



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Die Universität Hamburg ist als Exzellenzuniversität eine der forschungstärksten Universitäten Deutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit.

In der Fakultät für Betriebswirtschaft, Institut für Marketing, Professur für Marketing & Pricing ist gemäß § 28 Abs. 1 HmbHG* ab dem 1. Oktober 2020 (evtl. auch früher) eine Stelle als

WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN BZW. WISSENSCHAFTLICHER MITARBEITER (M/W/D)

- EGR. 13 TV-L -

befristet auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz für die Dauer von zunächst drei Jahren zu besetzen. Die wöchentliche Arbeitszeit entspricht 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit.** Es besteht ggfs. die Möglichkeit, eine zeitlich begrenzte Arbeitszeitaufstockung um 25 % auf insgesamt 100 % der regelmäßigen Wochenarbeitszeit ** zu beantragen.

AUFGABEN:

Zu den Aufgaben einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin bzw. eines wissenschaftlichen Mitarbeiters gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Es besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation; hierfür steht mindestens ein Drittel der jeweiligen Arbeitszeit zur Verfügung.

AUFGABENGEBIET:

Aufgaben in der Lehre sind insbesondere die Betreuung von Bachelor- und Masterstudierenden sowie die Vorbereitung und Mitarbeit bei Vorlesungen, Übungen und Seminaren.

In der Forschung befassen wir uns mit Fragen des Preis- und Verkaufsförderungsmanagements. In empirischen Arbeiten messen wir die Wirkung dieser Marketing-Instrumente und geben Empfehlungen für ihren optimalen Einsatz, vor allem bei Konsumgütern und Medienprodukten.

Wir bieten eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, eine intensive Betreuung und praxisbezogenes Arbeiten in einem international orientierten Team. Die Lehrverpflichtung beträgt 3 LVS pro Semester (4 LVS bei einer ganzen Stelle).

* Hamburgisches Hochschulgesetz

** Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden

EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNGEN:

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums. Gewünscht werden sehr gute Leistungen in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre und sehr gute Englischkenntnisse. Weiterhin sind praktische Erfahrung in Bezug auf Marketing-Modelle und Marktforschung sowie fundierte Kenntnisse der Statistik/Ökonometrie vorteilhaft.

Die FHH fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern. An der Universität Hamburg sind Frauen in der Stellenkategorie der hier ausgeschriebenen Stelle, gemäß Auswertung nach den Vorgaben des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes (HmbGleiG), unterrepräsentiert. Wir fordern Frauen daher ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung im Bewerbungsverfahren vorrangig berücksichtigt.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Prof. Dr. Karen Gedenk oder schauen Sie im Internet unter www.bwl.uni-hamburg.de/mp nach.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) bis zum 3. Mai 2020 an: Frau Prof. Dr. Karen Gedenk (karen.gedenk@uni-hamburg.de). Bitte fügen Sie auch Ihr Abiturzeugnis bei.

Bitte beachten Sie, dass wir Bewerbungsunterlagen **nicht** zurücksenden können. Reichen Sie daher bitte keine Originale ein. Wir werden Ihre Unterlagen nach Beendigung des Verfahrens vernichten. Weitere Informationen zum [Datenschutz bei Auswahlverfahren](#) erhalten Sie hier.