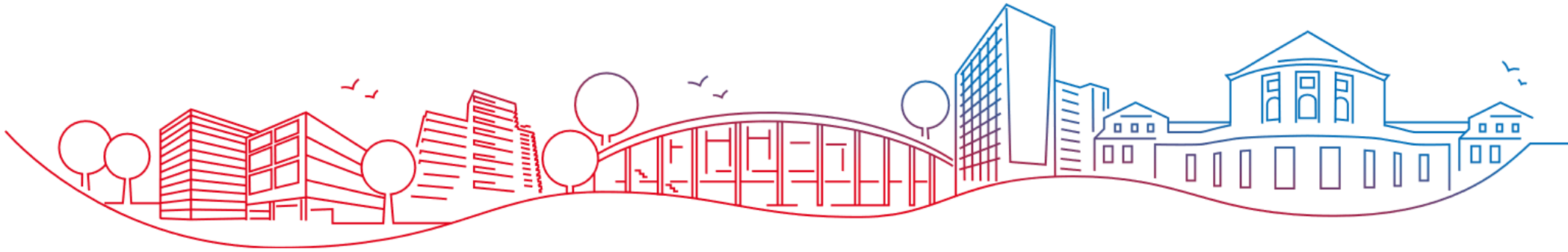




Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT



Orientierungsveranstaltung WiSe 24/25

M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration)

