Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL

Welcome Day - Winter Semester 26/27

Master of Science in Business Administration

Presentation of specializations

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

UNIVERSITY OF HAMBURG
BUSINESS SCHOOL

Marketing

Prof. Dr. Michel Clement

05.10.2026

Business enterprise has two –and only two–basic functions:

Innovation and Marketing

Peter Drucker

Institute of Marketing

Prof. Dr.
Karen Gedenk

Marketing &
Pricing

Prof. Dr.
Mark Heitmann

Marketing &
Customer Insight

Prof. Dr.
Kay Peters

Dialog Marketing

Prof. Dr.
Henrik Sattler

(Department Head
& Member of
Academic Senate)

Marketing &
Branding

Prof. Dr.
Michel Clement

(Vice Dean)

Marketing & Media

The Institute of Marketing

Assistant Professors

Dr. Besarta Veseli

Dr. Leonard Rackowitz

Dr. Thomas Schreiner

Dr. Cord Otten

Lecturer

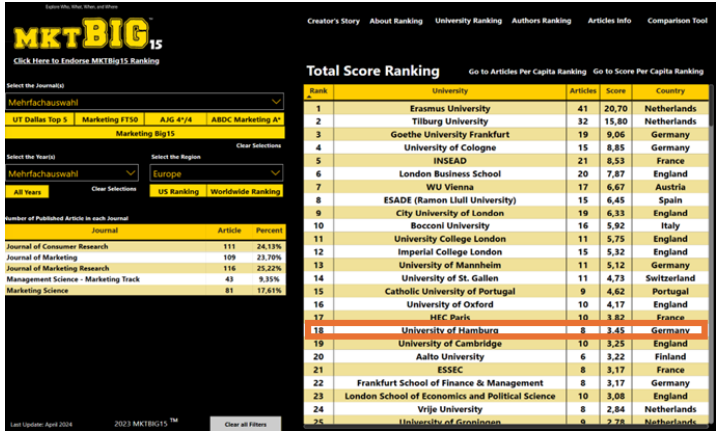
Dr. Claudia Höck

Alumni at:

U Tübingen, U Köln, WU Wien, CBS, NEOMA, U Groningen, Leuphana

Marketing @ UHH top ranked in Eurpoe

Top research



Network

MarTech Start Ups

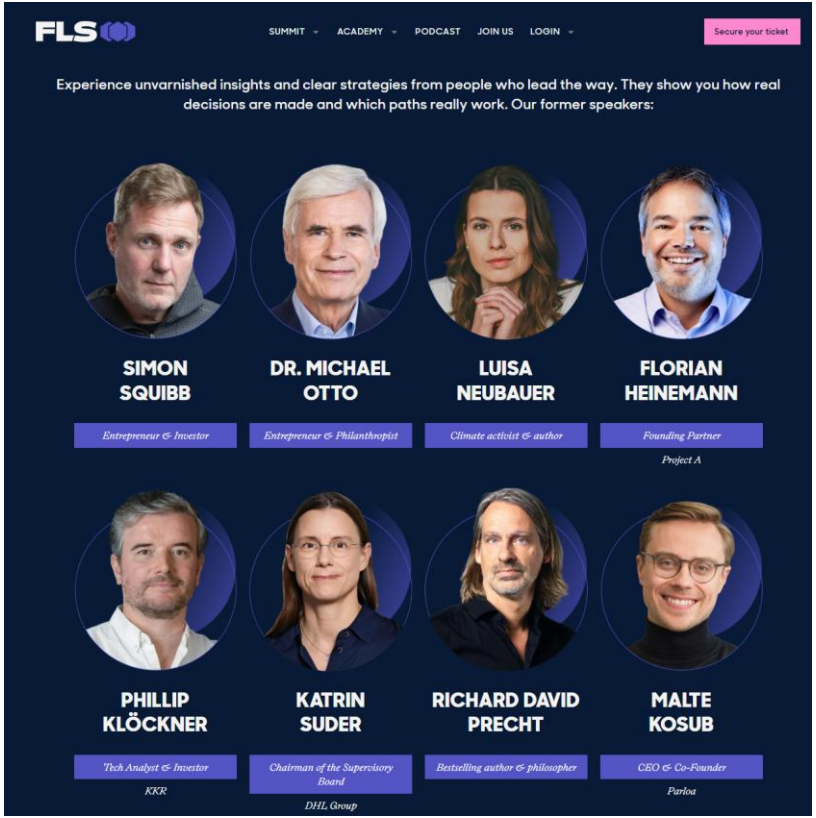
quantilope

PriceHubble

The Marketing Research and Insight EXCELLENCE AWARDS powered by QUIRK'S

Winner 50 Technology Fast 50 2020 Germany

Marketing @ UHH – we are the link to the Future Leaders Summit



Marketing @ UHH – Research

GenAI

Influencer Marketing

Entertainment Media

Pro Social Behavior

Consumer psychology

Non-profit marketing

Branding

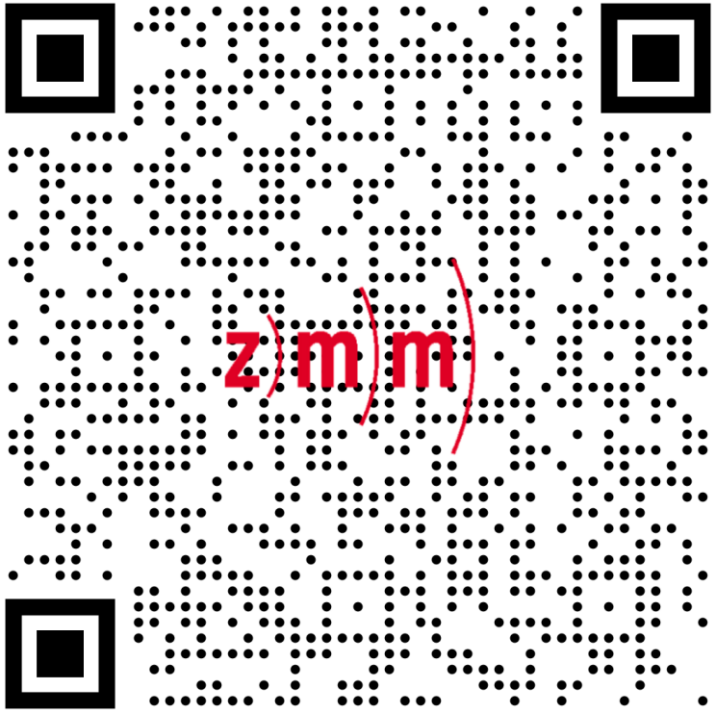
Pricing & Promotion

Our teaching portfolio...

