

Modulkennung:	MA-MA 1(B)
Modultyp:	Wahlpflichtmodul
Titel:	eBusiness
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> – erwerben vertiefte Kenntnisse im Marketing-Management in interaktiven Medien, – erlangen und üben vertiefte theoretische und konzeptionelle Kenntnisse der Besonderheiten des E-Commerce, – bauen die Kompetenz im Bereich analytischer, technischer und argumentativer Fähigkeiten aus.
Inhalte	Die Vorlesung besteht aus sechs Bereichen: Im ersten Abschnitt wird auf die technischen und marktspezifischen Besonderheiten des Agierens in interaktiven Medien (Internet, Interaktives Fernsehen etc.) eingegangen. Abschnitt 2 beschäftigt sich mit dem Kundennutzen im eCommerce. Anschließend werden die zentralen ökonomischen Theorien (z. B. Netzeffekte) diskutiert, um so die theoretische Basis zu legen. Der vierte Abschnitt beschäftigt sich mit den Geschäftsmodellen und Erfolgsfaktoren im Online-Geschäft. Darauf baut der fünfte Abschnitt des Kundenmanagements auf, da im eBusiness durch technische Besonderheiten sehr viele Kundendaten systematisch abgelegt und analysiert werden können. Abschließend werden die Marketing-Instrumente hinsichtlich ihrer Besonderheit für das eBusiness analysiert. In der Übung wird der Vorlesungsstoff einerseits durch Vorträge aus der Unternehmenspraxis und andererseits anhand von Übungsaufgaben vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch. Die Sprache wird rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Marketing, Statistik und Mathematik, die ggf. im Selbststudium angeeignet werden müssen. Ein entsprechender Nachweis durch den Besuch spezifischer Veranstaltungen ist nicht erforderlich.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt-fachs Marketing im Masterstudiengang M. Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen den Programmdirektoren der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen und Sprache der Modulprüfung	Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung am Ende des jeweiligen Fachsemesters in Form einer Klausur in deutscher oder englischer Sprache (wie angekündigt) mit einer Dauer von 60 Minuten oder einer mündlichen Prüfung statt. Genaue Prüfungsbedingungen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Gesamtarbeitsaufwand	6 Leistungspunkte
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird i.d.R. jedes Sommersemester angeboten.
Dauer	Ein Semester