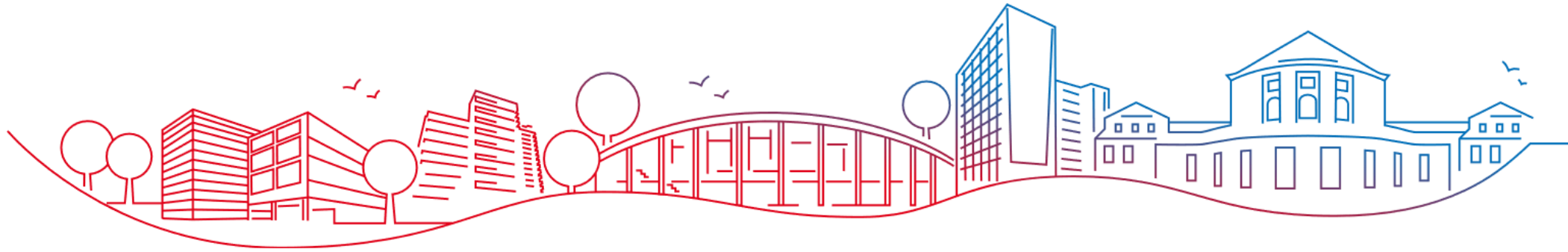




Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL



Orientierungsveranstaltung WiSe 25/26

M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration)

