



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

HBS Hamburg Business School

Orientierungsveranstaltung für die Studierenden im M.Sc. BWL

Hamburg, 11. Oktober 2019

Prof. Dr. Dorothea Alewell (Programmdirektorin)

Marina Saisaler (Studienkoordinatorin)

Schwerpunktsprecherinnen und Schwerpunktsprecher



Herzlich Willkommen!

Wir begrüßen Sie zum

Studium im M.Sc. BWL



AGENDA

Freitag, 11.10.2019 – ESA B, Edmund-Siemers-Allee 1

10:15 – 12:30 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des Studienganges, Vorstellung der BWL-Masterschwerpunkte
12:30 – 13:15 Uhr	Mittagspause
13:15 – 15:00 Uhr	Organisatorische Hinweise zum Ablauf des Studiums „Was? Wann? Wie?“ – Tipps zur Wahl und Anmeldung der Module im Schwerpunkt, Methoden- und Fr. WB
15:10 – 15:30 Uhr	Vorstellung der Beratungsangebote und zur Gremienbeteiligung von Studierenden an der UHH
15:30 – 16:15 Uhr	Campusführung: Studienbüro, Bibliotheken, RRZ usw.
Ab 18 Uhr	Master-Erstsemester Get-Together

AGENDA TEIL 1 (10:15 – 13:30 UHR)

- **Wo Sie gelandet sind:**
Uni HH, Fakultät
- **Was jetzt auf Sie zukommt:**
Die Grundstruktur des Masterprogramms
- **Wo Sie wählen dürfen:**
Die Schwerpunktfächer stellen sich vor



WO SIE GELANDET SIND

UNI HH, Fakultät, Schwerpunkt

FAKULTÄTEN DER UNI HH

Die **Universität Hamburg** hat **8 Fakultäten**, und zwar für:

- **Betriebswirtschaft**
- WISO: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Psychologie und Bewegungswissenschaft
- MIN: Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften
- Geisteswissenschaften
- Erziehungswissenschaften
- Medizin

SCHWERPUNKTE DER FAKULTÄT BWL

- Die Fakultät für Betriebswirtschaft ist in mehrere **Schwerpunkte** gegliedert - organisatorische Einheiten aus mehreren Professuren, die gemeinsam **Schwerpunktfächer** anbieten
- Im Master werden die folgenden sechs **Schwerpunktfächer** angeboten:
 1. Finanzen und Versicherungen (MA-FINVERS)
 2. Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)
 3. Marketing (MA-MA)
 4. Operations & Supply Chain Management (MA-OSCM)
 5. Unternehmensführung (MA-UFÜ)
 6. Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)



WEITERE SCHWERPUNKTE IN DER FAKULTÄT BWL

- Im Bereich Methoden und im Freien Wahlbereich sind zusätzlich die folgenden Schwerpunkte mit Lehrangeboten aktiv:
 - Wirtschaftsinformatik
 - Angewandte Statistik & Data Science



WAS JETZT AUF SIE ZUKOMMT

Grundstruktur des Studiengangs,
Fächer, Wahlmöglichkeiten

GRUNDSTRUKTUR DES STUDIENGANGS

- viersemestriger Studiengang mit insgesamt 120 LP
- durchgängig studienbegleitende Prüfungen
- Bereiche des Studiums:

– Schwerpunktfach 1	24 LP	}	Semester 1 bis 3
– Schwerpunktfach 2	24 LP		
– Bereich Methoden	18 LP		
– Freier Wahlbereich	24 LP		
– Masterarbeit	30 LP	}	Semester 4

SCHWERPUNKTFÄCHER, MASTERARBEIT

- Schwerpunktfächer (Wahl 2 aus 6):
 - Finanzen und Versicherungen (MA-FINVERS)
 - Management im Gesundheitswesen (MA-MIG)
 - Marketing (MA-MA)
 - Operations & Supply Chain Management (MA-OSCM)
 - Unternehmensführung (MA-UFÜ)
 - Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)
- Diese sechs Schwerpunktfächer können im Prinzip frei miteinander kombiniert werden. Ausnahme: **WPSTEU** und **MIG** liegen auf dem gleichen Zeitslot (siehe unten!) und können **nicht miteinander kombiniert** werden.
- Je nach Studienziel und persönlichen Präferenzen sind die meisten dieser Kombinationen sinnvoll!
- Masterarbeit: Im Bereich Methoden oder in einem der beiden Schwerpunktfächer!

SCHWERPUNKTFÄCHER, MASTERARBEIT

- Die Wahl der Schwerpunktfächer muss jetzt gleich am Anfang des Studiums erfolgen - mit der Anmeldung zu den ersten Veranstaltungen!
- Die Vorstellung der Schwerpunktfächer heute dient dazu, dass Sie innerhalb der ersten Tage Ihres Studiums die Auswahl der Schwerpunktfächer vornehmen.

ZEITSLOT-MODELL

- Um die überschneidungsarme Studierbarkeit aller Teilfächer zu gewährleisten, wurden Zeitslots definiert.
- Innerhalb der Zeitslots werden jeweils so viele Module angeboten, dass Sie die *notwendigen* LPs im jeweiligen Fach über drei Semester hinweg erreichen können.
- *Zusätzliche* Angebote eines Schwerpunktfaches sowie *Übungsgruppen* können auch außerhalb des jeweiligen Zeitslots liegen.

ZEITSLOT-MODELL DES STUDIENGANGS

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10	UFÜ	OSCM	WPSTEU/ MIG	FINVERS	MA
10-12	UFÜ	OSCM	WPSTEU/ MIG	FINVERS	MA
12-14	UFÜ	METH	WPSTEU/ MIG	FINVERS	MA
14-16	METH	OSCM	Gremien	METH	METH
16-18	METH	METH	Gremien	METH	METH

Legende:

FINVERS:	Finanzen und Versicherungen
MA:	Marketing
MIG:	Management im Gesundheitswesen
METH:	Methoden

OSCM:	Operations & Supply Chain Management
UFÜ:	Unternehmensführung
WPSTEU:	Wirtschaftsprüfung und Steuern



WO SIE WÄHLEN DÜRFEN

Der Bereich „Methoden“
und die Schwerpunktfächer stellen sich vor

BEREICH „METHODEN“

- Aus einem breiten Angebot von z.Zt. ca. 10 Modulen mit jeweils 6 LP absolvieren Sie über die ersten drei Semester hinweg insgesamt 18 LP
- Diese können nach freier Wahl kombiniert werden!
- Auf der Homepage des Masters finden Sie im Modulhandbuch eine Übersicht über alle Module, die über die nächsten drei Semester hinweg voraussichtlich angeboten werden. Weitere Module werden jeweils je nach Angebot ergänzt und in STiNE freigeschaltet.
- Im Vorlesungsverzeichnis und in STiNE finden Sie das jeweils aktuelle Angebot.
- Bitte beachten Sie in den Modulbeschreibungen die inhaltlichen und formalen Voraussetzungen zur Belegung eines Moduls!



