

Anmeldung Masterarbeit am Schwerpunkt

- **Vergabe von Masterarbeiten** zentral 4x pro Semester (30.01, 30.04, 30.07, 30.10)
 - Berücksichtigung von Lehrstuhlpräferenzen
 - Themenvereinbarung mit dem Lehrstuhl (Bei der zentralen Masterarbeitsvergabe kann es passieren, dass Ihnen der betreuende Lehrstuhl ein Thema zulost)
 - Anmeldetermin flexibel im Semester (nach Zuteilung) möglich!
 - Antragsformular zur Anmeldung im Studienbüro und online auf Seite des Studienbüros erhältlich
 - Merkblatt Informationen zur Masterarbeit auf Seiten des Studienbüros beachten
 - Hinweisblatt zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten zu beachten (online zu finden z.B. auf Seiten der Professur für Marketing & Branding)
 - Zeitpunkt & Voraussetzung: Mind. 45 LPs, i.d.R. im vierten Fachsemester zu schreiben
- **2. Option: Vergabe von Masterarbeiten dezentral**
 - Masterarbeiten werden von den jeweiligen Professuren auf deren Homepages ausgeschrieben bzw. initiative Bewerbungen möglich -> **Präferierte Option!**