



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UHH – Lehrstuhl für Marketing und Medienmanagement
Moorweidenstraße 18 · 20148 Hamburg

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Dr. Besarta Veseli

Lehrstuhl für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstraße 18
3. Stock, Raum 3021.1
20148 Hamburg

Tel. +49 (0)40 - 42838 - 8724
Fax +49 (0)40 - 42838 - 8722
besarta.veseli@uni-hamburg.de
<https://www.bwl.uni-hamburg.de/mm.html>

Bachelor-Seminar **Sozialpsychologische Theorien im Marketing** im Sommersemester 2024

I. Art des Seminars

In diesem Seminar sollen aktuelle und relevante Phänomene unter Anwendung sozialpsychologischer Theorien analysiert werden. Die Student:innen sollen sozialpsychologische Theorien darstellen und den Forschungsstand zur Anwendung und experimentellen Umsetzung im Marketing synthetisieren. Hierfür ist es erforderlich, dass sich die Teilnehmer:innen selbstständig und umfangreich in die Methoden und Theorien einarbeiten. Auf Basis empirischer Arbeiten sollen Implikationen für das (Marketing-)Management und/oder den Gesetzgeber abgeleitet werden. Darüber hinaus sollen Forschungslücken identifiziert und daraus resultierende Implikationen für die Forschung formuliert werden.

Ziel des Seminars ist die Vermittlung vertiefter inhaltlicher und methodischer Kenntnisse. Weiterhin sollen die Student:innen mit der Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Hausarbeit auf die Anforderungen einer Bachelorarbeit vorbereitet werden. Dies wird durch einen obligatorischen Workshop zum Thema **Wissenschaftliches Arbeiten** unterstützt.

Schließlich dient das Seminar der Weiterentwicklung der Präsentationsfähigkeiten. Dazu wird in Kooperation mit einem Unternehmen ein **Präsentationsworkshop** durchgeführt, in dem das Halten von Vorträgen trainiert wird. Zur Vorbereitung auf die mündliche Prüfung halten Sie in Gruppen einen Kurzvortrag zu einer kleinen Case Study. Die Teilnahme an dem Präsentationsworkshop ist verpflichtend für alle Seminarteilnehmer:innen.

Bevor Sie sich für das Seminar anmelden, stellen Sie sicher, dass Sie an allen Terminen des Seminars teilnehmen können. Achten Sie hierbei auch auf den Zeitraum, der Ihnen zur Anfertigung der Hausarbeit zur Verfügung steht (Abgabe der Hausarbeit für alle Teilnehmer:innen am **27.03.2024 bis 12 Uhr im Sekretariat**) sowie auf den Zeitraum zur Anfertigung der Präsentation (Abgabe für alle Teilnehmer:innen am **25.04.2024 bis 17 Uhr**).

Zur Erlangung der Leistungspunkte ist die erfolgreiche Anfertigung einer Hausarbeit (s. III. Hausarbeitsthemen) und das Bestehen einer mündlichen Prüfung (s. V. Zweite Teilleistung) notwendig.

II. Fächerzuordnung

Das Bachelor-Seminar wird als Pflichtseminar im Schwerpunktfach „Marketing und Medien“ angerechnet (MARKET5) und entspricht 2 SWS (6 LP).

III. Hausarbeitsthemen

Folgende Themen und deren Anwendung im Marketing sollen im Rahmen des Seminars von jeweils 2-3 Teilnehmer:innen bearbeitet werden:

- Theorie der sozialen Vergleichsprozesse (Festinger 1954)
- Theorie der Selbstaufmerksamkeit (Duval & Wicklund 1972)
- Attributionstheorie
- Gerechtigkeitstheorien (Müller & Crott 1978)
- Theorie der psychologischen Reaktanz
- Theorie der kognitiven Dissonanz
- Das Elaboration-Likelihood-Modell (Petty & Cacioppo 1981)
- Theorie des geplanten Verhaltens

IV. Termine

**04.01.24-
11.01.24**

Anmeldung über STiNE

25.01.24

Kickoff

Das Seminar startet mit der Vorbesprechung, einer Anleitung zum Anfertigen der Seminararbeit und der Themenverteilung. Dieser Kickoff findet am **25.01.24** von **18:00 bis ca. 19:00 Uhr** in der **Moorweidenstraße 18, Raum 0029** statt.

09.02.24

Obligatorischer Workshop „Wissenschaftliches Arbeiten“

Am **09.02.24** von **16:00 bis ca. 20:00 Uhr** findet in **Raum 0029 (Moorweidenstraße 18)** ein Workshop statt, in dem wichtige Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens diskutiert werden. Ziel des Workshops ist es, bei allen Seminarteilnehmer:innen ein hohes Niveau mit Blick auf das wissenschaftliche Handwerkszeug zu erreichen. Neben Aspekten wie dem Zitieren, dem Erstellen einer Gliederung und dem Synthetisieren von Information ist auch die richtige technische Umsetzung Thema des Workshops.