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Cluster Finance & Insurance



FINANCE & INSURANCE

Why finance and insurance

Financial service industry is systemically important to the global economy

No successful corporation without capable finance and risk management department

Higher levels of financial literacy are linked to higher levels of wealth, better portfolio choices and more financial security in retirement

Professors



**Prof. Dr. Petra
Steinorth**

Risk Management
and Insurance



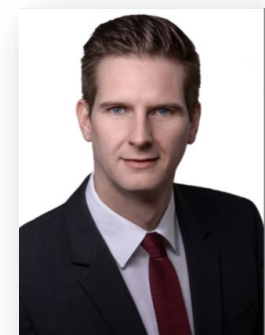
**Prof. Dr. Markus
Nöth**

Banking and
Behavioral Finance



**Prof. Dr. Wolfgang
Drobetz***

Corporate Finance
and Ship Financing

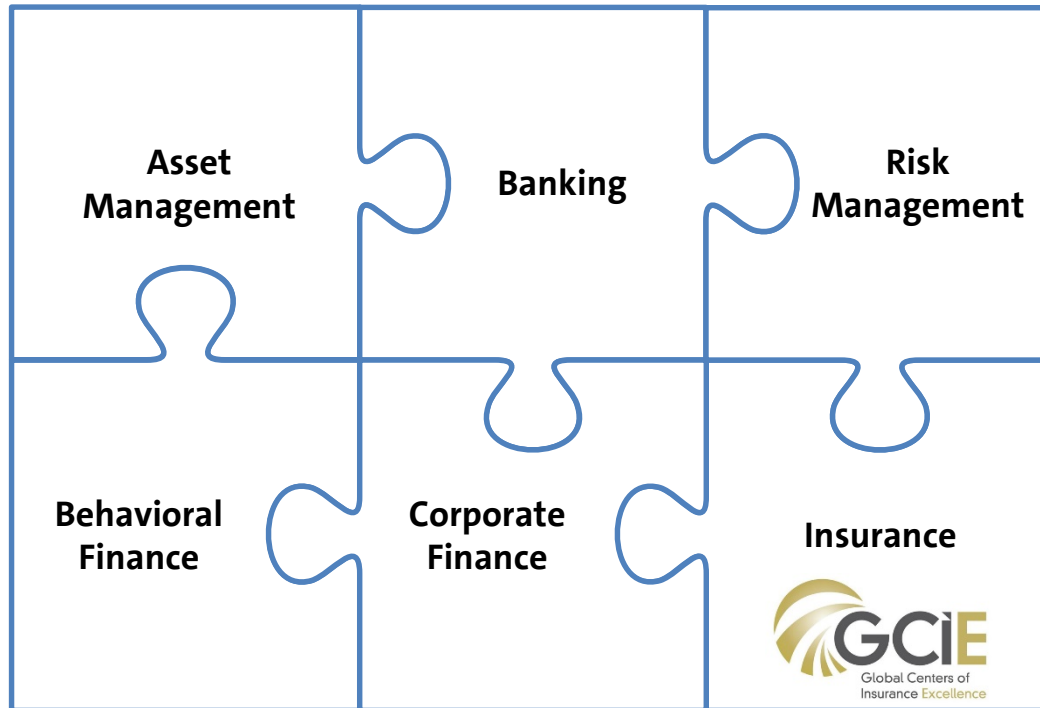


**Prof. Dr. Henning
Schröder**

Corporate Finance

* Wolfgang Drobetz is on research leave in winter 2019/2020.

Topics



What we teach

Course	Instructor	Winter 2019/2020	Summer 2020	Winter 2020/2021	Summer 2021
Asset Management I	Drobetz			x	
Asset Management II	Dichtl		x		x
Banking	Nöth	x		x	
Behavioral Finance	Nöth		x		x
Corporate Risk Management	Steinorth	x		x	
Decision Behavior	Steinorth/ Nöth	x		x	
Insurance Economics	Steinorth		x		x
Investment Banking and Capital Markets	Drobetz		x		x
Selected Topics	tbd		x		x
Master Thesis		x	x	x	x

UHH Finance Alumni

More than one million people are working in the financial services sector in Germany



Perspectives of graduates

Expected yearly salary for high potentials:

Industry	Salary
Investment Banking	60,000 – 110,000 €
Consulting (Strategy)	60,000 – 80,000 €
Corporate Finance	45,000 – 65,000 €
Consumer Goods	45,000 – 55,000 €

Source: squeaker.net

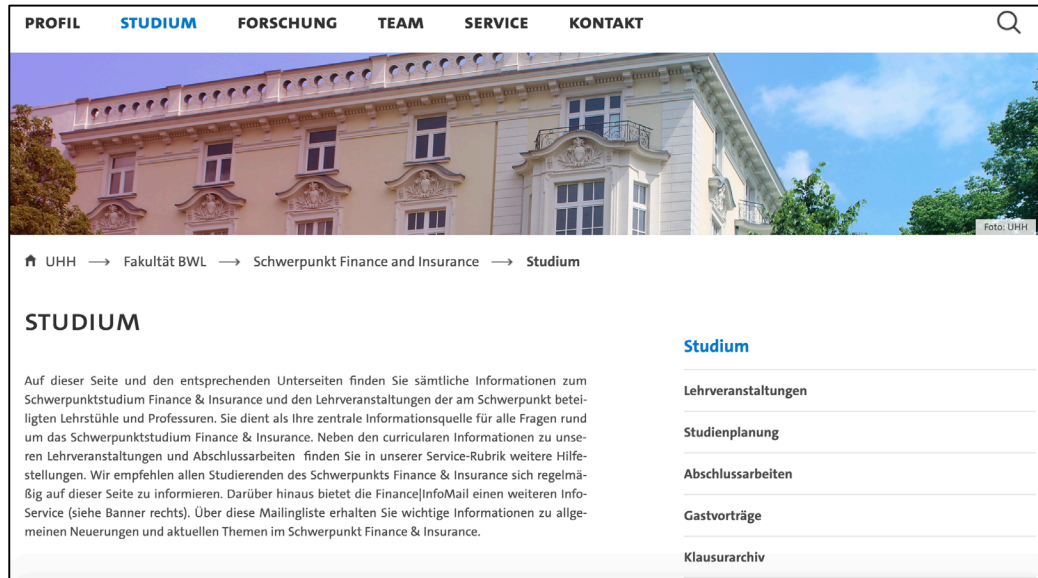
We get you ready for finance!

