



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

UHH · Fakultät BWL · Moorweidenstr. 18 · 20148 Hamburg

Prof. Dr. Michel Clement

Professur für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstr. 18
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721
Fax +49 40 42838-8722
michel.clement@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mm

09.10.19

Kursbeschreibung

Business Planning & Entrepreneurship

Positionierung

Hamburgs Wohlstand ist abhängig von Innovationen und Unternehmergeist! Entsprechend möchten wir gemeinsam und interdisziplinär mit Master-Studierenden der

- Betriebswirtschaftslehre und der
- Physik der Universität Hamburg

nachhaltige Start-Up-Ideen generieren, diese planen und entwickeln sowie schließlich in einem Wettbewerb potenziellen Investoren vorstellen.

Der Kurs richtet sich an Studierende, die sich in Teams mit der Gründung eines Unternehmens beschäftigen wollen.

In der gemeinsamen Lehrveranstaltung betreuen Professoren- und Managementteams die studentischen Initiativen von Beginn an. Jedes Start-Up bekommt ein bis zwei Professoren sowie einen Mentor aus dem Management an die Seite gestellt und kann sich im Laufe des Gründungsprozesses gezieltes Feedback von den interdisziplinären Managementteams einholen.

Ziel der Lehrveranstaltung ist ein umfassendes Mentoring bis hin zu einer möglichen Gründung eines Start-Ups. Tatsächlich wurden durch dieses Seminar schon Firmen gegründet (z. B. Familo, <https://www.familo.net/de/>).

Ablauf

Der **Ablauf** ist wie folgt geplant (Pflichttermine):

Kickoff:

18.10.2019 (16:15 – 18:00 Uhr)

Ort: tba

Wir instruieren die TeilnehmerInnen zur persönlichen Ideenfindung. Die Ziele, Inhalte und Vorlagen hierzu werden erläutert.

Ebenso erklären wir den Ablauf der gesamten Veranstaltung und beantworten Ihre Fragen hierzu im Detail. Ebenso benennen wir die initialen Teammitgliedschaften (3-5 Personen je Team).

Erster Ideenpitch – Team-intern

24.10.2019 (16:00 – 21:00 Uhr)

Ort: Fakultät für Betriebswirtschaft, Moorweidenstr. 18.

Jede(r) Studierende bringt seine eigenen 2-3 Ideen zu diesem Termin mit.

Jede mitgebrachte Idee wird dem eigenen Team 5 Minuten vorgestellt. Anschließend gibt jedes Team ca. 5 Minuten konstruktive Kritik zu jeder der 8-15 vorgestellten Ideen. Bei 10-12 Minuten je Idee werden mit Pausen für diese team-interne Runde ca. 3 Stunden benötigt.

In den folgenden 2 Stunden werden die Anmerkungen in die vorgestellten Ideen eingearbeitet. Das Team kann dabei eine erste Präferenz für die Top 3 Ideen des Teams erstellen, die im Laufe der Woche überprüft wird.

Zweiter Ideenpitch – Clash of Teams

06.11.2019 (14:00 – 20:00 Uhr)

Ort: tba

Jedes Team bringt zu diesem Termine seine Top 3 aufbereiteten Ideen mit.

Jedes Team präsentiert jede dieser Top 3 Ideen jeweils 5 Minuten vor:

- 1-2 anderen Teams
(jeweils 2 x 3 Ideen x ca. 12 Minuten => 90 Min je Meeting)
- einem Panel von Startup-Vertretern (45 Min)
- dem Professoren-Panel (45 Min)

Diese Rotation wird in Abhängigkeit von der Anzahl der Teams ca. 5 Stunden in Anspruch nehmen. Die restliche Stunde dient der Konsolidierung des Feedbacks in die jeweiligen Top 3 Ideen. Im Anschluss muss das Team seine beste Idee für die weitere Veranstaltung auswählen. Sollte sich im Laufe der Veranstaltung die beste Idee als nicht erfolgversprechend herausstellen, kann das Team aus den verbleibenden beiden Ideen eine nächste auswählen und den Prozess der Qualifizierung erneut durchlaufen.

Die Teams vereinbaren vorbereitend mit den betreuenden Professoren und den Managementteams Termine zur vertiefenden Abstimmung der Pitchpräsentation 1.

Presentation Session 1 (50% der Note):

Ideen: Value Proposition Design & Business Model Generation

05.12.2019 (14:00 – 20:00 Uhr)

Ort: Campus Bahrenfeld – Center for Hybrid Nanostructures

Jedes Team präsentiert seine Idee, den Markt, den Wettbewerb und die Strategie.
Dauer: 15-20 Minuten Präsentation + 15 Minuten Diskussion pro Team.