Thema	Type (SWS)	Semester	Dozent
Business meets Science and Deep Tech	Lecture	WS	MC with Physics
E-Business	Lecture (3)	SS	MC
iF Pioneers (Future Founder) IMPOSSIBLE FOUNDERS	Lecture	SS	MC
Management of Foundations (German)	Lecture	SS	MC
Sales Promotion Management	Lecture (3)	WS	KG
Brand Management	Lecture (3)	SS	HS / CH
Customer and Markets	Lecture (3)	SS	MH
Current Issues in Marketing	Lecture (3)	WS / SS	all
Marketing Colloquium	(2)	WS / SS	
Current Issues in Business Start-Ups (Entrepreneurship IMPOSSIBLE FOUNDERS	Lecture (3)	WS / SS	
Seminars: Driven by Data: Leveraging Artificial Intelligence in NOVA Business School's Racing Simulation (also, Harvard Cases, Psychology & Marketing, AI, International Marketing, Media, Brand Managment etc.)	Seminar	WS / SS	all

Why Marketing?

- Very large and awarded **teaching portfolio**
- **International** focus
- **Innovation** and **technology** management
- **Entrepreneurship**
- Top network to **companies**
- **We care about you** (impossible founders, corporate visits, events)



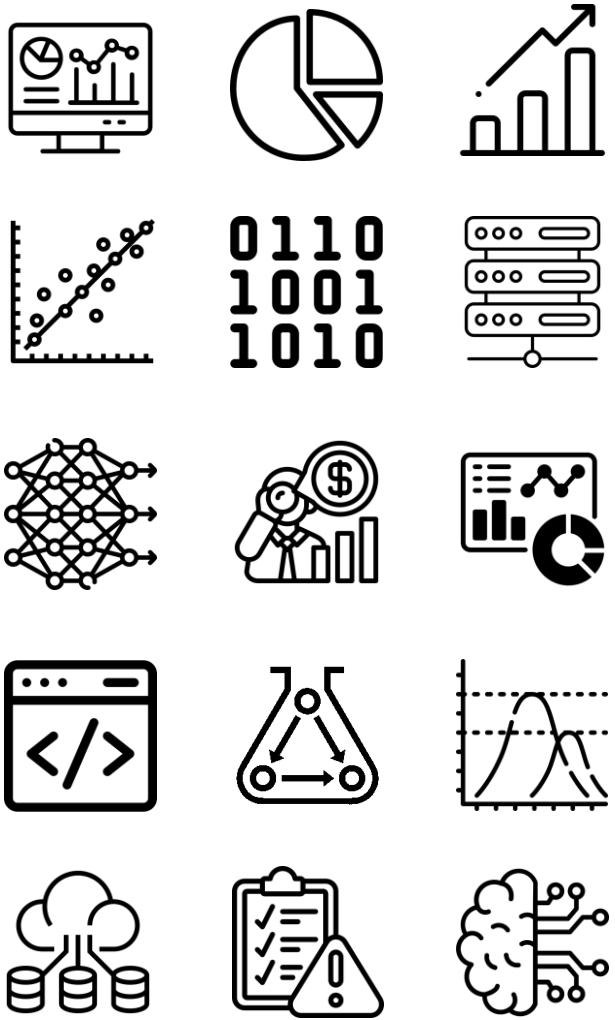
Kontakt

Prof. Dr. Michel Clement
Institut für Marketing & Center TIME
Vice Dean der University of Hamburg Business School

Professor of Marketing & Media
Moorweidenstr. 18
D-20148 Hamburg

michel.clement@uni-hamburg.de

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



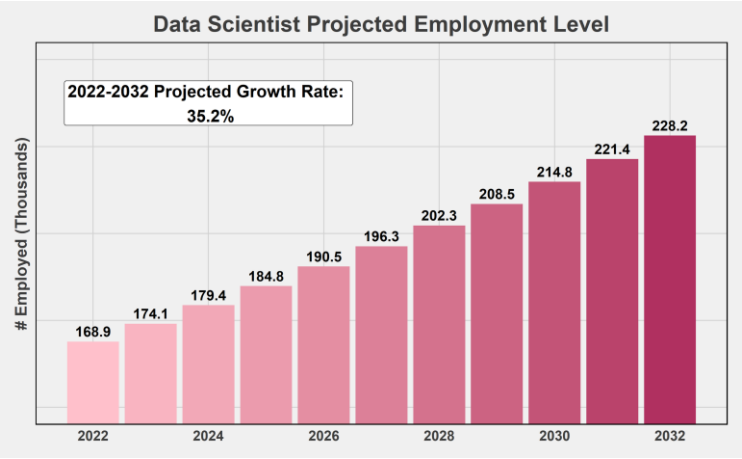
Business Analytics

Dr. Jan Rabenseifner

05.10.2026

What is Business Analytics?

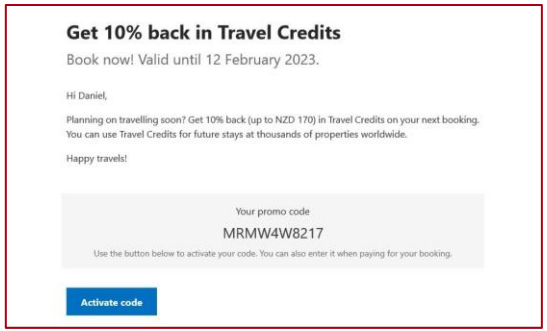
- Business Analytics focuses on the analysis of business processes and the improvement of business performance based on historical data.
- Data science, an important sub-field, deals with the extraction of knowledge and insights from structured and unstructured data.
- It combines techniques from statistics, computer science and business administration to identify patterns and create models that assist companies in their decision-making.



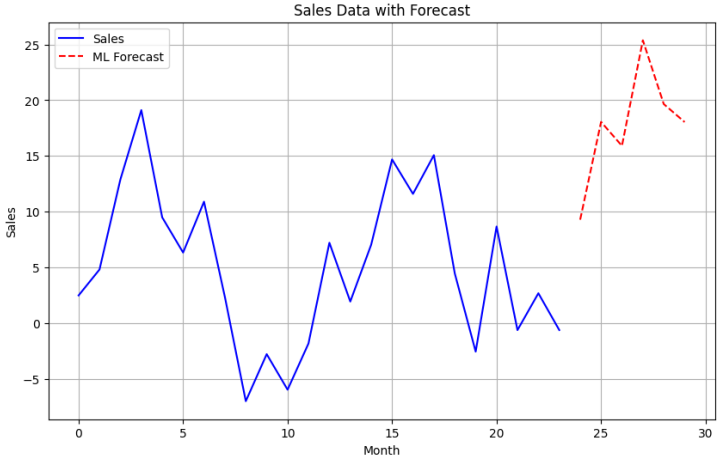
Quelle: Bureau of Labor Statistics (USA)

Business analytics is used...

