

Mastervorlesung im freien Wahlbereich WiSe 2020/2021

UNTERNEHMERTUM FÜR NICHT-ÖKONOMEN

Institut für Marketing

Dozentin: Dr. Martha de Vries

AGENDA

Beschreibung	<p>Die Vorlesung behandelt aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich Unternehmensgründungen. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">▪ lernen spezielle und aktuelle Probleme der modernen Betriebswirtschaftslehre aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen,▪ erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische oder methodische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen,▪ lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren,▪ lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu entwickeln und zu bewerten. <p>Digitale Vorlesung; Inhalte und Materialien werden wöchentlich in STiNE zur Verfügung gestellt. Zusätzlich findet eine dreimalige Zoom-Veranstaltung statt. Dieses Modul ist für den Freien Wahlbereich aller Studiengänge außerhalb der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Hamburg geöffnet.</p>
Mo, 9.11.2020 15 Uhr Zoom	KICKOFF Die erste Zoom-Veranstaltung findet live mit allen Studierenden statt und dient als Kickoff der Vorlesung. Hier erhalten die Studierenden Informationen zu organisatorischen und inhaltlichen Themen sowie zur Klausur und Evaluation der Veranstaltung. Da sich die Vorlesung an alle Studierenden der Universität richtet, werden mögliche Fragen von vornherein geklärt.
Mo, 16.11.2020 10 Uhr Upload in STiNE	GRUNDLAGEN Das erste Work Package behandelt die Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und zeigt Abgrenzungen zu anderen Fachbereichen auf. Anhand von statistischen Auswertungen wird den Studierenden zudem die Landschaft des Unternehmertums und der Startup-Branche in Deutschland sowie weltweit aufgezeigt. Zusätzlich erfolgt in der ersten Veranstaltung bereits eine Einführung in die Erstellung von Businessplänen.
Mo, 23.11.2020 10 Uhr Upload in STiNE	EXECUTIVE SUMMARY, BUSINESSKONZEPT, GESCHÄFTSIDE In dieser Veranstaltung geht es um die erste inhaltliche Ausgestaltung eines Businessplans. Die Bedeutung und Erstellung der Executive Summary wird erklärt. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf einer optimal ausgestalteten Vorstellung des Businesskonzepts. Es erfolgt eine Abgrenzung der Ziele, Vision und der Mission. Das Kapitel „Vorstellung der Unternehmensgründer“ wird besprochen und ein kurzer Exkurs zur Gestaltung von Lebensläufen gegeben. In diesem Kontext erfolgt die Vorstellung der Geschäftsidee im Businessplan. Möglichkeiten zur Ideengeneration werden erörtert.
Mo, 30.11.2020 10 Uhr Upload in STiNE	MARKT & WETTBEWERBER Thema der Vorlesung ist das Kapitel „Markt und Wettbewerber“. Verschiedene statistische Instrumente zur Marktanalyse (z. B. BCG-Matrix, Ansoff-Matrix, Porter's Five Forces) sowie relevante Kennzahlen werden vorgestellt. Den Studierenden wird die Möglichkeit geboten, statistische Zusammenhänge interpretieren und Marktkennzahlen einschätzen zu lernen.
Mo, 7.12.2020 10 Uhr	MARKETING STRATEGIE In dieser Vorlesung wird das Kapitel „Marketing Strategie“ thematisiert. Die Studierenden erlernen die fünf bzw. sieben Komponenten des Marketing-Mix. In

