Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL

Welcome Day – Winter Semester 25/26
Master of Science in Business Administration

Presentation of the specializations

06.10.2025

Specializations:

1. Business Analytics
2. Finance, Banking and Insurance
3. Marketing
4. Operations and Supply Chain Management
5. Auditing and Taxation
6. Health Care Management
7. Management

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunktvorstellung BWL M.Sc.

Business Analytics

Jan Rabenseifner

06.10.2025

Was ist Business Analytics?

Quelle: Bureau of Labor Statistics (USA)

- Business Analytics konzentriert sich auf die Analyse von Geschäftsprozessen und die Verbesserung der Unternehmensleistung aus historischen Daten.
- Data Science, ein wichtiges Unterfeld, befasst sich mit der Extraktion von Wissen und Erkenntnissen ausstrukturierten und unstrukturierten Daten
- Es kombiniert Techniken aus Statistik, Informatik und BWL, um Muster zu erkennen und Modelle zu erstellen, die Unternehmen bei der Entscheidungsfindung unterstützen

Business Analytics findet Anwendung…

…im Marketing

…in Finanzen und Controlling

…in der Unternehmensführung

Der Schwerpunkt

Veranstaltung	Professur
Choice Based Optimization	Haase
Mathematische Grundlagen des Machine und Deep Learnings	Merz
Machine Learning with Applications in Economics und Business Administration	Spindler
Deep Learning, an Introduction	Spindler
Statistische Programmierung in Python	Spindler
Advances in Business Analytics	Voß
Data Mining	Brüssau
Business Process Management	Nüttgens
Seminar (z.B.): Causal Machine Learning, Large Language Models, Applied Choice Based Optimization, Business Analytics	wechselnd
Ausgewählte Themen (z.B.) Digitalization in Healthcare, ...	wechselnd

Warum Business Analytics?

Analytics And Data Science

Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century

Meet the people who can coax treasure out of messy, unstructured data. by Thomas H. Davenport and DJ Patil

From the Magazine (October 2012)

Quelle: Harvard Business Review

... aber es gibt noch mehr Gründe 😉

Warum Business Analytics?

- Datenanalyse bildet die Grundlage für die Technologien unserer Zeit (KI, ML, ChatGPT, ...)
- Unternehmen suchen Mitarbeiter mit Datenskills – nicht nur bei Data Scientists!
- Spezialisierung in Business Analytics / Data Science verspricht gute Jobperspektiven und hohe Einstiegsgehälter
- Bei uns lernen Sie Softskills (Programmierkenntnisse, GitHub, ...)
- Kleine Kohorten und individuelle Betreuung von Masterarbeiten
- 6 ECTS quer anwählbar aus Methoden, OSCM, Finanzen

Wir freuen uns auf Sie im Schwerpunkt!

Schreiben Sie uns bei Fragen gerne eine Mail.

jan.rabenseifner@uni-hamburg.de

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

FINANCE, BANKING & INSURANCE

WINTER 2025/2026

WHY FBI?

Financial service industry is systemically important to the global economy

No successful corporation without capable finance and risk management department

Higher levels of financial literacy are linked to higher levels of wealth, better portfolio choices and more financial security in retirement

PROFESSORS

Prof. Dr. Petra Steinorth

Risk Management and Insurance

Prof. Dr. Markus Nöth

Banking and Behavioral Finance

Prof. Dr. Wolfgang Drobetz

Corporate Finance and Portfolio Management

Prof. Dr. Hubert Dichtl

§17(1)-Professor

Prof. Dr. Wolfgang Bessler

Senior-Prof. Empirical Capital Market Research

TOPICS

Asset Management
Banking
Risk Management
Behavioral Finance
Corporate Finance
Insurance
GCiE
Global Centers of Insurance Excellence

WE GET YOU READY FOR FINANCE!

