

Gastvorträge Professur für Marketing & Pricing Wintersemester 2017/18



Termin	Hörsaal	Unternehmen, Referent	Thema
14.11.17 18:00 Uhr	ESA West, Raum 120	Quora K. Ewelt & S. Koss 	Quora: Plattform für Wissens- transfer und digitalen Dialog im 21. Jahrhundert
20.11.17 14:15 Uhr	ESAA	A.C.Nielsen M. Murrins 	Medienforschung
23.11.17 16:15 Uhr	WiWi A	Beiersdorf N. Ushakova 	Shopper Marketing am Point of Sales
7.12.17 16:15 Uhr	WiWi A	Edeka N. Hinze 	Big Data im Einzelhandel
14.12.17 16:15 Uhr	WiWi A	Shoppermetrics G. Mau 	Kein Kauf ohne Emotionen

Gäste sind herzlich willkommen!