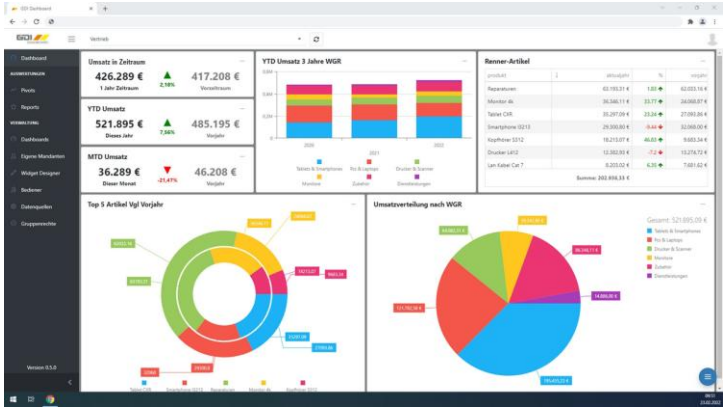
...in marketing



...in finance and management accounting



...in corporate management



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Disciplinary Group Applied Statistics and Data Science (Specialization Business Analytics in M.Sc. Business Administration)

Module Title	Responsible for Module
Statistical Programming	Prof. Dr. Martin Spindler
Artificial Intelligence in Business Administration	Dr. Kai Brüssau
Business Process Management	Prof. Dr. Markus Nüttgens
Choice Based Optimization	Prof. Dr. Knut Haase
Advances in Business Analytics	Prof. Dr. Stefan Voß
Current Topics in Business Analytics	All professorships involved in the Specialization Business Analytics
Deep Learning – An Introduction	Prof. Dr. Martin Spindler
Seminar (e.g.): Causal Machine Learning, Large Language Models, Applied Choice, Based Optimization, Business Analytics	All professorships involved in the Specialization Business Analytics

Why Business Analytics?

Analytics And Data Science

Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century

Meet the people who can coax treasure out of messy, unstructured data. by Thomas H. Davenport and DJ Patil

From the Magazine (October 2012)

Quelle: Harvard Business Review

... but there are even more reasons 😉

Why Business Analytics?

- Data analysis forms the basis for today's technologies (AI, ML, ChatGPT, ...)
- Companies are looking for staff with data skills – and not just data scientists!
- Specialising in Business Analytics / Data Science offers good career prospects and high starting salaries
- With us, you'll learn soft skills (programming skills, GitHub, ...)
- Small cohorts and personalised supervision of master's thesis
- 6 credits available as cross-disciplinary electives from Methods, OSCM and Finance

We look forward to seeing you at specialization

Please feel free to email us if you have any questions.

jan.rabenseifner@uni-hamburg.de

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

FINANCE, BANKING & INSURANCE

WINTER 2026/2027

WHY FBI?

Financial service industry is systemically important to the global economy

No successful corporation without capable finance and risk management department

Higher levels of financial literacy are linked to higher levels of wealth, better portfolio choices and more financial security in retirement

PROFESSORS

Prof. Dr. Petra Steinorth

Risk Management and Insurance

Prof. Dr. Markus Nöth

Banking and Behavioral Finance

Prof. Dr. Wolfgang Drobetz

Corporate Finance and Portfolio Management

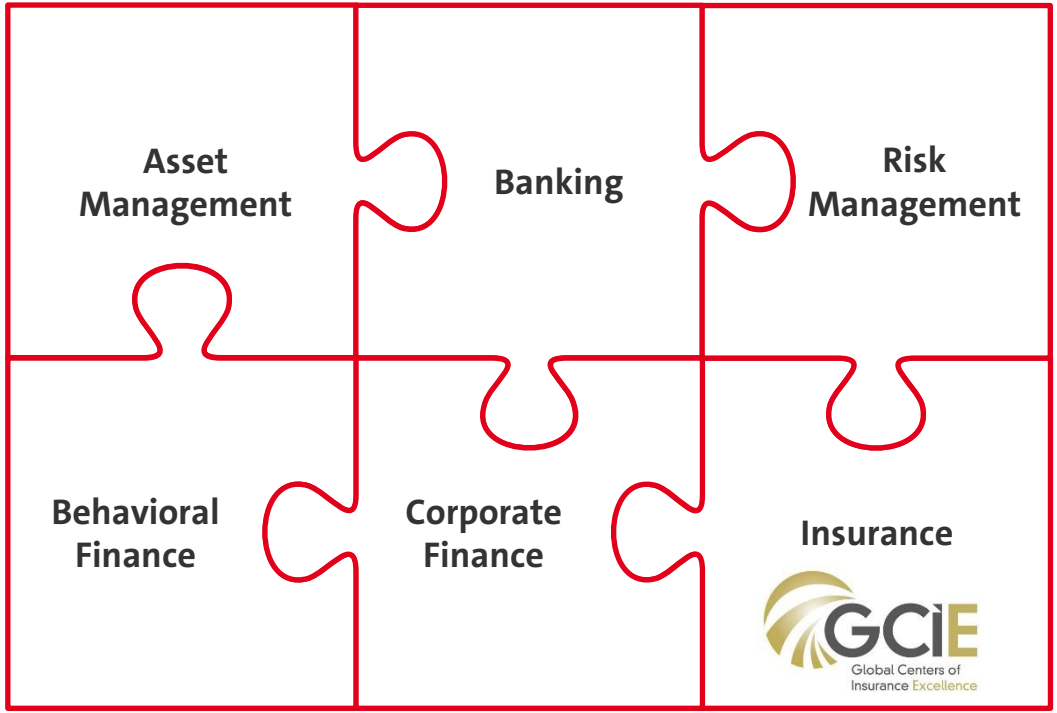
Prof. Dr. Hubert Dichtl

§17(1)-Professor

Prof. Dr. Wolfgang Bessler

Senior-Prof. Empirical Capital Market Research

TOPICS


Asset Management
Banking
Risk Management
Behavioral Finance
Corporate Finance
Insurance
GCIE
Global Centers of Insurance Excellence

WE GET YOU READY FOR FINANCE!

