Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

UHH · Fakultät BWL · Moorweidenstraße 18 · 20148 Hamburg

Prof. Dr. Michel Clement

Professur für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstraße 18
3. Stock, Raum 3003
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721
michel.clement@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mm

03.04.24

ZWEI PROMOTIONSSTIPENDIEN

IM BEREICH PRO SOCIAL BEHAVIOR UND MARKETING

am Institut für Marketing | Lehrstuhl für Marketing und Medien

(Prof. Dr. Michel Clement)

Ausschreibungsfrist: 03. April – 01. Mai 2024 (23:59 CET)

Ausgeschrieben wird je ein Promotionsstipendium in Höhe von 2.000,00 EUR pro Monat für drei Jahre. Starttermin ist der 1. August 2024 oder früher. Reisemittel, technische Ausstattung und Budgets zur Datenerhebung liegen vor.

Die Stipendien werden bereitgestellt durch Drittmittel des Deutschen Roten Kreuz Blutspendedienst Nord/Ost sowie Baden-Württemberg/Hessen, die von der Universität Hamburg eingeworben wurden. Im Rahmen der Promotionen sollen Implikationen für das prosoziale Verhalten (mit dem Fokus auf Blutspenden) empirisch abgeleitet werden.

Die Promotionsstipendien sind eingebettet in die Forschungskooperation „Gesundheitsmarketing“ der Universität Hamburg und den fördernden Deutschen Roten Kreuz Blutspendediensten und bieten somit einen engen Zugang zu wissenschaftlichen Expertinnen und Experten in beiden Organisationen. Zudem besteht einer sehr enger Austausch mit internationalen Universitäten und Blutspendeorganisationen in Europa.

Geeignete Kandidatinnen und Kandidaten haben einen überdurchschnittlichen Master- oder Diplom-Abschluss in BWL / Wirtschaftsingenieurswesen / Wirtschaftsinformatik / VWL / Ökonometrie / Statistik / Psychologie oder verwandten Bereichen. Gewünscht werden neben hoher Motivation, Teamfähigkeit sowie Begeisterung für das Thema ein profundes methodisches Wissen sowie Kenntnisse der angewandten empirischen Forschung.

Organisationstalent und die Fähigkeit, Ergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren sind zentral für die Bearbeitung der Fragestellung.

Wir bieten eine enge Betreuung in einem forschungsintensiven und internationalen Umfeld, eine sehr gute Ausstattung und ein exzellentes Promotionsprogramm. Darüber hinaus sind wir interdisziplinär vernetzt und interessiert an Forschungstransferleistungen (www.bwl.uni-hamburg.de/mm.html).

Interessentinnen und Interessenten, die eine Promotion am Institut für Marketing anstreben, werden gebeten, die üblichen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) in einem PDF an michel.clement@uni-hamburg.de zu senden.

Gez. Prof. Dr. Michel Clement