- **Research meets global practice**
 - Global focus and English course offerings
 - Guest lectures by leading experts from industry and science
 - Workshops with practitioners
- **Student-faculty interaction**
 - Close interactions with students through interactive teaching, office hours, and seminars including guaranteed availability of theses supervision
 - Experimental research lab and access to financial data base
 - Actively engaged student network
- **Skills to succeed**
 - Interest for financial topics, commitment and motivation
 - Quantitative mindset
 - English language skills




Source:
<http://quantuniversity.com/>

Finance online



PROFIL **STUDIUM** FORSCHUNG TEAM SERVICE KONTAKT Q

 Foto: UHH

UHH → Fakultät BWL → Schwerpunkt Finance and Insurance → Studium

STUDIUM

Auf dieser Seite und den entsprechenden Unterseiten finden Sie sämtliche Informationen zum Schwerpunktstudium Finance & Insurance und den Lehrveranstaltungen der am Schwerpunkt beteiligten Lehrstühle und Professuren. Sie dient als Ihre zentrale Informationsquelle für alle Fragen rund um das Schwerpunktstudium Finance & Insurance. Neben den curricularen Informationen zu unseren Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten finden Sie in unserer Service-Rubrik weitere Hilfestellungen. Wir empfehlen allen Studierenden des Schwerpunkts Finance & Insurance sich regelmäßig auf dieser Seite zu informieren. Darüber hinaus bietet die Finance|InfoMail einen weiteren Info-Service (siehe Banner rechts). Über diese Mailingliste erhalten Sie wichtige Informationen zu allgemeinen Neuerungen und aktuellen Themen im Schwerpunkt Finance & Insurance.

- Studium**
- Lehrveranstaltungen
- Studienplanung
- Abschlussarbeiten
- Gastvorträge
- Klausurarchiv



Quicklinks



Vorstellung des Masterschwerpunktes Management im Gesundheitswesen (MIG)





Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt



Prof. Dr. Jonas Schreyögg
(Leitung des Lehrstuhls für
Management im
Gesundheitswesen)



Prof. Dr. Tom Stargardt
(Leitung des Lehrstuhls für
Health Care Management)



Dr. Eva Oppel
(Juniorprofessur für
Management im
Gesundheitswesen)



Dr. Matthias Bäuml
(Post-doc am Lehrstuhl für
Management im
Gesundheitswesen)



Dr. Simon Frey
(Leiter Nachwuchsgruppe
PEPP-Entgeltsystem, Post-doc
am Lehrstuhl für Health Care
Management)



Key Facts

- 5,6 Millionen Beschäftigte in Einrichtungen des Gesundheitswesen + Beschäftigte in assoziierten Bereichen (z.B. Wellness, Fitness, etc.) -> ca. jeder 6. Beschäftigte in Deutschland
- Jährliche Gesundheitsausgaben in Höhe von ca. 376 Mrd. Euro (ca. 11,5% des BIP)
- Das Gesundheitswesen ist eine stetig wachsende Branche und einer der wirtschaftlich wichtigsten Sektoren mit zunehmendem Bedarf an spezifisch qualifizierten Managern in allen Bereichen
- Beschäftigungsmöglichkeiten in Krankenhäusern, Pharmaindustrie, Versicherungen, Investment- und Strategieberatungen, uvm.

Gegenstand & Ausrichtung

- Betrachtung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen im Gesundheitswesen (z.B. finanzielle Defizite durch unzureichende betriebswirtschaftliche Planung in Krankenhäusern)
- Lösung von Problemen in verschiedenen Organisationen des Gesundheitswesens
- Institutionelle Ausrichtung » Anwendung von Methoden aus vielen verschiedenen Bereichen der BWL (z.B. Controlling, Finanzierung, Marketing, Organisation etc.) und anderen Fächern (z.B. VWL und Medizin)



Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt

- **Finanzierung des Gesundheitswesens**

Optimale Krankenversicherungsverträge; Finanzierung und Gestaltung sozialer Krankenversicherungssysteme

- **Krankenhäuser und Ärzte**

Benchmarking und Performanzmessung in Organisationen des Gesundheitswesens; Vergütungssysteme für Krankenhäuser und Ärzte; Strategisches Management in Krankenhäusern

- **Gesundheitsökonomische Evaluation**

Evaluation von Versorgungsprogrammen; Kosten-Wirksamkeit, Kosten-Nutzwert- und Kosten-Nutzen-Analyse

- **Märkte für Arzneimittel**

Preisregulierung von Arzneimitteln; Wettbewerb und Regulierung des Arzneimittelmarktes

- **Bevölkerungsgesundheit**

Gesundheit und Altern, Ökonomie psychischer Erkrankungen

- **Big Data & Digital Health**

Große Datensätze im Gesundheitswesen, Maschinelles Lernen und künstlichen Intelligenz





Professoren	Schwerpunkt	Forschung	Vorlesungen	HCHE	Kontakt
	Akronym	Modultitel	LP	Angebot	
	MA-MiG 1 (B)	Krankenversicherungsmanagement <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes SS	
	MA-MiG 2 (B)	Strategisches Management in Krankenhäusern <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	
	MA-MiG 3 (B)	Health Economic Evaluation <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	
	MA-MiG 4 (B)	Pharmabetriebslehre <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes SS	
	MA-MiG 5 (B)	Aktuelle Probleme d. Management im Gesundheitswesen <i>Vorlesung, interakt. Lehrformen und/oder Fallstudienarbeit (3 SWS)</i>	6 LP	Unregelmäßiges Angebot	
	MA-MiG 6 (B)	Seminar Management im Gesundheitswesen <i>Seminar (2 SWS)</i>	6 LP	I.d.R. jedes Semester mit wechselnden Themen	
	MA-MiG 7 (B)	Machine Learning with Applications to Health Economics <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	

