

Vorlesung Marktforschung im Sommersemester 2020

Vorlesung und Übung werden über Zoom stattfinden, d. h. digital. Hinweise zur Nutzung von Zoom finden Sie in einem separaten Dokument. Die Veranstaltungen werden nicht aufgezeichnet. Sie können –wie bei einer normalen Präsenzveranstaltung – live teilnehmen.

Termine:

- Wir bieten eine Möglichkeit an, Zoom auszuprobieren am 22. April um 18 h (s.t.). (Siehe Dokument zur Zoom-Nutzung)
- Die erste Vorlesung beginnt am Freitag, den 24. April 2020 um 14.15 h.
- Die erste Übung beginnt am Donnerstag, den **14. Mai 2020**. Wie geplant, werden drei Übungsgruppen angeboten um 10.15 h, 14.15 h und 16.15 h.
- Das Semesterende steht noch nicht fest.

In welcher Form die Prüfungen stattfinden können, ist noch offen. Die Universität klärt derzeit die rechtlichen und technischen Rahmenbedingungen.

Vorlesungsfolien, Literatur und Übungsmaterial werden in Kürze über STiNE veröffentlicht.

Wir freuen uns auf die neue Erfahrung. Mit ein wenig Geduld von allen Seiten kriegen wir das sicher hin!

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Team der Professur für Marketing & Pricing