



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

UHH · Prof. Dr. Nicola Berg · Fakultät für Betriebswirtschaft
Von-Melle-Park 5 · 20146 Hamburg

Prof. Dr. Nicola Berg

Lehrstuhl für Strategisches Management



Prof. Dr. Nicola Berg

Chair of Strategic Management
Hamburger School of Business

University of Hamburg
Von-Melle-Park 5
D-20146 Hamburg

Tel. +49 (0)40 – 42838 – 2298
e-mail: nicola.berg@uni-hamburg.de
web: www.bwl.uni-hamburg.de/de/stman

List of Publications

Stakeholder pressures, CSR practices, and business outcomes in Denmark, Germany and the Netherlands *European Journal of International Management*, 2018, 12 (4), 472-500, DOI 10.1504/EJIM.2018.10012423 (with Dirk Holtbrügge, Carolyn P. Egri, Oliver Furrer, Knud Sinding & Corinna Dögl).

The family in the center of international assignments: a systematic review and future research agenda, *Management Review Quarterly*, 2018, 77-102, DOI 10.1007/s11301-017-0134-2 (with J. Goede).

Why does repatriate career success vary? An empirical investigation from both traditional and protean career perspectives. *Human Resource Management*, 2017, DOI 10.1002/hrm.21888 (with A. Breitenmoser & Benjamin Bader).

What Do They Expect, and What Do We Need to Offer? A Classification of Repatriation Strategies from the MNC Perspective. *Expatriate Management: Transatlantic Dialogues*, ed. by Benjamin Bader, Tassilo Schuster, A.K. Bader, (2017). Palgrave MacMillan, 191-224, (with Anika Breitenmoser).

Expatriate performance in terrorism-endangered countries: The role of family and organizational support. *International Business Review*, 2015, 24 (5), 849-860 (with Benjamin Bader & Dirk Holtbrügge)

Facing Discrimination by Host Country Nationals - Emerging Market Multinational Enterprises in Developed Markets. *Multinational Enterprises, Markets and Institutional Diversity Progress in International Business Research, Vol. 9, Tribute Volume: Daniël van den Bulcke*, (2015) ed. by A. Verbeke, R. Van Tulder, S. Lundan, 417-441 (with Katrin Held)

The Gatekeeping Function of Trust in Cross-sector Social Partnerships. *Business and Society Review*, Fall 2014, 385-416 (with Ronald Venn)

Forschungsreport: Internationales Personalmanagement in Teamsportmannschaften. Das Beispiel Hockey. *Sciamus. Sport und Management* (2), 2014, 16-22 (with Tobias Hauke and Dirk Holtbrügge)

The Influence of Terrorism on Expatriate Performance: a Conceptual Approach. *International Journal of Human Resource Management*, 25(4), 2014, 539-557 (with Benjamin Bader)

Managing Corporate Social Responsibility For The Sake Of Business And Society, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 21, 2014, 253-257 (with Mathias S. Fifka)

Arbeiten in Hochrisikoländern - Auswirkungen des Terrorismus auf Arbeitseinstellungen und Arbeitsleistung von Expatriates. *Zeitschrift für Führung + Organisation (ZfO)*, 82(5), 2013, 243-247 (with Benjamin Bader)

An Empirical Investigation of Terrorism-Induced Stress on Expatriate Attitudes and Performance. *Journal of International Management*, 19 (2), 2013, 163-175 (with Benjamin Bader)

Building competitive advantage through Social Intrapreneurship. *South Asian Journal of Global Business Research*, 2(1), 2013, 104-127 (with Ronald Venn).

Existenz, Ausgestaltung und Wirkungen von Beschäftigungssystemen in der Perspektive von Praktikern - eine explorative empirische Analyse. *Die Arbeit*, 21(1), 2012, 65-79 (with D. Alewell, N., Hansen & S. Boenigk).

Learning style preferences and the perceived usefulness of e-learning, *Teaching in Higher Education*, 17(3), 2012, 309-322 (with Alexander T. Mohr & Dirk Holtbrügge).

