



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

**UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL**

UHH · Prof. Dr. Nicola Berg · University of Hamburg Business School
Von-Melle-Park 5 · D-20146 Hamburg

Prof. Dr. Nicola Berg

Professorin für Strategisches Management

University of Hamburg Business School
Von-Melle-Park 5
D-20146 Hamburg

Tel. +49 40 42838-2298
nicola.berg@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/de/stman

Veröffentlichungen Prof. Dr. Nicola Berg

Furrer, O., Ralston, D.A., Egri, C.P., Danis, W., Sinding, K., Gond, J.P., Berg, N., Molteni, M., Ochinoski, T., Castro, F.B., Naoumova, I., Furrer-Perrinjaquet, A., Dalgic, T., Alas, R., Siltaoja, M. & Dabic, M. (2026). Corporate responsibility practices and financial performance in Europe: a multilevel-pressures theory perspective. *European Journal of International Management*, 28(3), XXX, DOI: XXX

Allenbacher, J. & Berg, N. (2023). How assessment and cooperation practices influence suppliers' adoption of sustainable supply chain practices: An inter-organizational learning perspective. *Journal of Cleaner Production*, 403, DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.136852

Berg, N., Holtbrügge, D., Egri, C.P., Furrer, O., Sinding, K. & Dögl, C. (2018). Stakeholder pressures, CSR practices, and business outcomes in Denmark, Germany and the Netherlands. *European Journal of International Management*, 12(4), 472-500. DOI: 10.1504/EJIM.2018.092846

Goede, J. & Berg, N. (2018). The family in the center of international assignments: a systematic review and future research agenda. *Management Review Quarterly*, 68, 77-102. DOI: 10.1007/s11301-017-0134-2

Breitenmoser, A., Bader, B. & Berg, N. (2017). Why does repatriate career success vary? An empirical investigation from both traditional and protean career perspectives. *Human Resource Management*, 57(5), 947-1334. DOI: 10.1002/hrm.21888

Breitenmoser, A. & Berg, N. (2017). What Do They Expect, and What Do We Need to Offer? A Classification of Repatriation Strategies from the MNC Perspective. In B. Bader, T. Schuster, & A. Bader (Eds.), *Expatriate Management: Transatlantic Dialogues*, 191-224. Palgrave Macmillan, London. DOI: 10.1057/978-1-137-57406-0_7

Bader, B., Berg, N. & Holtbrügge, D. (2015). Expatriate performance in terrorism-endangered countries: The role of family and organizational support. *International Business Review*, 24(5), 849-860. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2015.03.005

Held, K. & Berg, N. (2015). Facing Discrimination by Host Country Nationals - Emerging Market Multinational Enterprises in Developed Markets. In A. Verbeke, R. van Tulder & S. Lundan (Eds.), *Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity Progress in International Business Research*, Vol. 9, Tribute Volume: Daniël van den Bulcke, 417-441. DOI: 10.1108/S1745-886220140000009020

Venn, R. & Berg, N. (2014). The Gatekeeping Function of Trust in Cross-sector Social Partnerships. *Business and Society Review*, 119(3), 385-416. DOI: 10.1111/basr.12038

Berg, N., Hauke, T. & Holtbrügge, D. (2014). Forschungsreport: Internationales Personalmanagement in Teamsportmannschaften. Das Beispiel Hockey. *Sciamus. Sport und Management* (2), 16-22.

Bader, B. & Berg, N. (2014). The influence of terrorism on expatriate performance: a conceptual approach. *The International Journal of Human Resource Management*, 25(4), 539-557. DOI: 10.1080/09585192.2013.814702

Fifka, M. S. & Berg, N. (2014). Managing corporate social responsibility for the sake of business and society. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 21(5), 253-257. DOI: 10.1002/csr.1334

Bader, B. & Berg, N. (2013). Arbeiten in Hochrisikoländern - Auswirkungen des Terrorismus auf Arbeitseinstellungen und Arbeitsleistung von Expatriates. *Zeitschrift für Führung + Organisation* (ZfO), 82(5), 243-247.

