vertrieb über mehrere Kanäle beachten? In diesem Seminar werden wir Themen zum Channel Management diskutieren.

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den Stand der Literatur zu den jeweiligen Themen zu geben. Erwartet wird eine gründliche Literaturrecherche, um insbesondere die aktuellen Beiträge in führenden nationalen und internationalen Zeitschriften zum jeweiligen Thema zu identifizieren. Auf dieser Grundlage sind die zentralen Erkenntnisse der Forschung in systematischer Form wiederzugeben. Mehr Informationen zu den einzelnen Themen werden bei der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 24.06.2021 vergeben. Einem Thema werden maximal 3 Seminarteilnehmer zugeordnet. Die Hausarbeiten werden als Einzelarbeit erstellt. Der Vortrag der Hausarbeit erfolgt im Rahmen des Blockseminars als Gruppenarbeit. Das Seminar findet im Dezember statt – je nach Pandemielage als Blockseminar an der Universität Hamburg oder digital über Zoom.

Zeitplan (28 Stunden):

Vorbesprechung: Donnerstag, 24.06.2021, 18.00 h, digitales Meeting in Zoom

<https://uni-hamburg.zoom.us/j/67197382175?pwd=VWhSWW5TV244VjllLd-WMxYWJ6RkpNZz09>

Abgabe der Hausarbeit: spätestens Freitag, 5.11.2021, 12 Uhr

Feedback zu den Hausarbeiten sowie Hinweise zu den Vorträgen spätestens eine Woche vor dem Seminar (nach Vereinbarung)

Blockseminar mit Präsentation der Hausarbeiten am 3.-5.12.2021

Seminararbeitsthemen (exemplarisch):

Digitale Technologien im stationären Einzelhandel

Expansion von Händlern von Online nach Offline

Preisresponse online versus offline

Integration von Sortimenten im Multi-Channel-Kontext

Research Shopping – Customer Journey zwischen online und offline

Prüfungsleistungen:

Hausarbeit

Vortrag