- **Research meets global practice**
  - Global focus and English course offerings
  - Guest lectures by leading experts from industry and science
  - Workshops with practitioners
- **Student-faculty interaction**
  - Close interactions with students through interactive teaching, office hours, seminars, and theses supervision
  - Experimental research lab and access to financial data base
  - Actively engaged student network

- **Skills to succeed**
  - Interest for financial topics, commitment and motivation
  - Quantitative mindset
  - English language skills

Source: http://quantuniversity.com/

WHAT WE TEACH

Course	Instructor	Winter 2025/2026	Summer 2026	Winter 2026/2027	Summer 2027
Asset Management I	Drobetz		x		x
Asset Management II	Dichtl	x		x	
Banking	Nöth	x		x	
Behavioral Finance	Nöth		x*		x
Consumer Finance	Nöth		x		x
Corporate Risk Management	Steinorth			x	
Insurance Economics	Steinorth		x		
Investment Banking and Capital Markets	Drobetz	x		x	x
Sustainable FinTechs	Nöth			x*	
Decision Theory (Methods)	Steinorth		x		x
Seminar	Drobetz/ Steinorth/ Nöth	x	x*	x	x*
Master Thesis	All	x	x	x	x

UHH FINANCE ALUMNI

More than one million people are working in the financial services sector in Germany

FINANCE ONLINE

Quicklinks

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL

Specialization Marketing WiSe 2025/26

Prof. Dr. Henrik Sattler

06.10.2025

Peter Drucker

Business enterprise has two–and only two– basic functions:

Marketing and innovation

Marketing @ UHH is excellent and international

Leading Research

Rank	University	Articles	Score	Country
1	Erasmus University	41	20,70	Netherlands
2	Tilburg University	32	15,80	Netherlands
3	Goethe University Frankfurt	19	9,06	Germany
4	University of Cologne	15	8,85	Germany
5	INSEAD	21	8,53	France
6	London Business School	20	7,87	England
7	WU Vienna	17	6,67	Austria
8	ESADE (Ramon Llull University)	15	6,45	Spain
9	City University of London	19	6,33	England
10	Bocconi University	16	5,92	Italy
11	University College London	11	5,75	England
12	Imperial College London	15	5,32	England
13	University of Mannheim	11	5,12	Germany
14	University of St. Gallen	11	4,73	Switzerland
15	Catholic University of Portugal	9	4,62	Portugal
16	University of Oxford	10	4,17	England
17	HEC Paris	10	3,82	France
18	University of Hamburg	8	3,45	Germany
19	University of Cambridge	10	3,25	England
20	Aalto University	6	3,22	Finland
21	ESSEC	8	3,17	France
22	Frankfurt School of Finance & Management	8	3,17	Germany
23	London School of Economics and Political Science	10	3,08	England
24	Vrije University	8	2,84	Netherlands

Industry Practice Network

International leading MarTech Start Ups

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Modern Marketing

Social Media Management

Self Order Terminals

Marketing with Generative AI

Digital Media Services

Celebrities as Brands

Influencer Marketing

Non Profit Marketing

Cause Marketing & Corporate Social Responsibility

Who we are

Marketing & Media

Prof. Dr.
Michel Clement

Marketing & Pricing

Prof. Dr.
Karen Gedenk

Marketing & Branding

Prof. Dr.
Henrik Sattler

Marketing & Branding

Dr.
Claudia Höck

Dialog-marketing

Prof. Dr.
Kay Peters

Marketing & Customer Insight

Prof. Dr.
Mark Heitmann

+ 5 Post Docs + 16 PhD candidates

Competences firms are looking for

„Please describe the ideal management graduate in three words“

Mastering the Diversity of Marketing

Course	Type (SWS)	Semester	Lecturer
Sales Promotion Management	L+T (3)	WS	KG
Customers and Markets (engl.)	L+T (3)	WS	MH
eBusiness	L+T (3)	SS	MC
Brand Management	L+T (3)	SS	HS
Seminar Marketing	S (2)	WS / SS	all
Current Issues in Marketing	usually 3 SWS	WS / SS	all
Current Issues in Business Start-Ups	usually 3 SWS	WS / SS	all
Colloquium Marketing	usually 2 SWS	WS /SS	all

Course	Type (SWS)	Semester	Lecturer
Market Research (Methods)	L+T (4)	SS	KG

L: Lecture
T: Tutorial

Benefiting from Modern Marketing Education Formats

Examples of Courses	Type (SWS)	Lecturer
Integrated Marketing Communications	Lecture + Tutorial	K. Peters
Entrepreneurial Media - Podcasting	Lecture + Tutorial	M. Clement / A. Stuhlmann
Von der Gründung bis zum Exit: Erfolgreiche juristische Ausgestaltung von Start Ups *(from foundation to exit: successful legal structuring of start-ups)*	Interactive	F. Brem
Marketing Technology – Digital Marketing with Data and Automation	Interactive	M. Heitmann / T. Töpfer
Nova Business Schools Team Analytics Racing Simulation	Interactive	M. Heitmann

Tip: Become a member of the Center for Marketing and Media (ZMM)

Why should you vote for Marketing?

