



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

Modulhandbuch des Masterstudienganges M. Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration)

Module Handbook for the Master of Science in Business Administration (MSc)

Dieses Modulhandbuch ergänzt die Fachspezifischen Bestimmungen für den Studiengang M. Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration) der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Hamburg, die zum Beschlussdatum Gültigkeit haben.

Version G

Vom Fakultätsrat genehmigt am: 11.06.2025

Gültig ab: WiSe25/26

This module handbook complements the subject-specific provisions (FSBs) for the Master of Science in Business Administration (MSc) in the Faculty of Business Administration (University of Hamburg Business School) at University of Hamburg, valid from the date adopted.

Version G

Approved by the Faculty Council on: 06/11/2025

Effective date: winter semester 2025/26

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	2
Allgemeine Hinweise	3
Zielkompetenzen (Intended Learning Outcomes)	4
1. Masterbereich Methoden (MA-METH)	5
1.1. Modulübersicht im Bereich Methoden.....	5
1.2. Modulbeschreibungen im Bereich Methoden	7
2. Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer	47
2.1. Specialization Business Analytics (MA-BA)	47
2.1.1. Modul overview—Specialization Business Analytics.....	47
2.1.2. Module descriptions—Specialization Business Analytics.....	48
2.2. Specialization Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)	67
2.2.1. Module overview—Specialization Finance, Banking and Insurance.....	67
2.2.2. Module descriptions—Specialization Finance, Banking and Insurance.....	69
2.3. Schwerpunktfach Management (MA-MAN)	96
2.3.1. Modulübersicht im Schwerpunktfach Management.....	96
2.3.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Management	98
2.4. Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)	131
2.4.1. (Modulübersicht im Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen	131
2.4.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen	132
2.5. Specialization Marketing (MA-MA)	146
2.5.1. Module overview—Specialization Marketing.....	146
2.5.2. Module descriptions—Specialization Marketing.....	148
2.6. Specialization Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)	176
2.6.1. Module overview—Specialization Operations and Supply Chain Management.....	176
2.6.2. Module descriptions—Specialization Operations and Supply Chain Management	177
2.7. Schwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)	191
2.7.1. Modulübersicht im Schwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern.....	191
2.7.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern	193
3. Masterbereich Freier Wahlbereich (MA-FWB)	226
3.1. Modulübersicht im Bereich „Freier Wahlbereich“	226
3.2. Modulbeschreibungen im Bereich „Freier Wahlbereich“	227
4. Abschlussmodul Masterarbeit (BWL-MSc-MA)	244

Allgemeine Hinweise

- Überprüfen Sie regelmäßig Ihre STiNE-Nachrichten. Richten Sie ggf. eine Weiterleitung der E-Mails ein.
- Lesen Sie bitte Ihre Prüfungsordnung und Fachspezifischen Bestimmungen. Bei Fragen ist Ihre Studienkoordinatorin/ Ihr Studienkoordinator im Studienbüro BWL die richtige Ansprechperson.
- Der Studiengang ist in zwei Tracks unterteilt, welche bei der Bewerbung ausgewählt werden: den allgemeinen Track und den englischen Track. Im Rahmen des allgemeinen Tracks haben Sie die Möglichkeit, aus insgesamt sieben Schwerpunktfächern zwei frei auszuwählen. Beim englischen Track stehen dagegen ausschließlich vier Schwerpunktfächer zur Auswahl, die in englischer Sprache angeboten werden. Die Tracks können nicht geändert werden.

Folgende Schwerpunktfächer werden vollständig in englischer Sprache angeboten:

- Business Analytics
- Finance, Banking and Insurance
- Marketing
- Operations and Supply Chain Management

Folgende Schwerpunktfächer werden in deutscher und englischer Sprache angeboten

- Management
- Management im Gesundheitswesen
- Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Die Schwerpunktwahl erfolgt zu Beginn Ihres Studiums, vor der ersten Modulanmeldung über STiNE.
- Es wird empfohlen, fünf Module im Semester zu belegen.

Zielkompetenzen (Intended Learning Outcomes)

Der M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration) hat als Studiengang klare Ziele (Intended Learning Outcomes) formuliert. Durch das Studium der BWL entwickeln die Studierenden die notwendigen Fähigkeiten, um Führungspositionen bekleiden zu können. Die folgenden fachübergreifenden Themen, Inhalte und Kompetenzen sind in den Modulbeschreibungen aufgeführt:

Zielkompetenzen	Absolvent:innen...	Intended learning outcomes	Graduates...
1. Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen	- haben vertiefte Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre – Inhalte, Theorien und Methoden. - denken strategisch.	1. In-depth business knowledge	- have an in-depth understanding of business administration – content, theories, and methods. - think strategically.
2. Wissenschaftliches Denken	- können Forschung kritisch reflektieren und eigenständig durchführen. - können selbständig lebenslang lernen.	2. Scholarly thinking	- can critically reflect on research, and carry out independent research. - are capable of life-long learning.
3. Analytische Kompetenz	- verstehen Theorien. - können verschiedene Arten von Daten erheben und selbständig analysieren. - können theorie-, daten- bzw. modellgestützt komplexe Entscheidungen treffen.	3. Analytical skills	- understand theories. - can collect and independently analyze different types of data. - can make complex decisions based on theories, data, and models.
4. Managementkompetenz	- können sicher und effektiv kommunizieren (mündlich, schriftlich). - können effizient und effektiv Projekte leiten. - können Führungsaufgaben übernehmen. - Denken unternehmerisch und sind befähigt, selbst ein Unternehmen zu gründen und zu führen.	4. Management skills	- can communicate confidently and effectively (orally and in writing). - can efficiently and effectively lead projects. - can take on leadership roles. - think entrepreneurially and are equipped to start and run a business.
5. Sozialverantwortliches Handeln	denken und handeln verantwortungsbewusst, ethisch und nachhaltig.	5. Socially-responsible decision making	think and act ethically, responsibly, and sustainably.
6. Weltoffenheit	- setzen sich erfolgreich mit verschiedenen Kulturen und Perspektiven im internationalen Kontext respektvoll auseinander. - sind interkulturell kompetent und verhandlungssicher.	6. International mindset	- engage respectfully and successfully with different cultures and perspectives in an international context. - communicate competently and have good negotiation skills in an intercultural context.