Determinants of Traditional Sustainability Reporting vs. Integrated Reporting. An Institutional Approach, *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 2012 (with Julia C. Jensen)

Base-of-the-Pyramid-Strategien in Emerging Markets: Eine Analyse der Determinanten des Kollaborationserfolgs sektorübergreifender Partnerschaften, *Zeitschrift für Management*, 6(3), 2011, 261-286 (with Ronald Venn).

Managing headquarters-subsidiary relations from a knowledge perspective: strategies for transnational media companies, *International Journal of Media Management*, 13(4), 2011, 225-251 (with Mania Strube).

Strategy Research Live. Innovativer Lehransatz durch digitale Medien, *Hamburger eL Magazin*, 6, 2011, 12-13 (with Ronald Venn).

Nachhaltigkeitsberichterstattung, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 40(5), 2011, 225-230 (with Julia C. Jensen).

Global teams: a network analysis, *Team Performance Management*, 16(3/4), 2010, 187-211 (with Dirk Holtbrügge).

Management globaler Teams, Habil., Dortmund 2007.

To bribe or to convince? Stakeholders and Political Activities of German Multinational Corporations, *International Business Review*, Vol. 16 (1), 2007, 47-67 (with Dirk Holtbrügge & Jonas F. Puck).

How Multinational Corporations deal with their Socio-Political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe, and the U.S, *Corporate Social Responsibility*, Vol. 2: Managing and Implementing Corporate Social Responsibility, ed. by A. Crane & D. Matten. London 2007 (with Dirk Holtbrügge).

Human Resource Management at Star Alliance. Pressures for Standardization and Differentiation, *Journal of Air Transport Management*, 12(6), 2006, 306-312 (with Dirk Holtbrügge & Sarah Wilson).

Globale Teams. Eine kritische Analyse des gegenwärtigen Forschungsstands, *Zeitschrift für Personalforschung*, 20(3), 2006, 215-232.

“Gemeinsam sind wir stärker”. Ansätze einer ressourcenbasierten Fundierung globaler Teams, *Zeitschrift für Management*, 1(3), 2006, 204-233.

Internationales Personalmanagement. Schwerpunkt: Globalisierung der Personalarbeit, *Personal - Zeitschrift für Human Resources*, 58(11), 2006, 21-23.

Standardization vs. Differentiation of Human Resources Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. Case Study 406-026-1, *European Case Clearing House*, Cranfield (UK), 2006 (with Dirk Holtbrügge & Sarah Wilson).

Fallstudien als Methode betriebswirtschaftlicher Forschung, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 35(7), 2006, 362-367.

Corporate Ethics in the Pharmaceutical Industry: The Lipobay/Baycol Case of Bayer, *Case Studies in Organizations: Ethical Perspectives and Practices*, ed. by S. May, Thousand Oaks-London-New Delhi 2005, 239-251 (with Martin K. Welge).

Stakeholder Management in Asia, Europe and the USA: A Comparative Study in German MNCs, Multinationals and Asia. *Organisational and Institutional Relationships*, ed. by A. Giroud, A. T. Mohr & D. Yang, London-New York 2005, 180-192 (with Dirk Holtbrügge)

Personalentwicklung, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 34(3), 2005, 133-137 (with Dirk Holtbrügge).

How Multinational Corporations deal with their Socio-Political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe, and the U.S, *Asian Business & Management*, 3(3), 2004, 299-313 (with Dirk Holtbrügge).

Knowledge Transfer in Multinational Corporations. Evidence from German Firms, *Management International Review*, 44, Special Issue 3, 2004, 129-145 (with Dirk Holtbrügge).

Public Affairs Management. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Multinationalen Unternehmungen, Wiesbaden 2003, zugl. Diss., Dortmund 2002.

The Worldwide Market Withdrawal of the Drug Lipobay/Baycol by Bayer AG. Case Study 303-016-1, European Case Clearing House, Cranfield (UK), 2003 (with Martin K. Welge).

Public Affairs Management, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 32(12), 2003, 731-733.

Verhaltenskodizes für Multinationale Unternehmungen – Das Beispiel Global Compact, *Management in Multinationalen Unternehmungen. Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge*, ed. by Dirk Holtbrügge, Wiesbaden 2003, 399-411.

