



**Prof. Dr. Nicola Berg**

Lehrstuhl für Strategisches Management

Fakultät für Betriebswirtschaft  
Von-Melle-Park 5  
20146 Hamburg

Tel. +49 40 42838-2298  
nicola.berg@uni-hamburg.de  
www.bwl.uni-hamburg.de/de/stman

---

---

**Seminar (MA-UFÜ 7)**  
**„Corporate Social Responsibility Multinationaler Unternehmen in China“**  
**WS 2020/21**

**Thema und Zielsetzung**

Unternehmen sind nicht nur gegenüber ihren Anteilseignern verpflichtet, sondern haben auch eine Verantwortung für die sozialen und ökologischen Folgen ihres Handelns. Diese sogenannte Corporate Social Responsibility (CSR) gilt insbesondere für Multinationale Unternehmen, die in vielen Ländern der Welt tätig und dort mit unterschiedlichen Gesetzen, Werten und Institutionen konfrontiert sind. Untersuchungen zu CSR in Industrieländern wie Deutschland haben viel Aufmerksamkeit erhalten, während die Entwicklung von CSR in Schwellenländern wie China viel weniger verstanden wird und wissenschaftliche Aufmerksamkeit verdient. Als zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt (gemessen am BIP) ist China sowohl in akademischer als auch in praktischer Hinsicht von hohem Interesse. Chinesische Unternehmen, insbesondere chinesische Multinationale Unternehmen, spielen auf dem Weltmarkt eine immer wichtigere Rolle. Von ihnen wird erwartet, dass sie sich stärker für soziale Aktivitäten engagieren.

Das Ziel des Seminars ist es zu analysieren, welche soziale Verantwortung Multinationale Unternehmen in China haben und wie sie dieser Verantwortung gerecht werden (können).

**Fächerzuordnung**

In dem Seminar können Leistungsnachweise im M.Sc. BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung, erworben werden.

**Art des Seminars**

Das Seminar ist als wöchentliches Seminar konzipiert. Zur Erlangung eines Leistungsnachweises ist die Anfertigung einer Seminarhausarbeit und das Halten eines Referats erforderlich.

### **Kick-Off-Veranstaltung**

Die Kick-Off-Veranstaltung findet am Di., 14.07..2020, von 12-15 Uhr digital via Zoom statt. Der Einladungslink wird über STINE verschickt. Dort erfolgt die Themenvergabe und Bekanntgabe der Gruppenzusammensetzung.

### **Seminartermine und Vorbereitungen**

*Kick-Off-Veranstaltung:* Dienstag, 14.07.2020, von 12-15 Uhr, digital via Zoom  
Einladungslink über STINE

*Seminartage:* Montags, ab 09.11.2020, 12-15 Uhr, Ort wird noch bekanntgegeben

*Abgabe der Hausarbeiten:* Donnerstag, 05.11.2020, bis 11 Uhr  
im Sekretariat des Lehrstuhls

*Besprechung der Hausarbeiten:* Termine nach Vereinbarung

Wir behalten uns mögliche Änderungen durch Einschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie vor.

### **Abgabetermin der Hausarbeiten**

Die Hausarbeiten sind bis spätestens 05.11.2020 bis 11 Uhr als ausgedruckte Papierversion, gelocht und geheftet (ohne Schnellhefter) im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und per E-Mail an [strategisches-management@uni-hamburg.de](mailto:strategisches-management@uni-hamburg.de) einzureichen.

### **Bewertung**

Die Gesamtnote setzt sich zu 50% aus der schriftlichen Seminararbeit (Gruppenleistung) und zu 50% aus den Präsentationen und Mitarbeit bei den Präsenzterminen (Einzelleistungen) zusammen. Das Fehlen bei einem der Präsentationstermine wird mit der Note „5,0“ für diese Teilleistung bewertet. Die verspätete Abgabe der Seminararbeit wird mit einem Notenabzug von einer Notenstufe pro Tag bewertet.

Folgende Kriterien werden für die Bewertung der Präsentationen und der Seminararbeit zugrunde gelegt:

- Struktur und Systematik
- Tiefe der Darstellung
- Stringenz der Argumentation
- Graphische Darstellung und Dokumentation
- Originalität und Eigenständigkeit der Darstellung
- Äußere Form