



30. November 2021

Seminar Marketing im Master (MA-MA 6)
„Retail Marketing“
Sommersemester 2022

Inhalt des Seminars:

Dieses Seminar befasst sich mit dem Marketing von Einzelhändlern („Retail Marketing“). Handels-Manager stehen bei ihren Marketing-Entscheidungen vor zahlreichen Herausforderungen. Stationäre Händler sehen sich – insbesondere in Zeiten von pandemiebedingten Geschäftsschließungen – der immer größer werdenden Konkurrenz von Online-Händlern ausgesetzt. Wie kann also das Einkaufserlebnis im stationären Handel attraktiv gestaltet werden? Wie beeinflussen z. B. Musik, Düfte und Farben das Kaufverhalten? Und wie können digitale Technologien das Einkaufserlebnis im stationären Handel unterstützen? Aber auch Multichannel- und Online-Händler stehen vor zahlreichen Herausforderungen. Welche Konsequenzen ergeben sich aus dem Mobile Shopping für den Marketing-Mix eines Händlers? Wie sollten Versand- und Rückgabebedingungen ausgestaltet werden? Und lohnt sich für einen Online-Händler die Transformation hin zu einer Plattform?

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den Stand der Forschung zu den jeweiligen Themen zu geben. Erwartet wird eine gründliche Literaturrecherche, um insbesondere die aktuellen Beiträge in führenden nationalen und internationalen wissenschaftlichen Zeitschriften zu identifizieren. Auf dieser Grundlage sind die zentralen Erkenntnisse der Literatur in systematischer Form wiederzugeben. Darüber hinaus sollen die Seminarteilnehmer ggf. Praxisbeispiele zu ihrem jeweiligen Thema recherchieren und systematisieren. Mehr Informationen zu den einzelnen Themen und Einstiegsliteratur werden bei der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 21.01.2022 vergeben. Einem Thema werden maximal 3 Seminarteilnehmende zugeordnet. Die Hausarbeiten werden als Einzelarbeit erstellt. Der Vortrag der Hausarbeit erfolgt im Rahmen des Blockseminars als Gruppenarbeit. Das Seminar findet als Blockseminar an der Universität Hamburg statt (in Präsenz).

Zeitplan (28 Stunden):

1. **Vorbesprechung:** Freitag, 21.01.2022, 16.00 Uhr (s.t.) bei Zoom
2. **Abgabe der Hausarbeit:** spätestens Donnerstag, 14.04.2022, 12 Uhr
3. **Feedback zu den Hausarbeiten** sowie Hinweise zu den Vorträgen spätestens eine Woche vor dem Seminar nach Vereinbarung.
4. **Blockseminar** mit Präsentation der Hausarbeiten von Freitag, 13.05.2022 bis Sonntag, 15.05.2022 in Hamburg

Seminararbeitsthemen (exemplarisch):

- Musik am Point-of-Sale
- Digitale Technologien im stationären Einzelhandel
- Mobile Shopping
- Versand- und Rückgabebedingungen im Onlinehandel

Prüfungsleistungen:

- Hausarbeit
- Vortrag

Bitte beachten Sie: Zum Bestehen des Seminars müssen beide Prüfungsleistungen einzeln bestanden werden!