Insgesamt sind 24 LP zu absolvieren



Maximal 12 LP können aus anderen Schwerpunktfächern querangerechnet werden:

aus dem M.Sc. BWL

- MA-FINVERS 6(B) Insurance Economics
- MA-UFÜ 4(B) Customer Centricity
- MA-MA 3(B) Customers und Markets
- MA-OSCM 1(B) Vertiefungen zum Operations Management

aus dem M.Sc. HEHCM

- G1 Health Economics



Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt

hche | Hamburg Center
for Health Economics

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Lehrstuhl für Management im
Gesundheitswesen
Prof. Dr. Jonas Schreyögg (Direktor)

Juniorprofessorin für BWL, insb. Management
im Gesundheitswesen
Prof. Dr. Eva-Maria Oppel

Lehrstuhl für Health Care Management
Prof. Dr. Tom Stargardt

Lehrstuhl für Statistik
Prof. Dr. Martin Spindler

Lehrstuhl für Risikomanagement und
Versicherung
Prof. Dr. Petra Steinorth

Seniorprofessur für Gesundheitsökonomie
Prof. Dr. Ursula Platzer

***Fakultät für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften***

Lehrstuhl für Ökonomik der Gesundheit und
der sozialen Sicherung
Prof. Dr. Mathias Kifmann

Lehrstuhl für Mikroökonomie
Prof. Dr. Thomas Siedler

Juniorprofessur Volkswirtschaftslehre, insb.
Ökonometrie
Jun.-Prof. Dr. Jan Marcus

Juniorprofessur Volkswirtschaftslehre, insb.
Verhaltensökonomie der Gesundheit
(in Besetzung)

Medizinische Fakultät

Institut für Gesundheitsökonomie und
Versorgungsforschung
Prof. Dr. Hans-Helmut König

Institut für Versorgungsforschung in der
Dermatologie und bei Pflegeberufen
Prof. Dr. Matthias Augustin

über 70 Wissenschaftler/innen, 8 Lehrstühle, 3 Juniorprofessuren



Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt


Besuchen Sie uns im Internet...

www.bwl.uni-hamburg.de/mig

www.bwl.uni-hamburg.de/hcm

...oder in unseren Räumen

Esplanade 36, 4. & 5. OG



Schwerpunkt Marketing
WS 19/20

Das Institut für Marketing ist international in Forschung, Lehre & Transfer ausgerichtet

Marketing &
Media



Prof. Dr.
Michel Clement

Marketing &
Pricing



Prof. Dr.
Karen Gedenk

Marketing &
Customer Insight



Prof. Dr.
Mark Heitmann

Dialog-
marketing



Prof. Dr.
Kay Peters

Marketing &
Branding



Prof. Dr.
Henrik Sattler

+ 2 Post Docs + 24 Doktoranden

Wir beschäftigen uns mit relevanten Managementfragen

- Warum sind manche Spielfilme erfolgreicher als andere?
- Wann ist es sinnvoll, Kundenbeziehungen zu beenden?
- Wie sollte man Autos designen?
- Wie sollten Promotions gestaltet werden?
- Wie kann man den Wert von Marken in € messen?
- Wie können Unternehmen soziale Netzwerke für das Marketing nutzen?
- Wie sollten Unternehmen auf digitalen Märkten agieren?
-

Wir bieten zahlreiche Veranstaltungen an

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Verkaufsförderungsmanagement	VL+Ü (3)	WS	KG
Customers and Markets (engl.)	VL+Ü (3)	WS	MH
Integrated Marketing Communications (engl.)	VL+Ü (3)	WS	KP
eBusiness	VL+Ü (3)	SS	MC
Markenpolitik	VL+Ü (3)	SS	HS
Seminar Marketing	S (2)	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme im Marketing (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Marktforschung (Methoden)	VL+Ü (4)	SS	KG

Wir bieten zahlreiche Veranstaltungen an

- Psychologische Theorien im Marketing
- Business Planning & Entrepreneurship
- Gastwissenschaftler z. B. Prof. Dr. Tammo Bijmolt (Groningen), Prof. Dr. Oliver Schnittka (SDU)
- Präsentationstrainings

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Verkaufsförderung			KG
Customers as Drivers of Innovation			MH
Integrated Marketing Communications			KP
eBusiness		SS	MC
Markenpolitik		SS	HS
Seminar Marketing	3 (2)	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme im Marketing (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Marktforschung (Methoden)	VL+Ü (4)	SS	KG

Wir sind sehr stark im Management Transfer Lab engagiert

New Ventures & Start Ups

- Coaching of entrepreneurial teams
- Connecting with funding institutions

Recruiting and Career Services

- Recruiting events
- Career networking
- Open positions (Stellenwerk)

Management Transfer Lab

Know How Exchange

- Management meetings
- Management lectures
- Conferences and events

Know How Implementation

- Implementing new processes, methods, and research results in organizations
- Joint research

- 24 LP im Schwerpunktfach erforderlich
- Queranrechnungen aus den Bereichen UFÜ, MiG und OSCM definiert (max. 12 LP)
- Möglichkeit für weitere Veranstaltung in Seminarform im Schwerpunkt über die Module „Aktuelle Probleme im Marketing“
- Sinnvolle Grundlage aus dem Bereich Methoden: Marktforschung (VL+Ü, 4 SWS, SS)

- Literaturarbeiten oder empirische Arbeiten (teilweise in Kooperation mit Unternehmen)
- In Absprache mit dem Lehrstuhl
- Zentrale Vergabe stellt sicher, dass jede/r einen Platz erhält
- Intensive Betreuung

Vermarktung von Produkten im Kontext digitaler sozialer Medien



Kooperationspartner



Ihre Fragen?