Die Teams vereinbaren nach dem Vortrag mit den betreuenden Professoren und den Managementteams Termine zur vertiefenden Abstimmung der finalen Pitchpräsentation 2. In dieser Phase werden alle Teams sehr eng mit den Innovations- bzw. Gründungszentren an den einzelnen Hochschulen vernetzt.

Presentation Session 2 (50% der Note):

Ideen: Startup Validation – Final Pitch

19.12.2019 (14:00 – 20:00 Uhr)

Ort: tba

Jedes Team präsentiert den finalen Businessplan inkl. Financial Statements.
Dauer: 15-20 Minuten Präsentation + 15 Minuten Diskussion pro Team.
Die Teams, die wirklich das Potenzial und den Willen zur Gründung haben, werden nachhaltig von uns in die Hamburger aber auch internationale Start-Up-Szene vernetzt.

Kursleitung

Folgende Fakultäten und Unternehmen haben ihre Teilnahme zugesagt:

Beteiligte Hochschulen - Professorenteams:

- Universität Hamburg: Fakultät für Betriebswirtschaft, Leitung: Prof. Dr. Michel Clement & Prof. Dr. Karen Gedenk, Institut für Marketing (verantwortliche Prüfer für die UHH, BWL)
- Universität Hamburg: Physik, Leitung: Prof. Dr. Robert Blick, Institut für Nanostruktur und Festkörperphysik (verantwortlicher Prüfer für die UHH, Physik)

Beteiligte Unternehmen aus den letzten Jahren (Managementteams)

- HanseVentures (VC)
- IFB Innovationsstarter GmbH
- Danfoss
- Deutsche Post AG
- McKinsey
- Otto Group
- E&Y
- Bertelsmann
- Gruner + Jahr
- Axel Springer Verlag
- Pilot
- Google
- Familo
- Silpion

Ziele

Der Kurs "Business Planning & Entrepreneurship" setzt sich konkret folgende Ziele: (1) Durch die interdisziplinäre Arbeit mit Studierenden sollen Produktideen marktfähig gemacht werden. Daher ist explizit eine Durchmischung von Studierenden aus den Bereichen der BWL mit Studierenden der Physik gewünscht. (2) Es sollen mehr Start-Ups aus den Universitäten durch diese Lerninitiative entstehen. (3) Die Studierenden sollen konkret mit enger Betreuung einen eigenen Businessplan erstellen und Prototypen entwickeln. (4) Es soll gründungsinteressierten Studierenden ein Netzwerk zur Verfügung gestellt werden, auf das sie eines Tages bei einer Unternehmensgründung zurückgreifen können.

Wir möchten nicht nur Entrepreneurship an den Hochschulen fördern, sondern auch in der Stadt Akzente setzen.

Beteiligte

Es können insgesamt ca. 60 Studierende teilnehmen – sodass etwa 12 Teams agieren. Hierbei kommen etwa je

- 25-30 Studierende der Betriebswirtschaftslehre bzw.
- 25-30 Studierende der Physik.

Die Veranstaltung ist eine Lehrveranstaltung der beteiligten Master-Programme (UHH: BWL-Master), für die die Studierenden Credits erwerben können. Als Prüfer fungieren Prof. Dr. Michel Clement & Prof. Dr. Karen Gedenk (BWL) sowie Prof. Dr. Robert Blick (Physik).

Wir haben zudem die Unterstützung von Förderinstanzen (Technologietransferzentrale etc.) bei der Vernetzung der Teams.

Prüfungsleistungen

Für die Prüfungsleistungen für den Master BWL an der Universität Hamburg gilt:

- Master BWL – Schwerpunkt Unternehmensführung
- Modul: „Aktuelle Probleme in der Unternehmensführung“
- Veranstaltungsform: Kolloquium
- Teilnehmerzahl: Keine Begrenzung – sinnvollerweise nicht mehr als 60 Studierende
- Leistungspunkte: 6 LP
- Offen für Masterstudierende BWL / Wirtschaftsingenieurwesen
- Anrechenbar ebenso im Schwerpunkt (1) Marketing und Medien sowie (2) dem freien Wahlbereich (BWL).
- Termine: siehe Text zuvor.
- Anwesenheitspflichten: Es besteht **Anwesenheitspflicht**.
- Prüfungen: (jede Teilleistung muss mit mindestens 4,0 bestanden werden)
 1. Präsentation: 50% der Note
 2. Präsentation: 50% der Note

Es werden Team-Noten vergeben.
- Sprache: Die Ideen und die Vorträge können auf Deutsch oder Englisch präsentiert werden.
- Verantwortliche Prüfer BWL (UHH): Prof. Dr. Michel Clement, Prof. Dr. Karen Gedenk, Prof. Dr. Robert Blick (Physik).