- **Research meets global practice**
  - Global focus and English course offerings
  - Guest lectures by leading experts from industry and science
  - Workshops with practitioners
- **Student-faculty interaction**
  - Close interactions with students through interactive teaching, office hours, seminars, and theses supervision
  - Experimental research lab and access to financial data base
  - Actively engaged student network

- **Skills to succeed**
  - Interest for financial topics, commitment and motivation
  - Quantitative mindset
  - English language skills

Source: http://quantuniversity.com/

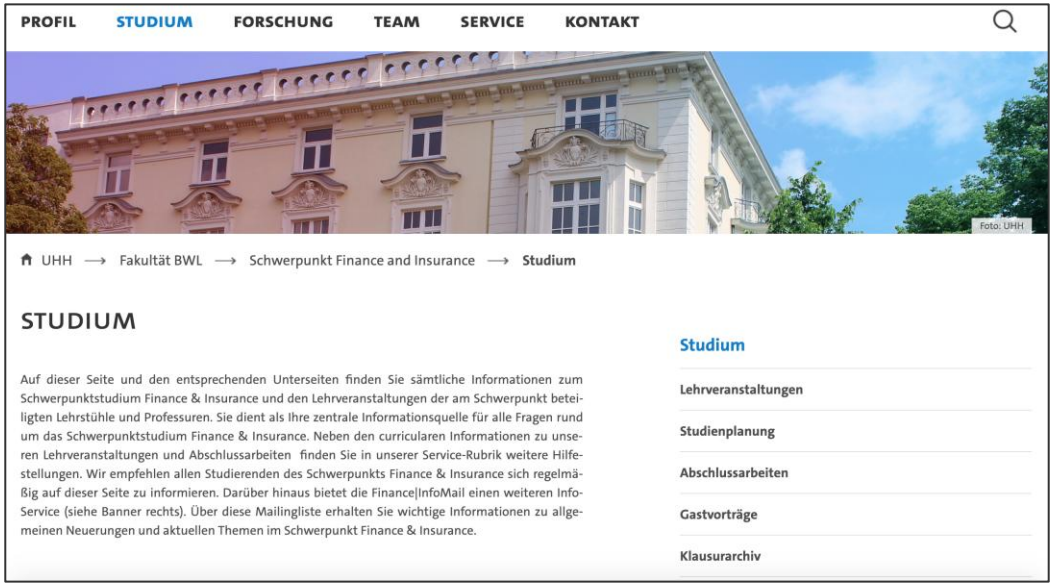
WHAT WE TEACH

Course	Instructor	Winter 2026/2027	Summer 2027	Winter 2027/2028	Summer 2028
Asset Management I	Drobetz		x*		x
Asset Management II	Dichtl	x		x	
Banking	Nöth	x		x	
Behavioral Finance	Nöth		x*		x*
Consumer Finance	Nöth		x*		x*
Corporate Risk Management	Steinorth	x		x	
Decision Theory (Methods)	Steinorth		x		x
Institutional Aspects of Insurance	Steinorth	x		x*	
Insurance Economics	Steinorth				x
Investment Banking and Capital Markets	Drobetz	x		x	
Sustainable FinTechs	Nöth				
Seminar	Drobetz/ Steinorth/ Nöth	x	x	x	x*
Master Thesis	All	x	x	x	x

UHH FINANCE ALUMNI

More than one million people are working in the financial services sector in Germany

FINANCE ONLINE



Quicklinks

Photo by Denys Nevozhai on Unsplash

Operations & Supply Chain Management

Winter Term 2026/ 2027
Presentation of Specializations
Master of Business Administration

Prof. Dr. Guido Voigt

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Chairs in OSCM

Prof. Dr. M. Fliedner

Prof. Dr. K. Haase

Prof. Dr. S. Neumann

Prof. Dr. W. Brüggemann

Prof. Dr. G. Voigt

Operations Management

Logistics, Transport and Production

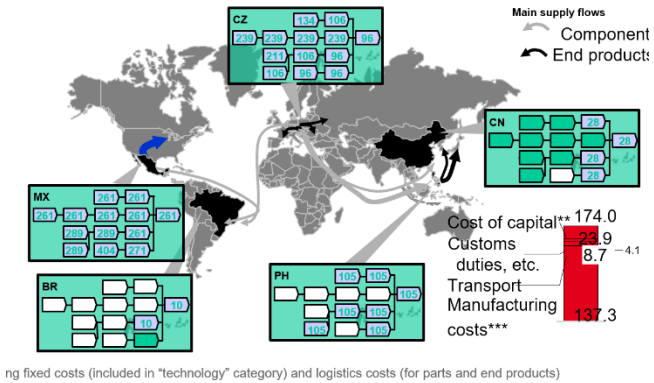
Sustainable Logistics and Mobility

Operations Research

Supply Chain Management

Areas of Application and Research

World-wide Production and Logistics Networks



Abele et al., Global Production, Berlin Heidelberg (Springer), 2007, S. 178

https://www.konecranes.com/sites/default/files/gallery/agv_002.jpg

Innovative Concepts of Sustainable Logistics and Mobility

https://www.internetworld.de/logistik/zukunftsvorstellungen-der-logistik-955208.html

https://aino.hamburg/s/moia-startet-in-hamburg/

Module Overview in OSCM

Specialization

- Quantitative Business Processes Analysis and Optimization
- Matching Supply and Demand: Supply Chain Management
- Advanced Topics in Operations Research
- Applied Optimization
- Choice Based Optimization
- Seminar OSCM

Methods

- Methods of Decision Analysis
- Data-Driven Decision Making for Sustainable Mobility

Framework

- 6 ECTS per Module
- 24 ECTS required
- max. 6 ECTS can be credited from other specializations (see module handbook)
- Seminar in one of the two specializations selected

Additional Modules

- Advanced Colloquium on OSCM
- Selected Topics in OSCM

Seminars and Master Thesis

Seminars

- Seminars are offered in Summer and in Winter Terms
- Research / Project based modules dedicated to a variety of topics from Operations and Supply Chain Management

Master Thesis

- Start can be arranged freely by agreement
- Students who attended prior seminar are prioritized for admission, but acceptance also possible for those who didn‘t attend a seminar
- Collaborations with companies are welcome but not required! Examples: Otto Group, Moia, Philips, ...

Any Questions?

General Questions

lvp.bwl@uni-hamburg.de

Module Specific Questions

Prof. Dr. Brüggemann
wolfgang.brueggemann@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Fliedner
malte.fliedner@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Haase
knut.haase@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Neumann
simone.neumann@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Voigt
guido.voigt@uni-hamburg.de

https://www.bwl.uni-hamburg.de/de/oscm

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Management
Master (WS 2026/2027)

Prof. Dr. Nicola Berg
Lehrstuhl für Strategisches Management
Schwerpunkt Management

https://www.bwl.uni-hamburg.de/stman/team2/chair.html

Der Schwerpunkt Management bietet ein umfassendes Angebot und vielen Möglichkeiten, das eigene Profil zu gestalten

Der Schwerpunkt Management …

umfasst die **Planung**, **Steuerung**, das **Management** und die **Kontrolle** von Unternehmen

beinhaltet auch die **Querschnittsthemen**, die nicht in die „funktionalen“ Teildisziplinen wie Marketing, Finanzen, Steuern etc. ausgelagert sind, wie z.B.

