

## Entrepreneurial Media – Podcasting

Prof. Dr. Andreas Stuhlmann, University of Alberta, Edmonton, CN Stand 25. Oktober 2020

### 1. Work Package 1: Was sind Podcasts? (Aufzeichnung)

#### 1. Semesterwoche 2. – 8.11.2020

##### Themen:

1. Profil einer\*s Social Media Entrepreneurs
2. Was sind Podcasts – und sind sie ein Social Medium?
3. Podcasts und das „alte“ Radio

##### Texte:

- Christopher Cwynar (2019): Self-service media: Public radio personalities, reality podcasting, and entrepreneurial culture, *Popular Communication* 17:4, 317–332.
- Bernard Domenichini (2020): Audioversum-Studie 2020: Radio, Musik und Podcasts im digitalen Transformationsprozess, *Media Perspektiven* 2, 53–61.
- Nele Heise (2014): On the shoulders of giants? How audio podcasters adopt, transform and re-invent radio storytelling, *MOOC Transnational Radio Stories*, 1–6.
- Knut Hickethier (1995): Dispositiv Fernsehen, in: *montage/av*, 63–83.
- Andreas Stuhlmann (2018): Dispositive (An-)Ordnungen und Genrekonfigurationen, in: *Mediale Dispositive*, hrsg. v. Ivo Ritzer u. Peter W. Schulze. Wiesbaden: Springer VS, 45–60.

### 2. Work Package 2: Podcasts in einem sich wandelnden Medienmarkt (Live)

#### 2. Semesterwoche 9.11. – 15.11.2020, 10.11. – 17:00-18:30 Uhr

##### Themen:

1. Einführung in die Veranstaltung
2. Diskussion des Artikels vom Domenichini aus WP 1
3. Fragen zu Lektion 1
4. Informationen zur Klausur: Format, Durchführung

##### Text:

- Bernard Domenichini (2020): Audioversum-Studie 2020: Radio, Musik und Podcasts im digitalen Transformationsprozess, *Media Perspektiven* 2, 53–61.

### 3. Work Package 3: Themen, Formate, Genres (Aufzeichnung)

#### 3. Semesterwoche 16.11. – 22.11.2020

##### Themen:

1. Warum ein Podcast?
2. Themen, Formate, Genres
3. Interviewformen

Texte:

- Richard Berry (2015): Serial and ten years of Podcasting: Has the medium finally grown up? Radio, Sound and Internet. LASICS, Braga, Portugal, 299–309.
- Monica Chadha, Alex Avila, Homero Gil de Zúñiga (2012): Listening In: building a profile of podcast users and analyzing their political participation, Journal of Information Technology & Politics, 9, 388–401.
- Siegfried Lamnek (2005): Qualitative Sozialforschung. Weinheim/Basel: Beltz, 329–407.
- Kris M. Markman (2012): Doing radio, making friends, and having fun: Exploring the motivations of independent audio podcasters, New Media Society 2012 14: 547–565.
- Nick Marx (2015): Radio voices, digital downloads: bridging old and new media in the Onion Radio News podcast, Comedy Studies, 1–11.
- Axel Volmar (2020): Das Format als medienindustriell motivierte Form. Überlegungen zu einem medienkulturwissenschaftlichen Formatbegriff. In: Zeitschrift für Medienwissenschaft 12:1, 19–30.

#### **4. Work Package 4: Strategien der Hörer\*innen-Bindung (Aufzeichnung)**

##### **4. Semesterwoche 23.11. – 29.11.2020**

**Themen:**

1. Strategien der Hörer\*innen-Bindung
2. Narration
3. Immersion und Persuasion

Texte:

- Matías Martínez, Michael Scheffel (2016): Einführung in die Erzähltheorie (10., überarbeitete Auflage.). München: Beck.
- Sven Preger, Sven (2019): Geschichte erzählen. Storytelling für Radio und Podcast. Springer: Wiesbaden.
- Narrative Podcast Definition: <https://backtracks.fm/resources/podcast-dictionary/narrative+podcast> (26.09.2020)
- What are narrative Podcasts? <https://learningsolutionsmag.com/articles/what-are-narrative-podcasts-why-use-them-inelearning> (26.09.2020)

#### **5. Work Package 5: Distribution und Erlösmodelle (Aufzeichnung)**

##### **5. Semesterwoche 30.11. – 6.12.2020**

**Themen:**

1. Distribution
2. Erlösmodelle
3. Modellanalysen 1

Text:

- John L. Sullivan (2019): The Platforms of Podcasting: Past and Present, Social Media + Society 3, 1–12.

## **6. Work Package 6: Podcasts als Marke (Aufzeichnung)**

**6. Semesterwoche 7.12. – 13.12.2020**

### **Themen:**

1. Podcast und/als Marken
2. Crossmedia 1: Instagram vs. Facebook?

Text:

- Stephan Schreyer: Podcasts in der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Springer Gabler, 2019.

**Praxis-Input (Live) am 8.12. – 17:00-18:30 Uhr**

Praktiker\*innen im Gespräch

## **7. Work Package 7: Crossmedia (Aufzeichnung)**

**7. Semesterwoche 14.12. – 20.12.2020**

### **Themen:**

1. Crossmedia 2: Twitter oder auch YouTube?
2. Modellanalysen 2

Texte:

- Tiziano Bonini, Ignacio Gallego Perez, Corinna Lüthje et al. (2014): Radio formats and social media use in Europe – 28 case studies of public service practice, *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media* 12: 1&2, 89–107.
- Katharina Lührmann (2019): Podcasts als Raum Politisch-medialer Kommunikation. Baden-Baden: Tectum.
- Felix Stalder (2016): Kultur der Digitalität. Berlin, Suhrkamp.

## **8. Work Package 8: Die Zukunft der\*s Podcast-Entrepreneurs (Live)**

**8. Semesterwoche 4.1. – 10.1.2021, 5.01. – 17:00-18:30 Uhr**

### **Themen:**

1. Die Zukunft der\*s Podcast-Entrepreneurs
2. Fazit/Klausurvorbereitung

Texte:

- Brigitte Hagedorn (2018): Podcasting: Konzept, Produktion, Vermarktung. 2. Auflage. Frechen: mitp.
- Thomas Veigl (2020): Formate und User\_innen als Akteur\_innen der Innovation. In: *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 12:1, S. 74–86.

## **9. Work Package 9:**

**9. Semesterwoche 11.1. – 17.1.2021**

**Klausur: Datum 14.2.2021, 18 – 19 h, Länge: 60 Minuten, 60 Punkte**