



**Prof. Dr. Michel Clement**

Professur für Marketing & Media  
Institut für Marketing  
Hamburg Business School

Moorweidenstraße 18  
3. Stock, Raum 3003  
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721  
michel.clement@uni-hamburg.de  
www.bwl.uni-hamburg.de/mm

21.02.22

## **ZWEI PROMOTIONSSTIPENDIEN**

### **IM BEREICH PRO SOCIAL BEHAVIOR UND MARKETING**

**am Institut für Marketing**

**Lehrstuhl für Marketing und Medien**

**(Prof. Dr. Michel Clement)**

**Ausschreibungsfrist: 25. Februar– 31. März 2022 (23:59 CET)**

Ausgeschrieben wird je ein Promotionsstipendium in Höhe von 1.468,00 EUR pro Monat für drei Jahre. Starttermin ist der 1. Mai 2022 oder früher. Reisemittel, technische Ausstattung und Budgets zur Datenerhebung liegen vor.

Die Stipendien werden bereitgestellt durch Drittmittel des Deutschen Roten Kreuz Blutspendedienst Nord/Ost, die von der Universität Hamburg eingeworben wurden. Im Rahmen der Promotion sollen Implikationen für das prosoziale Verhalten empirisch untersucht und abgeleitet werden. Hierzu sind wir in einem engen Austausch mit Universitäten und Rot Kreuz Diensten in Europa.

Geeignete Kandidatinnen und Kandidaten haben einen überdurchschnittlichen Master- oder Diplom-Abschluss in BWL / Wirtschaftsingenieurwesen / Wirtschaftsinformatik / VWL / Ökonometrie / Statistik / Psychologie oder verwandten Bereichen. Gewünscht werden neben hoher Motivation, Teamfähigkeit sowie Begeisterung für das Thema ein profundes methodisches Wissen sowie Kenntnisse der angewandten empirischen Forschung.

Organisationstalent und die Fähigkeit Ergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren sind zentral für die Bearbeitung der Fragestellung.

Wir bieten eine enge Betreuung in einem forschungsintensiven und internationalen Umfeld, eine sehr gute Ausstattung und ein exzellentes Promotionsprogramm. Darüber hinaus sind wir interdisziplinär vernetzt und interessiert an Forschungstransferleistungen ([www.bwl.uni-hamburg.de/mm.html](http://www.bwl.uni-hamburg.de/mm.html)).

Interessenten, die eine Promotion am Institut für Marketing anstreben, werden gebeten, die üblichen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) in einem PDF an [michel.clement@uni-hamburg.de](mailto:michel.clement@uni-hamburg.de) zu senden.

Gez. Prof. Dr. Michel Clement