- You look for an excellent firm or you plan to found your own firm.
- You want to shape things actively.
- You are looking for variety.

Questions

Contact

Prof. Dr. Henrik Sattler
Chair of the Institute for Marketing
Vice Dean of the University of Hamburg Business School

Professor of Marketing & Branding
Moorweidenstr. 18
D-20148 Hamburg

henrik.sattler@uni-hamburg.de

Photo by Denys Nevozhai on Unsplash

Operations & Supply Chain Management

Winter Semester 2025/ 2026
Presentation of Specializations
Master of Business Administration

Prof. Dr. Malte Fliedner

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Chairs of Operations and Supply Chain Management

Prof. Dr.
M. Fliedner

Operations Management

Prof. Dr.
K. Haase

Logistics, Transport and Production

Prof. Dr.
G. Voigt

Supply Chain Management

Prof. Dr.
W. Brüggemann

Operations Research

Prof. Dr.
S. Neumann

Sustainable Logistics and Mobility

Areas of Application and Research

World-wide Production and Logistics Networks

Abele et al., Global Production, Berlin Heidelberg (Springer), 2007, S. 178

https://www.konecranes.com/sites/default/files/gallery/agv_002.jpg

Innovative Concepts of Sustainable Logistics and Mobility

https://www.internetworld.de/logistik/zukunftsvorstellungen-der-logistik-955208.html

https://aino.hamburg/s/moia-startet-in-hamburg/

Module Overview in OSCM

Specialization:

- Quantitative Analysis and Optimization of Business Processes
- Matching Supply and Demand: Supply Chain Management
- Advanced Topics in Operations Research
- Applied Optimization
- Seminar OSCM

Methods :

- Choice Based Optimization
- Methoden der Entscheidungsanalyse
- Data-Driven Decision Making for Sustainable Mobility

Framework

- 6 ECTS per Module
- 24 ECTS required
- max. 6 ECTS can be credited from other specializations (see module handbook)
- Seminar in one of the two specializations

Additional Modules

- Selected Topics in OSCM
- Advanced Colloquium on Operations & Supply Chain Management

Seminars and Master Thesis

Seminars

- Seminars are offered in Summer and in Winter Semesters
- Research / Project based Modules dedicated to a variety of topics from Operations and Supply Chain Management

Master Thesis

- Start can be arranged freely by agreement
- Students who attended prior Seminar are prioritized for admission, but acceptance also possible for those who didn‘t attend a seminar
- Collaborations with companies are welcome but not required! Examples: Otto Group, Moia, Philips, ...

Any Questions?

General Questions

lvp.bwl@uni-hamburg.de

Module Specific Questions

Prof. Dr. Fliedner
malte.fliedner@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Haase
knut.haase@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Voigt
guido.voigt@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Brüggeman
wolfgang.brueggeman@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Neumann
simone.neumann@uni-hamburg.de

https://www.bwl.uni-hamburg.de/de/oscm

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Studienschwerpunkte im M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration) - Wirtschaftsprüfung und Steuern

Der Schwerpunkt stellt sich vor

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

Inhaberin der Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung

Sekretariat: Cornelia Hartwig

3 wiss. Mitarbeiter*innen

Prof. Dr. Dietmar Wellisch

Leiter des Instituts für Betriebliche Altersversorgung und Steuern

Sekretariat: Astrid Creutzburg

3 wiss. Mitarbeiter*innen

Prof. Dr. Yannik Gehrke

Inhaber der Professur für Managerial Accounting und Digitalisierung

Lehrbeauftragte im Schwerpunkt

Dr. Jan Fürwentsches

Partner Audit & Assurance
Deloitte Deutschland*

Dr. Vanessa Wagner

Managerin
RSM Ebner Stolz
(Steuerberaterin)*

Dr. Christoph Teucher

Senior Compliance Manager & Group Controller
Tchibo Coffee Service GmbH*

Dr. Christian Kleen

Manager
RSM Ebner Stolz
(Steuerberater)*

Dr. Thorben Tiedemann

Referent Portfolioanalyse, Digitalisierung & Berichtswesen
Freie und Hansestadt Hamburg*