06.10.2025

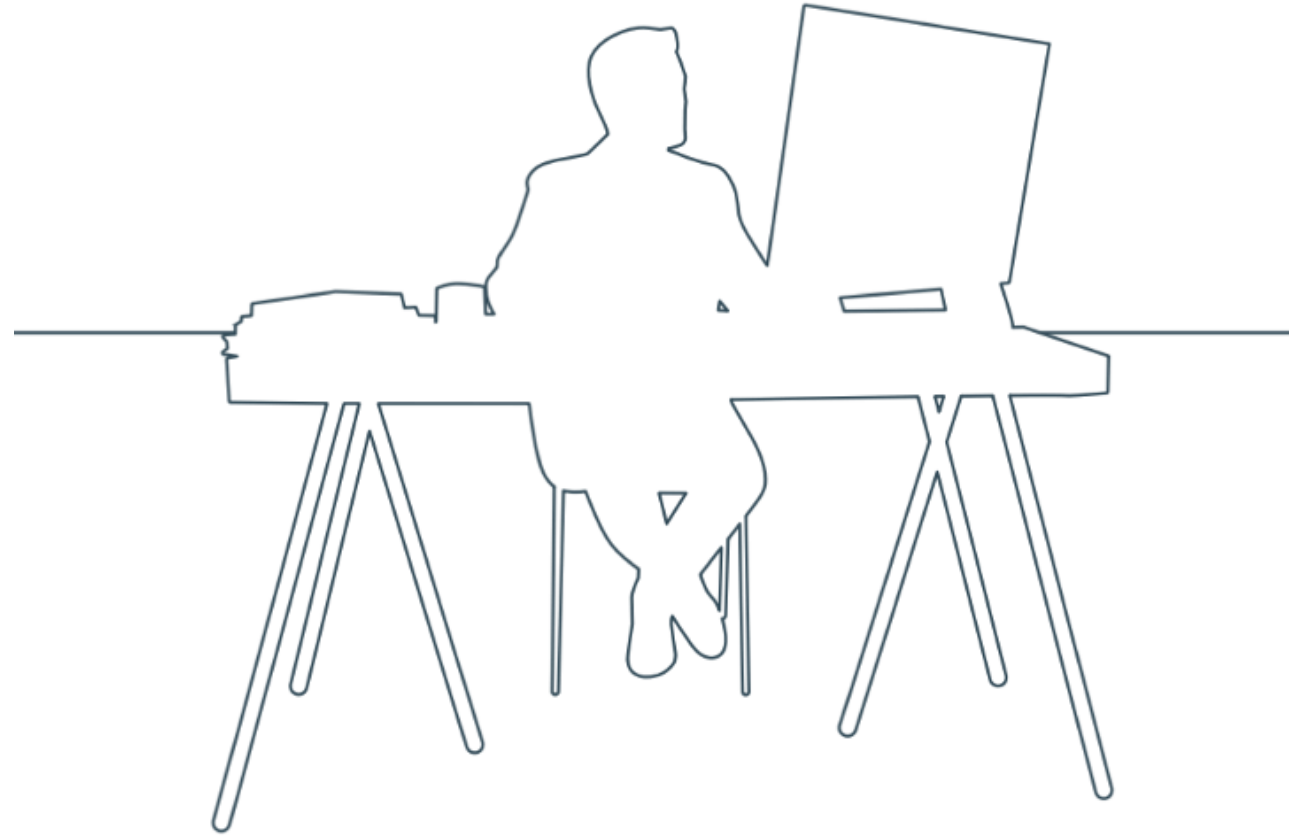
Prof. Dr. Malte Fliedner

Agenda

08:15 - 10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des Studienganges. Vorstellung der Schwerpunkte <i>(auf Englisch für alle, ESA J)</i>
10:15 - 12:30 Uhr	Organisatorische Hinweise zum Ablauf des Studiums. „Was? Wann? Wie?“ - Tipps zur Wahl und Anmeldung der Module im Schwerpunkt, Methoden- und Freien Wahlbereich. Klärung von Fragen <i>(auf Englisch in WiWi A, auf Deutsch in ESA J)</i>
12:30 - 13:15 Uhr	Mittagspause
13:15 - 14:00 Uhr	Beratungsangebote und studentische Gremienarbeit <i>(in englischer Sprache, in WiWi A)</i>
14:00 - 14:45 Uhr	Campusführung <i>(Englisch und Deutsch)</i>
15:30 - 16:00 Uhr	Austausch mit Studierenden höherer Fachsemester zur Schwerpunktwahl (WiWi A)
16:00 Uhr	Lockeres Zusammenkommen und Kennenlernen (Uni Campus, Treffen vor WiWi A)

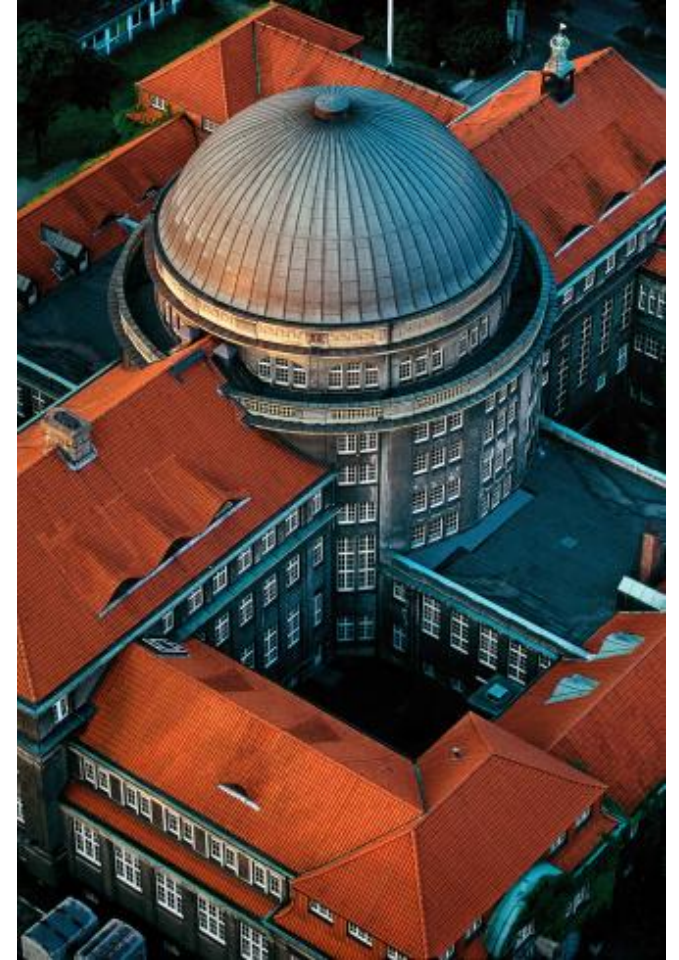
1

Management und Aufbau des Studienganges M.Sc. Betriebswirtschaft



Die Universität Hamburg – Kurzprofil in Zahlen

- Ca. 42.000 Studierende verteilt auf 170 Studiengänge
- Ca. 680 Professoren, 5.750 wissenschaftliche Mitarbeiter und 8.900 Mitarbeiter des technischen und Verwaltungspersonals
- eine der größten Universitäten Deutschlands und seit dem 19.7.2019 eine von 12 Exzellenzuniversitäten Deutschlands