Vorstellung des Masterschwerpunkts

Operations & Supply Chain Management

Wintersemester 2019/2020

Institute und deren Leiter im Schwerpunkt OSCM

**Prof. Dr.
M. Fliedner**



Institut für Operations
Management

**Prof. Dr.
K. Haase**



Institut für BWL,
insb. Verkehr

**Prof. Dr.
G. Voigt**



Institut für Logistik
(SCM)

**Prof. Dr.
W. Brüggemann**



Institut für Operations
Research

Viele kompetente & motivierte Mitarbeiter



Isabel Kaluza



Arne Schulz



Nils Römer



Nikolai Heinrichs



Sven Pries



Justus Bonz



Matthes Koch



Celso Gustavo Sikora

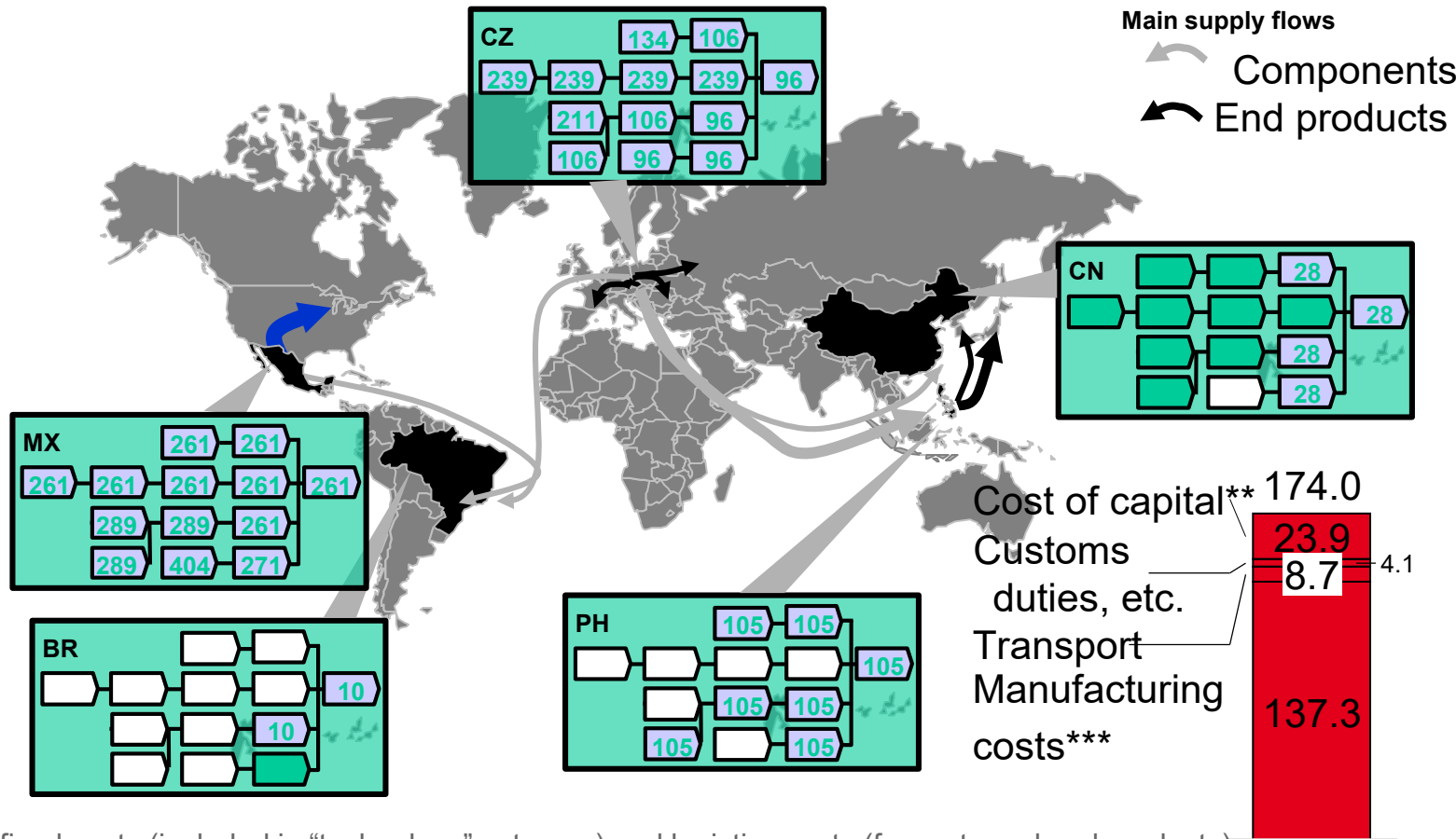


Johanna Rollwage



Lukas Berthold

Fragestellungen: Optimierung globaler Produktionsnetzwerke



* Ex works; excluding fixed costs (included in "technology" category) and logistics costs (for parts and end products)

** Cost of capital for plant and inventories (incl. work in progress, safety stock, and goods in transit)

*** Incl. fixed costs for plant and machinery

Source: McKinsey/PTW (ProNet analysis) (Abele et al., Global Production, Berlin Heidelberg (Springer), 2007, S. 178)

Fragestellungen: Funktionsweise wichtiger Systeme der Produktion und Logistik



Quelle: https://www.konecranes.com/sites/default/files/gallery/agv_002.jpg (Letzter Abruf: 20.9.2018 um 15:00 h)

Operations Management

- Sachgüter- und Dienstleistungsproduktion
- Planung und Steuerung stochastischer Prozesse

Supply Chain Management

- Bestandsmanagement
- Zusammenarbeit zwischen Zulieferern und Produzenten von Endprodukten

Operations Research

- Modellierung von Problemstellungen
- Quantitative Methoden zur Entscheidungsunterstützung

Verkehr & Logistik

- Fahrzeug- u. Lagerkostenkalkulation
- Verkehrsnachfragemodellierung
- Standort-, Distributionsnetz- und Umlaufplanung

Modulname	LP	Angebot
Wahlpflichtmodule		
Vertiefungen zum Operations Management	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (1. Semester)
Vertiefungen zum Supply Chain Management	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Sommersemester (2. Semester)
Vertiefungen zum Operations Research	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Sommersemester (2. Semester)
Vertiefungen zu Verkehr und Logistik	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (3. Semester)
Seminar im OSCM	6	2 SWS; Wintersemester (3. Semester)
ABWL-Methoden		
Methoden der Entscheidungsanalyse (ehemals: Entscheidungsunterstützung durch Modellierung, Optimierung und Analyse)	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (1. Semester)
Zusätzliche Module	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Unterschiedliche Semesterlagen

4 Gründe OSCM zu wählen

Ausgezeichnete Berufschancen

- Kenntnisse relevant in zahlreichen Industrien, wie z.B. Automotive, Logistikdienstleistungen, Unternehmensberatung, etc.

