



Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Universität Hamburg
Institut für Marketing
Professur für Marketing & Pricing
Moorweidenstraße 18
20148 Hamburg
www.bwl.uni-hamburg.de/mp

Beispiel für unterschiedliche Quellenangaben



→Buch:

Diller, H. (2008): Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart.

→Zeitschrift:

- (1) Verhoef, P. C./Neslin, S. A./Vroomen, B. (2007): Multichannel Customer Management: Understanding the Research-Shopper Phenomenon, International Journal of Research in Marketing, 24. Jg. (2), S. 129-148
- (2) Valentini, S./Montaguti, E./Neslin, S. A. (2011): Decision Process Evolution in Customer Channel Choice, Journal of Marketing, 75. Jg. (6), S. 72-86

Wo finde ich das Buch?

Diller, H. (2008): Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart.

→ Campus Katalog: <https://kataloge.uni-hamburg.de/>

The screenshot shows the search interface of the Campus-Katalog Hamburg website. At the top, there are navigation tabs: Suchen, Suchergebnis, Erweiterte Suche, Zwischenablage, Benutzer-Info, and Hilfe. Below these, there are dropdown menus for search criteria: 'suchen [und]' and 'alle Wörter [ALL]'. To the right, there is a 'sortiert nach' dropdown set to 'Erscheinungsjahr' and a checkbox for 'Unschärfe Suche'. A search input field is present, and a 'Suchen' button is located to its right. A red circle highlights the search input field and the 'Suchen' button. A red arrow points from the text 'Titel eingeben' to the 'Suchen' button. Below the search bar, the user's group and IP address are displayed: 'Benutzergruppe: 1000 | IP: 134.100.185.73'. The main content area features the title 'Campus-Katalog Hamburg' and a brief description of the system. There are several links for user actions: 'Abmelden', 'Bibliotheksausweis beantragen' (with a sub-link 'Online-Anmeldung'), 'Standort' (with links to 'Regionalkatalog Hamburg', 'Bücherhallen Hamburg', and 'GBV/Fernleihe'), and 'Suchen Sie Zeitschriftenaufsätze?' (with sub-links 'Zugriff z.T. nur von Arbeitsplätzen im Campus-Bereich', 'GVK-PLUS! (GBV plus Online Contents)', 'Literaturdatenbanken', and 'Elektronische Zeitschriftenbibliothek'). A sidebar on the left contains links for 'Weitere Bibliothekskataloge', 'GBV/Fernleihe', 'Fragen Sie die Stabi', 'Passwort vergessen?', and 'Impressum'.

Wo finde ich das Buch?

Suchen | **Suchergebnis** | Erweiterte Suche | Zwischenablage | Benutzer-Info | Hilfe

suchen [und] Titelanfänge [TAF] sortiert nach Erscheinungsjahr Unscharfe Suche

Preispolitik Hermann Diller Suchen

Benutzergruppe: 1000 | IP: 134.100.178.248

Suchgeschichte Kurzliste Titeldaten

Speichern
Trefferanalyse
Abmelden

■ Ihre Aktion suchen [und] (Titelanfänge [TAF]) Preispolitik Hermann Diller

1. [Preispolitik](#)
/ Hermann Diller. - 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. - Stuttgart : Kohlhammer, 2008
2. [Preispolitik](#)
/ Hermann Diller. - 3., überarb. Aufl. - Stuttgart [u.a.] : Kohlhammer, 2000
3. [Preispolitik](#)
/ Hermann Diller. - 2., überarb. Aufl. - Stuttgart [u.a.] : Kohlhammer, 1991
4. [Preispolitik](#)
/ Hermann Diller. - Stuttgart [u.a.] : Kohlhammer, 1985

4 Mal verfügbar: Auflage von 1985, 1991, 2000 und 2008

Weitere Bibliothekskataloge
GBV/Fernleihe
Fragen Sie die Stabi
Passwort vergessen?
Impressum

1 - 4 von 4	Wort	Typ	Anzahl
	preispolitik		
	hermann	Titelanfänge [TAF]	4
	diller		

Wo finde ich das Buch?

Suchen
Suchergebnis
Erweiterte Suche
Zwischenablage
Benutzer-Info
Hilfe

sortiert nach
 Unschärfe Suche

Benutzergruppe: 1000 | IP: 134.100.178.248
Suchgeschichte
Kurzliste
Titeldaten

Ihre Aktion suchen [und] (Titelanfänge [TAF]) Preispolitik Hermann Diller

Speichern

Trefferanalyse

Abmelden

Weitere Bibliothekskataloge

GBV/Fernleihe

Fragen Sie die Stabi

Passwort vergessen?

Impressum

PPN: 512939667

Titel: [Preispolitik / Hermann Diller](#)

Verfasser: [Diller, Hermann \(Wirtschaftswissenschaftler\)](#)

Ausgabe: 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl.