- **Internationales Management**
- **Personalmanagement**
- **Strategisches Management**
- **Digitalisierung**

lässt sich sehr gut und sinnvoll mit **allen anderen Schwerpunktfächern kombinieren**

Alle von Ihnen benötigen später Management-kompetenzen in Unternehmen, in allen Branchen und Größen, im In- und Ausland

Im Schwerpunkt Management wird Lehre von mehreren Professuren mit ihren Teams angeboten

Professuren

Lehre im Schwerpunkt Management

Personal-wirtschaft	Strategisches Management	Dialog-marketing	Inf. Systems and Digital Innovation	Marketing & Medien
Prof. Dr. Dorothea Alewell	Prof. Dr. Nicola Berg	Prof. Dr. Kay Peters	Prof. Dr. Jan Recker	Prof. Dr. Michel Clement

Der Schwerpunkt Management bietet zwölf Module an

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren (1/2)*

MA-MAN	Angebot des Schwerpunkts Management	LP
MA-MAN 1	**Management der Arbeitsbeziehungen**	**6 LP**
	Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im SoSe	
MA-MAN 2	**Management von Qualifikation und Kompetenz**	**6 LP**
	Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im WiSe	
MA-MAN 3	**Interkulturelles Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Nicola Berg, i.d.R. im WiSe	
MA-MAN 4	**Customer Centricity**	**6 LP**
	Prof. Dr. Kay Peters, unregelmäßiges Angebot	
MA-MAN 5	**Technology and Innovation Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Jan Recker, i.d.R. im WiSe	
MA-MAN 6	**Advanced Topics in Technology and Innovation Management**	**6 LP**
	Prof. Dr. Jan Recker, i.d.R. im SoSe	

* In einem der beiden zu wählenden Schwerpunkten ist ein Seminar zu absolvieren.

Der Schwerpunkt Management bietet zwölf Module an

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren (2/2)*

MA-MAN	Angebot des Schwerpunkts Management	LP
MA-MAN 7	**Aktuelle Probleme des Managements A**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch in- und ausländische Gastdozenten)	
MA-MAN 8	**Aktuelle Probleme des Managements B**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch in- und ausländische Gastdozenten)	
MA-MAN 9	**Seminar Management**	**6 LP**
	wird von verschiedenen Lehrstühlen abwechselnd angeboten, i.d.R. jedes Semester mind. ein Seminar	
MA-MAN 10	**Fortgeschrittenen-Kolloquium zum Management**	**6 LP**
	Unregelmäßiges Angebot (auch in- und ausländische Gastdozenten)	
MA-MAN 11	**Management von Stiftungen**	**6 LP**
	Prof. Dr. Michel Clement/Prof. Dr. Henrik Sattler, unregelmäßiges Angebot	
MA-MAN 12	**Problems in Digital Innovation Management for Selected Industries**	**6 LP**
	Dr. Lucas Göbeler, i.d.R. im SoSe	

* In einem der beiden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.

Eine Queranrechnung von Modulen aus anderen Schwerpunktfächern ist möglich

Queranrechnungen

MA-MAN	Queranrechnungen für den Schwerpunkt Management Modultitel	LP
MA-MA 1	E-Business (EN)	6 LP
MA-MA 3	Customers and Markets (EN)	6 LP
MA-MA 5	Brand Management (EN)	6 LP
MA-MA 8	Current Issues in Marketing B	6 LP
MA-MA 9	Current Issues in Business Start-Ups A	6 LP
MA-MA 10	Current Issues in Business Start-Ups B	6 LP
MA-MIG 1	Krankenversicherungsmanagement	6 LP
MA-MIG 2	Strategisches Management in Krankenhäusern	6 LP
MA-METH 11	Qualitative Methods for Business and Management (EN)	6 LP
MA-WPSTEU10	Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter (EN)	6 LP

- Es können die oben genannten Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

Im WS 2026/2027 werden im Schwerpunkt Management folgende Module angeboten

Modulangebot im WS 2026/27

Vorlesung & Übung: Management von Qualifikation und Kompetenz
Prof. Dr. Dorothea Alewell

Vorlesung & Übung: Interkulturelles Management
Prof. Dr. Nicola Berg

Vorlesung & Übung: Technology and Innovation Management
Prof. Dr. Jan Recker

Seminar: Internationales Management
Prof. Dr. Nicola Berg

BWL meets Physics
Prof. Dr. Michel Clement, N.N.

iF Pioneers
Prof. Dr. Michel Clement, N.N.

- Es können außerdem Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

Im SoSe 2027 werden im Schwerpunkt Management *voraussichtlich* folgende Module angeboten

Modulangebot im SoSe 2027

Vorlesung & Übung: Management der Arbeitsbeziehungen
Prof. Dr. Dorothea Alewell

Seminar: Management
Prof. Dr. Nicola Berg

Seminar: Management
Prof. Dr. Theresa Bockelmann

Projekt: Management for Sustainable und AI Startups
Prof. Dr. Kay Peters

- Es können außerdem Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

Die Lehrstühle von Prof. Dr. Alewell und Prof. Dr. Berg betreuen Masterarbeiten im Schwerpunkt Management

Masterarbeiten im Schwerpunkt Management

- Die Themen sind aktuell, praxisrelevant und haben einen starken wissenschaftlichen Bezug.
- Häufig haben die Themen einen internationalen Bezug.
- Vorschläge eigener Themen von Studierenden sind möglich – auch zu Themen in Kooperation mit Unternehmen.
- Die Themenvorschläge finden sich auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle.
- Jeder Lehrstuhl schlägt Themen vor.

Bei Interesse informieren Sie sich bitte rechtzeitig an den Lehrstühlen von Prof. Dr. Dorothea Alewell und Prof. Dr. Nicola Berg

Die Masterarbeitsthemen im Schwerpunkt Management sind praxisrelevant und haben häufig einen internationalen Bezug

Beispiele Masterarbeitsthemen

- Politische Strategien chinesischer Unternehmen in Deutschland
- Lobbying deutscher Multinationaler Unternehmen in den USA
- Menschenrechte in Globalen Lieferketten
- Immigrant Entrepreneurs in Deutschland
- Die Nutzung von Social-Media-Bewerberscreenings in der Personalauswahl von Multinationalen Unternehmen

- Transformationale Führung – eine personalwirtschaftliche Analyse
- KI-Anwendungen in der Personalauswahl - eine kritische Analyse des State-of-the-Art
- Employer Branding für junge Generationen - eine personalwirtschaftliche Analyse
- Virtuelle Führung in Multinationalen Unternehmen
- New Work und Arbeiten 4.0: Alter Wein in neuen Schläuchen?