Fakultäten der Universität Hamburg

- Fakultät für Betriebswirtschaft / Business School
- Fakultät für Psychologie und Bewegungswissenschaft
- Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften (MIN)
- Fakultät für Geisteswissenschaften
- Fakultät für Erziehungswissenschaften
- Medizinische Fakultät
- Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WISO)
- Fakultät für Rechtswissenschaft

Die Fakultät für Betriebswirtschaft / Business School

- gegründet am 01.02.2014
- mit 29 Professor:innen und ca. 4000 Studierenden, eine der größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten im deutschsprachigen Raum
- Lehrstühle der Fakultät sind organisiert in 8 Schwerpunkte, die u.a. die Lehraufgaben wahrnehmen



Schwerpunkte der Fakultät

- Angewandte Statistik and Data Science
- Finanzierung, Banken und Versicherung
- Management im Gesundheitswesen
- Marketing
- Operations und Supply Chain Management
- Unternehmensführung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsprüfung und Steuern

Management des Studienganges

- Prodekan:in für Studium und Lehre
- Fakultätsrat
- Ausschuss für Lehre und Studium
- Programmdirektor:in
- Vorsitzende:r des Prüfungsausschusses
- Team des Studienbüros
- Prüfungsordnung, Fachspezifische Bestimmungen, Modulhandbücher

Akkreditierung des Studienganges

- Seit November 2021 ist der Masterstudiengang Betriebswirtschaft im Rahmen der Qualitätssicherung und -entwicklung der Bachelor- und Masterstudiengänge der Universität Hamburg zertifiziert.
- Im Oktober 2023 hat die Fakultät als siebte betriebswirtschaftliche Institution in Deutschland das EQUIS-Gütesiegel erhalten, mit dem Master Betriebswirtschaft als sog. „Flagship Program“