Erschienen: [Stuttgart](#) : [Kohlhammer](#), 2008

Umfang: 576 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Kohlhammer Edition Marketing

Anmerkung: Literaturverz. S. [525] - 565

ISBN: 3-17-019492-5, 978-3-17-019492-2*Gb. : EUR 43.00

Schlagwörter: [*Preispolitik](#)
[Betriebliche Preispolitik / Theorie](#)

Art/Inhalt: Buch / Book / Lehrbuch / Textbook / Bibliographie enthalten / Bibliography included

Sachgebiete: [BS.40](#) ; [Marketing](#)

Mehr zum Thema: Dewey Dezimal-Klassifikation: [650](#)
Dewey Dezimal-Klassifikation: [338.52](#)
Regensburger Verbund-Klassifikation: [QP.622](#)

Mehr zum Titel: [Inhaltsverzeichnis](#)

Standort: [Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften](#)

Signatur: **9/60694**

Sachgebiete: [QC.130](#)
[QP.622](#)

Ausleihstatus: Präsenzbestand, Ausleihmöglichkeit erfragen
Bitte selbst am Standort entnehmen und ggf. vor Ort ausleihen

Standort: [Staats- und Universitätsbibliothek](#)

Signatur: **A 2009/1974**

Ausleihstatus: Ausleihbestand
ausgeliehen → [Vormerken](#)

Standort: [Staats- und Universitätsbibliothek - Lehrbuchsammlung](#)

Signatur: **F WiSo 356/6**

Ausleihstatus: Ausleihbestand
Mehrere Exemplare/Bände. → [Bandliste](#)

Standort: [Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften](#)

Signatur: **12/2921** (5 Exemplare vorhanden)

Anmerkung: Aus Studiengebühren

Sachgebiete: [QC.130](#)
[QP.622](#)

Ausleihstatus: Ausleihbestand
Mehrere Exemplare/Bände. → [Bandliste](#)

Verfügbar u.a. in der
Bibliothek der
Wirtschaftswissenschaften
→ Signatur notieren, um das
Buch finden zu können

Wo finde ich Zeitschriften?



Beispiel:

- (1) Verhoef, P. C./Neslin, S. A./Vroomen, B. (2007): Multichannel Customer Management: Understanding the Research-Shopper Phenomenon, International Journal of Research in Marketing, 24. Jg. (2), S. 129-148
- (2) Valentini, S./Montaguti, E./Neslin, S. A. (2011): Decision Process Evolution in Customer Channel Choice, Journal of Marketing, 75. Jg. (6), S. 72-86

Relevante Datenbank:

Business Source Complete (via Ebsco Host)

Pfad: <http://www.sub.uni-hamburg.de/>

- Datenbanken
- Wirtschaftswissenschaften
- Business Source Complete (via EBSCO Host)
- Recherche starten

Oder: search.ebscohost.com

Wie nutze ich eine Datenbank?



New Search Publications Company Information Thesaurus More ▾

EBSCOhost Searching: **Business Source Complete** | [Choose Databases](#)

Select a Field (optional) ▾ **Search** **Clear** ?

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ **Titel eingeben**

AND ▾ Select a Field (optional) ▾ + -

[Basic Search](#) [Advanced Search](#) [Search History](#)

Search Options

Search Modes and Expanders

Search modes ?

- Boolean/Phrase
- Find all my search terms
- Find any of my search terms
- SmartText Searching [Hint](#)