Intensive Betreuung

- u.a. bei der Anfertigung von Seminar- und Bachelorarbeiten, auch in Zusammenarbeit mit Praxispartnern möglich

Wissenschaftliche Methodik

- Ausbildung erfolgt unter Berücksichtigung moderner quantitativer Verfahren der Entscheidungsunterstützung gemäß dem aktuellen Stand der Forschung

Direkter Anwendungsbezug

- Durch Vermittlung von Prozesswissen und Einbeziehung von Planungssoftware zur Entscheidungsunterstützung

Kompetenzen und Anforderungen

Schwerpunkt OSCM

- Strukturierung und Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme und Funktionen
- Analyse, Optimierung und Simulation betrieblicher Strukturen und Prozesse

Studierende

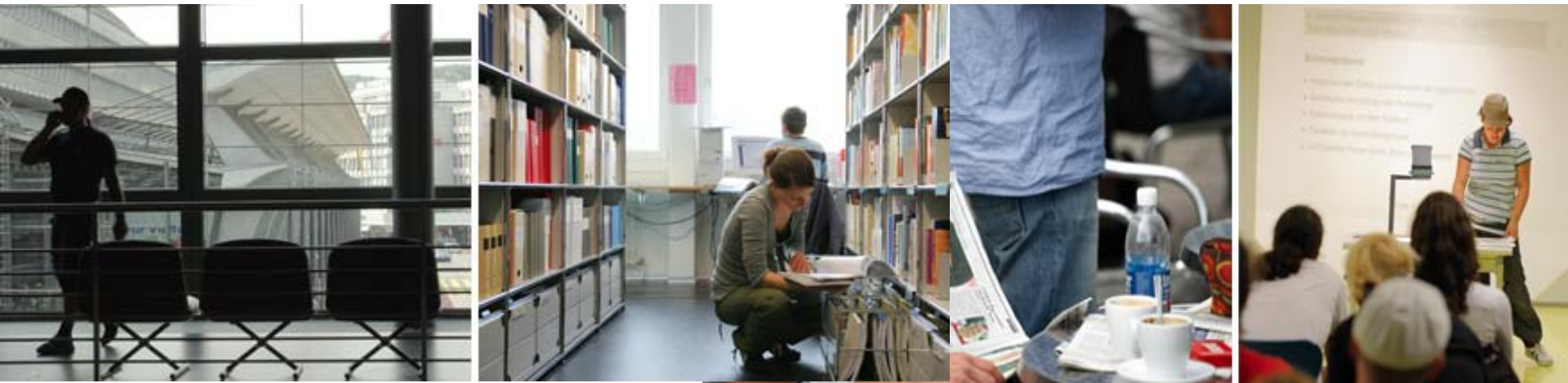
- Freude an der Modellierung und Lösung von Problemen
- Systematisches und analytisches Arbeiten und Präsentieren
- Erfahrungen in der Anwendung und Erstellung von Software

OSCM im Web



<https://www.bwl.uni-hamburg.de/de/oscm>

Schwerpunkt Unternehmensführung Master



Schwerpunkt Unternehmensführung

Personalwirtschaft



Prof. Dr.
Dorothea
Alewell

Strategisches Management



Prof. Dr.
Nicola
Berg

Dialogmarketing



Prof. Dr.
Kay
Peters

Forschungsthemen des Schwerpunkts Unternehmensführung: Beispiele

Unternehmensführung

Personalwirtschaft Prof. Dr. D. Alewell	Strategisches Management Prof. Dr. N. Berg	Dialog-Marketing Prof. Dr. K. Peters
<ul style="list-style-type: none">• Strategisches Personalmanagement• Geschlechterstereotype und Personalpolitik• Sozio-ökonomische Analyse des Arbeitsrechts• Autonomie am Arbeitsplatz• Standards Guter Arbeit• Spiritualität und Religion am Arbeitsplatz	<ul style="list-style-type: none">• Expatriate Management• Top-Management Teams• Management in Emerging Markets	<ul style="list-style-type: none">• Kundenorientierte Unternehmensführung• Integrierte Kommunikation• Internationales Marketing

Der Schwerpunkt Unternehmensführung bietet sieben Module an

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-UFÜ 1	Personalwirtschaft: Arbeitsvertrag und Beschäftigungssystem Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im WS	6 LP
MA-UFÜ 2	Personalwirtschaft: Qualifikation und Bildungssystem Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im SS	6 LP
MA-UFÜ 3	Intercultural Management Prof. Dr. Nicola Berg, i.d.R. im WS	6 LP
MA-UFÜ 4	Customer Centricity (englisch) Prof. Dr. Kay Peters, i.d.R. im SS	6 LP
MA-UFÜ 5/6	Aktuelle Probleme der Unternehmensführung A/B Wechselndes Angebot (auch Gastdozenten)	6 LP
MA-UFÜ 7	Seminar Unternehmensführung wird von allen Lehrstühlen reihum angeboten, i.d.R. jedes Semester mind. 1 Seminar	6 LP

Eine Queranrechnung von Modulen aus anderen Schwerpunktfächern ist möglich (max. 12 LP):

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-MIG 1(B)	Krankenversicherungsmanagement	6 LP
MA-MIG 2(B)	Controlling und Performanzmessung in Krankenhäusern	6 LP
MA-MA 1(B)	eBusiness	6 LP
MA-MA 3(B)	Customers and Markets	6 LP
MA-MA 5(B)	Markenpolitik	6 LP

Im WS 2019/2020 werden ein Vorlesungs-Modul und zwei Seminare angeboten

Vorlesung/Übung: Arbeitsvertrag & Beschäftigungssystem

Montag, 10:00-12:00h

Prof. Dr. Alewell

Seminar Unternehmensführung MA-UFÜ 7: Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Alewell – Blockseminar an zwei Samstagen

Seminar Unternehmensführung MA-UFÜ 7: Internationales Management

Prof. Dr. Berg/Julia Goede – Mehrere geblockte Einzeltermine

Die Vorlesung Intercultural Management von Frau Berg muss im Wintersemester leider ausfallen.

Im SS 2020 werden zwei Vorlesungs-Übungs-Module und voraussichtlich ein Seminar angeboten.

Der Zeitslot für Unternehmensführung liegt montags, 8-14 Uhr

Vorlesung/Übung Customer Centricity (englisch)

Prof. Dr. Peters

Vorlesung/Übung Qualifikation & Bildungssystem

Prof. Dr. Alewell

Seminar Unternehmensführung MA-UFÜ 7; N.N.