** Lehrbeauftragte an der Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung*

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Was wir Ihnen bieten

Breites fachliches Spektrum mit aktuellen Themen und Fragestellungen mit globaler Relevanz

Innovative Lehrformen zur Vermittlung von anwendungs-orientierten Kompetenzen

Verknüpfung von **Theorie und Praxis** durch Praxisvorträge und Kooperations-veranstaltungen

Zielgerichtete Vorbereitung auf Ihre Masterarbeit sowie eine Karriere in Wirtschaft und Wissenschaft

Enge Betreuung durch die Lehrstühle des Schwerpunkts

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Beispiele für Masterarbeitsthemen

Masterarbeiten aus dem Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern beschäftigen sich z. B. mit …

- Entwicklungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung und ihrer Prüfung
- Bilanzierung von Spielerwerten im deutschen Profi-Fußball
- Künstliche Intelligenz in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Grenzen einer objektiven Leistungsbewertung in Unternehmen
- Potenziale/Herausforderungen der Digitalisierung in der Entscheidungsunterstützung
- Marginalisierung oder Empowerment? Der Einfluss der Digitalisierung auf die Rolle des Controllings
- Selbstanzeige im Steuerstrafverfahren
- Internationale Steuervermeidungsstrukturen

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Module des Schwerpunkts von WiSe 25/26 bis SoSe 27 **(vorläufig)**

Modulbezeichnung	Dozent*in	Semester
Special Issues in Auditing	Prof. Ratzinger-Sakel	jedes WiSe
Empirical Auditing and Accounting Research (EN)	Prof. Ratzinger-Sakel	SoSe 27
Advanced Topics in Accounting	Dr. Fürwentsches; Prof. Ratzinger-Sakel	jedes WiSe
Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter (EN)	Prof. Gehrke	jedes WiSe
Betriebliche Altersvorsorge	Prof. Wellisch	WiSe 24/25
Masterseminar zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung	Prof. Wellisch	SoSe 26
Masterseminar Current Issues in Managerial Accounting	Prof. Gehrke	WiSe 26/27
Masterseminar Current Issues in Auditing and Accounting	Prof. Ratzinger-Sakel	SoSe 27
Masterarbeit	Prof. Ratzinger-Sakel; Prof. Wellisch; Prof. Gehrke	jedes SoSe/WiSe
Weitere unregelmäßig im Schwerpunkt angebotene Module: Grundzüge der internationalen Besteuerung (Prof. Wellisch); Einkommensabgrenzung international tätiger Unternehmen (Prof. Wellisch); Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation A (Prof. Ratzinger-Sakel; Prof. Wellisch; Prof. Gehrke)		

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module **(vorläufig)**

Modulbezeichnung	Dozent*in	Semester
Weitere im Schwerpunkt anrechenbare Module		
Statistical Programming (EN)	Prof. Spindler	jedes WiSe
Artificial Intelligence in Business Administration (EN)	Dr. Brüssau	jedes SoSe
Business Process Management (EN)	Prof. Nüttgens	jedes WiSe
Investment Banking und Capital Markets (EN)	Prof. Drobetz	jedes WiSe
Methoden der empirischen Forschung	Prof. Schreyögg / Prof. Stargardt	jedes WiSe
Business Intelligence and Data Science	Dr. Stahlbock	jedes SoSe
Quantitative Business Process Analysis and Optimization (EN)	Prof. Fliedner	jedes WiSe

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Warum den Schwerpunkt studieren?

Weil die Inhalte für Investoren, CEOs, CFOs, und Gesellschaft relevant sind…	Weil die Inhalte lukrative Karrieremöglichkeiten bieten…
• Wie lässt sich die Nachhaltigkeit von Geschäftspraktiken bewerten? • Welche Steuerungslogik passt zu unserer Unternehmensstrategie? • Wie können digitale Technologien in der Finanzfunktion genutzt werden? • Wie kann das Informationsbedürfnis von Investoren sichergestellt werden? • Wie kann ein zweites Wirecard verhindert werden? • Wie kann dem Verlust von Steuereinnahmen entgegengewirkt werden?	• Vorbereitung auf eine leitende oder spezialisierte Funktion in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern und Controlling • Vermittlung von nachgefragten Kompetenzen durch die Verknüpfung mit Transformationsthemen wie der Nachhaltigkeit und Digitalisierung • Förderung zentraler Fähigkeiten in den Bereichen Problemlösung und Kommunikation

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern

Noch Fragen?

