



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Unternehmensführung Bachelor

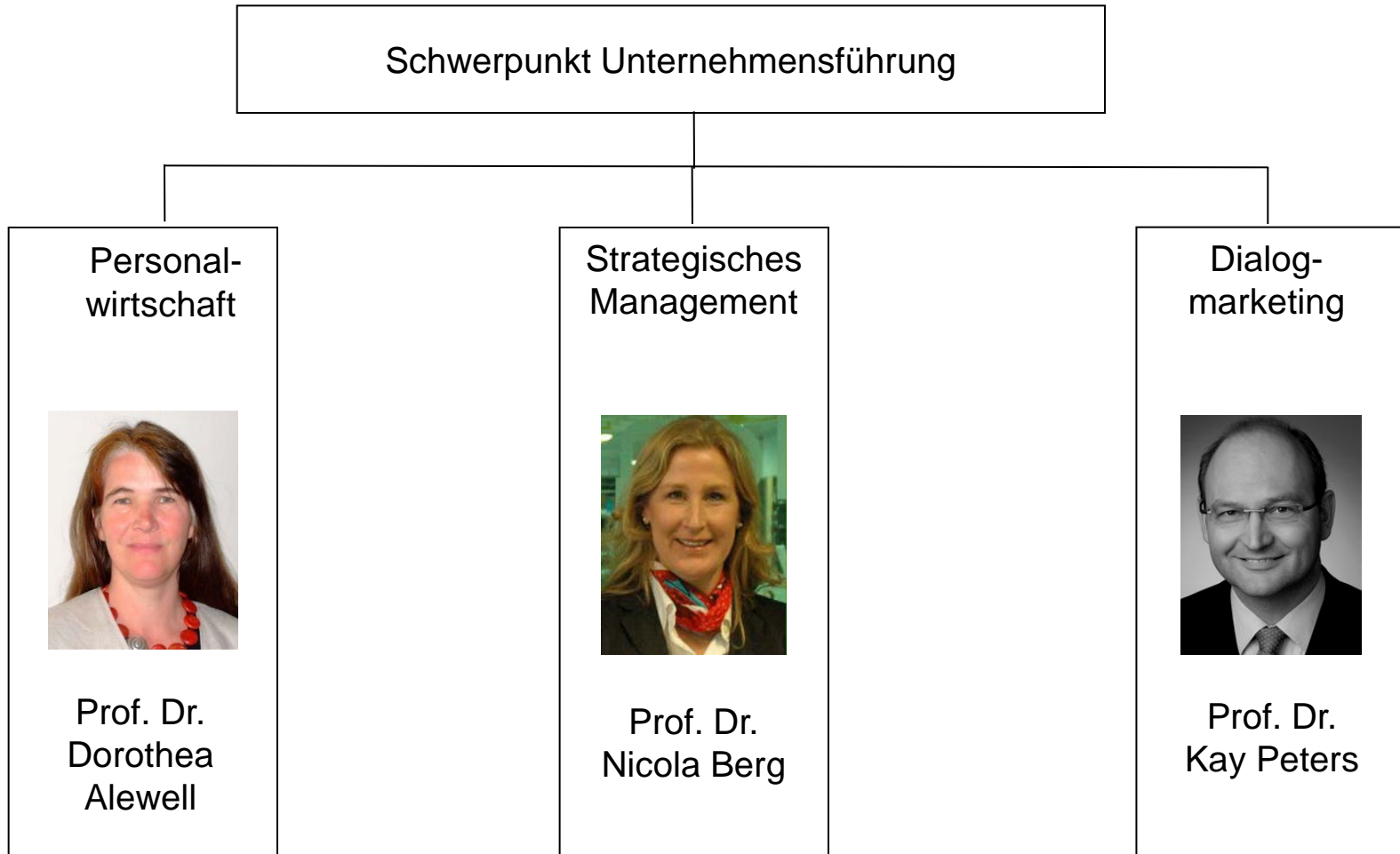


Prof. Dr. Nicola Berg
Lehrstuhl für Strategisches Management

www.bwl.uni-hamburg.de/stman

(Stand: Mai 2018)

Der Schwerpunkt Unternehmensführung umfasst drei Lehrstühle



Der Schwerpunkt kooperiert in der Lehre mit Unternehmen und Organisationen

Lehrkonzept

Kombination von Fachwissen (“know-what”), Methodologie (“know-how”) und Erkenntnissen (“know-why”)

Verschiedene Lehrmethoden (Vorlesungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Videos, etc.)