1. Masterbereich Methoden (Methods component) (MA-METH)

1.1. Modulübersicht im Bereich Methoden / Module overview—Methods component

Modul-typ	Akronym	Modultitel	ECTS	Angebot
W a h l p f l i c h t m o d u l e	MA-METH 1(G)	Decision Theory (EN)	6 ECTS	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 2(G)	Methoden der Entscheidungsanalyse (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-METH 3 (G)	Ausgewählte Themen der Statistik (DE)	6 ECTS	unregelmäßig
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-METH 4(G)	Methoden der empirischen Forschung (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) oder E-Learning-Lerneinheit		
	MA-METH 5(G)	Marktforschung (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-METH 6(G)-WI-BIDS	Business Intelligence und Data Science (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)		
	MA-METH 7(G)-WI-CGP	Computergestützte Planung (DE)	6 ECTS	unregelmäßig
		Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)		
	MA-METH 8(G)	Fortgeschrittene Statistik und Ökonometrie I (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-METH 9(G)	Fortgeschrittene Statistik und Ökonometrie II (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-METH 10(G)	Machine Learning with Applications in Economics and Business Administration (EN)	6 ECTS	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 11(G)	Qualitative Methods for Business and Management (EN)	6 ECTS	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		

	MA-METH 12(G)	Causal Machine Learning (EN)	6 ECTS	Offered occasionally
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 13(G)	Text Analysis for Interdisciplinary Research (EN)	6 ECTS	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 14(G)	Ethics and Modern AI (EN)	6 ECTS	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 15(G)	Data Driven Decision Making for Sustainable Mobility (EN)	6 ECTS	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-METH 16(G)	Quantitatives Risikomanagement I (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung mit integrierten Übungen (3 SWS)		
	MA-METH 17(G)	Quantitatives Risikomanagement II (DE)	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung mit integrierten Übungen (3 SWS)		
Im Bereich Methoden sind Module im Umfang von insgesamt 18 ECTS zu absolvieren. Dabei können folgende Schwerpunktmodule im Umfang von maximal 12 ECTS für den Bereich Methoden querangerechnet werden: - MA-BA 1 Statistical Programming (EN) - MA-BA 5 Choice Based Optimization (EN) - MA-BA 9 Deep Learning – An Introduction (EN) - MA-OSCM 3 Advanced Topics in Operations Research (EN)				

1.2. Modulbeschreibungen im Bereich Methoden / Module descriptions—Methods component

Module ID:	MA-METH 1(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Decision Theory
Responsible for module:	Prof. Dr. Petra Steinorth
English translation:	Decision Theory
Learning outcomes	Analytical skills - Students acquire in-depth theoretical and conceptual knowledge of the mechanisms underlying decision-making. - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources and case studies. Management skills - Students acquire the skills needed to reflect on behaviors and thought processes. Socially responsible decision-making - Students gain knowledge of individual decision-making behavior and learn what extent this can be classified as rational or influenced by external (social) factors. Scholarly thinking - Students gain in-depth knowledge in the resolution and evaluation of decision-making problems and which factors can influence individuals' decisions.
Module content	This module introduces the basic principles of decision-making for individuals (in the case of uncertainty and/or risk). The key concepts of rational decision-making behavior (e.g., risk perceptions, expected utility theory, and stochastic dominance rules) are outlined before moving on to explore interactive decision-related problems. This includes imparting the basics of game theory (e.g., static and dynamic games). Descriptive decision-making theories such as (cumulative) prospect theory, rank-dependent utility theory, and other-regarding preferences (e.g., inequality aversion) are also presented. Students gain the ability to understand various decision-making situations and to apply the decision-making strategies learned.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - discussions - case studies - textbook/script - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (individual)
Language of instruction	English
Prerequisites	None

Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an "international mindset" (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of "socially responsible decision-making" (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 "Socially responsible decision-making": • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of "management skills" (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • content, examples, and/or perspectives from practice

Modulkennung: MA-METH 2(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Methoden der Entscheidungsanalyse Modulverantwortung: Prof. Dr. Guido Voigt Englische Übersetzung: Methods of Decision Analysis	
Qualifikationsziele	Analytische Kompetenz • Erwerb vertieft Kenntnisse in der quantitativen Entscheidungsanalyse und -unterstützung • Erlangen Kenntnisse in der sicheren Anwendung von Methoden der Simulation und Optimierung, • Erlangen und üben vertiefte theoretische und konzeptionelle Kenntnisse im Bereich der quantitativen Entscheidungsunterstützung • Erweitern die Fähigkeit zur Anwendung methodischer Konzepte und theoretischer Kenntnisse auf konkrete strategische, taktische und operative Fragestellungen Wissenschaftliches Denken • Trainieren Fähigkeiten zur kritischen Reflexion wissenschaftlicher Originalquellen, • Erwerben Fähigkeiten zur selbständigen Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen.
Inhalte	• Simulation • Ausgewählte Lösungsverfahren der mathematischen Optimierung • Managerial Economics
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Algebraische Modellierung • Lehrbuch/Skript • Multimedia-Materialien • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. GAMS und Mathematica) • Software: Sonstige
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS

Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Algebraische Modellierungssprache • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Programmierung • Software: Mathematisch/statistisch (z. B. GAMS und Mathematica oder Matlab)