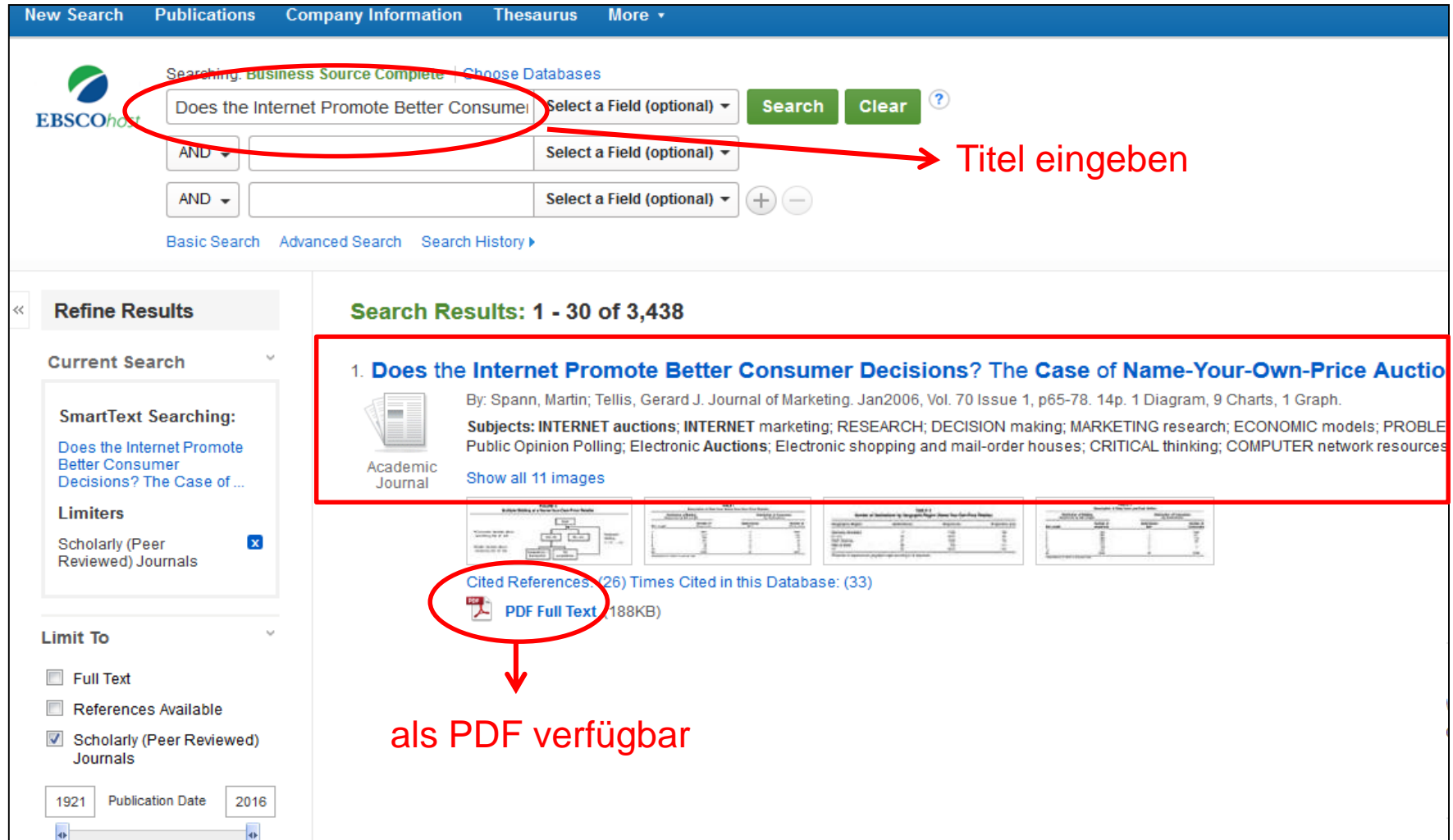
Limit your results

Full Text

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

Publication

Wie nutze ich eine Datenbank?



The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, there are navigation tabs: "New Search", "Publications", "Company Information", "Thesaurus", and "More". The search bar contains the text "Does the Internet Promote Better Consumer Decisions? The Case of Name-Your-Own-Price Auction". A red circle highlights the search bar, and a red arrow points to it with the text "Titel eingeben". Below the search bar, there are dropdown menus for "Select a Field (optional)" and "AND" operators. The search results section shows "Search Results: 1 - 30 of 3,438". The first result is highlighted with a red box and contains the following information:

1. **Does the Internet Promote Better Consumer Decisions? The Case of Name-Your-Own-Price Auction**
 By: Spann, Martin; Tellis, Gerard J. Journal of Marketing. Jan2006, Vol. 70 Issue 1, p65-78. 14p. 1 Diagram, 9 Charts, 1 Graph.
 Subjects: INTERNET auctions; INTERNET marketing; RESEARCH; DECISION making; MARKETING research; ECONOMIC models; PROBLE Public Opinion Polling; Electronic Auctions; Electronic shopping and mail-order houses; CRITICAL thinking; COMPUTER network resources
 Academic Journal
 Show all 11 images

Below the result, there are several thumbnail images. A red circle highlights the "PDF Full Text (188KB)" link, and a red arrow points to it with the text "als PDF verfügbar".

On the left side, there is a "Refine Results" section with "Current Search" and "SmartText Searching" options. Under "Limiters", "Scholarly (Peer Reviewed) Journals" is selected. Under "Limit To", "Scholarly (Peer Reviewed) Journals" is also selected. At the bottom, there is a "Publication Date" range from 1921 to 2016.

Wie nutze ich eine Datenbank?



New Search Publications Company Information Thesaurus More ▾

EBSCOhost Searching: Business Source Complete | Choose Databases

The Role of Customer Expectations in Name-Your-Own-Price Markets Select a Field (optional) Search Clear ?