Gute Geschäfte mit schlechtem Gewissen? Ökonomische, politische und ethische Aspekte der Tätigkeit deutscher Unternehmungen in der VR China, *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 3(1), 2002, 35-54 (with Dirk Holtbrügge).

Handhabung der kulturellen Heterogenität zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen in internationalen Unternehmen, *Handbuch Internationales Management. Grundlagen-Instrumente-Perspektiven*, ed. by K. Macharzina & M.-J. Oesterle, 2nd ed., Wiesbaden 2002, 882-907 (with Hartmut H. Holzmüller).

Ausländische Unternehmungen in Russland als sozio-politische Akteure. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, *Russlands Perspektive: Ein starker Staat als Garant von Stabilität und offener Gesellschaft?*, ed. by G. Gorzka & P.W. Schulze, Bremen 2002, 233-256 (with Dirk Holtbrügge).

Public Affairs Management Activities of German Multinational Corporations in India, *Journal of Business Ethics*, 30(1), 2001, 105-119 (with Dirk Holtbrügge).

Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmungen in Rußland, *Journal for East European Management Studies*, 6(4), 2001, 376-399 (with Dirk Holtbrügge).

Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmen. Bericht an die Volkswagen-Stiftung. Dortmund 2001 (with Martin K. Welge).

Jahrestagung des DNWE erfährt unerwarteten Zuspruch, Forum Wirtschaftsethik. 9(2), 2001, 30-31.

Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Multinationaler Unternehmen in Indien, Internationales Management - Auswirkungen globaler Veränderungen auf Wettbewerb, Unternehmensstrategie und Märkte. International Management. Effects of Global Changes on Competition, Corporate Strategies, and Markets, ed. by Johann Engelhard & Walter A. Oechsler, Wiesbaden 1999, 193-215 (with Martin K. Welge).

Wettbewerbsfähigkeit von Nationen. Der "Diamant"-Ansatz von Porter, Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 26(4), 1997, 199-201 (with Dirk Holtbrügge).

Working papers

Strategieimplementierung als radikaler Wandel. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 49 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, Februar 2007.

Standardization vs. Differentiation of Human Resources Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. Working Paper 1/2005, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, betriebswirtschaftliches Institut (with Dirk Holtbrügge & Sarah Wilson).

To bribe or to convince? Stakeholders and Political Activities of German Multinational Corporations. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 41 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, Mai 2004 (with Dirk Holtbrügge & Martin K. Welge).

Shareholder- versus Stakeholder-Orientierung deutscher und U.S.-amerikanischer Unternehmungen - Ein Vergleich. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 39 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, März 2004 (with Frauke Lötters & Stephanie Rabbe).

Menschenrechte und Verhaltenskodizes in Multinationalen Unternehmungen, Menschen- und Bürgerrechte: Ideengeschichte und Internationale Beziehungen, hrsg. von P. Bendel und T. Fischer, Arbeitsbericht Nr. 6 des Zentralinstituts für Regionalforschung, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg 2004, 181-211 (with Dirk Holtbrügge).

Stakeholder Management in German Multinational Corporations. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 35 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, August 2002 (with Dirk Holtbrügge & Martin K. Welge).

Die weltweite Marktrücknahme des Medikaments Lipobay durch die Bayer AG. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 34 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, April 2002.

Handhabung der kulturellen Heterogenität zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen in internationalen Unternehmen. Arbeitsbericht Nr. 5 des Lehrstuhls für Marketing, hrsg. von Hartmut H. Holzmüller, Universität Dortmund, Dezember 2001 (with Hartmut H. Holzmüller).

Zwischen Markt und Moral. Ökonomische, politische und ethische Aspekte der Tätigkeit ausländischer Unternehmungen in der VR China. Dortmunder Beiträge zur

Unternehmensführung Nr. 30 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, November 2000 (with Dirk Holtbrügge).

Die Beziehungen Multinationaler Unternehmungen zu ihren sozio-politischen Interessengruppen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Tochtergesellschaften deutscher Unternehmungen in der Russischen Föderation. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 29 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, August 2000 (with Dirk Holtbrügge).

Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen. Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 24 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, hrsg. von Martin K. Welge, Dortmund, Januar 1998 (with Martin K. Welge).

Articles in Newspapers and interviews

Studie: Wie sich Entsendungen in Risikoländer auf Expats auswirken, *Leben und Arbeiten im Ausland*, hrsg. vom Bund der Auslandserwerbstätigen (BDAE), Hamburg, June 2014, pp. 14-16 (with Benjamin Bader)

Wie sich Entsendungen in Risikoländer auf Expatriates auswirken?, Expat News, 03.06.2014, http://www.expats-news.com/16637/panorama_auswandern_expatriates/studie-wie-sich-entsendungen-risikolaender-auf-expatriates-auswirken/ (with Benjamin Bader)

El debate sobre la globalizació debe buscar el beneficio de las empresas y de la sociedad. La Solución para las regiones de la vieja industrialización pasa por apoyar las nuevas actividades y no seguir incentivando las antiguas, *La Nueva España*, 23.06.2003, 27.

In Rußland heißt Öffentlichkeitsarbeit, das eigene Unternehmen gut zu verstecken. Die Beziehungen deutscher Unternehmen zu ihren soziopolitischen Interessengruppen in Rußland, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 15.01.2001, 12/3, p. 29 (with Dirk Holtbrügge).

Wer in China Erfolg haben will, stellt Kinder von Parteimitgliedern ein. Die Bedeutung soziopolitischer Interessengruppen für deutsche Unternehmen in China, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 22.01.2001, 18, p. 29 (with Dirk Holtbrügge).

"Tue Gutes und schweige darüber". Sponsoring und Bestechung in Indien/Erfahrungen deutscher Unternehmen mit öffentlichen Stakeholdern, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 30.08.1999, 200, p. 28 (with Martin K. Welge).

Korruption deutscher Unternehmen in Indien. Ausgestrahlt am 11.12.1999, 7.08 - 7.20 Uhr bei Bayern 2 und am 11.12.1999, 13.20 Uhr bei Bayern 5 aktuell.

Conferences

The family in the center of international assignments: A critical review and future research agenda. Paper presented at the 32nd Workshop of Strategic Human Resource Management, April 24-25, 2017 in Lucerne (Switzerland) (with Julia Goede).

An empirical analysis of repatriate career success. 42nd Conference of the European International Business Academy (EIBA), December 2-4, 2016 in Vienna (Austria) (with Anika Breitenmoser & Benjamin Bader).

The family in the center of international assignments: A critical review and future research agenda. Poster, 42nd Conference of the European International Business Academy (EIBA), December 2-4, 2016 in Vienna (Austria) (with Julia Goede).

An empirical analysis of repatriate career success. 6th Workshop on Expatriation, September 15-16, Catania (Italy) (with Anika Breitenmoser & Benjamin Bader).

Talent meets International Experience - and then? The Effect of Expatriate Assignments on Repatriate Career Development. 3rd Workshop on Talent Management, ESCP Europe, Berlin, Germany, 13-14 Oct. 2014 (with Anika Breitenmoser and Benjamin Bader).

Organizational attractiveness of Emerging and Developed Market Multinationals in developed markets, Academy of Management Conference, August, 1-5, 2014, Philadelphia, PA (USA) (with Katrin Held and Benjamin Bader).

Societal values, organizational culture, and financial performance: A 31-society study, Academy of International Business Conference, 2014, Vancouver, B.C., (Canada) (with Egri, C.P., Ralston, D.A., Casado, T., Lo, C.W.H., Furrer, O., Lin, C.Y.Y., de la Garza Carranza, M.T., Siltaoja, M., Danis, W., Ruiz-Gutiérrez, J.A., Sinding, K., Alas, R., Srinivasan, N., Chen, S., Ochinoski, T., Bowen, F.E., Dalgic, T., Mustafa, M., Castro, F.B., Naoumova, I., Moon, Y-L., Molteni, M., Palmer, I., Gond, J-P., Furrer-Perrinjaquet, A., Maignan, I.).