Modulkennung: MA-METH 3 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Ausgewählte Themen der Statistik Modulverantwortung: Prof. Dr. Martin Spindler Englische Übersetzung: Selected Topics in Statistics	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Erwerb der Fähigkeit zur Durchführung von empirischen Analysen • Erwerb von Data Science Fähigkeiten für betriebswirtschaftliche Fragestellungen • Verstehen von fortgeschrittenen statistischen Methoden Wissenschaftliches Denken • Erwerb der Fähigkeit zur eigenständigen Interpretation und wissenschaftlichen Einordnung von Ergebnissen aus empirischen Studien • Erlangen von Kompetenzen zur Durchführung von fortgeschrittenen statistischen Analysen
Inhalte	Erarbeiten von aktuellen Forschungsthemen in der Statistik (bspw. hochdimensionale Statistik, maschinelles Lernen, kausale Inferenz, moderne Optimierungsverfahren)
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Diskussionen • Lehrbuch/Skript • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Kenntnisse in Mathematik (Lineare Algebra, Analysis) und Statistik (Regressionsanalyse); hohe Motivation
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität. .
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. Oder mündliche Prüfung. Die genauen Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig

Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • Transparenz und Korruption (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur; SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Forschung mit empirischen Datensätzen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenerhebung • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Empirische digitale Daten • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

Modulkennung: MA-METH 4(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Methoden der empirischen Forschung Modulverantwortung: Prof. Dr. Jonas Schreyögg / Prof Dr. Tom Stargardt Englische Übersetzung: Quantitative Methods	
Qualifikationsziele	Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden lernen zu reflektieren, hinsichtlich welcher Forschungsfrage, welche empirischen Methoden zum Einsatz gelangen sollten. - Die Studierenden lernen eigene empirische Forschungsprojekte zu planen und umzusetzen. Analytische Kompetenz - Die Studierenden lernen Qualitative Datenerhebungs- und Datenanalyseverfahren anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren. - Die Studierenden lernen Hypothesen zu bilden und im Rahmen quantitativer Datenerhebungsmethoden und Datenanalyseverfahren anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren.
Inhalte	Inhalte der Veranstaltung umfassen - Grundlagen der empirischen Forschung: z.B. Forschungsdesign, Datenerhebung, Auswahl, Befragungen, - Durchführung von quantitativen Analysen: z.B. Regressionen (OLS), Annahmeverletzungen u.a. Endogenität, Generalisierte Lineare Modelle, Mehrebenen Modelle und die - Durchführung qualitativer Analysen.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) oder E-Learning-Lerneinheit, sofern zu Beginn der Veranstaltung angekündigt
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Digitale Interaktionen mit Lehrenden - Digitale Interaktionen zwischen Studierenden - Diskussionen - Gastvorträge - Lehrbuch/Skript - Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) - Software: Datenanalyse - Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur findet in deutscher Sprache statt. Empfohlen werden die regelmäßige Anwesenheit in den Lehrveranstaltungen sowie die intensive Nutzung der angegebenen Materialien.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS und (digitale) Technologien • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Themengebiete: • Empirische digitale Daten • Ethik und Data • Praxis(nahe) Anwendungen • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

Modulkennung: MA-METH 5(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Marktforschung Modulverantwortung: Prof. Dr. Karen Gedenk Englische Übersetzung: Market Research	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse zu verschiedenen Datenquellen und Methoden der Datenerhebung. - Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Marktforschungs-Studien zu designen. Analytische Kompetenz - Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse zu Analyse-Methoden. - Sie werden befähigt, geeignete Methoden auszuwählen und fortgeschrittene multivariate Analysen eigenständig durchzuführen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden trainieren die Fähigkeit aus, empirische Studien kritisch zu reflektieren. - Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, empirische Analysen nach wissenschaftlichen Standards durchzuführen. Managementkompetenz - Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Marktforschungs-Projekte zu managen. - Die Studierenden verbessern die Fähigkeit, empirisch fundierte Managemententscheidungen zu treffen. Sozialverantwortliches Handeln - Die Studierenden lernen, in der Marktforschung ethische Grundsätze zu beachten.
Inhalte	Die Veranstaltung vertieft Konzepte und Methoden der Marktforschung als zentrale Grundlage für Management-Entscheidungen und diskutiert State-of-the-Art-Methoden zur Datenerhebung und -analyse. Zunächst werden Gestaltungsoptionen der Datenerhebung vorgestellt. Anschließend werden multivariate Verfahren zur Analyse von Zusammenhängen erörtert, z. B. lineare Regression, logistische Regression. Schließlich werden spezielle Probleme der Marktforschung behandelt, z. B. Präferenzmessung (inkl. Conjoint-Analyse), Analyse von Moderations- und Mediationseffekten (inkl. Strukturgleichungsmodelle), Heterogenität und Endogenität. In der Übung wird der Inhalt der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und praktischen Datenanalysen vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Diskussionen - Fallstudien - Lehrbuch/Skript - Projekte (Gruppen) - Software: Datenanalyse - Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

	• Sonstiges: Quizzes
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Mathematik und Statistik, die gegebenenfalls im Selbststudium angeeignet werden müssen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 42 St., Selbststudium: 138 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenerhebung • Empirische digitale Daten

	• Ethik und Data • Praxis(nahe) Anwendungen • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
--	--

