



22. November 2017

Seminar Marketing im Master (MA-MA 6)
„Predictably Irrational“
Sommersemester 2018

Inhalt des Seminars:

Warum sind wir beim Anblick eines köstlichen Desserts sofort bereit, unser eisernes Diät-Gelübde zu brechen? Wieso glauben wir, dass teure Medikamente besser wirken als preiswerte? Weshalb tun wir uns oft so schwer, uns überhaupt zu entscheiden? In diesem Seminar werden Themen besprochen, die **Dan Ariely** in seinem Buch **„Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions“** vorstellt. Er stellt dort das alltägliche Verhalten von Menschen auf den Prüfstand, um herauszufinden, warum Menschen sich für vernünftig halten und doch immer wieder unvernünftig handeln. Im Rahmen des Seminars werden ausgewählte Kapitel des Buches diskutiert und dienen als Grundlage der Seminararbeiten.

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den Stand der Literatur zu den jeweiligen Themen zu geben. Erwartet wird eine gründliche Literaturrecherche, um insbesondere die aktuellen Beiträge in führenden nationalen und internationalen Zeitschriften zum jeweiligen Thema zu identifizieren. Auf dieser Grundlage sind die zentralen Erkenntnisse der Forschung in systematischer Form wiederzugeben. Mehr Informationen zu den einzelnen Themen werden bei der Vorbesprechung bekanntgegeben.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 24.01.2018 vergeben. Einem Thema werden maximal 3 Seminarteilnehmer zugeordnet. Die Hausarbeiten werden als Einzelarbeit erstellt. Der Vortrag der Hausarbeit erfolgt im Rahmen des Blockseminars als Gruppenarbeit. Das Seminar findet als Blockseminar an der Universität Hamburg statt.

Zeitplan (28 Stunden):

1. **Vorbesprechung:** Montag, 24.01.2018, 17.45 h, ESA W 120
2. **Abgabe der Hausarbeit:** spätestens Dienstag, 24.04.2018, 12 Uhr
3. **Feedback zu den Hausarbeiten** sowie Hinweise zu den Vorträgen spätestens eine Woche vor dem Seminar (nach Vereinbarung)
4. **Blockseminar** mit Präsentation der Hausarbeiten am 23.-25.05.2018

Seminararbeitsthemen (exemplarisch):

- Die Wahrheit über Relativität
- Die Macht des hohen Preises
- Die Kosten sozialer Normen
- Die Grenzen der Balance zwischen Angebot und Nachfrage

Prüfungsleistungen:

- Hausarbeit
- Vortrag