07.10.2024

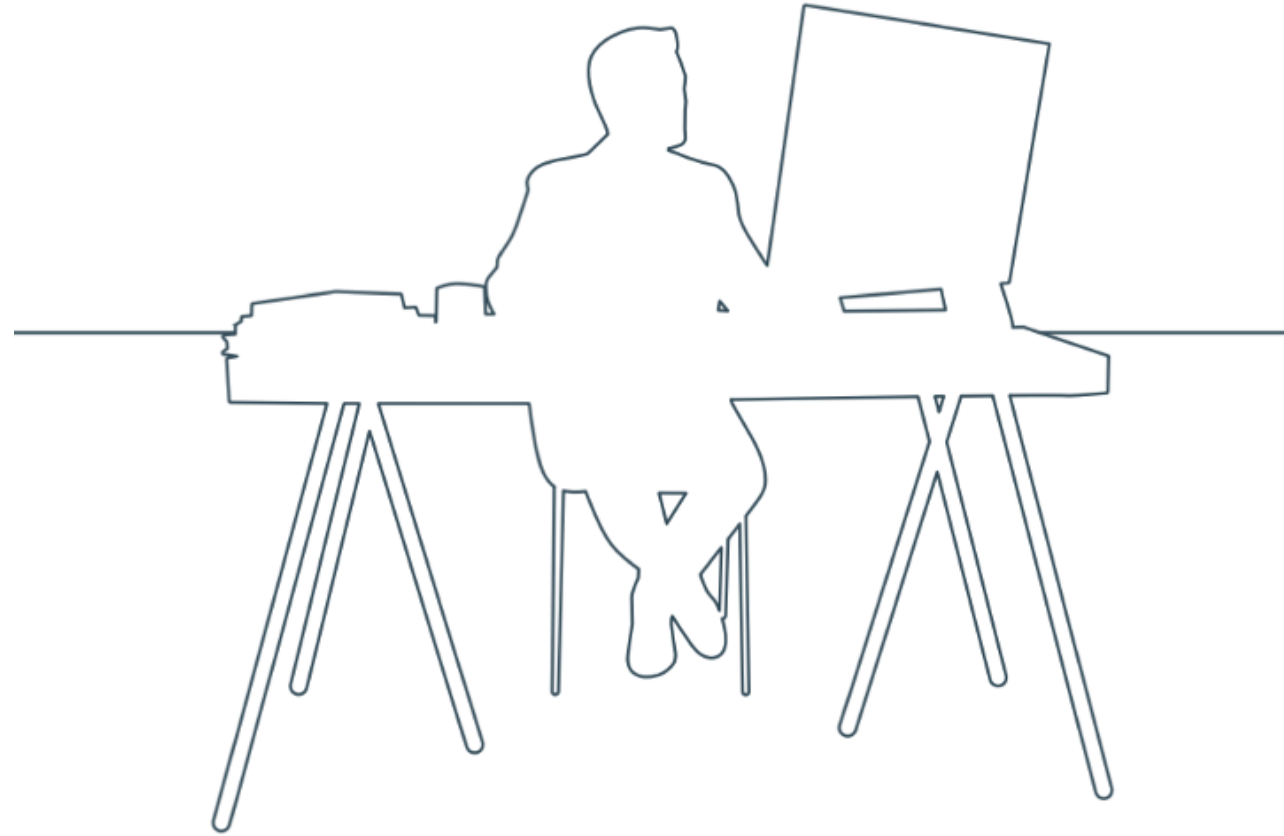
Prof. Dr. Malte Fliedner

Agenda

08:15 – 10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung des Studienganges Vorstellung der BWL-Masterschwerpunkte
10:15 – 12:30 Uhr	Organisatorische Hinweise zum Ablauf des Studiums „Was? Wann? Wie?“ – Tipps zur Wahl und Anmeldung der Module im Schwerpunkt, Methoden- und Freien Wahlbereich Klärung von Fragen
12:30 – 13:15 Uhr	Mittagspause
13:15 – 14:00 Uhr	Beratungsangebote und studentische Gremienarbeit an der UHH
14:00 – 14:45 Uhr	Campusführung
15:00 – 16:30 Uhr	Studierendentalk (Austausch mit Studierenden höherer Fachsemester zu Schwerpunktwahl (Raum WiWi A, Von-Melle-Park 5))
Ab 16:30 Uhr	Lockeres Zusammenkommen und Kennenlernen im Anschluss (vor dem „WiWi-Bunker“ oder im Raum WiWi A, Von-Melle-Park 5)