Modulkennung: MA-METH 6(G)-WI-BIDS Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Business Intelligence und Data Science Modulverantwortung: Dr. Robert Stahlbock Englische Übersetzung: Business Intelligence and Data Science	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in Business Intelligence und Business Analytics. • Die Studierenden erwerben Kenntnisse der Aufgaben, Möglichkeiten und Grenzen von Business Intelligence und Data Science zur Unterstützung betrieblicher Entscheidungen. • Die Studierenden erlangen vertiefte theoretische, konzeptionelle sowie technische Kenntnisse der Besonderheiten von Business Intelligence und Data Science. Managementkompetenz • Die Studierenden lernen, vertiefte theoretische, konzeptionelle sowie technische Kenntnisse der Besonderheiten von Business Intelligence und Data Science im Zusammenhang mit Management auf verschiedenen Unternehmensebenen anzuwenden. • Die Studierenden bauen ihre argumentativen Fähigkeiten aus. Wissenschaftliches Denken • Die Studierenden lernen, Sachverhalte, Methoden, Handeln kritisch zu hinterfragen, zu diskutieren, zu evaluieren und Methoden passend zur Aufgabenstellung anzuwenden. Analytische Kompetenz • Die Studierenden bauen ihrer analytischen Fähigkeiten insbesondere bezüglich moderner Datenanalyseverfahren besonders im unternehmerischen Kontext aus. • Die Studierenden verstehen methodische Grundlagen ausgewählter Business Intelligence und Data Science Verfahren, um selbständig anspruchsvolle Datenanalyse nach dem Vorbild des Prozesses zur Wissensentdeckung in Daten durchzuführen.
Inhalte	Die Vorlesung besteht aus zwei Bereichen: • Business Intelligence (etwa ein Drittel) • Data Science (etwa zwei Drittel) Übungen erfolgen zusammen mit Vorlesungen. Der Vorlesungsstoff kann durch Vorträge aus der Unternehmenspraxis und anhand von Diskussionen und auch Übungsaufgaben vertieft werden.
Lehrformen	Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Multimedia-Materialien • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Software: Datenanalyse

Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Betriebswirtschaftslehre, Statistik und Mathematik sind empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: i. d. R. Klausur 60 Min. oder mündliche Prüfung. Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache statt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Datenerhebung • Empirische digitale Daten • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Software: Datenanalyse

Modulkennung: MA-METH 7(G)-WI-CGP Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Computergestützte Planung Modulverantwortung: Dr. Kai Brüssau Englische Übersetzung: Computer-Based Planning	
Qualifikationsziele	Analytische Kompetenz - Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über die Anwendung von Methoden aus der Statistik, dem Maschinellen Lernen und dem Operations Research zur modellgestützten Planungs- und Entscheidungsunterstützung. - Die Studierenden üben den Umgang mit Software zur Modellierung und Lösung von betriebswirtschaftlichen Prognose- und Planungsproblemen. Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse über aktuelle Planungsprobleme aus der Produktion, Logistik und weiteren betriebswirtschaftlichen Themengebieten. Managementkompetenz - Die Studierenden lernen, betriebswirtschaftliche Planungsprobleme zu identifizieren, zu modellieren und zu lösen. - Die Studierenden können Ergebnisse von Analyseverfahren in einen betriebswirtschaftlichen Kontext setzen und effektiv kommunizieren. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erlernen wissenschaftliche Methoden aus dem Bereich des Operations Research und des Data Science. - Die Studierenden erlangen ein Verständnis über die Einordnung von betriebswirtschaftlichen Planungsproblemen aus der Forschung und die Implementation von Lösungsansätzen dafür.
Inhalte	Das Modul vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten über theoretische Konzepte einzelner Analyseverfahren und deren Implementierung am Computer. Mithilfe von Fallstudien werden diese Verfahren veranschaulicht und eingeübt. Konkret ist das Modul in folgende Abschnitte unterteilt: - Einführung in die computergestützte Planung und Klassifizierung einzelner betriebswirtschaftlicher Planungsprobleme aus der Sicht der modellgestützten Entscheidungsunterstützung. - Statistische Methoden zur Zeitreihenanalyse und Konzepte aus dem Maschinellen Lernen für betriebswirtschaftliche Prognoseprobleme. - Anwendung von Lösungsverfahren aus dem Bereich des Operations Research, wie z.B. mathematische Optimierung und Heuristiken. - Betrachtung aktueller betriebswirtschaftlicher Problemstellungen in Form von Fallstudien, in denen der gesamte Planungsprozess, bestehend aus Business Understanding, Modellierung, Implementierung der Lösungsverfahren und Ergebnisinterpretation, eingeübt wird.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Algebraische Modellierung - Aufgaben (Assignments) - Diskussionen - Fallstudien - Lehrbuch/Skript

	• Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse einer objektorientierten Programmiersprache (z.B. Python) sowie aus der Statistik und dem Operations Research sollten vorhanden sein.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmleitung der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache statt. Die Zulassung zur Modulprüfung kann das erfolgreiche Erbringen der in der Veranstaltung geforderten Studienleistungen voraussetzen. Die genaue Art und Anzahl der Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS und (digitale) Technologien
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis

	• Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Algebraische Modellierungssprache • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenerhebung • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Empirische digitale Daten • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nahe) Anwendungen • Programmierung • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab) • Software: Sonstige

Modulkennung: MA-METH 8(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Fortgeschrittene Statistik und Ökonometrie I Modulverantwortung: Prof. Dr. Martin Spindler Englische Übersetzung: Advanced Statistics and Econometrics I	
Qualifikationsziele	Analytische Kompetenz • Erwerb der Fähigkeit zur Durchführung von empirischen Analysen • Erwerb von Data Science Fähigkeiten für betriebswirtschaftliche Fragestellungen • Verstehen von fortgeschrittenen statistischen und ökonometrischen Methoden Wissenschaftliches Denken • Erwerb des Verständnisses von grundlegenden Konzepten der (mathematischen) Statistik • Erwerb der Fähigkeit zur eigenständigen Interpretation und wissenschaftlichen Einordnung von Ergebnissen aus empirischen Studien
Inhalte	Grundbegriffe der mathematischen Statistik, Asymptotik, Methoden für Nichtlineare Modelle (GMM, ML, u.a.), Bayesianische Statistik, Bootstrapverfahren, Nicht- und Semiparametrische Statistik
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Lehrbuch/Skript • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an Statistik und Grundkenntnisse der Linearen Algebra und Analysis
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. Oder mündliche Prüfung. Genaue Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	

Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Forschung mit empirischen Datensätzen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Empirische digitale Daten • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

Modulkennung:	MA-METH 9(G)
Modultyp:	Wahlpflichtmodul
Titel:	Fortgeschrittene Statistik und Ökonometrie II
Modulverantwortung:	Prof. Dr. Martin Spindler
Englische Übersetzung:	Advanced Statistics and Econometrics II
Qualifikationsziele	Analytische Kompetenz • Erwerb der Fähigkeit, fortgeschrittene Konzepte der Statistik und Ökonometrie zu verstehen • Erwerb der Fähigkeit zur Durchführung von empirischen Analysen Erwerb von Data Science Fähigkeiten für betriebswirtschaftliche Fragestellungen Wissenschaftliches Denken • Verständnis von grundlegenden Konzepten der (mathematischen) Statistik • Erwerb der Fähigkeit zur eigenständigen Interpretation und wissenschaftlichen Einordnung von Ergebnissen aus empirischen Studien • Erwerb der Fähigkeit, Daten zu analysieren
Inhalte	Aufbauend auf Teil I werden Themen (bspw. Bootstrapverfahren, Nicht- und Semiparametrische Statistik) und neue Themen (Quantilsregression, Logistische Regression, kausale Inferenz) eingeführt.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Lehrbuch/Skript • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an Statistik und Grundkenntnisse der Linearen Algebra und Analysis
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. Oder mündliche Prüfung. Genaue Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	

Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Empirische digitale Daten • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

Module ID:	MA-METH 10(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Machine Learning with Applications in Economics and Business Administration
Responsible for module:	Prof. Dr. Martin Spindler
English translation:	Machine Learning with Applications in Economics and Business Administration
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students acquire the skills to analyze business management issues with machine learning methods Analytical skills - Students acquire the skills to apply machine learning methods in data analysis - Understanding differences and similarities of predicative and causal models Scholarly thinking - Understanding basic concepts of machine learning - Students acquire the skills for independent implementation of empirical analysis with machine learning methods - Students gain programming knowledge in R
Module content	This module provides a practical introduction to modern high-dimensional function fitting methods—a.k.a. machine learning (ML) methods (e.g., Lasso, Boosting, and Neural Nets)—for efficient estimation and inference on treatment effects and structural parameters in empirical economic models. Students use R to internalize and use the techniques in their own academic and professional work. With the exception of the introductory lecture, all of the lectures are accompanied by R code that can be used to reproduce the empirical examples provided during the lectures. Hence the boundaries between theory and practice are fluid.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - guest lectures - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps
Language of instruction	English
Prerequisites	Statistics I and II, sound knowledge of regression analysis, and basic knowledge of R and/or a willingness to learn it
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examinationKlausur 60 Min. Or an oral examination. The exact examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits

Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • guest articles on international topics and/or in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ethics in research and good scientific practice In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • environmental protection (SDG 13: Climate Action) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • digital transformation (impact and process) • machine learning and artificial intelligence • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID: MA-METH 11(G) Module type: Required elective module Title: Qualitative Methods for Business and Management Responsible for module: Prof. Dr. Jan Recker English translation: Qualitative Methods for Business and Management	
Learning outcomes	Scholarly thinking - Students learn to frame empirically grounded research questions and to design, execute, and report qualitative research studies appropriate for addressing these research questions. Analytical skills - Students learn to apply discipline and technical knowledge along with skills to analyse and evaluate qualitative data. - Students learn to select appropriate qualitative methods of data collection and analysis. Management skills - Students learn to demonstrate written communication skills to structure, explain, and defend thinking and reasoning in qualitative research. - Students learn to demonstrate oral and written communication skills to structure, explain, and defend thinking and reasoning in qualitative research.
Module content	- qualitative research designs and processes - qualitative research philosophies - qualitative data analysis including manual and computational methods - qualitative methods, in particular, document analysis, participant observation, interviewing, focus groups, case study method, and ethnography - qualitative research writing and reviewing
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - case studies - guest lectures - textbook/script - online learning platform (e.g., Open Olat) - software: data analysis - other: computational tools for qualitative analysis
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ethics in research and good scientific practice
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • students practice using software digitalization: case studies • course and/or reading materials on digitalization Topics: • data collection • empirical digital data • ethics and data • software: data analysis • other: computational methods for research