AND Select a Field (optional)

AND Select a Field (optional) + -

Basic Search Advanced Search Search History ▸

Refine Results

Current Search

Boolean/Phrase:

The Role of Customer Expectations in Name-Your-Own-Price Markets

Limiters

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

Limit To

Full Text

References Available

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

2015 Publication Date 2015

Search Results: 1 - 1 of 1

1. The role of customer expectations in name-your-own-price markets.

By: Fay, Scott; Lee, Seung Hwan (Shawn). Journal of Business Research. Mar2015, Vol. 68 Issue 3, p675-683. 9p. DOI: 10.1016/j.jbusres.2014.08.011

Subjects: CUSTOMER satisfaction; MARKETING research; ECONOMIC impact; CONSUMER behavior; REVERSE auctions; Marketing Research and Analysis

Academic Journal

Cited References: (28)

Find it UH

Page: 1

Nicht als PDF verfügbar

Wo finde ich Zeitschriften?

Campus-Katalog: <https://kataloge.uni-hamburg.de/DB=1/LNG=DU/>

Suchen | Suchergebnis | Erweiterte Suche | Zwischenablage | Benutzer-Info | Hilfe

suchen [und] Stichwörter Serie/Zeitschrift [SER] sortiert nach Erscheinungsjahr Unscharfe Suche

Suchen

Benutzergruppe: 1000 | IP: 134.100.178.248

Name der Zeitschrift eingeben

Campus-Katalog Hamburg

Hier finden Sie den gesamten im EDV-System erfassten Bestand des Bibliothekssystems Universität Hamburg (Stabi und Fachbibliotheken).
 Noch nicht erfasste Titel der Fachbibliotheken sind in den Zettelkatalogen vor Ort zu recherchieren.

Bibliotheksausweis beantragen
[Online-Anmeldung](#)

Suchen Sie Zeitschriftenaufsätze?
 Zugriff z.T. nur von Arbeitsplätzen im Campus-Bereich der Universität
[GVK-PLUS! \(GBV plus Online Contents\)](#)
[Literaturdatenbanken](#)
[Elektronische Zeitschriftenbibliothek](#)

Standort:
 Klicken Sie den nachfolgenden Link an, um Name, Adresse und Öffnungszeiten der besitzenden Bibliothek zu erfahren.

Titel im Campus-Katalog nicht gefunden?
[Regionalkatalog Hamburg](#)
[Bücherhallen Hamburg](#)
[GBV/Fernleihe](#)

Abmelden

Weitere Bibliothekskataloge

GBV/Fernleihe

Fragen Sie die Stabi

Passwort vergessen?

Impressum

Wo finde ich Zeitschriften?



uni-hamburg.de https://kataloge.uni-hamburg.de/DB=1/SET=1/TTL=1/SHW?FRST=8

Suchen | Suchergebnis | Erweiterte Suche | Zwischenablage | Benutzer-Info | Hilfe

suchen [und] alle Wörter [ALL] sortiert nach Erscheinungsjahr Unscharfe Suche

journal of retailing Suchen

Benutzergruppe: 1000 | IP: 134.100.80.146

Suchgeschichte Kurzliste Titeldaten

■ Ihre Aktion suchen [und] (alle Wörter [ALL]) journal of retailing

PPN: 129974048 [Zitieren](#)

Zeitschrift: [Journal of retailing](#) / iss. quarterly by Leonard N. Stern School of Business, New York University

Erschienen: [New York, NY \[u.a.\]](#) : Elsevier, 1925-
-1991: New York, NY : Univ.

Ersch.-verlauf: 1.1925 -

Anmerkung: Online-Ausg.: [Journal of retailing](#)
Urh. bis 40.1964: New York University, School of Retailing; ab 41.1965/66: New York University, Institute of Retailing; später: New Repr.: Nendeln : Kraus

ISSN: 0022-4359

ZDB-ID: 4108024

Schlagwörter: *[Einzelhandel](#) / [Zeitschrift](#)
[Einzelhandel](#) / [Marketing](#)

Art/Inhalt: Zeitschrift / Journal

Sachgebiete: [83.71 : Handel](#)
[85.40 : Marketing](#)
[85.00](#)

Mehr zum Thema: SKW:
[zum Inhaltsverzeichnis im Gemeinsamen Verbundkatalog GVK PLUS](#)

Standort: [Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften](#)

Signatur: **11/278**

Bestand: 65.1989 - 69.1993

Ausleihstatus: Nicht ausleihbar
Bitte selbst am Standort entnehmen und ggf. vor Ort ausleihen

Weitere Hilfestellungen zur Literaturrecherche



- Einführungskurse in die Recherche werden regelmäßig in der Staats- und Universitätsbibliothek angeboten.

- Aktuelle Informationen finden Sie unter:
<http://www.sub.uni-hamburg.de/service/schulungen/schulungen-in-der-stabi.html>

Fragen?

