



3. Mai 2018

**Seminar Marketing im Bachelor (BA-MARKET5)
„Media Pricing“
Wintersemester 2018/19**

Inhalt des Seminars:

Das Seminar „*Media Pricing*“ befasst sich mit der Monetisierung von Medienprodukten. Dies beinhaltet Geschäftsmodelle wie Freemiums, Paywalls und Flatrates, in denen der Nutzer zahlt, sowie den Werbe-Markt.

Ziel der Seminararbeiten ist es, einen Überblick über den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Literatur zu den jeweiligen Themen zu geben. Bei einigen Themen kann darüber hinaus die Recherche von Praxisbeispielen sinnvoll sein.

Die Themen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung am 5. Juli 2017 vergeben. Teilnehmer bearbeiten die Themen einzeln, wobei ggf. Themen mehrfach vergeben werden. Die Präsentation der Ergebnisse erfolgt dann in Gruppen im Rahmen eines Blockseminars am 7. - 9. Dezember.

Zeitplan des Seminars (28 SWS):

1. Vorbesprechung: Donnerstag, 5. Juli 2018, 18 h, ESA O, Raum 123
2. Abgabe der Hausarbeit: bis spätestens Mittwoch, 7. November 2018, 12 h bei Frau Thoma, Moorweidenstr. 18, Raum 3007
3. Blockseminar zur Präsentation der Ergebnisse: Freitag, 7. bis Sonntag, 9. Dezember, Freitag ab 16 h, Samstag/Sonntag ganztägig, Moorweidenstr. 18, Raum 0005.1

Beispiel-Themen:

- Freemium
- Paywalls
- Flatrates
- Keyword Auctions
- Mieten & Kaufen von Medienprodukten

Prüfungsleistungen:

1. Teilleistung: Hausarbeit
2. Teilleistung: Mündliche Prüfung im Rahmen der Blockveranstaltung