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel
Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung
https://www.bwl.uni-hamburg.de/wu/

Prof. Dr. Dietmar Wellisch
Professur für Betriebliche Altersvorsorge
https://www.bwl.uni-hamburg.de/bav/

Prof. Dr. Yannik Gehrke
Professur für Managerial Accounting und Digitalisierung
https://www.bwl.uni-hamburg.de/mad/

Vorstellung des Masterschwerpunktes

MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN (MIG)

Prof. Dr. Jonas Schreyögg

Fakultät für Betriebswirtschaft
Universität Hamburg

PROF. DR. JONAS SCHREYÖGG

Inhaber der Professur für
Management im Gesundheitswesen

PROF. DR. TOM STARGARDT

Inhaber der Professur für
Health Care Management

DR. JOHANNES JAHN

Post-doc, Professur für Management
im Gesundheitswesen

DR. SEBASTIAN NEUMANN-BÖHME

Post-doc, Professur für Management
im Gesundheitswesen

Key Facts

- 6,1 Mio. Beschäftigte im Gesundheitswesen + ca. 1,5 Mio. Beschäftigte in assoziierten Bereichen (z. B. Health AI, Wellness, Fitness, etc.) -> ca. jede:r 6. Beschäftige in Deutschland
- Zuwachs ca. 2 Mio. Beschäftigte in letzten 20 Jahren
- Jährliche Gesundheitsausgaben in Höhe von ca. 501 Mrd. Euro (ca. 12,0 % des BIP)
- stetig wachsende Branche und einer der wirtschaftlich wichtigsten Sektoren mit zunehmendem Bedarf an spezifisch qualifizierten Manager:innen in allen Bereichen
- Beschäftigungsmöglichkeiten in Krankenhäusern, Pharma- und Biotechindustrie, Versicherungen, Investment- und Strategieberatungen, Verbänden u. v. m.

Gegenstand & Ausrichtung des Schwerpunktes

- Betrachtung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen im Gesundheitswesen (z. B. finanzielle Defizite durch unzureichende betriebswirtschaftliche Planung in Krankenhäusern)
- Lösung von Problemen in verschiedenen Organisationen des Gesundheitswesens
- Institutionelle Ausrichtung » Anwendung von Methoden aus vielen verschiedenen Bereichen der BWL (z. B. Controlling, Finanzierung, Marketing, Organisation etc.) und anderen Fächern (z. B. VWL und Medizin)

- **Finanzierung des Gesundheitswesens**
  Optimale Krankenversicherungsverträge; Finanzierung und Gestaltung sozialer Krankenversicherungssysteme

- **Ambulante und stationäre Versorgung**
  Benchmarking und Perfomanzmessung in Organisationen des Gesundheitswesens; Vergütungssysteme für Krankenhäuser oder Ärzte und Ärztinnen; Strategisches Management in Krankenhäusern

- **Gesundheitsökonomische Evaluation**
  Kosten-Wirksamkeit, Kosten-Nutzwert- und Kosten-Nutzen-Analyse – z.B. von Versorgungsprogrammen

- **Märkte für Arzneimittel**
  Wettbewerb und Regulierung des Arzneimittelmarktes

- **Bevölkerungsgesundheit**
  Gesundheit und Altern, Ökonomie psychischer Erkrankungen

- **Big Data & Digital Health**
  Verfahren des maschinellen Lernens und der künstlichen Intelligenz, Digitalisierung im Gesundheitsmarkt, u.a. Telemedizin