Masterarbeiten im Schwerpunkt UFÜ

- Die Lehrstühle Berg und Alewell betreuen Masterarbeiten im Schwerpunkt Unternehmensführung.
- Jeder Lehrstuhl schlägt Themen vor. Die Themenvorschläge finden sich auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle.
- Vorschläge eigener Themen von Studierenden sind möglich – auch zu Themen in Kooperation mit Unternehmen.
- Bei Interesse informieren Sie sich bitte rechtzeitig am jeweiligen Lehrstuhl



Beispiele für Masterarbeitsthemen im Schwerpunkt UFÜ

- Personalarbeit in Professional Service Firms als Ausdruck von High-Performance Work Systems?
- Crowd- und Clickwork: Eine personalwirtschaftliche Analyse
- New Work und Arbeiten 4.0: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Counterproductive Behavior – eine kritische Analyse
- Transformationale Führung – eine personalwirtschaftliche Analyse
- Spiritualität am Arbeitsplatz – eine kritische Analyse des State-of-the-Art
- Mitarbeiterbindung – eine personalwirtschaftliche Analyse des Employer Branding
- Personalwirtschaftliche Effekte von Up-or-Out-Strategien in Unternehmensberatungen
- Entwicklung einer Marktbearbeitungsstrategie für den US-amerikanischen Markt für ein deutsches Unternehmen aus der Schokoladenindustrie
- Vermarktung von Fernsehrechten im Profifußball – ein internationaler Vergleich
- Unternehmenspolitische Maßnahmen vor Terrorismus in Emerging Markets
- Bedeutung von Korruption in Multinationalen Unternehmen
- Immigrant Entrepreneurs in Deutschland

Unsere Schwerpunktphilosophie

Wir sind mit Begeisterung Hochschullehrer/innen und Wissenschaftler/innen – und wollen auch Sie von unserer Wissenschaft begeistern!

Wir finden Lehre wichtig und engagieren uns dafür.

Wir mögen engagierte und interessierte Studierende und unterrichten und betreuen Sie sehr gerne.

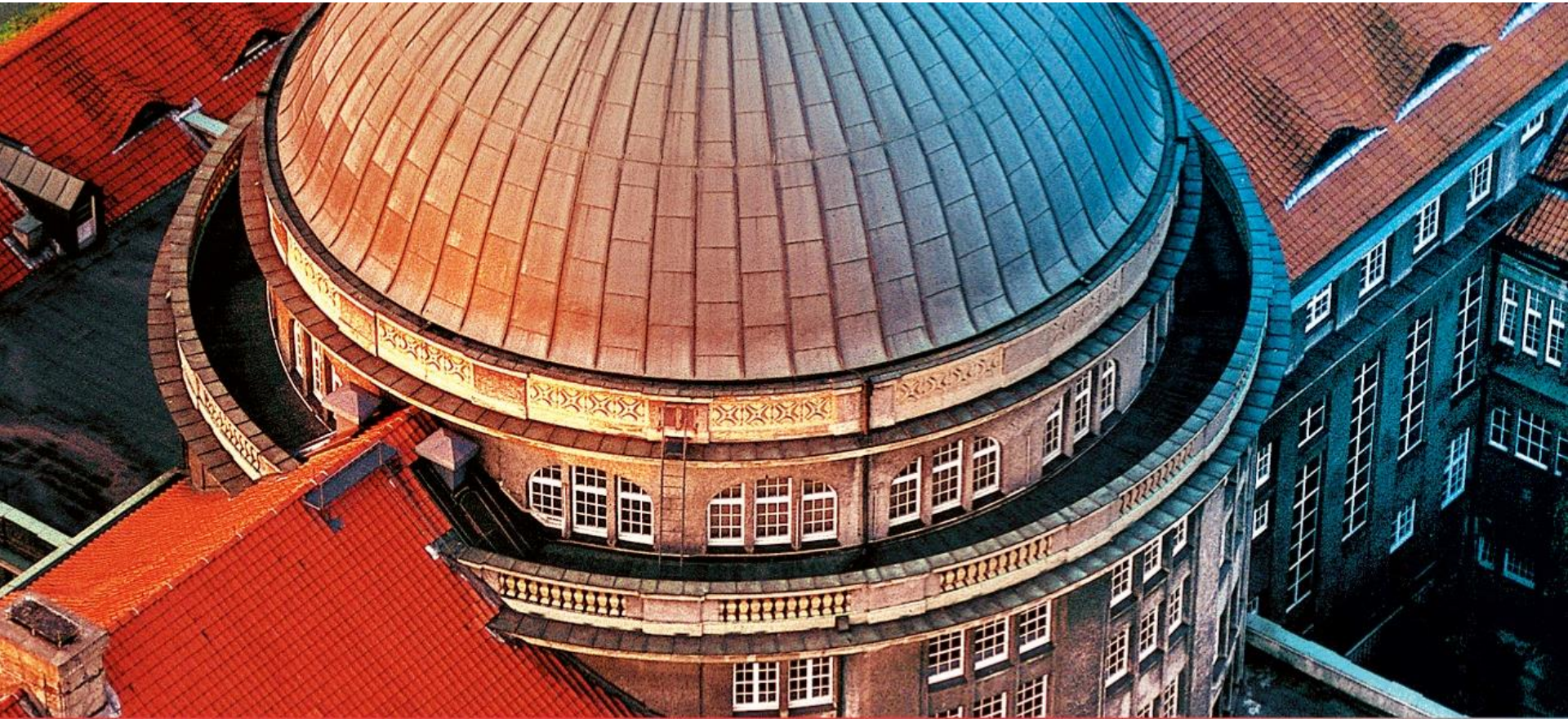
Gute Lehre baut auf guter Forschung auf - und trägt zu guter Forschung der nachwachsenden Wissenschaftlergenerationen bei. Auch deswegen nehmen wir Ihre vertiefte Ausbildung im Wissenschaftlichen Arbeiten sehr ernst.

Herzlich Willkommen im Schwerpunkt Unternehmensführung!