Module ID: MA-METH 12(G) Module type: Required elective module Title: Causal Machine Learning Responsible for module: Prof. Dr. Martin Spindler English translation: Causal Machine Learning	
Learning outcomes	Analytical skills • Students acquire the skills for implementation of empirical analysis • Understanding statistical inference through machine learning methods • Students learn basic skills for implementation of machine learning methods in R Scholarly thinking • Students achieve competence in formulation of causal effects and structural parameters • Understanding differences and similarities of predicative and causal models • Students acquire the skills for independent interpretation and scientific classification of results from empirical studies
Module content	Students are provided with tools to conduct modern causal inference using machine learning algorithms that focus on empirical economic issues. State-of-the-art approaches for inference on causal and structural parameters such as double machine learning are introduced. Methods from machine learning developed for prediction purposes are presented and their adaptations to learn causal parameters discussed. The estimation of causal parameters is performed on many practical examples from economics using R.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • assignments • digital interaction with lecturers • case studies • textbook/script • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English
Prerequisites	• knowledge of mathematical statistics and regression analysis • basic knowledge of R programming language • knowledge of machine learning methods and the fundamental principles of causal inference would be helpful
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, re-quirements, dura-tion/scope, and language	Unless announced otherwise, the module examination will take the form of a 60-minute written examination set in German/English or an oral examination. The exact examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationaliza-tion	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • data analysis and/or mining (structured data) • empirical digital data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-METH 13(G) Required elective module Text Analysis for Interdisciplinary Research Prof. Dr. Anne Lauscher Text Analysis for Interdisciplinary Research
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students learn about the specifics of text data - Students understand how to represent texts numerically as preparation for computational processing - Students learn methods for computational text analysis Analytical skills - Students expand their analytical skills and understand methods for text analysis Management skills - Students learn to effectively communicate about topics related to text analysis Scholarly thinking - Students critically reflect on the results of text analysis procedures Socially responsible decision-making - Students engage with ethical issues related to text analysis
Module content	In the digital age, techniques to automatically process textual content have become ubiquitous. The course „Text Analytics for Interdisciplinary Research“ introduces basic concepts of natural language processing as well as best practices for automatically obtaining knowledge from large collections of texts. The lecture is composed of 6 parts: - Introduction to computational linguistics (e.g., properties of text, language modeling, finite state methods) - Semantics (e.g., sparse representations, dense representations) - Document Analysis (e.g., classification, clustering) - Information Extraction (e.g., named entity recognition) - Transfer Learning and Multilingual Text Analysis (e.g., multilingual embedding spaces) - Ethical Aspects of Text Analysis The exercises will focus on deepening the participants' understanding of the theoretical concepts and illustrate the practical usage of the methods discussed with python tutorials.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - case studies - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English
Prerequisites	Basic knowledge of statistics and mathematics (linear algebra and analysis).

	Knowledge equivalent to the modules " Artificial Intelligence in Business Administration" or "Deep Learning - An Introduction" as well as basic knowledge in Python are advantageous
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examinationKlausur 60 Min.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an "international mindset" (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of "socially responsible decision-making" (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 "Socially responsible decision-making": • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of "management skills" (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of "analytical skills" (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on digitalization

	Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • programming • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
--	--

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-METH 14(G) Required elective module Ethics and Modern AI Prof. Dr.Prof. Dr. Anne Lauscher Ethics and Modern AI
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students acquire knowledge of the fundamentals of modern artificial intelligence (AI). - Students acquire knowledge of the foundations of ethical theories Scholarly thinking - Students critically reflect on the results of modern AI methods Management skills - Students practice effective communication on the topic of AI Socially responsible decision-making - Students discuss ethical issues related to AI
Module content	In this master course, we will look at the intersection of modern AI and ethical considerations: in particular, we will start by laying out the theoretical fundamentals of both, ethics and machine-learning based AI. Next, we will discuss ethical issues of modern AI using the example of text processing. In particular, we will discuss fairness, inclusion, privacy, and environmental sustainability issues, as well as topics around the issue of dual use. For each issue, we will (a) discuss the technical origin of the issue, (b) the nature of its (negative) impact, and (c) how to mitigate those issues. Finally, we will look at the other side of the coin: applications of modern AI for social good. The lecture will focus on a theoretical discussion, while the exercises will focus on deepening the participants' understanding of the theoretical concepts.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - case studies - multimedia materials
Language of instruction	English
Prerequisites	Basic knowledge of statistics and mathematics (linear algebra and analysis). Familiarity with the content of the module "Artificial Intelligence in Business Administration and Deep Learning – An Introduction" as well as of Python (or a willingness to learn these independently)
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • Teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • course and/or reading materials on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • decent work (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) • Social business (SDG 10: Reduced inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods:

	• digitalization: content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • digital or social media • digitalization is an important topic in the module • ethics and data • machine learning and artificial intelligence
--	--

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-METH 15(G) Required elective module Data Driven Decision Making for Sustainable Mobility Prof. Dr. Malte Fliedner, Prof. Dr. Simone Neumann Data Driven Decision Making for Sustainable Mobility
Learning outcomes	Analytical skills - Students gain competences in the generation, evaluation and manipulation of data for use in decision processes - Students learn how to program algorithmic procedures for decision support In-depth business knowledge - Students gain in-depth knowledge into data driven decision making for sustainable mobility services - Students get to experience consequences of decision processes on different stakeholders Scholarly thinking - Students learn how to assess and modify data from different sources and in order to conduct scientific analyses and provide decision support. Socially responsible decision-making - Students learn how to incorporate ERS aspects into data-driven decision making
Module content	In this course students learn to master several analytic instruments across the whole data lifecycle ranging from the generation and assessment of data, data modification and preparation and the use of data in algorithmic decision support. They further learn how modern sustainable mobility services are only made possible by an appropriate analysis and use of data in their business processes and experience the consequences of data driven decision making from the point of view of customers and coworkers of the service.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - case studies - textbook/script - online learning platform (e.g., Open Olat)
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective for the Methods component of the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree

	programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examinationKlausur 60 Min.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • Teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • Social business (SDG 10: Reduced inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • content, examples, and/or perspectives from practice • Case studies • research with empirical data sets

	• content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • digital or social media • digitalization is an important topic in the module • ethics and data • machine learning and artificial intelligence