	Modultitel	LP	Angebot
	Krankenversicherungsmanagement Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)	6 LP	Einmal im Jahr, i.d.R. jedes SS
	Strategisches Management in Krankenhäusern Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)	6 LP	Einmal im Jahr, i.d.R. jedes WS
	Health Economic Evaluation (English) Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)	6 LP	Einmal im Jahr, i.d.R. jedes WS
	Pharmabetriebslehre Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)	6 LP	Einmal im Jahr, i.d.R. jedes SS
	Seminar Management im Gesundheitswesen Seminar (2 SWS)	6 LP	i.d.R. jedes Semester, wechselnde Themen
	Aktuelle Probleme des Management im Gesundheitswesen Vorlesung, interakt. Lehrformen und/oder Fallstudienarbeit (3 SWS)	6 LP	Unregelmäßiges Angebot

Insgesamt sind Module im Umfang von **24 LP** zu absolvieren, max. **12 LP** können über folgende Module **querangerechnet** werden:

- Machine Learning with Application in Economics and Business Administration (M.Sc. BWL),
- Insurance Economics (M.Sc. BWL),
- Customer Centricity (M.Sc. BWL),
- Customers und Markets (M.Sc. BWL),
- Quantitative Analyse von Geschäftsprozessen (M.Sc. BWL),
- Health Economics (M.Sc. Health Economics & Health Care Management)

Seminare

- Aktuelle, relevante und wechselnde Fragestellungen zu Herausforderungen im Gesundheitswesen
- Auch Seminare in Kooperation mit Praxispartnern (u.a. Philips, Consulting)

Masterarbeit

- Regelmäßige Themenvorschläge für Masterarbeiten auf der Website, z. B.:

  "Examining the effect of mergers on the quality of care and financial performance of hospitals in Germany"

  „Anwendung maschineller Lernverfahren zur Vorhersage der Selektion von Haus- und Fachärzten"

  „Evaluation des Effekts von Schulungen auf das Arzneimittelverschreibungsverhalten von Ärzt:innen"
- Auch eigene Vorschläge sind willkommen bzw. Praxiskooperationen möglich!

Interesse?

- Flexibler Beginn der Masterarbeit, keine Bewerbung notwendig
- Anfragen jederzeit per E-Mail (inkl. aktueller Notenübersicht aus STiNE)

Warum sollten Sie den Schwerpunkt „Management im Gesundheitswesen“ wählen?

- Hervorragende Möglichkeiten für Praktika
- Zahlreiche Tätigkeitsfelder und Berufschancen während und nach dem Studium
- Möglichkeit als studentische/wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl in der Forschung mitzuwirken
- Seminarplatz-/Masterarbeitsvergabe im gewünschten Semester

PHILIPS

Bundesministerium für Gesundheit

World Health Organization

McKinsey &Company

OptiMedis AG

Vielzählige Kooperationen, auch in der Gesundheitsstadt & Metropolregion Hamburg

Industrie: Philips, Johnson & Johnson, Abbott etc.

Internationale Organisationen: OECD, WHO, Weltbank

Krankenhäusern: UKE, Albertinen, Asklepios und andere Verbünde

Consulting: Roland Berger, McKinsey, BCG, OptiMedis AG, BQS etc.

Verbände & Ministerien: GKV Spitzenverband, Deutsche Krankenhausgesellschaft, Bundesministerium für Gesundheit etc.

Krankenversicherungen: Techniker, Barmer, AOKen, Axa etc.

hche Hamburg Center for Health Economics

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Professur für Management im Gesundheitswesen
Prof. Dr. Jonas Schreyögg (Direktor)

Juniorprofessur für BWL, insb. Management im Gesundheitswesen
Prof. Dr. Eva-Maria Wild

Professur für Health Care Management
Prof. Dr. Tom Stargardt

Professur für Statistik
Prof. Dr. Martin Spindler

Professur für Risikomanagement und Versicherung
Prof. Dr. Petra Steinorth

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Professur für Ökonomik der Gesundheit und der sozialen Sicherung
Prof. Dr. Mathias Kifmann

Professur für empirische Gesundheitsökonomie
Prof. Dr. Iris Kesternich

Professur für Gesundheitsökonomie mit Schwerpunkt empirische Methoden
Prof. Dr. Biliana Yontcheva

Juniorprofessur für Verhaltensökonomik der Gesundheit
Prof. Dr. Johanna Kokot

Medizinische Fakultät

Institut für Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung
Prof. Dr. Hans-Helmut König

Institut für Versorgungsforschung in der Dermatologie und bei Pflegeberufen
Prof. Dr. Matthias Augustin

Professor für Interdisziplinäre Versorgungsepidemiologie
Prof. Dr. André Hajek

Insgesamt arbeiten ca. 90 Wissenschaftler:innen am HCHE

Mitwirken in der Wissenschaft?