Förderung von strukturiertem und unabhängigen Denken

(internationale) Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsfähigkeit

Persönlichkeitsentwicklung



Die Forschungsthemen des Schwerpunkts Unternehmensführung kommen aus drei Bereichen

Beispiele

Unternehmensführung

Personal- wirtschaft

Prof. Dr. D. Alewell

- Personalmanagement
- Betriebliches Trennungsmanagement
- Beschäftigungssysteme
- Geschlechterstereotype



Strategisches Management

Prof. Dr. N. Berg

- Management in High Risk Countries
- Top-Management Teams
- Social Media im internationalen Personalmanagement



Dialog- Marketing

Prof. Dr. K. Peters

- Kundenorientierte Unternehmensführung
- Integrierte Kommunikation
- Internationales Marketing



Aktuelle Modulübersicht Unternehmensführung

Es sind Module, darunter das Seminar modul im Umfang von 30 LP zu absolvieren

BA-UFÜ	Modultitel	LP	Angebot i.d.R.
BA-UFÜ 1	Internationales Management Vorlesung (3 SWS), Übung (1 SWS)	6 LP	WiSe
BA-UFÜ 2	The Entrepreneurial Firm: Building & Managing Professional Organizations Vorlesung (3 SWS), Übung (1 SWS)	6 LP	SoSe
BA-UFÜ 3	Personalplanung Vorlesung (3 SWS), Übung (1 SWS)	6 LP	WiSe
BA-UFÜ 4	Europäisches und öffentliches Wirtschaftsrecht Vorlesung (3 SWS), Übung (1 SWS)	6 LP	SoSe
BA-UFÜ 5	Seminar Unternehmensführung Seminar (ggf. als Blockseminar) (i.d.R. 2 SWS)	6 LP	SoSe
BA-UFÜ 6/7	Aktuelle Problem der Unternehmensführung A/B Vorlesung und/oder interaktive Lehrformen (i.d.R. 3 SWS)	6 LP	nach Ankündigung

Eine Queranrechnung aus anderen Schwerpunktfächern ist möglich

Es sind Module im Umfang von max. 12 LP anrechenbar

	Modultitel
Management im Gesundheitswesen	
BA-MIG	alle Module (außer Seminare)
Marketing	
BA-MARKET	alle Module (außer Seminare)
Statistik & Data Science	
BA-STAT	alle Module (außer Seminare)
Wirtschaftsprüfung und Steuern	
BA-WPSTEU	Alle Module (außer Seminare)
Aus dem Fachbereich Psychologie	
	Arbeits- und Organisationspsychologie

Themen für Bachelorarbeiten sind auf den Webseiten der Lehrstühle zu finden

Voraussetzung und Dauer der Bachelorarbeiten

Voraussetzung für die Bachelorarbeit sind **120 LP** und die bestandene Seminararbeit.



Die Bachelorarbeit wird **9 Wochen** an dem Lehrstuhl geschrieben, an dem das Seminar erfolgreich belegt wurde.

Themen für Bachelorarbeiten sind auf den Webseiten der Lehrstühle zu finden

Beispiele für Bachelorarbeiten

- Herausforderungen der Rekrutierung von High Potentials für den Auslandseinsatz
- Strategien ausländischer Automobilhersteller in China und Indien
- Implikationen des internationalen Terrorismus für den Entsendungsprozess von Expatriates
- Die Internationalisierung des FC Bayern München
- Mitarbeiterbindung – eine personalwirtschaftliche Analyse unter besonderer Berücksichtigung der Arbeitgebermarke
- Relevanz von Korruption in Multinationalen Unternehmen
- Hamburg als Investitionsstandort für Multinationale Unternehmen
- Immigrant Entrepreneurs in Deutschland

Die Folien finden Sie auf der homepage des Lehrstuhls für Strategisches Management (Prof. Dr. Nicola Berg)

Hinweise zum Auffinden der Folien

www.bwl.uni-hamburg.de/stman

Menüpunkt: Service -> Schwerpunkt Unternehmensführung