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

hche Hamburg Center for Health Economics

Vorstellung des Masterschwerpunktes | Wintersemester 2026/27

Management im Gesundheitswesen (MiG)

Dr. Sebastian Neumann-Böhme | Professur für Management im Gesundheitswesen

Überblick

01 Lehrende
Wer Sie im Schwerpunkt betreut

02 Schwerpunkt
Branche, Gegenstand und Ausrichtung

03 Forschung
Unsere Forschungsfelder

04 Lehre
Module, Seminare und Masterarbeit

05 HCHE
Hamburg Center for Health Economics

06 Kontakt
Mitwirken und Ansprechpartner

Lehrende

Professor:innen

Prof. Dr. Jonas Schreyögg

Inhaber der Professur für Management im Gesundheitswesen

Prof. Dr. Carolin Brinkmann

Juniorprofessur für BWL, insb. Management im Gesundheitswesen

Prof. Dr. Tom Stargardt

Inhaber der Professur für Health Care Management

Post-Docs

Dr. Johannes Jahn

Post-Doc, Professur für Management im Gesundheitswesen

Dr. Sebastian Neumann-Böhme

Post-Doc, Professur für Management im Gesundheitswesen

Branche mit Zukunft

6,2 Mio.

Beschäftigte im Gesundheitswesen, zzgl. ca. 1,5 Mio. in assoziierten Bereichen (z. B. Health AI, Wellness, Fitness)

jede:r 6.

Beschäftigte in Deutschland arbeitet im Gesundheitswesen oder in assoziierten Bereichen

+2 Mio.

zusätzliche Beschäftigte in den letzten 20 Jahren

538 Mrd. €

Gesundheitsausgaben im Jahr 2024, das entspricht 12,4 % des BIP

Stetig wachsende Branche und einer der wirtschaftlich wichtigsten Sektoren, mit zunehmendem Bedarf an spezifisch qualifizierten Manager:innen in allen Bereichen.

Beschäftigungsmöglichkeiten u. a. in

- Krankenhäusern
- Pharma- & Biotechindustrie
- Versicherungen
- Investment- & Strategieberatungen
- Verbänden u. v. m.

Gegenstand und Ausrichtung

1 **Betriebswirtschaftliche Problemstellungen**

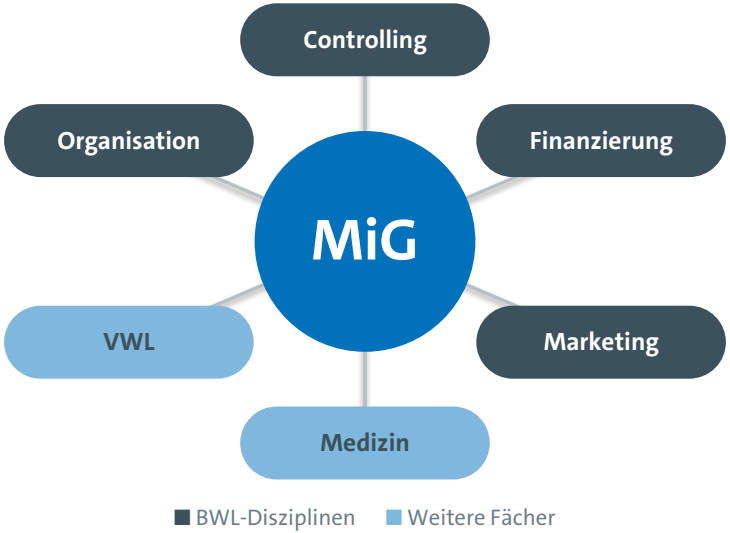
im Gesundheitswesen, z. B. finanzielle Defizite durch unzureichende betriebswirtschaftliche Planung in Krankenhäusern

2 **Lösungen für die Praxis**

Lösung von Problemen in verschiedenen Organisationen des Gesundheitswesens

3 **Institutionelle Ausrichtung**

Anwendung von Methoden aus vielen Bereichen der BWL und aus anderen Fächern, z. B. VWL und Medizin



Forschungsschwerpunkte

Finanzierung des Gesundheitswesens
Optimale Krankenversicherungsverträge; Finanzierung und Gestaltung sozialer Krankenversicherungssysteme

Ambulante und stationäre Versorgung
Benchmarking und Performanzmessung; Vergütungssysteme für Krankenhäuser oder Ärzt:innen; Strategisches Management in Krankenhäusern

Gesundheitsökonomische Evaluation
Kosten-Wirksamkeits-, Kosten-Nutzwert- und Kosten-Nutzen-Analysen, z. B. von Versorgungsprogrammen

Märkte für Arzneimittel
Wettbewerb und Regulierung des Arzneimittelmarktes

Bevölkerungsgesundheit
Gesundheit und Altern; Ökonomie psychischer Erkrankungen

Big Data & Digital Health
Maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz; Digitalisierung im Gesundheitsmarkt, u. a. Telemedizin

Module im Schwerpunkt

Wintersemester	Sommersemester	Semesterübergreifend
Strategisches Management in Krankenhäusern VL (2 SWS) + Übung (1 SWS) — 6 LP	**Krankenversicherungsmanagement** VL (2 SWS) + Übung (1 SWS) — 6 LP	**Seminar Management im Gesundheitswesen** Seminar (2 SWS), jedes Semester, wechselnde Themen — 6 LP
Health Economic Evaluation (English) VL (2 SWS) + Übung (1 SWS) — 6 LP	**Pharmabetriebslehre** VL (2 SWS) + Übung (1 SWS) — 6 LP	**Aktuelle Probleme des Management im Gesundheitswesen** VL, Fallstudien (3 SWS), unregelmäßig — 6 LP

Angebotsturnus jeweils in der Regel.

In 24 LP zum Schwerpunkt

MiG-Modul
6 LP

MiG-Modul
6 LP

MiG-Modul oder anrechenbares Modul
6 LP

MiG-Modul oder anrechenbares Modul
6 LP

mindestens 12 LP aus MiG-Modulen

maximal 12 LP querangerechnet

Anrechenbare Module

Machine Learning with Application in Economics and Business Administration
M.Sc. BWL

Insurance Economics
M.Sc. BWL

Customer Centricity
M.Sc. BWL

Customers und Markets
M.Sc. BWL

Quantitative Analyse von Geschäftsprozessen
M.Sc. BWL

Health Economics
M.Sc. Health Economics & Health Care Management

Seminare und Masterarbeit

Seminare

- Aktuelle, relevante und wechselnde Fragestellungen zu Herausforderungen im Gesundheitswesen
- Auch in Kooperation mit Praxispartnern (u. a. Philips, Consulting)

Interesse?