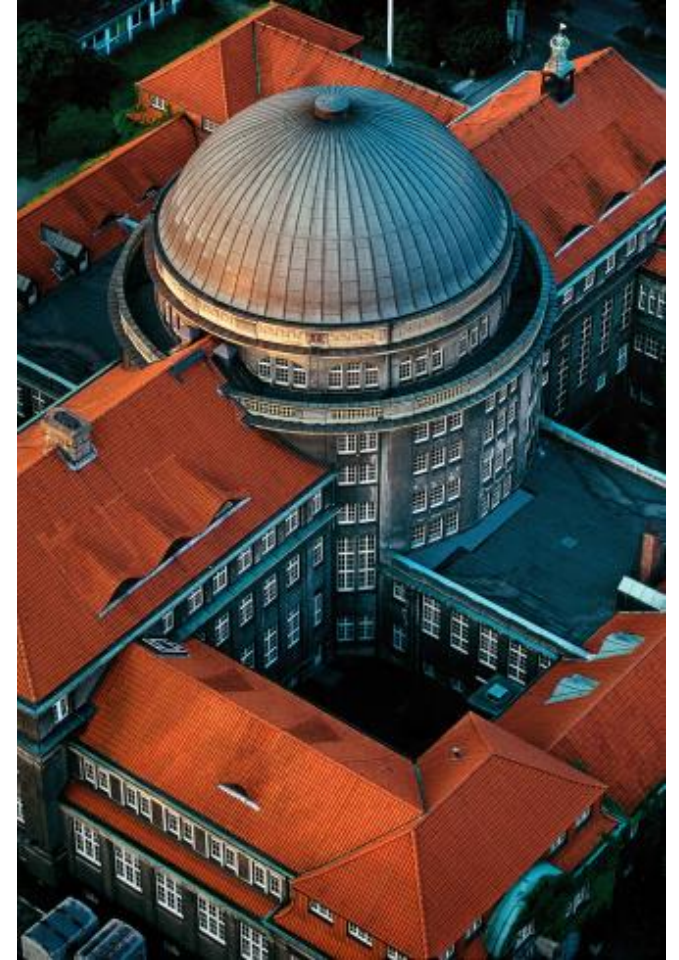
1

Management und Aufbau des Studienganges M.Sc. Betriebswirtschaft



Die Universität Hamburg – Kurzprofil in Zahlen

- Ca. 42.000 Studierende verteilt auf 170 Studiengänge
- Ca. 680 Professoren, 5.750 wissenschaftliche Mitarbeiter und 8.900 Mitarbeiter des technischen und Verwaltungspersonals
- eine der größten Universitäten Deutschlands und seit dem 19.7.2019 eine von 14 Exzellenzuniversitäten Deutschlands



Fakultäten der Universität Hamburg

- Fakultät für Betriebswirtschaft
- Fakultät für Psychologie und Bewegungswissenschaft
- Fakultät für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften (MIN)
- Fakultät für Geisteswissenschaften
- Fakultät für Erziehungswissenschaften
- Medizinische Fakultät
- Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WISO)
- Fakultät für Rechtswissenschaft

Die Fakultät für Betriebswirtschaft

- gegründet am 01.02.2014
- mit 29 Professor:innen und ca. 4000 Studierenden, eine der größten betriebswirtschaftlichen Fakultäten im deutschsprachigen Raum
- Lehrstühle der Fakultät sind organisiert in 8 Schwerpunkte, die u.a. die Lehraufgaben wahrnehmen



Schwerpunkte der Fakultät

- Angewandte Statistik and Data Science
- Finanzierung, Banken und Versicherung
- Management im Gesundheitswesen
- Marketing
- Operations und Supply Chain Management
- Unternehmensführung
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsprüfung und Steuern

Management des Studienganges

- Prodekan:in für Studium und Lehre
- Fakultätsrat
- Ausschuss für Lehre und Studium
- Programmdirektor:in
- Vorsitzende:r des Prüfungsausschusses
- Team des Studienbüros
- Prüfungsordnung, Fachspezifische Bestimmungen, Modulhandbücher

Akkreditierung des Studienganges

- Seit November 2021 ist der Masterstudiengang Betriebswirtschaft im Rahmen der Qualitätssicherung und -entwicklung der Bachelor- und Masterstudiengänge der Universität Hamburg zertifiziert.
- Im Oktober 2023 hat die Fakultät als siebte betriebswirtschaftliche Institution in Deutschland das EQUIS-Gütesiegel erhalten, mit dem Master Betriebswirtschaft als sog. „Flagship Program“



