



15. Mai 2017

Seminar Marketing im Bachelor (BA-MARKET5)
„Digital Marketing“
Wintersemester 2017/18

Inhalt des Seminars:

Das Seminar *Digital Marketing* befasst sich mit dem Online und Mobile Marketing. Dies beinhaltet Marketingmaßnahmen wie Werbung in sozialen Medien, Preis-Modelle im Internet, Suchmaschinen-Marketing und Besonderheiten des Mobile Marketing.

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Literatur zu den jeweiligen Themen zu geben. Bei einigen Themen kann darüber hinaus die Recherche von Praxisbeispielen sinnvoll sein.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 10. Juli 2017 vergeben. Teilnehmer bearbeiten die Themen einzeln, wobei ggf. Themen mehrfach vergeben werden. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt dann in Gruppen im Rahmen eines Blockseminars am 8. - 10. Dezember.

Zeitplan des Seminars (28 SWS):

1. Vorbesprechung: Montag, 10. Juli 2017, 18 h, Moorweidenstr. 18, Raum 0005.1
2. Abgabe der Hausarbeit: bis spätestens Mittwoch, 8. November 2017, 12 h bei Frau Thoma, Moorweidenstr. 18, Raum 3007
3. Blockseminar zur Präsentation der Ergebnisse: Freitag, 8. bis Sonntag, 10. Dezember, Freitag ab 16 h, Samstag/Sonntag ganztägig, Moorweidenstr. 18, Raum 0005.1 (Fr. & So.), Raum 0029 (Sa.)

Beispiel-Themen:

- User Generated Content, Electronic Word-of-Mouth
- Search Engine Advertising & Optimization
- Mobile Couponing
- Preismodelle in Onlinemärkten (z. B. Freemium, Kaufen/Mieten)

- Der Einfluss von verschiedenen digitalen Touchpoints auf Kaufentscheidungen

Prüfungsleistungen:

1. Teilleistung: Hausarbeit
2. Teilleistung: Mündliche Prüfung im Rahmen der Blockveranstaltung