- Flexibler Beginn der Masterarbeit, keine Bewerbung notwendig
- Anfragen jederzeit per E-Mail (inkl. aktueller Notenübersicht aus STiNE)

Masterarbeit

Regelmäßige Themenvorschläge auf unserer Website, z. B.:

Examining the effect of mergers on the quality of care and financial performance of hospitals in Germany

Anwendung maschineller Lernverfahren zur Vorhersage der Selektion von Haus- und Fachärzt:innen

Evaluation des Effekts von Schulungen auf das Arzneimittelverschreibungsverhalten von Ärzt:innen

Eigene Themenvorschläge und Praxiskooperationen sind willkommen!

Warum der Schwerpunkt MiG?

- Hervorragende Möglichkeiten für Praktika
- Zahlreiche Tätigkeitsfelder und Berufschancen während und nach dem Studium
- Mitarbeit in der Forschung als studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl
- Seminarplatz- und Masterarbeitsvergabe im gewünschten Semester

Vielfältige Kooperationen

auch in der Gesundheitsstadt und Metropolregion Hamburg

Industrie
Philips, Johnson & Johnson, Abbott etc.

Internationale Organisationen
OECD, WHO, Weltbank

Krankenhäuser
UKE, Albertinen, Asklepios und andere Verbünde

Consulting
Roland Berger, McKinsey, BCG, OptiMedis AG, BQS etc.

Verbände & Ministerien
GKV-Spitzenverband, Deutsche Krankenhausgesellschaft, Bundesministerium für Gesundheit etc.

Krankenversicherungen
Techniker, Barmer, AOKen, AXA etc.

PHILIPS

Bundesministerium für Gesundheit

OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

TK Die Techniker

OptiMedis AG

Das HCHE im Überblick

ca. 90 Wissenschaftler:innen

Fakultät für Betriebswirtschaft

Professur für Management im Gesundheitswesen
Prof. Dr. Jonas Schreyögg (Direktor)

Professur für Health Care Management
Prof. Dr. Tom Stargardt

Professur für Statistik mit Anwendung in der Betriebswirtschaftslehre
Prof. Dr. Martin Spindler

Professur für Risikomanagement und Versicherung
Prof. Dr. Petra Steinorth

Juniorprofessur für BWL, insb. Management im Gesundheitswesen
Prof. Dr. Carolin Brinkmann

Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Professur für Ökonomik der Gesundheit und der sozialen Sicherung
Prof. Dr. Mathias Kifmann

Professur für empirische Gesundheitsökonomie
Prof. Dr. Iris Kesternich

Professur für Gesundheitsökonomie mit Schwerpunkt empirische Methoden
Prof. Dr. Biliana Yontcheva

Professur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Verhaltensökonomik der Gesundheit
Prof. Dr. Johanna Kokot

Medizinische Fakultät

Institut für Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung
Prof. Dr. Hans-Helmut König

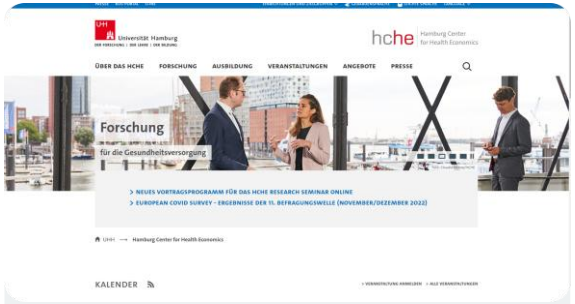
Institut für Versorgungsforschung in der Dermatologie und bei Pflegeberufen
Prof. Dr. Matthias Augustin

Professur für Interdisziplinäre Versorgungsepidemiologie
Prof. Dr. André Hajek

Mitmachen und Kontakt

Mitwirken in der Wissenschaft?

Unser dynamisches und engagiertes Team freut sich auf studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte!



Besuchen Sie uns online ...

www.hche.de
www.bwl.uni-hamburg.de/mig
www.bwl.uni-hamburg.de/hcm.html

... oder direkt vor Ort

Esplanade 36, 4. und 5. Etage
20354 Hamburg

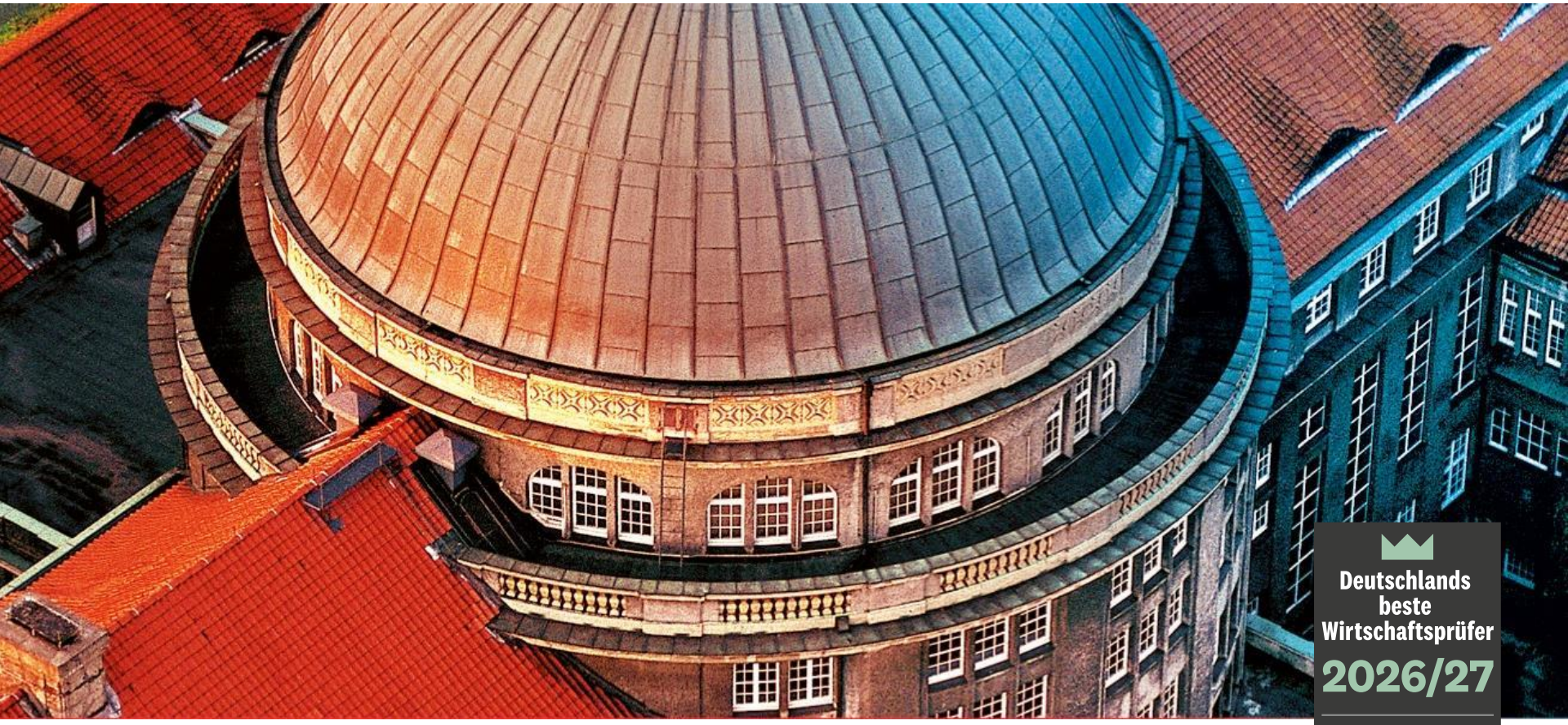
Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

hche Hamburg Center for Health Economics

Wir freuen uns auf Sie!

