

Outline Veranstaltung „Strategisches Management im Zeitalter digitaler Umbrüche“

WS 2021/22

Die fortschreitende Digitalisierung aller Lebensbereiche ist für Unternehmen Chance und Herausforderung zugleich. Angesichts des permanenten Wandels und hohen Innovationsdrucks bildet die strategische Planung eine wichtige Basis für den langfristigen Unternehmenserfolg. In der Veranstaltung werden wir den Prozess des Strategischen Managements vor dem Hintergrund der Digitalisierung beleuchten. Der Kurs gliedert sich in drei Abschnitte:

- Strategische Analyse
- Strategieformulierung
- Strategieimplementierung

In jeder wöchentlichen Veranstaltung wird ein Teilaspekt des strategischen Prozesses vorgestellt und mit konkreten Methoden ergänzt. Anhand von kurzen Fallstudien werden die theoretischen Inhalte praxisnah verständlich gemacht. Diese Fallstudien werden reihum von den Teilnehmenden erarbeitet und diskutiert. Das Lehrbuch und die Unterrichtsmaterialien sind überwiegend in englischer Sprache, Veranstaltungssprache ist aber deutsch.

Lehrbuch: Rothaermel, Frank T.: Strategic Management, 5th ed. 2021 (ISBN 978-1260261288)