Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

UHH · Fakultät BWL · Moorweidenstraße 18 · 20148 Hamburg

**Prof. Dr. Michel Clement**

Professur für Marketing & Media
Institut für Marketing
Hamburg Business School

Moorweidenstraße 18
3. Stock, Raum 3003
20148 Hamburg

Tel. +49 40 42838-8721
michel.clement@uni-hamburg.de
https://www.bwl.uni-hamburg.de/mm

25.03.2022

# PROMOTIONSSTIPENDIUM IM BEREICH ENTERTAINMENT SCIENCE

**UHH · Fakultät BWL · Moorweidenstraße 18 · 20148 Hamburg**
**am Institut für Marketing**
**Lehrstuhl für Marketing und Medien**
**(Prof. Dr. Michel Clement)**
**Ausschreibungsfrist: 25. März – 31. April 2022 (23:59 CET)**

Ausgeschrieben wird ein Promotionsstipendium in Höhe von 1.468,00 EUR pro Monat für drei Jahre. Starttermin ist der 1. Juli 2022 oder früher. Reisemittel, technische Ausstattung und Budgets zur Datenerhebung liegen vor.

Das Stipendium wird bereitgestellt durch Drittmittel von Warner Bros. Entertainment GmbH, die von der Universität Hamburg eingeworben wurden. Im Rahmen der Promotion sollen Fragestellungen im Forschungsbereich Entertainment Science (Motion Pictures) empirisch untersucht werden. Insbesondere sollen grundlegende Forschungsarbeiten zum Release Timing, Channel Choice und Konsumentenverhalten umgesetzt werden. Hierzu sind wir in einem engen Austausch mit anderen Universitäten und Unternehmen in Europa.

Geeignete Kandidatinnen und Kandidaten haben einen überdurchschnittlichen Master- oder Diplom- Abschluss in BWL / Wirtschaftsingenieurswesen / Wirtschaftsinformatik / VWL / Ökonometrie / Statistik / Psychologie oder verwandten Bereichen. Gewünscht werden neben hoher Motivation, Teamfähigkeit sowie Begeisterung für das Thema ein profundes methodisches Wissen sowie Kenntnisse der angewandten empirischen Forschung.

Organisationstalent und die Fähigkeit Ergebnisse einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren sind zentral für die Bearbeitung der Fragestellung.

Wir bieten eine enge Betreuung in einem forschungsintensiven und internationalen Umfeld, eine sehr gute Ausstattung und ein exzellentes Promotionsprogramm. Darüber hinaus sind wir interdisziplinär vernetzt und interessiert an Forschungstransferleistungen (www.bwl.uni-hamburg.de/mm.html).

Interessenten, die eine Promotion am Institut für Marketing anstreben, werden gebeten, die üblichen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) in einem PDF an michel.clement@uni-hamburg.de zu senden.

Gez. Prof. Dr. Michel Clement