Upload in STiNE	diesem Zuge werden u.a. die Marken-Bildung und Bewertung von Unternehmensmarken vorgestellt. Bestandteil der Vorlesung ist auch der Produktlebenszyklus und die Komponenten der Preispolitik (Preis- & Verkaufsförderungs-Strategien). Zudem werden die unterschiedlichen Möglichkeiten zur Bewerbung von Produkten aufgezeigt. Im Anschluss erfolgt die Vorstellung der unterschiedlichen Distributionskanäle und -Player am Markt.
Mo, 14.12.2020 10 Uhr Upload in STiNE	PROZESSPLANUNG Die Prozessplanung ist Kern dieser Vorlesungseinheit. Die Prozessdefinition ist Teil dieses Kapitels. Schwerpunkte werden zudem auf die Lagerung und Lieferzeiten gelegt. An dieser Stelle wird zudem auf Möglichkeiten zur Visualisierung der Prozessplanung eingegangen.
Mo, 4.1.2021 10 Uhr Upload in STiNE	ORGANISATION, MANAGEMENT UND MITARBEITER Um das Kapitel „Organisation“ geht es in dieser Vorlesung. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vorstellung von Organisationsstrukturen und Management-Stilen. Darüber hinaus werden Faktoren erörtert, die die Festlegung der Unternehmens- und Produktionsstätten beeinflussen. Es wird zudem auf die Herausbildung von Unternehmensprofilen sowie der Corporate Governance eingegangen.
Mo, 11.1.2021 15 Uhr Zoom	GASTVORTRAG In der zweiten Zoom-Veranstaltung findet ein Gastvortrag statt. In diesem Rahmen haben die Studierenden die Möglichkeit, die Sichtweise eines Praktikers auf Unternehmensgründungen und das Schreiben von Businessplänen kennenzulernen und zu erfahren, welche Schwerpunkte in der Praxis gesetzt werden.
Mo, 18.1.2021 10 Uhr Upload in STiNE	RECHTSFORM In dieser Vorlesung lernen die Studierenden unterschiedliche Unternehmens-Rechtsformen kennen. Sie erhalten die Möglichkeit, selbst in den einschlägigen Gesetzestexten nachzuschlagen und die unterschiedlichen Unternehmensformen einzuordnen. Zudem wird auf Patente und schutzrechtliche Aspekte eingegangen.
Mo, 25.1.2021 10 Uhr Upload in STiNE	CHANCEN & RISIKEN Die Vorlesungseinheit „Chancen und Risiken“ behandelt das Thema Risikomanagement und zeigt Möglichkeiten auf, externe und interne Risiken vorzeitig zu identifizieren und rechtzeitig zu eliminieren. Es wird aufgezeigt, wie mögliche Notfallpläne aussehen können und wie ein strategisches Risikomanagement in einem Businessplan integriert werden kann.
Mo, 1.2.2021 10 Uhr Upload in STiNE	FINANZPLAN Schwerpunkt der Vorlesung ist die Vorstellung des Finanzplans. Relevante Kennzahlen werden aufgezeigt und die kurz-, mittel- und langfristige Planung wird vorgestellt. Es erfolgt eine Abgrenzung zum Finanzierungsbedarf zu unterschiedlichen Zeitpunkten im Unternehmens-Lebenszyklus. In diesem Rahmen haben Studierende die Möglichkeit, beispielhafte Jahresabschlüsse und Bilanzen kennenzulernen.
Mo, 8.2.2021 10 Uhr Upload in STiNE	ANHANG UND DOKUMENTE FÖRDERUNG UND EXIT Im letzten Kapitel soll es um die Anreicherung des Businessplans um relevante Dokumente gehen sowie hilfreiche Informationen zu Anlaufstellen zu Unternehmensgründungen. Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Herausarbeitung von Exit-Strategien und Finanzierungsmöglichkeiten für Startup- und Unternehmensgründungen. Zudem erfolgt eine finale Auswertung einer Case Study zur Übung am konkreten Beispiel.
Mo, 15.2.2021 15 Uhr Zoom	KLAUSURVORBEREITUNG In der letzten Zoom-Veranstaltung haben Studierende die Möglichkeit, konkrete Fragen zu den erlernten Inhalten der Vorlesung zu stellen und letzte Unklarheiten zu beseitigen. Es werden beispielhafte Fragestellungen aus den Work Packages besprochen und sollen der Vorbereitung auf die Klausur dienen.