Bader, B. & Berg, N. (2013). An empirical investigation of terrorism-induced stress on expatriate attitudes and performance. *Journal of International Management*, 19(2), 163-175. DOI: 10.1016/j.intman.2013.01.003

Venn, R. & Berg, N. (2013). Building competitive advantage through social intrapreneurship. *South Asian Journal of Global Business Research*, 2(1), 104-127. DOI: 10.1108/20454451311303310

Alewell, D., Berg, N., Hansen, N. K. & Boenigk, S. (2012). Existenz, Ausgestaltung und Wirkungen von betrieblichen Beschäftigungssystemen in der Perspektive von Praktikern -eine explorative empirische Analyse. *Die Arbeit*, 21(1), 65-79.

Mohr, A. T., Holtbrügge, D. & Berg, N. (2012). Learning style preferences and the perceived usefulness of e-learning. *Teaching in Higher Education*, 17(3), 309-322. DOI: 10.1080/13562517.2011.640999

Jensen, J. C. & Berg, N. (2012). Determinants of traditional sustainability reporting versus integrated reporting. An institutionalist approach. *Business Strategy and the Environment*, 21(5), 299-316. DOI: 10.1002/bse.740

Venn, R. & Berg, N. (2011). Base-of-the-Pyramid-Strategien in Emerging Markets: Interorganisationales Lernen zur Kreation von Innovationen in sektorübergreifenden Partnerschaften. *Zeitschrift für Management*, 6(3), 261-286.

Strube, M. & Berg, N. (2011). Managing headquarters-subsiary relations from a knowledge perspective: Strategies for transnational media companies. *International Journal on Media Management*, 13(4), 225-251. DOI: 10.1080/14241277.2011.597363

Venn, R. & Berg, N. (2011). Strategy Research Live. Innovativer Lehransatz durch digitale Medien. *Hamburger eLearning-Magazin*, 12-14.

Jensen, J. C. & Berg, N. (2011). Nachhaltigkeitsberichterstattung. *WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 40(5), 225-230.

Berg, N. & Holtbrügge, D. (2010). Global teams: a network analysis. *Team Performance Management*, 16(3/4), 187-211. DOI: 10.1108/13527591011053269

Berg, N. (2007). Management Globaler Teams. Dortmund: Universität Dortmund Habilitationsschrift.

Holtbrügge, D., Berg, N. & Puck, J. F. (2007). To bribe or to convince? Political stakeholders and political activities in German multinational corporations. *International Business Review*, 16(1), 47-67. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2006.11.001

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2007). How Multinational Corporations deal with their Socio-Political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe, and the US, In A. Crane & D. Matten (Eds.), *Corporate Social Responsibility, Vol. 2: Managing and Implementing Corporate Social Responsibility*, London.

Holtbrügge, D., Wilson, S. & Berg, N. (2006). Human resource management at Star Alliance: pressures for standardization and differentiation. *Journal of Air Transport Management*, 12(6), 306-312. DOI: 10.1016/j.jairtraman.2006.07.006

Berg, N. (2006). Globale Teams: Eine kritische Analyse des gegenwärtigen Forschungsstands. *German Journal of Human Resource Management*, 20(3), 215-232. DOI: 10.1177/239700220602000302

Berg, N. (2006). „Gemeinsam sind wir stärker“ Ansätze einer ressourcenbasierten Fundierung globaler Teams. *Zeitschrift für Management*, 1(3), 204-223. DOI: 10.1007/s12354-006-0012-7

Berg, N. (2006). Internationales Personalmanagement. *Personal*, 58(11), 21-23.

Holtbrügge, D., Wilson, S. & Berg, N. (2006). Standardization vs. Differentiation of Human Resources Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. Case Study 406-026-1, European Case Clearing House, Cranfield (UK).

