

Prof. Dr. Karen Gedenk

Institut für Marketing
Professur für Marketing & Pricing

Bachelorarbeiten

- **Termine:**
 - Sie können Ihre Bachelorarbeit entweder im Sommer- oder im Wintersemester beginnen.
 - Die Bearbeitungszeit beläuft sich auf 9 Wochen.
 - Sie beginnen frühestens am 5.5. (5.11.) und spätestens am 15.8. (15.2.) mit der Bachelorarbeit. Der genaue Starttermin wird mit dem Lehrstuhl während der Kick-Off-Phase besprochen.
- **Umfang** der Arbeit: max. 30 Seiten (inkl. Tabellen und Abbildungen, ohne Verzeichnisse)
- **Bewerbung:** Die Bewerbung erfolgt zentral über STiNE. Dabei können Sie eine Präferenzreihenfolge bezüglich der Professuren am Institut für Marketing angeben. Diese Präferenzen werden nach Möglichkeit bei der Zuweisung zu einer der Professuren berücksichtigt. Es wird eine Gleichverteilung der Arbeiten auf die Professuren angestrebt, bei Ungleichgewichtung entscheidet das Los. Spezielle Absprachen mit den Professuren sind möglich.

Wenn Sie im Anschluss an Ihre Bewerbung einer Professur zugewiesen wurden, sich jedoch dazu entschließen, Ihre Bachelorarbeit später zu schreiben, können Sie sich nicht erneut bei STiNE bewerben, sondern müssen Ihre Arbeit bei der Professur schreiben, der Sie ursprünglich zugewiesen wurden.

- **Themen:**
 - Die Professur bietet Themen an. Themenvorschläge von Studierenden werden nicht entgegengenommen. Ziel der Bachelorarbeiten ist es typischerweise, einen Überblick über den Stand der Literatur zu einer aktuellen Frage zu geben.
 - Die Themen werden zugelost. Sie erhalten Ihr Thema, wenn Sie mit der Arbeit beginnen.
- **Ansprechpartner:** Sören Radtke, M.Sc. (soeren.radtke@uni-hamburg.de)