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Studienschwerpunkte im M.Sc. Betriebswirtschaft - Wirtschaftsprüfung und Steuern

Der Schwerpunkt stellt sich vor

Prof. Dr. Siegfried Grotherr

- Direktor des Instituts für
Wirtschaftsprüfung und Steuerwesen
- Inhaber der Professur für
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Forschungsschwerpunkte:
 - ✓ Internationale Steuerplanung von Konzernen
 - ✓ Steuerplanung bei internationalen Umstrukturierungsmaßnahmen
 - ✓ Steuerplanung beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf
 - ✓ Recht der Doppelbesteuerungsabkommen
 - ✓ Steuerberatungswesen



Der Schwerpunkt stellt sich vor

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

- Direktorin des Instituts für
Wirtschaftsprüfung und Steuerwesen
- Inhaberin der Professur für Wirtschafts-
prüfung und Unternehmensrechnung
- Forschungsschwerpunkte:
 - ✓ Prüfungsmarktforschung, insb. Prüfungs-
und Nichtprüfungshonorare, die Rolle des
Abschlussprüfers in verschiedenen Settings,
Unabhängigkeit sowie Berichtsverhalten
des Abschlussprüfers
 - ✓ Prüfungsqualitätsforschung
 - ✓ Nachhaltigkeit und Integrated Reporting



Der Schwerpunkt stellt sich vor

Prof. Dr. Dietmar Wellisch

- Leiter des Instituts für Betriebliche Altersversorgung und Steuern
- Forschungsschwerpunkte:
 - ✓ Besteuerung der betrieblichen Altersvorsorge
 - ✓ Besteuerung der grenzüberschreitenden Arbeitnehmerentsendung
 - ✓ Besteuerung multinationaler Unternehmen



Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – vielfältige Perspektiven während und nach dem Studium

Wirtschaftsprüfung



Controlling



Studentische Hilfskraft
und Promotion



Steuerberatung

Unternehmensberatung

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Was wir Ihnen bieten

- Breites fachliches Spektrum durch Veranstaltungen in den Bereichen Accounting, Controlling, Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Anwendungsbezug und Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis durch Praktiker-Vorträge und Kooperationsveranstaltungen
- Aktualität und praktische Relevanz der Lehrveranstaltungen durch Bezugnahme auf den stetigen Wandel des ökonomischen und rechtlichen Umfelds
- Forschungsorientierung durch Integration von Konzepten, Methoden und Erkenntnissen der betriebswirtschaftlichen Forschung
- Internationalität durch Angebot englischsprachiger Lehrveranstaltungen sowie Behandlung grenzüberschreitender Thematiken

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Module des Schwerpunkts und empfohlene Belegung

Prof. Dr. Grotherr	Prof. Dr. Ratzinger-Sakel	Prof. Dr. Wellisch
Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen (1. / 3. Mastersemester, nach Angebot)	Special Issues in Auditing (1. Mastersemester)	Betriebliche Altersvorsorge (1. Mastersemester)
Verkehrssteuern der Unternehmen (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)	Empirical Auditing and Accounting Research (2. Mastersemester)	Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I) (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)
Grundfälle der internationalen Steuerplanung (1. / 3. Mastersemester, nach Angebot)		Einkommensbesteuerung international tätiger Unternehmen (International Taxation II) (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)
Masterseminar zur nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung (2. Mastersemester)	Masterseminar Current Issues in Auditing and Accounting (2. Mastersemester, nach Angebot)	Masterseminar zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung (3. Mastersemester, nach Angebot)
Masterarbeiten (auch in Praxiskooperation) (4. Mastersemester)		

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module

Modulbezeichnung	Form (VL + Ü)	LP	WS 2019/2020
Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	2 + 1 SWS	6	
Verkehrssteuern der Unternehmen	2 + 1 SWS	6	
Grundfälle der internationalen Steuerplanung	3 + 0 SWS	6	
Special Issues in Auditing	2 + 1 SWS	6	X
Empirical Auditing and Accounting Research	3 + 0 SWS	6	
Betriebliche Altersvorsorge	3 + 0 SWS	6	X
Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I)	3 + 0 SWS	6	X
Einkommensbesteuerung international tätiger Unternehmen (International Taxation II)	3 + 0 SWS	6	
Master-Kolloquium zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung	2 SWS	6	X
Masterseminar Current Issues in Auditing and Accounting	2 SWS	6	X
Masterseminar zur nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung	2 SWS	6	

Im Masterschwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern sind insgesamt Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren. Die Module können entsprechend der individuellen Präferenzen frei gewählt werden.

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module

Modulbezeichnung	Form (VL + Ü)	LP	WS 2019/2020
<i>Weitere im Schwerpunkt anrechenbare Module</i>			
Controlling (Prof. Freidank)**	2 + 1 SWS	6	
Business Reporting and Controlling (Prof. Freidank)**	2 + 1 SWS	6	
Business Process Management (Prof. Nüttgens)	2 + 1 SWS	6	

**zeitlich begrenztes Lehrangebot; nach Ankündigung im Vorlesungsverzeichnis.

Warum sollten Sie „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ wählen? (I)

- Studierende des Schwerpunkts WPSTEU genießen in der Praxis ein **hohes Ansehen**, da sie als **leistungsstark** eingeschätzt werden
- **Ausgezeichnete Arbeitsmarktchancen**, da ein Überhang der Stellenangebote über die Anzahl der Bewerber/innen in diesem Berufsfeld vorliegt
- **Vielseitige Betätigungsmöglichkeiten**, z.B. als Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Controller usw.
- Sehr gutes Steigerungspotenzial bei den **Verdienstmöglichkeiten**, u.a. durch Einstieg in eine oder Gründung einer freiberuflichen Praxis

Warum sollten Sie „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ wählen? (II)

- Als Berufsträger (StB, WP) haben Sie als **Nicht-Jurist** die Möglichkeit in einer Rechtsmaterie beratend tätig zu sein, die **ansonsten Rechtsanwälten vorbehalten** ist
- Vereinbarkeit von **Familie und Beruf**, insbesondere in der Steuerberatung durch die Möglichkeit zur Teilzeitbeschäftigung
- **Unmittelbarer Anwendungs-/Praxisbezug** in der Lehre (keine „graue Theorie“)
- **Persönliche und intensive Betreuung** Ihrer Seminar- und Masterarbeit durch engagierte und kompetente Wissenschaftler/innen

Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern

Noch Fragen?



Prof. Dr. Siegfried Grotherr

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/steuerlehre/>

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/wu/>

Prof. Dr. Dietmar Wellisch

Professur für Betriebliche Altersvorsorge

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/bav/>