Vielen Dank! Fragen?

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Studienschwerpunkte im M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration) – Wirtschaftsprüfung und Steuern

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Der Schwerpunkt stellt sich vor

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

Inhaberin der Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung

2 wiss. Mitarbeiter*innen

Prof. Dr. Dietmar Wellisch

Leiter des Instituts für Betriebliche Altersversorgung und Steuern

3 wiss. Mitarbeiter*innen

Prof. Dr. Yannik Gehrke

Inhaber der Professur für Managerial Accounting und Digitalisierung

Lehrbeauftragte im Schwerpunkt

Dr. Jan Fürwentsches

Partner Audit & Assurance
Deloitte Deutschland*

Dr. Vanessa Wagner

Managerin
RSM Ebner Stolz
(Steuerberaterin)*

Dr. Alexander Totzek

Partner Transfer Pricing & Tax Transformation Consulting
Deloitte Deutschland*

Dr. Christian Kleen

Manager
RSM Ebner Stolz
(Steuerberater)*

Dr. Björn Heidecke

Partner Transfer Pricing
Deloitte Deutschland*

** Lehrbeauftragte an der Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung*

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Was wir Ihnen bieten

Breites fachliches Spektrum mit aktuellen Themen und Fragestellungen mit globaler Relevanz

Innovative Lehrformen zur Vermittlung von anwendungs-orientierten Kompetenzen

Verknüpfung von **Theorie und Praxis** durch Praxisvorträge und Kooperations-veranstaltungen

TUI
pwc
KPMG
EY
Deloitte.

Zielgerichtete Vorbereitung auf Ihre Masterarbeit sowie eine Karriere in Wirtschaft und Wissenschaft

Enge Betreuung durch die Lehrstühle des Schwerpunkts

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Beispiele für Masterarbeitsthemen

Masterarbeiten aus dem Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern beschäftigen sich z. B. mit ...

- Entwicklungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung und ihrer Prüfung
- Bilanzierung von Spielerwerten im deutschen Profi-Fußball
- Künstliche Intelligenz in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Grenzen einer objektiven Leistungsbewertung in Unternehmen
- Potenziale/Herausforderungen der Digitalisierung in der Entscheidungsunterstützung
- Marginalisierung oder Empowerment? Der Einfluss der Digitalisierung auf die Rolle des Controllings
- Selbstanzeige im Steuerstrafverfahren
- Internationale Steuervermeidungsstrukturen

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Module des Schwerpunkts von WiSe 26/27 bis SoSe 28 **(vorläufig)**

Modulbezeichnung	Dozent*in	Semester
Special Issues in Auditing	Prof. Ratzinger-Sakel	regelmäßig WiSe
Advanced Topics in Accounting	Dr. Fürwentsches, Prof. Ratzinger-Sakel	regelmäßig WiSe
Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter (EN)	Prof. Gehrke	regelmäßig WiSe
Empirical Auditing and Accounting Research (EN)	Prof. Ratzinger-Sakel	SoSe 27
Masterseminar zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung	Prof. Wellisch	SoSe 27
Masterseminar	Prof. Ratzinger-Sakel; Prof. Gehrke	regelmäßig WiSe/SoSe
Masterarbeit	Prof. Ratzinger-Sakel; Prof. Wellisch; Prof. Gehrke	regelmäßig WiSe/SoSe
Weitere unregelmäßig im Schwerpunkt angebotene Module: Grundzüge der internationalen Besteuerung (Prof. Wellisch); Einkommensabgrenzung international tätiger Unternehmen (Prof. Wellisch); Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation A (Prof. Ratzinger-Sakel; Prof. Wellisch; Prof. Gehrke)		

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module

Modulbezeichnung	Dozent*in	Semester
Weitere im Schwerpunkt anrechenbare Module		
Statistical Programming (EN)	Prof. Spindler	jedes WiSe
Artificial Intelligence in Business Administration (EN)	Dr. Brüssau	jedes SoSe
Business Process Management (EN)	Prof. Nüttgens	jedes WiSe
Investment Banking und Capital Markets (EN)	Prof. Drobetz	jedes WiSe
Methoden der empirischen Forschung	Prof. Schreyögg / Prof. Stargardt	jedes WiSe
Business Intelligence and Data Science	Dr. Stahlbock	jedes SoSe
Quantitative Business Process Analysis and Optimization (EN)	Prof. Fliedner	jedes WiSe

Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Warum den Schwerpunkt studieren?

Weil die Inhalte für Investoren, CEOs, CFOs, und Gesellschaft relevant sind...	Weil die Inhalte lukrative Karrieremöglichkeiten bieten...
• Wie lässt sich die Nachhaltigkeit von Geschäftspraktiken bewerten? • Welche Steuerungslogik passt zu unserer Unternehmensstrategie? • Wie können digitale Technologien in der Finanzfunktion genutzt werden? • Wie kann das Informationsbedürfnis von Investoren sichergestellt werden? • Wie kann ein zweites Wirecard verhindert werden? • Wie kann dem Verlust von Steuereinnahmen entgegengewirkt werden?	• Vorbereitung auf eine leitende oder spezialisierte Funktion in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuern und Controlling • Vermittlung von nachgefragten Kompetenzen durch die Verknüpfung mit Transformationsthemen wie der Nachhaltigkeit und Digitalisierung • Förderung zentraler Fähigkeiten in den Bereichen Problemlösung und Kommunikation

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern

Noch Fragen?

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel
Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung
https://www.bwl.uni-hamburg.de/wu/

Prof. Dr. Dietmar Wellisch
Professur für Betriebliche Altersvorsorge
https://www.bwl.uni-hamburg.de/bav/

Prof. Dr. Yannik Gehrke
Professur für Managerial Accounting und Digitalisierung
https://www.bwl.uni-hamburg.de/mad/