Die Teilnahme ist für alle Seminarteilnehmer:innen obligatorisch.

- 27.03.24** **Abgabe der Seminararbeiten**
Die Seminararbeiten müssen am **27.03.2024** bis spätestens **12:00 Uhr** im Sekretariat des Lehrstuhls abgegeben werden. Hierfür benötigen Sie zwei Exemplare, die einseitig bedruckt sind. Außerdem schicken Sie bitte die Arbeit bis zu diesem Zeitpunkt in **einer einzigen vollständigen PDF-Datei** (Deckblatt, Verzeichnisse, Text und Grafiken/Tabellen) per E-Mail an Antonia Leiß (antonia.leisse@uni-hamburg.de).
- 05.04.24/
08.04.24** **Obligatorischer Präsentationsworkshop** in Kooperation mit einem Unternehmen
Am **05.04.24 von 16:00 bis 20:00 Uhr** findet in **Raum 0029** der Präsentationsworkshop statt, der die Präsentationsfähigkeiten und das Arbeiten in Teams schulen soll – zwei für die spätere Berufspraxis wichtige Fähigkeiten, die im normalen Lehrplan viel zu kurz kommen. Sie erarbeiten dann über das Wochenende mit Ihrem Seminarteam einen Business Case, den Sie am **08.04.24 ab 18:00 Uhr in den Räumen 0029 & 0005.1** präsentieren.
Die Teilnahme ist für alle Seminarteilnehmer:innen obligatorisch.
- 25.04.24** **Abgabe der Präsentation**
Die Präsentationen müssen am **25.04.24** bis spätestens **17:00 Uhr** an Antonia Leiß (antonia.leisse@uni-hamburg.de) gesendet werden.
- 26.04.24-
27.04.24** **Blockseminar**
Beginn der Veranstaltung ist am **Freitag um 16:00 Uhr**. Am **Samstag** fangen wir **um 09:00 Uhr** an. Das Ende des Blockseminars hängt von der Anzahl der Anmeldungen ab. Der genaue Zeitplan wird nach Abgabe der Seminararbeiten erstellt. Die Veranstaltung findet in der Moorweidenstraße, **Raum 0029** statt.

V. Zweite Teilleistung

Die zweite Teilleistung zur Erreichung des Leistungsnachweises im Seminar ist eine mündliche Prüfung während des Blockseminars, in Form eines Vortrags mit anschließender Diskussion.

VI. Empfohlener Leistungsnachweis aus einer Vorlesung

Zulassungsvoraussetzung für Bachelorstudierende ist die Teilnahme am Schwerpunkt „Marketing und Medien“.

VII. Vergabe der Seminarplätze

Sie melden sich über STiNE vom **04.01.24 bis zum 11.01.24** an. Nach der Anmeldephase erfolgt die Platz-Zuweisung durch das Studienbüro bis zum 22.01.24.

Die Themenverteilung findet am **25.01.24** im Rahmen des Kick-off Termins statt.

VIII. Abmeldung/Rücktritt vom Seminar

Bezüglich einer Abmeldung vom Seminar gelten die Regeln des Studienbüros:

Eine Abmeldung von BWL-Seminaren ist ab WiSe 12/13 nicht zulässig!

Ein selbst zu vertretender Rücktritt vom Seminar ist ohne die Zuordnung von Fehlversuchen (Note 5,0) nicht möglich.

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Krankheit nur dann als Grund für einen nicht zu vertretenden Rücktritt gilt, wenn diese durch ein qualifiziertes ärztliches Attest nachgewiesen wird.

IX. Krankmeldung

Sie benötigen laut der für Sie gültigen Prüfungsordnung ein **qualifiziertes ärztliches Attest** zum Nachweis einer Krankheit. Nähere Informationen zu Krankmeldungen finden Sie auf der Homepage des Studienbüros.

Eine Verlängerung der Abgabe der Seminararbeit bei Krankheit ist bis maximal 7 Tage zulässig (bei qualifiziertem ärztlichem Attest). Bei andauernder Krankheit kann nach den unter IX genannten Kriterien vom Seminar zurückgetreten werden.

X. Anfertigung der Hausarbeiten und Bereitstellung der Kurzfassung

A. Betreuer der Hausarbeiten

Die Arbeiten werden durch die beim jeweiligen Thema aufgeführten Mitarbeiter des Lehrstuhls betreut.

B. Einführende Literaturhinweise

Die zu jedem Thema genannte Literatur bietet den Seminarteilnehmern einen ersten Einstieg in das Generalthema des Seminars. Es wird erwartet, dass die Bearbeiter der Hausarbeiten – ggf. nach Rücksprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer – selbst aktiv die Literatursuche für ihr Thema betreiben.

C. Zitierrichtlinien

Handwerkliche Grundlage für die Erstellung der Hausarbeiten sind die Richtlinien des Schwerpunktes Marketing, die u.a. auf der Homepage des Lehrstuhls einsehbar sind.

gez.

Dr. Besarta Veseli