Unser dynamisches und engagiertes Team freut sich auf studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte!

Besuchen Sie uns gern online…

www.hche.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mig
www.bwl.uni-hamburg.de/hcm.html

…oder direkt vor Ort

4. & 5. Etage
Esplanade 36
20354 Hamburg

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Management
Master

- Management:
  - Alle Themen und Fragen rund um die Planung, Steuerung, und Kontrolle von Unternehmen
  - Beinhaltet insbesondere auch die Querschnittsthemen, die nicht in die „funktionalen“ Teildisziplinen wie Marketing, Finanzen, Steuern etc. ausgelagert sind, z.B.
    - Human Ressources bzw. Personalwirtschaft
    - Internationales Management
    - Strategisches Management
    - Digitalisierung
    - Ethische Fragen
- Schwerpunktfach mit breiter Themenpalette und vielen Möglichkeiten, das eigene Profil zu gestalten
- Managementkompetenzen werden in Unternehmen aller Branchen und Größen gebraucht
- Schwerpunktfach lässt sich sehr gut und sinnvoll mit allen anderen Schwerpunktfächern kombinieren

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Im Schwerpunkt Management wird Lehre von mehreren Professuren mit ihren Teams angeboten

Lehre im Schwerpunkt „Management“

Personal-wirtschaft

Prof. Dr. Dorothea Alewell

Strategisches Management

Prof. Dr. Nicola Berg

Data Science

Prof. Dr. Anne Lauscher

Dialog-marketing

Prof. Dr. Kay Peters

Inf. Systems and Digital Innovation

Prof. Dr. Jan Recker

Marketing & Medien

Prof. Dr. Michel Clement/

Der Schwerpunkt Management bietet folgende Module an.

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren (1/2)*

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-UFÜ 1	**Management der Arbeitsbeziehungen**	**6 LP**
	Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im SoSe	
MA-UFÜ 2	**Management von Qualifikation und Kompetenz**	**6 LP**
	Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im WiSe	
MA-UFÜ 3	**Interkulturelles Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Nicola Berg, i.d.R. im WiSe	
MA-UFÜ 4	**Customer Centricity**	**6 LP**
	Prof. Dr. Kay Peters, i.d.R im SoSe (in englischer Sprache)	
MA-UFÜ 5	**Technology and Innovation Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Jan Recker, i.d.R. im WiSe (in englischer Sprache)	
MA-UFÜ 6	**Advanced Topics in Technology and Innovation Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Jan Recker, i.d.R. im SoSe (in englischer Sprache)	

* In einem der beiden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.

Der Schwerpunkt Management bietet folgende Module an

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren (2/2)*

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-UFÜ 7	**Aktuelle Probleme des Managements A**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch Gastdozenten aus dem In- und Ausland)	
MA-UFÜ 8	**Aktuelle Probleme des Managements B**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch Gastdozenten aus dem In- und Ausland)	
MA-UFÜ 9	**Seminar Management**	**6 LP**
	wird von verschiedenen Lehrstühlen abwechselnd angeboten, i.d.R. jedes Semester mind. ein Seminar zu wechselnden Schwerpunktthemen	
MA-UFÜ 10	**Fortgeschrittenen-Kolloquium zum Management**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch Gastdozenten aus dem In- und Ausland)	
MA-UFÜ 11	**Management von Stiftungen**	**6 LP**
	Prof. Dr. Michel Clement/Prof. Dr. Henrik Sattler, i.d.R. im WiSe	

* In einem der beiden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.

Eine Queranrechnung von Modulen aus anderen Schwerpunkt-fächern ist möglich.