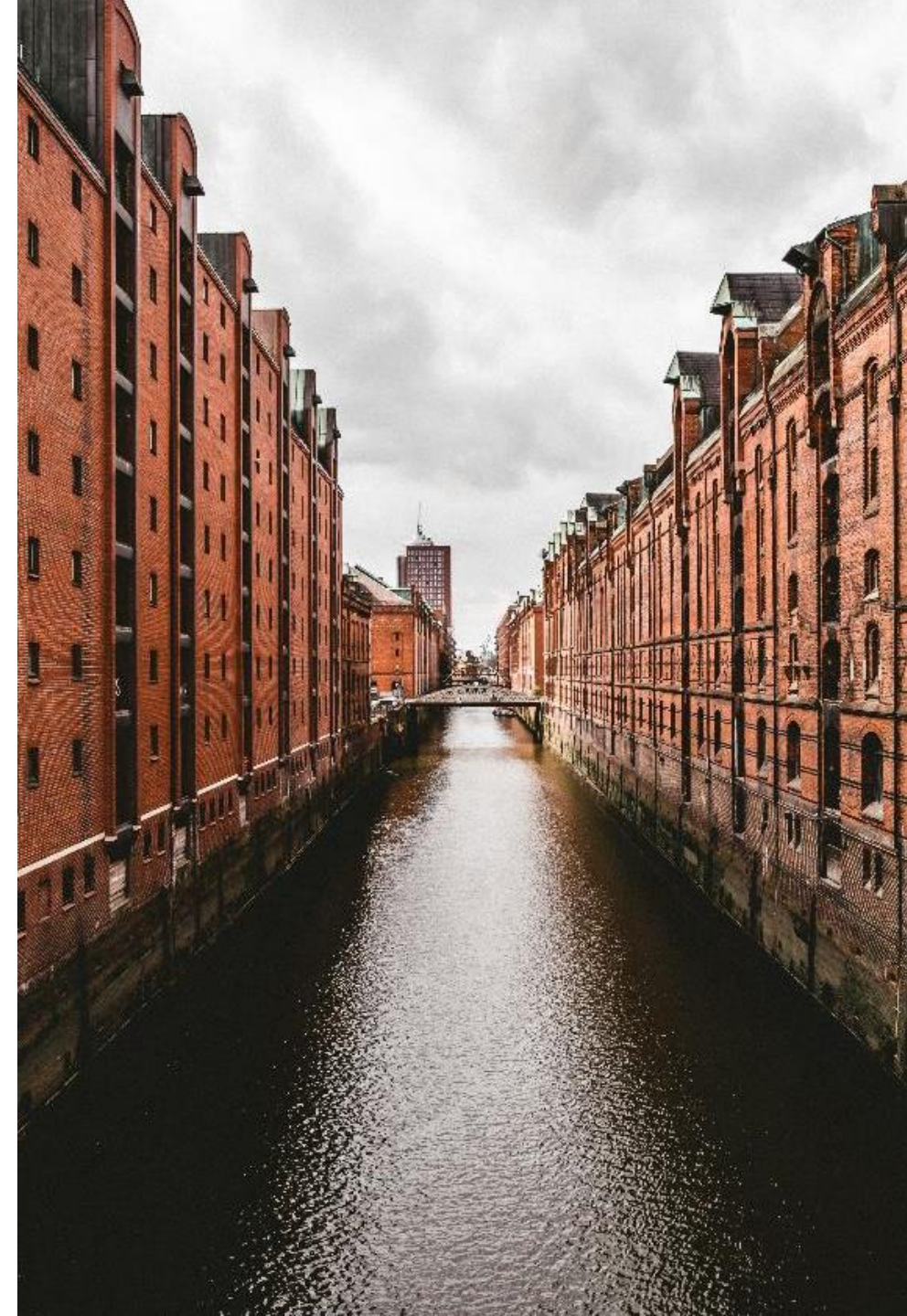
Mission

Building on Hamburg's history as an **international trade metropolis**,

we develop and teach **contemporary** approaches to business.

In our **research** and research-based education we focus on evidence-based decision-making.

We contribute valuable **data-driven** insights and foster **critical thinking** for a **sustainable future**.



Vision

Our vision is to be a **leading Business School in Europe**

for quantitative and empirical **research**

with high economic and societal **impact** and

for **research-based education**

that develops future **leaders** to

shape a **sustainable future**.



Values

Our values are inspired by the **Hanseatic “honorable merchants”** who have shaped commerce in Hamburg for centuries. They are recognized as smart and successful **business leaders** with a **global network** and a pronounced sense of **responsibility** for their own companies, for society, and for the environment. Honorable merchants are trustworthy, down-to-earth, and unpretentious.

- **Excellence:** We are committed to excellence in everything we do.
- **Impact:** We contribute to society by generating innovative, relevant insights based on rigorous research and by educating critical thinkers who make a difference in the world.
- **Responsibility:** We uphold and encourage sustainable, socially responsible behavior.
- **Openness:** We engage openly with other disciplines, communities and cultures. We embrace diversity in all its forms.
- **Connectedness:** We are a collegiate and supportive community that fosters cooperation and gives researchers and students the autonomy to flourish.

