



Prof. Dr. Michel Clement

Professur für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstr. 18
3. Stock, Raum 3003
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721
Fax +49 40 42838-8722
michel.clement@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mm

15.02.21

Kursbeschreibung

Medieninnovationen und Automated Communication:

Entrepreneurship in Kooperation mit nextMedia.Hamburg

Prof. Dr. Michel Clement, BWL, Marketing

Prof. Dr. Andreas Stuhlmann, University of Alberta

Positionierung

Hamburg ist eine Medienstadt.

Gemeinsam und interdisziplinär mit Master-Studierenden der / des

- Betriebswirtschaftslehre,
- Wirtschaftsinformatik,
- Wirtschaftsingenieurswesens,
- Medienwissenschaft und
- Kommunikationswissenschaft

sollen nachhaltige Start-Up-Ideen für Medien entstehen.

Im Fokus stehen hierbei Innovation im Bereich der automatisierten Kommunikation (d. h. Formate, die z. B. auf Alexa, Google Home oder anderen Smart Speakern angeboten werden können), aber auch Innovationen, die auf Künstlicher Intelligenz (KI) basieren (z. B. automatisierte Texterstellung).

In Kooperation mit:



Die Studierenden sollen neue Ideen generieren, diese planen und als Prototyp entwickeln (in Kooperation mit nextMedia.Hamburg) sowie die Geschäftsidee mehrfach potenziellen Investoren/Kooperationspartnern vorstellen.

Der Kurs richtet sich an Studierende, die sich in Teams mit der Gründung eines Unternehmens beschäftigen wollen.

In der gemeinsamen Lehrveranstaltung betreuen Professoren und Managementteams die studentischen Initiativen von Beginn an. Jedes Start-Up bekommt einen Professor an die Seite gestellt und kann sich im Laufe des Gründungsprozesses gezieltes Feedback von den interdisziplinären Managementteams einholen.

Ziel der Lehrveranstaltung ist eine mögliche Gründung eines Start-Ups mit Hilfe eines umfassenden Mentorings.

Ablauf

Der **Ablauf** ist wie folgt geplant (Pflichttermine):

Kickoff:

09.04.2021 (16:15 – 18:00 Uhr)

Ort: Zoom

Wir instruieren die TeilnehmerInnen zur persönlichen Ideenfindung. Die Ziele, Inhalte und Vorlagen hierzu werden erläutert.

Ebenso erklären wir den Ablauf der gesamten Veranstaltung und beantworten Ihre Fragen hierzu im Detail. Außerdem sollen am Ende der Veranstaltung die Teamzusammensetzungen feststehen (3-5 Personen je Team).

Erster Ideenpitch – Team-intern

23.04.2021 (16:00 – 21:00 Uhr)

Ort: Zoom

Jede(r) Studierende bringt seine eigenen 2-3 Ideen zu diesem Termin mit.

Jede mitgebrachte Idee wird dem eigenen Team innerhalb von 5 Minuten vorgestellt. Anschließend gibt jedes Team ca. 5 Minuten konstruktive Kritik zu jeder der 8-15 vorgestellten Ideen. Bei 10-12 Minuten je Idee werden mit Pausen für diese team-interne Runde ca. 3 Stunden benötigt.

In den folgenden 2 Stunden werden die Anmerkungen in die vorgestellten Ideen eingearbeitet. Das Team kann dabei eine erste Präferenz für die Top 3 Ideen des Teams erstellen, die im Laufe der Woche überprüft wird. Die Top 3 Ideen werden kurz den Professoren vorgestellt und kritisch reflektiert.

Zweiter Ideenpitch – Clash of Teams

30.04.2021 (16:00 – 20:00 Uhr)

Ort: Zoom

Jedes Team bringt zu diesem Termin seine Top 3 professionell aufbereiteten Ideen mit.

Jedes Team präsentiert jede dieser Top 3 Ideen jeweils 5 Minuten vor:

- 1-2 anderen Teams
(jeweils 2 x 3 Ideen x ca. 12 Minuten => 90 Min je Meeting)
- einem Panel von Professoren und Startup-VertreterInnen (45 Min)

Diese Rotation wird in Abhängigkeit von der Anzahl der Teams ca. 2,5-3 Stunden in Anspruch nehmen. Die restliche Zeit dient der Konsolidierung des Feedbacks in die jeweiligen Top 3 Ideen. Im Anschluss muss das Team seine beste Idee für die weitere Veranstaltung auswählen. Sollte sich im Laufe der Veranstaltung die beste Idee als nicht erfolgversprechend herausstellen, kann das Team aus den verbleibenden beiden Ideen eine nächste auswählen und den Prozess der Qualifizierung erneut durchlaufen.

Die Teams vereinbaren vorbereitend mit den betreuenden Professoren und den Managementteams Termine zur vertiefenden Abstimmung der Pitchpräsentation 1.

Finanzierung von Start-Ups mit PwC

Lehrelement zur Planung der Finanzierung von Start-Ups

07.05.2021 (16:00 – 18:00 Uhr)

Ort: Zoom

Die Finanzplanung für Start-Ups wird durch die Experten von PwC im Rahmen eines Workshops vermittelt. Ziel ist es, die Studierenden auf die Erstellung eines Business Plans und Ermittlung ihres Finanzierungsbedarfs vorzubereiten. Es erfolgt eine erste Einführung in die Themen Monetarisierung der Geschäftsidee und Erfolgs- und Liquiditätsplanung des Unternehmens. Zudem wird auf die Darstellung des Business Plans und Finanzbedarfs in einem Pitch Deck eingegangen, welches potenzielle Investoren von einer Finanzierung des Start-Ups überzeugen soll. Wir zeigen auf, was für die erste erfolgreiche Finanzierungsrunde notwendig ist.

