

EIN GUTES PRAKTIKUM IST PRAKTISCH NIE THEORETISCH.

TEILE DEINE LEIDENSCHAFT.



Erfolg ist Teamarbeit. Nur wenn Experten ihr Fachwissen und ihre Begeisterung teilen, entsteht ein Workflow, in dem Ideen fließen. Das nennen wir Innovationskultur. Deshalb geben wir Studierenden bei uns nicht nur die Gelegenheit zum Zuhören, sondern vor allem auch zum Mitreden und Weiterdenken.

Praktikant Strategie Einkauf (w/m/x).
Stellenreferenz: 33831

Wir, die BMW Group, bieten dir ein spannendes Praktikum im Bereich Projekt-Management / Digitale Transformation im Einkauf- und Lieferantennetzwerk (Supply Chain).

Was erwartest dich?

- Unterstützung einzelner Digitalisierungs-Projekte bei der Weiterentwicklung im Projektmanagement, bei der Business Case Erstellung, bei der Kommunikation sowie im methodischen und technischen Support.
- Du hilfst beim Erstellen von Kommunikationsinhalten, wie Videos, Websites, etc.
- Einsatz von innovativen Methoden wie Agile Working, Design Thinking.
- Du unterstützt bei der Evaluation neuer Technologien.

Was bringst du mit?

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Wirtschaftsingenieurwesens, der -informatik oder ein vergleichbarer Studiengang.
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (idealerweise Microsoft 365).
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Erfahrungen im Projektmanagement oder zur Kommunikation wünschenswert.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Technikaffinität.
- Eigeninitiative mit Freude am selbstständigen und kreativen Arbeiten.

Hier findest du weitere Infos und hast die Möglichkeit, dich direkt online zu bewerben: www.bmwgroup.jobs/studierende.



Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf facebook.com/bmwgroupcareers und instagram.com/bmwgroupcareers.