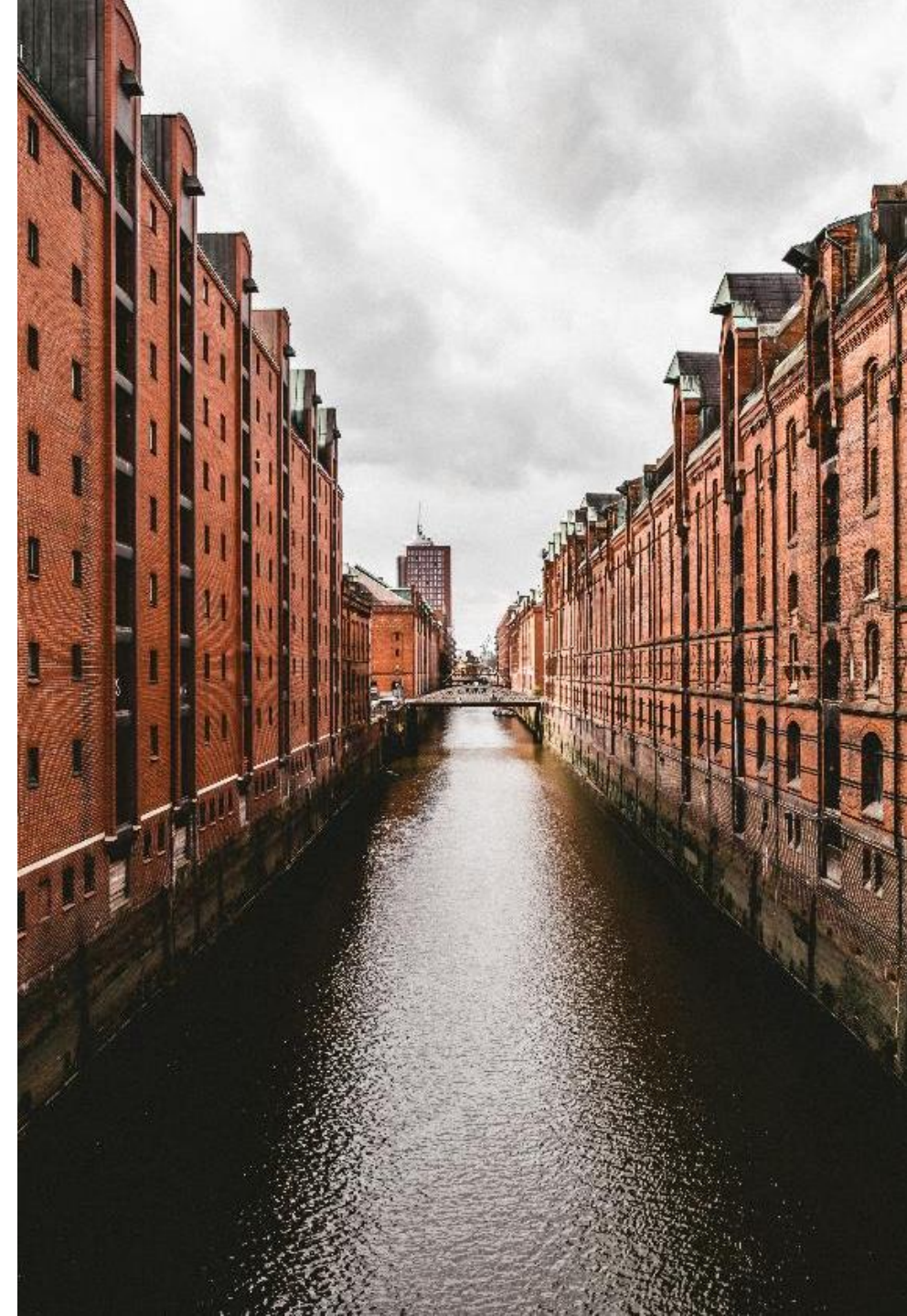


Mission

Aufbauend auf Hamburgs Geschichte als **internationale Handelsmetropole** entwickeln und lehren wir **zeitgemäße** Ansätze für die Wirtschaft.

In unserer **Forschung** und forschungsbasierten Lehre konzentrieren wir uns auf evidenzbasierte Entscheidungsfindung.

Wir liefern wertvolle **datengestützte** Erkenntnisse und fördern kritisches Denken für eine **nachhaltige Zukunft**.



Vision

Unsere Vision ist es, eine **führende Business School in Europa** für **quantitative und empirische** Forschung mit hoher wirtschaftlicher und gesellschaftlicher **Wirkung** zu sein und eine **forschungsbasierte Ausbildung** anzubieten, die zukünftige **Führungskräfte** ausbildet, um eine **nachhaltige Zukunft** zu gestalten.



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Werte

Unsere Werte sind inspiriert von den **hanseatischen „ehrbaren Kaufleuten“**, die seit Jahrhunderten den Handel in Hamburg prägen. Sie gelten als kluge und **erfolgreiche Unternehmer** mit einem **globalen Netzwerk** und einem ausgeprägten **Verantwortungsbewusstsein** für ihre eigenen Unternehmen, für die Gesellschaft und für die Umwelt. Ehrbare Kaufleute sind vertrauenswürdig, bodenständig und bescheiden.

- **Exzellenz:** Wir streben in allem, was wir tun, nach Exzellenz.
- **Impakt:** Wir leisten einen Beitrag zur Gesellschaft, indem wir auf der Grundlage rigoroser Forschung innovative, relevante Erkenntnisse gewinnen und kritische Denker ausbilden, die in der Welt etwas bewegen.
- **Verantwortung:** Wir pflegen und fördern nachhaltiges, sozial verantwortliches Verhalten.
- **Offenheit:** Wir stehen anderen Disziplinen, Gemeinschaften und Kulturen offen gegenüber. Wir begrüßen Vielfalt in all ihren Formen.
- **Vernetztheit:** Wir sind eine kollegiale und unterstützende Gemeinschaft, die Zusammenarbeit fördert und Forschern und Studierenden die Autonomie gibt, sich zu entfalten.