Es können Module im Umfang von max. 12 LP angerechnet werden

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-MA 1	eBusiness	6 LP
MA-MA 3	Customers and Markets	6 LP
MA-MA 5	Markenpolitik	6 LP
MA-MA 8	Aktuelle Probleme im Marketing B	6 LP
MA-MA 10	Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung A	6 LP
MA-MA 11	Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung B	6 LP
MA-MIG 1	Krankenversicherungsmanagement	6 LP
MA-MIG 2	Strategisches Management in Krankenhäusern	6 LP
MA-Meth 11	Qualitative Methods for Business and Management	6 LP

Im WiSe 2025/2026 werden im Schwerpunkt Management folgende Module angeboten:

- MA-UFÜ 2: **Management von Qualifikation und Kompetenz,** Prof. Dr. Dorothea Alewell,
- MA-UFÜ 3: **Interkulturelles Management;** Prof. Dr. Nicola Berg
- MA-UFÜ 5: **Technology and Innovation Management;** Prof. Dr. Jan Recker,
- **[MA-UFÜ 9 Seminar: Internationales Management,** Prof. Dr. Nicola Berg; Anmeldung schon geschlossen]

Als Queranrechnung (max. 12 LP insgesamt) aus anderen Schwerpunkten werden im WiSe 2025/2026 folgende Module angeboten:

- Customers and Markets (Heitmann)
- Current Issues in Business Start-Ups A; Von der Gründung bis zum Exit… (Brem)
- Current Issues in Business Start-Ups B; Sustainable und AI Startups (Peters)
- Strategisches Management in Krankenhäusern (Schreyögg)
- Qualitative Methods for Business and Management (Recker)
- Neu als Queranrechnung: Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter (Gehrke)

Im SoSe 2026 werden im Schwerpunkt Management voraussichtlich folgende Module angeboten (Planung läuft noch):

MA-UFÜ 1: **Management der Arbeitsbeziehungen,** Prof. Dr. Dorothea Alewell

MA-UFÜ 4: **Customer Centricity,** Prof. Dr. Kay Peters (in englischer Sprache)

MA-UFÜ 6: **Advanced Topics in Technology and Innovation Management** Prof. Dr. Jan Recker (in englischer Sprache)

MA-UFÜ 9: **Seminar**

Es können außerdem Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

Die Lehrstühle von Prof. Dr. Berg und Prof. Dr. Alewell betreuen Masterarbeiten im Schwerpunkt Management

Masterarbeiten im Schwerpunkt Management

- Jeder Lehrstuhl schlägt Themen vor.
- Die Themenvorschläge finden sich auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle.
- Vorschläge eigener Themen von Studierenden sind möglich – auch zu Themen in Kooperation mit Unternehmen.
- Bei Interesse informieren Sie sich bitte rechtzeitig an den Lehrstühlen von Frau Prof. Dr. Nicola Berg und Frau Prof. Dr. Dorothea Alewell

Beispiele: Masterarbeitsthemen im Schwerpunkt

- Transformationale Führung – eine personalwirtschaftliche Analyse
- KI-Anwendungen in der Personalauswahl - eine kritische Analyse des State-of-the-Art
- Employer Branding für junge Generationen - eine personalwirtschaftliche Analyse
- Nachhaltiges Lieferkettenmanagement – eine Analyse des deutschen Mittelstands
- Gesellschaftliche Verantwortung in Globalen Lieferketten: Eine Analyse am Beispiel der deutschen Pharmaindustrie
- Menschenrechtliche Sorgfaltspflichten von Unternehmen: eine Analyse der Verfahren zur Risikobewertung in globalen Wertschöpfungsketten
- Immigrant Entrepreneurs in Deutschland
- Die Nutzung von Social-Media-Bewerberscreenings in der Personalauswahl von Multinationalen Unternehmen
- Virtuelle Führung in Multinationalen Unternehmen
- New Work und Arbeiten 4.0: Alter Wein in neuen Schläuchen?

Unsere Schwerpunktphilosophie

Wir finden Lehre wichtig und engagieren uns dafür.

Wir mögen engagierte und interessierte Studierende und unterrichten und betreuen Sie sehr gerne.

Wir sind mit Begeisterung Hochschullehrer/innen und Wissenschaftler/innen – und wollen auch Sie von unserer Wissenschaft begeistern!

Gute Lehre baut auf guter Forschung auf - und trägt zu guter Forschung der nachwachsenden Wissenschaftler*innen-Generation bei. Auch deswegen nehmen wir Ihre vertiefte Ausbildung im Wissenschaftlichen Arbeiten sehr ernst.

Herzlich Willkommen im Schwerpunkt Management!