Berg, N. (2006). Fallstudien als Methode betriebswirtschaftlicher Forschung. *WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 35(7), 362-367.

Berg, N. & Welge, M. K. (2005). Corporate ethics in the pharmaceutical industry: The Lipobay/Baycol case of Bayer. In S. May (Ed.), *Case studies in Organizations: Ethical perspectives and practices*, Thousand Oaks-London-New Delhi, 239-251.

Berg, N. & Holtbrügge, D., (2005). Stakeholder Management in Asia, Europe and the USA: A Comparative Study in German MNCs, Multinationals and Asia. In A. Giroud, A.T. Mohr & D. Yang (Eds.), *Organisational and Institutional Relationships*, London-New York, 180-192.

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2005). Personalentwicklung. *WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 34(3), 133-137.

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2004). How Multinational Corporations deal with their Socio-political Stakeholders: An empirical study in Asia, Europe, and the US. *Asian Business & Management*, 3(3), 299-313.

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2004). Knowledge Transfer in Multinational Corporations: Evidence from German firms, *Management International Review*, 44(3), 129-145.

Berg, N. (2003). Public Affairs Management. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Multinationalen Unternehmungen, Wiesbaden, zugl. Diss., Dortmund 2002.

Welge, M. & Berg, N. (2003). The Worldwide Market Withdrawal of the Drug Lipobay/Baycol by Bayer AG. Case Study, 303-016-1, European Case Clearing House, Cranfield (UK).

Berg, N., (2003). Public Affairs Management. *WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 32(12), 731-733.

Berg, N. (2003). Verhaltenskodizes für Multinationale Unternehmungen - Das Beispiel Global Compact. In D. Holtbrügge, (Ed.), *Management Multinationaler Unternehmungen: Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge*, Heidelberg et al., 399-411.

Berg, N. & Holtbrügge, D. (2002). Gute Geschäfte mit schlechtem Gewissen? Ökonomische, politische und ethische Aspekte der Tätigkeit deutscher Unternehmungen in der VR China. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 3(1), 35-54.

Holz Müller, H. H. & Berg, N. (2002). Handhabung der kulturellen Heterogenität zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen in internationalen Unternehmen. In K. Macharzina & M.-J. Oesterle (Eds), *Handbuch Internationales Management. Grundlagen-Instrumente-Perspektiven*, 2nd ed., Wiesbaden, 881-907.

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2002). Ausländische Unternehmungen in Russland als sozio-politische Akteure. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. In G. Gorzka G. & P.W.

Schulze, (Eds.), Russlands Perspektive: Ein starker Staat als Garant von Stabilität und offener Gesellschaft, Bremen, 233-256.

Berg, N. & Holtbrügge, D. (2001). Public Affairs Management Activities of German Multinational Corporations in India. *Journal of Business Ethics*, 30(1), 105-119.

Holtbrügge, D. & Berg, N. (2001). Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmen in Rußland. *Journal for East European Management Studies*, 6(4), 376-399.

Berg, N. & Welge, M. K. (2001). Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmen. Bericht an die Volkswagen-Stiftung. Dortmund.

Berg, N. (2001). Jahrestagung des DNWE erfährt unerwarteten Zuspruch. *Forum Wirtschaftsethik*. 9(2), 30-31.

Welge, M. K. & Berg, N. (1999). Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmen in Indien. In J. Engelhard, & W.A. Oechsler (Eds.), Internationales Management/International Management - Auswirkungen globaler Veränderungen auf Wettbewerb, Unternehmensstrategie und Märkte. Effects of Global Changes on Competition, Corporate Strategies, and Markets, Wiesbaden, 193-215.

Berg, N. & Holtbrügge, D. (1997). Wettbewerbsfähigkeit von Nationen. Der "Diamant"-Ansatz von Porter. *WiSt-Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 26(4), 199-201.