Organizational Attractiveness of Emerging and Developed Market Multinationals in Developed Markets, International Workshop Emerging Market Firms in Europe, March 27-28, 2014, Leuven (Belgium) (with Katrin Held)

The Categorization of Emerging Market Multinationals' Liability of Emergingness in Advanced Markets: A Conceptual Approach. European Academy of International Business (EIBA), December 12-14, 2013, Bremen (Germany) (with Katrin Held)

Western Stakeholder's Attitudes towards Emerging Market Multinationals. COST European Cooperation in Science and Technology, May 30-31, 2013, Milan (Italy) (with Katrin Held).

Influence of Family-Related Antecedents on Expatriate Performance in High-risk Countries, Herbstworkshop der VHB Kommission Personalwesen, September 19-20, 2013, Hamburg (Germany) (with Benjamin Bader)

Expatriate Performance in High-Risk Countries: Influence of Family-Related Stress. Academy of Management Meeting, August 9-13, 2013 Orlando, Florida, USA (Benjamin Bader and Dirk Holtbrügge) (IM Division Best Paper Award in OB/HRM/OT Finalist)

Expatriate Performance in High-Risk Countries: Influence of Family-Related Stress. AIB 2013 Annual Meeting, July 3-6, 2013, Istanbul (Turkey) (with Benjamin Bader and Dirk Holtbrügge)

An Empirical Investigation of Terrorism-Induced Stress on Expatriate Performance. Herbstworkshop der VHB Kommission Personalwesen, September 27-28, 2012 Hamburg (Germany) (with Benjamin Bader)

The Influence of Terrorism on Expatriate Performance: A Conceptual Approach. Academy of International Business (AIB) Annual Meeting, June 30-July 3, 2012 Washington, DC, USA (with Benjamin Bader)

Terrorism and Expatriate Performance. 12th EURAM Annual Conference, Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence, June 6-8, 2012 Rotterdam, Netherlands (with Benjamin Bader)

Cross-sector partnerships at the Base-of-the-Pyramid: Exploring the gate-keeping function of trust in collaboration. Paper presented at the 12th EURAM Conference, Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence, June 6-8, 2012, Rotterdam, Netherlands (with Ronald Venn)

Conflicting objectives in Cross-Sector Social Interaction: Modeling social exchange in partnerships at the Base-of-the-Pyramid. 3rd International Symposium on Cross Sector Social Interactions, May 24-25, 2012, Rotterdam, Netherlands (with Ronald Venn)

Corporate Social and Environmental Responsibility Practices and Performance in Europe: The Role of Stakeholders and Institutions. Academy of Management Annual Meeting, San Antonio, USA, August 2011 (with Olivier Furrer, Carolyn P. Egri, David A. Ralston, Wade Danis, Knud Sinding, Jean-Pascal Gond, Nicola Berg, Ma-

rio Molteni, Tomasz Ochowski, Francisco B. Castro, Irina Naoumova, Isabelle Maignan, Amandine Furrer-Perrinjaquet, Tefik Dalgic, Frances Bowen, Ruth Alas).

Determinants of Traditional Sustainability Reporting vs. Integrated Reporting. Annual Meeting of the EURAM, July 2011, Tallinn Estonia (with Julia Jensen).

Benefits beyond profits: Exploring potential benefits acquired by MNCs through active engagement in Base-of-the-Pyramid initiatives. CR³ Conference, The power of Responsibility. April 8-9, 2011 Helsinki, Finland (with Ronald Venn)

CSR reporting: Two Elite schools, but do the pupils have different DNAs? 4th International Conference on Corporate Social Responsibility, September, 22-24, 2010 Berlin, Germany (with Julia C. Jensen).

Stakeholder pressures, CSER practices, and business outcomes. An Empirical Study in Denmark, Germany and the Netherlands. Paper presented at the Academy of Management (AOM), Montreal, Canada, August 2010 (with Carolyn P. Egri, Oliver Furrer, Knud Sinding, Corinna Dögl, Dirk Holtbrügge).

Global Teams. A Network Analysis. Paper presented at the AIB Southeast Asia Chapter Conference, Kuala Lumpur, Malaysia, December 2008 (with Dirk Holtbrügge).

