



Prof. Dr. Nicola Berg

Lehrstuhl für Strategisches Management

Fakultät für Betriebswirtschaft
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Tel. +49 40 42838-2298
nicola.berg@uni-hamburg.de
www.bwl.uni-hamburg.de/de/stman

Am Lehrstuhl für Strategisches Management sind folgende

Masterarbeitsthemen zu vergeben

(Stand: Mai 2020)

1. Die Relevanz der Teambesetzung für den internationalen Erfolg von Filmen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg)
2. Chancen und Herausforderungen des institutionellen Umfeldes bei der Internationalisierung in Emerging Markets (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
3. Virtuelle Führung in Multinationalen Unternehmen – Wie wirkt sich geographische Distanz auf die Arbeitszufriedenheit der Mitarbeitenden aus? (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Marie Oldenburg)
4. Wettbewerbsvorteile durch Timingstrategien im Internationalisierungsprozess (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
5. Die Flugzeugindustrie zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit – Chancen, Risiken und Managementimplikationen (Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
6. Eine empirische Untersuchung von Corporate Social Responsibility Aktivitäten in Deutschland und den USA (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
7. Eine empirische Analyse der Auswirkungen des Corporate Social Responsibility Engagements auf die Unternehmenswahrnehmung in Multinationalen Unternehmen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Marie Oldenburg)
8. Corporate Social Irresponsibility – Die Auswirkungen von verantwortungslosem unternehmerischen Handeln in Multinationalen Unternehmen auf die Arbeitgeberwahrnehmung (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Marie Oldenburg)
9. Der Einfluss von Kultur auf das Verständnis von verantwortungsvoller Führung in Multinationalen Unternehmen – Eine empirische Analyse anhand von Hofstedes Kulturdimensionen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Marie Oldenburg)
10. Responsible, ethical, transformational, transactional – Eine systematische Literaturanalyse verschiedener Führungsstile und deren Auswirkungen auf Mitarbeitende in Multinationalen Unternehmen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Marie Oldenburg)

11. Signaling als Instrument zum Abbau von Informationsasymmetrien bei Internationalisierungsentscheidungen – Eine empirische Untersuchung (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
12. Die Relevanz der Nachhaltigkeitsstrategie eines Arbeitgebers für internationale Absolventen – Eine empirische Analyse der Arbeitgeberattraktivität anhand der Signaling Theory (Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
13. Die Relevanz von Employer Branding zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität von Unternehmen in Emerging Markets (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
14. Die Nutzung von Social-Media-Bewerberscreenings in der Personalauswahl von Multinationalen Unternehmen – Motive, Herausforderungen und Managementimplikationen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Stefanie Markula)
15. Entrepreneurial Orientation und Learning Orientation als Determinanten für den Internationalisierungserfolg (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
16. Strategisches Wissensmanagement als Erfolgsfaktor für den internationalen Unternehmenserfolg – Eine empirische Analyse anhand des Knowledge-Based Views (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
17. Die Relevanz von explizitem und implizitem Wissen für den Erfolg von Multinationalen Unternehmen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
18. Relevanz des Wissenstransfers bei der Internationalisierung von Unternehmen aus Emerging Markets nach Europa (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
19. Disruptive Geschäftsmodelle – Eine Analyse neuer Mobilitätskonzepte in Metropolregionen (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)
20. Base-of-the-Pyramid-Strategien in Emerging Markets: Interorganisationales Lernen zur Kreation von Innovationen in sektorübergreifenden Partnerschaften (Betreuung: Prof. Dr. Nicola Berg, Felix Ferkau)

Wenn Sie Interesse haben, Ihre Masterarbeit zu einem der vorgeschlagenen Themen zu schreiben, dann bewerben Sie sich bitte bei dem/der jeweiligen Betreuer/in per Email unter Angabe folgender Informationen:

- kurzer Lebenslauf und Motivationsschreiben (zusammen eine DIN A 4 Seite)
- aktueller Notenausdruck vom Studienbüro
- Angabe, welche Klausur/en Sie am Lehrstuhl für Strategisches Management erfolgreich abgelegt haben

Darüber hinaus können Studierende eigene Themenvorschläge machen, die einen engen Bezug zu den Forschungs- und Lehrschwerpunkten des Lehrstuhls aufweisen. Diese sind unbedingt mit dem/der gewünschtem/n Betreuer/in der Arbeit abzustimmen.