Grundstruktur des Studiengangs

Schwerpunktfach 1 (24 ECTS)			Masterarbeit (30 ECTS)
Schwerpunktfach 2 (24 ECTS)			
Methoden-Bereich (18 ECTS)			
Freier Wahlbereich (24 ECTS)			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	
			Semester 4

Schwerpunktfächer (freie Wahl 2 aus 7):

- 1 Business Analytics (MA-BA)
- 2 Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)
- 3 Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)
- 4 Marketing (MA-MA)
- 5 Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)
- 6 Management (MA-UFÜ)
- 7 Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)

Englischsprachige Schwerpunktfächer

- 1 Business Analytics (MA-BA)
- 2 Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)
- 3 Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)
- 4 Marketing (MA-MA)
- 5 Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)
- 6 Management (MA-UFÜ)
- 7 Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)

Wahl der Schwerpunktfächer

- Die Wahl der Schwerpunktfächer muss gleich am Anfang des Studiums erfolgen - vor der Anmeldung zu den ersten Veranstaltungen!
- Die Vorstellung der Schwerpunktfächer heute dient dazu, dass Sie innerhalb der ersten Tage Ihres Studiums die Auswahl der Schwerpunktfächer vornehmen.

Schwerpunktfachkombination

- Die Schwerpunktfächer können in der Regel überschneidungsfrei miteinander kombiniert werden.
- Ausnahmen: WPSTEU und MIG sowie UFÜ und BA liegen jeweils auf dem gleichen Zeitslot und sollten nach Möglichkeit jeweils nicht miteinander kombiniert werden.

Zeitslot-Modell des Studienganges (1)

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10	UFÜ/BA	OSCM	WPSTEU/MIG	FBI	MA
10 - 12	UFÜ/BA	OSCM	WPSTEU/MIG	FBI	MA
12 - 14	UFÜ/BA	METH	WPSTEU/MIG	FBI	MA
14 - 16	METH	OSCM	Gremien	METH	METH
16 - 18	METH	METH	Gremien	METH	METH

BA	Business Analytics
FBI	Finance, Banking and Insurance
MA	Marketing
MIG	Management im Gesundheitswesen
OSCM	Operations and Supply Chain Management
UFÜ	Management
WPSTEU	Wirtschaftsprüfung und Steuern
METH	Methoden-Bereich

Zeitslot-Modell des Studienganges (2)

- Um die überschneidungsarme Studierbarkeit aller Teilfächer zu gewährleisten, wurden Zeitslots definiert.
- Innerhalb der Zeitslots werden jeweils so viele Module angeboten, dass Sie die notwendigen ECTS im jeweiligen Fach über drei Semester hinweg erreichen können.
- Zusätzliche Angebote eines Schwerpunktfaches sowie Übungsgruppen können auch außerhalb des jeweiligen Zeitslots liegen.

Methoden-Bereich

- Module mit methodischen, statistischen und analytischen Lehrinhalten
- Angebot aus Wahlpflichtmodulen lt. dem Modulhandbuch
- Modulkennung: BWL-MA-METH XY
- Umgang: 18 ECTS, davon max. 12 ECTS als Queranrechnung

Methoden-Bereich – Queranrechnungen (max. 12 ECTS)

- BWL-MA-BA1(F) Statistical Programming
- BWL-MA-BA5(F) Choice Based Optimization
- BWL-MA-BA9(F) Deep Learning – An Introduction
- BWL-MA-OSCM3(F) Advanced Topics in Operations Research

Freier Wahlbereich

- Umfang: 24 ECTS
- Wahlmodule müssen „nur“ bestanden werden, Noten gehen nicht mit in die Gesamtnote ein
- Angebot aus Modulen des Studiengangs M.Sc. BWL (außer Seminare)
- Sprachkurse (außer Deutsch) aus dem Sprachenzentrum der UHH ab dem Niveau C1
- Wechselndes Angebot anderer Fakultäten (z. B. WISO oder MIN)

Offene Fragen zu diesem Zeitpunkt

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins Studium!



2

Vorstellung der Scherpunktfächer im Studiengang M.Sc. Betriebswirtschaft