Euro-Asian Strategic Alliances between Global Efficiency and Local Adaptation. The Case of Star Alliance. In: Proceedings of the 2006 Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, ed. by T.S. Chan, G. Cui and A. Hau. Hongkong - Bangkok 2006 (CD-ROM) (with Dirk Holtbrügge & Sarah Wilson)

Standardization vs. Differentiation of Human Resources Management in Strategic Alliances - The Case of Star Alliance. 31st Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA), December, 13-15, 2005, Oslo, Norway (with Dirk Holtbrügge & Sarah Wilson).

To Bribe or to Convince? Political Stakeholders and Political Activities of German Multinational Corporations in Asia, Europe and the U.S.: Annual Conference of the Academy of International Business (AIB), Southeast-Asia Regional Chapter, November 24.-26, 2005 Manila, Philippines (with Dirk Holtbrügge & Jonas Puck).

The Management of Socio-Political Stakeholders in Multinational Corporations. In: Academy of Management (AOM), Annual Meeting, Seattle (USA), August, 3.-6., 2003, ed. by D. H. Nagao (abstract) (with Martin K. Welge).

Public Affairs Management in Multinational Corporations. Findings of an Empirical Study in Six Countries. In: Academy of International Business (AIB), Annual Meeting, Monterey, CA (USA), July, 5-8, 2003 (with Martin K. Welge).

How Multinational Corporations Deal With Their Socio-Political Stakeholders. An Empirical Study in Asia, Europe and the U.S. In: Competition and Cooperation in Asia and Europe: Corporate and Government Perspectives and Strategies. Proceedings of the 2002 Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Annual Conference, November, 21-22 2002 Bangkok, Thailand, ed. by H. Mirza, A. Giroud, D. Yang and A. Mohr. Bradford 2002, 75-91 (with Dirk Holtbrügge).

Stakeholder Management in German Multinational Corporations. In: Proceedings of the ANSAM/IFSAM VIth Congress, July, 10-13 2002, Conrad Jupiters (Australia) (CD Rom) (with Dirk Holtbrügge & Martin K. Welge) (winner of the best paper award).

Nicht-marktliche Beziehungen Multinationaler Unternehmungen in China, Deutschland, Frankreich, Indien, Rußland und den USA. Konferenz „Umweltschutz bei Auslandsdirektinvestitionen-Organisationssoziologische, politische und rechtliche Aspekte“ Forschungsstelle für Europäisches Umweltrecht, University of Bremen, May, 10-11, 2002, Bremen, Germany (with Dirk Holtbrügge).

Länderübergreifende Koordination des Public Affairs Management. Workshop „Globale Strategien und ihre Steuerung“, Friedrich-Alexander Universität, Erlangen-Nürnberg, April, 19-20, Nuremberg (Germany) 2002.

Public Affairs-Management in Multinational Corporations. In: Alliances and Confrontation: Globalisation and the Logic of Trading Blocs. Proceedings of the 27th Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA), ed. by A. Chevalier. Paris 2001 (CD-ROM) (with Dirk Holtbrügge).

Ausländische Unternehmungen in Rußland als sozio-politische Akteure. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Konferenz “Russlands Perspektive: Ein starker Staat als Garant von Stabilität und offener Gesellschaft?”, Kassel, Germany, November, 30, 2001,

Public Affairs-Management in MNUs. Workshop „Globale Steuerungsstrukturen in MNUs“, Universität Dortmund, October, 8-9 2001.

Governance und Governments - Die Beziehungen Multinationaler Unternehmungen zu ihren sozio-politischen Interessengruppen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Jahrestagung der wissenschaftlichen Kommission „Internationales Management“ im Verband der deutschen Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Graz (Österreich), March, 23-24, 2001.

Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen. Kolloquium „Globale Strukturen und deren Steuerung - Zwischenbilanz eines Förderschwerpunkts der VolkswagenStiftung“, Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik, Berlin, February, 25-27, 2001.

Public Affairs Management in Multinational Corporations - Findings of an Empirical Study among German Corporations in India. In: Proceedings of the 10th Annual Meeting of the International Association for Business and Society, ed. by Duane Windsor. Paris 1999, 325-330.