Prototyping Session mit nextMedia.Hamburg

Umsetzung der Ideen als Prototyp

28.05.2021 (16:00 – 21:00 Uhr)

Ort: Zoom

Aufbauend auf einer Recherche- und Konzipierungsphase, in der die Teams ihre finale Idee ausgearbeitet haben, wird an diesem Termin ein erster Prototyp mit den Kernfunktionen entwickelt. Dieser kann ein Mock-up, Clickdummy oder Appearance-Prototyp sein. Zusätzlich entwickeln die Teams ein mögliches TestszENARIO und Hypothesen, die sie überprüfen möchten. Das Testing des Prototyps erfolgt individuell mit Probanden z. B. als ExpertInnen-Gespräch oder Online-Umfrage.

Presentation Session 1 (50% der Note):

Ideen: Value Proposition Design & Business Model Generation

11.06.2021 (16:00 – 21:00 Uhr)

Ort: Zoom

Jedes Team präsentiert seine Idee, den Markt, den Wettbewerb und die Strategie vor dem Panel aus Professoren und den Managementteams. Dauer: 15 Minuten Präsentation + 15 Minuten Diskussion pro Team.

Die Teams vereinbaren nach dem Vortrag mit den betreuenden Professoren und den Managementteams Termine zur vertiefenden Abstimmung der finalen Pitchpräsentation 2. In dieser Phase werden alle Teams sehr eng mit den Innovations- bzw. Gründungszentren an den einzelnen Hochschulen vernetzt.

Presentation Session 2 (50% der Note):

Ideen: Startup Validation – Final Pitch

25.06.2021 (16:00 – 21:00 Uhr)

Ort: Zoom

Jedes Team präsentiert den finalen Businessplan inkl. Financial Statements vor dem Panel aus Professoren und den Managementteams.

Dauer: 15 Minuten Präsentation + 15 Minuten Diskussion pro Team.

Die Teams, die wirklich das Potenzial und den Willen zur Gründung haben, werden nachhaltig von uns in die Hamburger aber auch internationale Start-Up-Szene vernetzt.

Kursleitung

Folgende Fakultäten und Unternehmen haben ihre Teilnahme zugesagt:

Beteiligte Hochschulen - Professorenteams:

- Universität Hamburg: Fakultät für Betriebswirtschaft, Leitung: Prof. Dr. Michel Clement, Institut für Marketing (verantwortlicher Prüfer für die UHH, BWL)
- Prof. Dr. Andreas Stuhlmann, University of Alberta

Beteiligte Organisationen - nextMedia.Hamburg-Netzwerk und PwC

Beteiligte Unternehmen aus den letzten Jahren (Managementteams)

- HanseVentures (VC)
- IFB Innovationsstarter GmbH

- Danfoss
- Deutsche Post AG
- McKinsey
- Otto Group
- E&Y
- Bertelsmann
- Gruner + Jahr
- Axel Springer Verlag
- Pilot
- Google
- Familo
- Silpion

Potenzielle Unternehmen aus dem nextMedia.Hamburg-Netzwerk

- BotTalk
- musicube
- Tiger Media International
- Carlsen Verlag
- Die Zeit
- Der Spiegel
- Fork Unstable Media
- Blinkist
- DPA

Ziele

Der Kurs setzt sich konkret folgende Ziele: (1) Durch die interdisziplinäre Arbeit mit Studierenden sollen Produktideen marktfähig gemacht werden. Daher ist explizit eine Durchmischung von Studierenden aus den Bereichen der BWL mit Studierenden anderer Fachrichtungen gewünscht. (2) Es sollen mehr Start-Ups aus den Universitäten durch diese Lerninitiative entstehen. (3) Die Studierenden sollen konkret mit enger Betreuung einen eigenen Businessplan erstellen und Prototypen entwickeln. (4) Es soll gründungsinteressierten Studierenden ein Netzwerk zur Verfügung gestellt werden, auf das sie eines Tages bei einer Unternehmensgründung zurückgreifen können.

Wir möchten nicht nur Entrepreneurship an den Hochschulen fördern, sondern auch in der Stadt Akzente setzen – im Rahmen des Exist-Programms (<https://www.exist.de/>).

Beteiligte

Es können insgesamt ca. 60 Studierende teilnehmen – sodass etwa 12 Teams agieren.

Wir haben zudem die Unterstützung von Förderinstanzen (Technologietransferzentrale etc.) der jeweiligen Hochschulen bei der Vernetzung der Teams.

Prüfungsleistungen Universität Hamburg

Für die Prüfungsleistungen für den Master BWL an der Universität Hamburg gilt:

- Master BWL – Schwerpunkt Marketing
 - Modul: „Aktuelle Probleme im Marketing A“
 - Veranstaltungsform: Kolloquium
 - Teilnehmerzahl: ca. 60 Studierende
 - Leistungspunkte: 6 LP
 - Offen für Masterstudierende BWL / Wirtschaftsingenieurwesen
 - Anrechenbar ebenso im Schwerpunkt (1) Marketing sowie (2) Unternehmensführung und dem freien Wahlbereich (BWL).
 - Termine: siehe Text zuvor.
 - Anwesenheitspflichten: Es besteht **Anwesenheitspflicht**.
 - Prüfungen: (jede Teilleistung muss mit mindestens 4,0 bestanden werden)
 1. Präsentation: 50% der Note
 2. Präsentation: 50% der Note
- Es werden Team-Noten vergeben.
- Sprache: Die Ideen und die Vorträge können auf Deutsch oder Englisch präsentiert werden.
 - Verantwortlicher Prüfer BWL: Prof. Dr. Michel Clement