



**Prof. Dr. Karen Gedenk**  
**Dr. Cord Otten**

Institut für Marketing  
Professur für Marketing & Pricing  
Moorweidenstr. 18  
D-20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-3748  
karen.gedenk@uni-hamburg.de  
www.bwl.uni-hamburg.de/mp

## **Seminar Marketing im Bachelor (BA-MARKET 5(D)) „Behavioral Pricing“**

Wintersemester 2022/23

### **Inhalt des Seminars:**

Beim Behavioral Pricing machen sich Unternehmen zunutze, dass Kunden bei ihren Kaufentscheidungen von verhaltenswissenschaftlichen Effekten beeinflusst werden. Beispielsweise spielen Preiswissen, Preiswahrnehmungen sowie Emotionen eine Rolle. Häufig entscheiden Kunden nicht rational, sondern ihr Verhalten ist systematisch verzerrt. Die wissenschaftliche Forschung hat vielfach untersucht, welche verhaltenswissenschaftlichen Effekte auftreten, welche psychologischen Theorien sie erklären können und welche Konsequenzen sich für die Preispolitik ergeben. In diesem Seminar werden wir Themen zum Behavioral Pricing diskutieren.

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den Stand der Forschung zu den jeweiligen Themen zu geben. Erwartet wird eine gründliche Literaturrecherche, um insbesondere die aktuellen Beiträge in führenden nationalen und internationalen Zeitschriften zum jeweiligen Thema zu identifizieren. Auf dieser Grundlage sind die zentralen Erkenntnisse der Forschung in systematischer Form wiederzugeben. Mehr Informationen zu den einzelnen Themen werden bei der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 4.07.22 vergeben. Einem Thema werden maximal 3 Seminarteilnehmer zugeordnet. Die Hausarbeiten werden als Einzelarbeit erstellt. Der Vortrag zu jedem erfolgt im Rahmen des Blockseminars als Gruppenarbeit. Das Seminar findet im Dezember in Präsenz an der Universität Hamburg statt.

**Zeitplan** (28 Stunden):

**Vorbesprechung:** Montag, 4.07.22, 18.00 h, Moorweidenstraße 18, Raum 0005.1

**Abgabe der Hausarbeit:** spätestens Mittwoch, 2.11.22, 12 Uhr

**Feedback zu den Hausarbeiten** sowie Hinweise zu den Vorträgen spätestens eine Woche vor dem Seminar (nach Vereinbarung)

**Blockseminar** mit Präsentation der Hausarbeiten am 2.-4.12.22

**Seminararbeitsthemen (exemplarisch):**

Der Preis-Placebo-Effekt

Flatrate Bias

Preisschwellen

Die räumliche Platzierung von Preisen

Die Farbe von Preisen

**Prüfungsleistungen:**

Hausarbeit

Vortrag