LinkedIn: Follow us



Registrieren Sie sich als

Studierende:r der University of Hamburg Business School

und abonnieren Sie unseren LinkedIn Kanal:

www.linkedin.com/company/university-of-hamburg-business-school/



Newsletter



Abonnieren Sie den Newsletter der
University of Hamburg Business School

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/ueber-die-fakultaet/newsletter.html>



Grundstruktur des Studiengangs

Schwerpunktfach 1 (24 ECTS)			Masterarbeit (30 ECTS)
Schwerpunktfach 2 (24 ECTS)			
Methoden-Bereich (18 ECTS)			
Freier Wahlbereich (24 ECTS)			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	
			Semester 4

Schwerpunktfächer (freie Wahl 2 aus 7):

- 1 Business Analytics (MA-BA)
- 2 Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)
- 3 Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)
- 4 Marketing (MA-MA)
- 5 Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)
- 6 Management (MA-MAN)
- 7 Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)

Englischsprachige Schwerpunktfächer

- 1 Business Analytics (MA-BA)
- 2 Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)
- 3 Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)
- 4 Marketing (MA-MA)
- 5 Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)
- 6 Management (MA-MAN)
- 7 Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)

Wahl der Schwerpunktfächer

- Die Wahl der Schwerpunktfächer muss gleich am Anfang des Studiums erfolgen - vor der Anmeldung zu den ersten Veranstaltungen!
- Die Vorstellung der Schwerpunktfächer heute dient dazu, dass Sie innerhalb der ersten Tage Ihres Studiums die Auswahl der Schwerpunktfächer vornehmen.

Schwerpunktfachkombination

- Die Schwerpunktfächer können in der Regel überschneidungsfrei miteinander kombiniert werden.
- Ausnahmen: WPSTEU und MIG sowie MAN und BA liegen jeweils auf dem gleichen Zeitslot und sollten nach Möglichkeit jeweils nicht miteinander kombiniert werden.

Zeitslot-Modell des Studienganges (1)

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10	MAN/BA	OSCM	WPSTEU/MIG	FBI	MA
10 - 12	MAN/BA	OSCM	WPSTEU/MIG	FBI	MA
12 - 14	MAN/BA	METH	WPSTEU/MIG	FBI	MA
14 - 16	METH	OSCM	Gremien	METH	METH
16 - 18	METH	METH	Gremien	METH	METH

BA	Business Analytics
FBI	Finance, Banking and Insurance
MA	Marketing
MIG	Management im Gesundheitswesen
OSCM	Operations and Supply Chain Management
MAN	Management
WPSTEU	Wirtschaftsprüfung und Steuern
METH	Methoden-Bereich

Zeitslot-Modell des Studienganges (2)

- Um die überschneidungsarme Studierbarkeit aller Teilfächer zu gewährleisten, wurden Zeitslots definiert.
- Innerhalb der Zeitslots werden jeweils so viele Module angeboten, dass Sie die notwendigen ECTS im jeweiligen Fach über drei Semester hinweg erreichen können.
- Zusätzliche Angebote eines Schwerpunktfaches sowie Übungsgruppen können auch außerhalb des jeweiligen Zeitslots liegen.

Methoden-Bereich

- Module mit methodischen, statistischen und analytischen Lehrinhalten
- Angebot aus Wahlpflichtmodulen lt. dem Modulhandbuch
- Modulkennung: BWL-MA-METH XY
- Umgang: 18 ECTS, davon max. 12 ECTS als Queranrechnung

Methoden-Bereich – Queranrechnungen (max. 12 ECTS)

- BWL-MA-BA1(F) Statistical Programming
- BWL-MA-BA5(F) Choice Based Optimization
- BWL-MA-BA9(F) Deep Learning – An Introduction
- BWL-MA-OSCM3(F) Advanced Topics in Operations Research

Freier Wahlbereich

- Umfang: 24 ECTS
- Wahlmodule müssen bestanden werden, Noten gehen nicht mit in die Gesamtnote ein
- Angebot aus Modulen des Studiengangs M.Sc. BWL (außer Seminare)
- Sprachkurse aus dem Sprachenzentrum der UHH ab dem Niveau C1
 - Außer Deutsch im allgemeinen Track
 - Außer Englisch im English Track
- Wechselndes Angebot anderer Fakultäten (z. B. WISO oder MIN)

Offene Fragen zu diesem Zeitpunkt

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins Studium!



2

Vorstellung der Schwerpunktfächer im Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaft

(in einer gesonderten Präsentation)

