

ZMM-Case-Study-Event

Marketingkonzept TauRes

Allgemeine Informationen

Programm (Tag 1) 28. Februar 2018

- 10:00-10:30 Uhr Begrüßung + Intro Case Study
- 10:30-12:00 Uhr Bearbeitung Case Study I
- 12:00-13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:00-15:00 Uhr Bearbeitung Case Study II
- 15:00-15:30 Uhr Kaffee- und Kuchenpause
- 15:30-17:00 Uhr Bearbeitung Case Study III
- 17:30 Uhr Gemeinsames Abendessen

Programm (Tag 2) 1. März 2018

- 09:30-10:30 Uhr Vorbereitung Präsentation
- 10:30-11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00-12:30 Uhr Gruppenpräsentation I
- 12:30-13:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 13:30-15:00 Uhr Gruppenpräsentation II
- 15:00-15:30 Uhr Kaffee- und Kuchenpause
- 15:30-17:00 Uhr Abschlussdiskussion und After-Work

Veranstaltungsort

Business Club Hamburg
Villa im Heine-Park
Elbchaussee 43
22765 Hamburg

Infos und Kontakt

Marcella Altersberger - 040 3868708-39 - veranstaltung@taures.de
Claas Michelsen - 040 3868708-38 - c_michelsen@taures.de

Wir freuen uns auf Sie!