Modulkennung: MA-METH 16 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Quantitatives Risikomanagement I Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Merz Englische Übersetzung: Quantitative Risk Management I	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Einführung in die modernen Konzepte, Modelle und Verfahren des quantitativen Risikomanagements. • Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse, wie Methoden des Quantitativen Risikomanagements zur Unterstützung von Entscheidungen unter Risiko eingesetzt werden können. Analytische Kompetenz • Verständnis wie mathematische und statistische Verfahren zur Quantifizierung und zum Managen von Risiken eingesetzt werden können • Die Studierenden bauen ihre analytischen Fähigkeiten bezüglich mathematischer und statistischer Modelle und Methoden zum Quantifizieren von Risiken aus. Wissenschaftliches Denken • Kenntnisse in R und/oder Python • Die Studierenden lernen mathematische/statistische Modelle und Methoden, kritisch zu hinterfragen, zu diskutieren, zu evaluieren und passend zur Problemstellung auszuwählen. Managementkompetenz • Die Studierenden lernen vertiefte theoretische, konzeptionelle sowie statistische Kenntnisse des Quantitativen Risikomanagements auf verschiedenen Unternehmensebenen anzuwenden
Inhalte	Risikomaße, Allokationsverfahren, Schadenanzahl- und Schadenhöhenverteilungen, Kollektives Modell der Risikotheorie, Risikoteilung
Lehrformen	Vorlesung mit integrierten Übungen (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Lehrbuch/Skript • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an Statistik und Grundkenntnisse der Linearen Algebra und Analysis
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmleitung der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. oder mündliche Prüfung. Genaue Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: Lehrmethoden: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Forschung mit empirischen Datensätzen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Empirische digitale Daten

Modulkennung: MA-METH 17(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Quantitatives Risikomanagement II Modulverantwortung: Prof. Dr. Michael Merz Englische Übersetzung: Quantitative Risk Management II	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Einführung in die modernen Konzepte, Modelle und Verfahren des quantitativen Risikomanagements. • Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse, wie Methoden des Quantitativen Risikomanagements zur Unterstützung von Entscheidungen unter Risiko eingesetzt werden können. Analytische Kompetenz • Verständnis wie mathematische und statistische Verfahren zur Quantifizierung und zum Managen von Risiken eingesetzt werden können • Die Studierenden bauen ihre analytischen Fähigkeiten bezüglich mathematischer und statistischer Modelle und Methoden zum Quantifizieren von Risiken aus. Wissenschaftliches Denken • Kenntnisse in R und/oder Python • Die Studierenden lernen mathematische/statistische Modelle und Methoden, kritisch zu hinterfragen, zu diskutieren, zu evaluieren und passend zur Problemstellung auszuwählen. Managementkompetenz • Die Studierenden lernen vertiefte theoretische, konzeptionelle sowie statistische Kenntnisse des Quantitativen Risikomanagements auf verschiedenen Unternehmensebenen anzuwenden
Inhalte	Extremwerttheorie, Multivariate Verteilungen, Modellierung stochastischer Abhängigkeiten, Monte-Carlo-Simulation
Lehrformen	Vorlesung mit integrierten Übungen (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Lehrbuch/Skript • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an Statistik und Grundkenntnisse der Linearen Algebra und Analysis
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des Bereichs „Methoden“ im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmleitung der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. oder mündliche Prüfung. Genaue Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St:
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Forschung mit empirischen Datensätzen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Empirische digitale Daten • Praxis(nahe) Anwendungen

	• Programmierung • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
--	--

2. Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer

2.1. Specialization Business Analytics (MA-BA)

2.1.1. Modul overview—Specialization Business Analytics

Type	Module Code	Title	ECTS Credits	Module Frequency
Required modules	MA-BA 1(G)	Statistical Programming	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-BA 2(G)	Artificial Intelligence in Business Administration	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-BA 3(G)	Business Process Management	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-BA 4(G)	Choice-Based Optimization	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-BA 5(G)	Advances in Business Analytics	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture with an integrated tutorial (3 credit hours)		
	MA-BA 6(G)	Seminar— Business Analytics	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Seminar (2 credit hours)		
	MA-BA 7(G)	Current Topics in Business Analytics	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (3 credit hours)		
	MA-BA 8(G)	Deep Learning— An Introduction	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
A total of 24 ECTS credits must be completed for the Specialization Business Analytics (MA-BA). Students must attend a seminar in one of the two Specializations selected. A maximum of 6 ECTS credits can be credited from the following: - modules from the Methods component, except seminars - modules from the Specialization Operations and Supply Chain Management, except seminars (EN) - modules from the Specialization Finance, Banking and Insurance, except seminars (EN) - MA-WPSTEU 2 Empirical Auditing and Accounting (EN)				

- MA-WPSTEU 10 Managerial Accounting and Control in the Digital Age (EN)

2.1.2. Module descriptions—Specialization Business Analytics

Module ID:	MA-BA 1(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Statistical Programming
Responsible for module:	Prof. Dr. Martin Spindler
English translation:	Statistical Programming
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are introduced to statistical programming languages (e.g., R and Python). Scholarly thinking - Students are able to conduct empirical analysis, produce graphical representations, and prepare reports as well as to implement estimators and procedures.
Module content	Basic functionality of statistical programming languages, reading and storing data, data processing, data visualization, generation of reports, and advanced programming techniques
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - textbook/script - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	Students taking the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration (MSc) degree program should complete this module in Semester 1 or 3. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination Regular attendance of the lectures and thorough review of the recommended reading and solutions to the exercises is strongly recommended.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester

Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • machine learning and artificial intelligence • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID: MA-BA 2(G) Module type: Required elective module Title: Artificial Intelligence in Business Administration Responsible for module: Dr. Kai Brüssau English translation: Artificial Intelligence in Business Administration	
Learning outcomes	In-depth business knowledge The students - gain in-depth knowledge about current AI applications in e-commerce, e-procurement, marketing, supply chain management and other B.A. domains. - elaborate on the question of how machine learning can be sensibly implemented within business analytics. Scholarly thinking The students - learn structured approaches for machine learning. - learn to evaluate approaches like clustering, classification or regression and parameterize and correctly utilize the associated methods. Analytical skills The students - gain knowledge about approaching problem solutions regarding machine learning. - learn a programming language (e.g. Python) which enables them to apply machine learning independently. - implement solution approaches in the area of AI and evaluate the results. - elaborate on the question to what extent AI can be sensibly and sustainably implemented in every-day business. Management skills The students - gain in-depth knowledge about procedure models concerning machine learning, enabling them to organize and manage according projects. - learn to evaluate and interpret solutions to make decisions based upon them - elaborate on the question of how solutions of AI systems can be implemented.
Module content	In this lecture with integrated tutorial theoretical concepts of single analysis approaches are illustrated and trained by practical computer-based exercises. In detail, this module includes to following topics: - Process models for problem solving with regards to machine learning and their usage concerning AI - Learning a programming language, e.g. Python, especially for data storage, access, management and processing as well as a look at widely used machine learning models - Regression, classification and clustering as well as their appropriate models, for instance neuronal networks, random forest, logistic regression, support vector machines, HDBSCAN, etc. - Deep learning, large language models and computer vision - Case studies - Data processing and modeling, e.g. for forecasts, scoring models, recommender-systems and natural language processing

	b. Solution analysis, calculating and interpreting error metrics and key ratios c. Reporting
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + practical course (1 credit hour)
Teaching methods	The following teaching methods are planned: • Algebraic modeling • Digital interaction with lecturers • Discussions • Case studies • Guest lectures • Multimedia material • Software: data analysis • Software: mathematical/statistical (e.g. Python, R, Matlab)
Language of instruction	English – unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	• None • Recommended: basic knowledge in statistics
Module applicability	<i>Required elective module of the specialization:</i> This module is a required elective of the specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. <i>This module is intended to be selected during the 2nd or 4th semester. Apart from that and subject to free capacities, this module is open for the free elective area of this study program as well as for other study programs and master programs, subject to previous agreements between the program directors of the different study programs.</i> <i>Elective module:</i> This module can be taken as part of the free elective area for the Master of Science in Business Administration.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Lecture-tutorial-module: Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The module exam takes place at the end of the lectures and in the lecture language. Within the module, fulfilling special study tasks will be required. The exact amount of the study tasks will be announced during the first session.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	6 ECTS (3 SWS): Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester

Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • Research on international topics and/ or research in English • Learning materials, relevant literature or single sessions of the module are dedicated to internationally relevant topics • International content, examples and/or perspectives • Examples and perspectives, learning material, relevant literature or single sessions of the module are given/held in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching method • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies Topics: In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS and (digital) technologies
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: Teaching methods: • Research based on empirical data sets • Guest lectures concerning practical issues • Practice-related content, examples and/or perspectives • Transfer/practical relevance is a basic topic of the module • use of applications/software from practice • Case studies
Learning outcomes	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods:

	• digitalization: content, examples, and/or perspectives • Case studies on digitalization • Guest lectures concerning digitalization • Students present, write and/or pass exams concerning digitalization • Students learn to use software Topics: • Data collection • Digital and social media • Digital transformation (impacts and processes) • Digitalization as a main focus of the module • Empirical digital data • Ethics and data • Machine learning • Artificial intelligence • Practice-oriented applications • Programming • Software: data analysis • Software: mathematical/statistical (e.g. Python, R, Matlab) • Other software • data analysis and/or mining (structured data)
--	--

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-BA 3(G) Required elective module Business Process Management Prof. Dr. Markus Nüttgens Business Process Management
Learning outcomes	Sound business knowledge - Students are introduced to the basic concepts and applications for managing, implementing, and executing business processes. Scholarly thinking - Students are familiarized with selected techniques, methods, and tools of business process management. Analytical skills - Students gain in-depth knowledge of the applications of business process management (incl. (re-)documentation, modeling, analysis, optimization, and implementation). Management skills - Students are familiarized with the technical basis for implementing and executing business processes (integration platforms, end-to-end process integration, service-oriented architectures, coordination and orchestration of web services, and interoperability).
Module content	Examples are provided and relevant techniques, methods, and tools used to introduce basic management concepts in addition to the application and implementation of business processes. More abstract concepts of process maturity models, process life cycle models, and process patterns as well as the integration, management, and automation of business processes within and between companies form the starting point. Value-oriented analysis and planning form the basis of the mapping in a consistent process design, (semi-)automated process implementation, and feedback for process controlling. Platforms for enterprise application integration (EAI) form the technical basis for end-to-end process integration, the development of service-oriented architectures, and the coordination and orchestration of web services and workflows. Consolidating and standardizing basic processes facilitates the consistent integration of various applications and systems for handling business processes reliant on message- and standard-based methods of process integration (interoperability). Topics are covered in greater depth during the lecture and students have the opportunity to also independently work on a selected subtopic in this area (specified by the module organizers) during the practical component.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial / case studies (1 credit hour); use of digital resources and work in small groups
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - case studies - guest lectures - textbook/script - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat)

	• projects (groups) • software: data analysis • software: other • other: BPM tools
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination or a term paper and a presentation Students must successfully complete the coursework for this module to be admitted to the module examination. The exact type and number of coursework assignments will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS in practice • ERS and (digital) technologies

Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • digitalization: case studies • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • digital documentation • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • practical or practice-like applications

Module ID: MA-BA 4(G) Module type: Required elective module Title: Choice Based Optimization Responsible for module: Prof. Dr. Knut Haase English translation: Choice-Based Optimization	
Learning outcomes	Analytical skills - Students learn to confidently apply discrete choice models to estimate the anticipated demands. - Students gain in-depth knowledge of embedding demand models in algebraic decision models. Scholarly thinking - Students acquire the skills needed to independently develop further research questions. In-depth business knowledge - Students further their ability to apply methodological concepts and theoretical knowledge to concrete problems from the field of choice-based optimization.
Module content	The following topics will be covered in the lecture: - design options for data collection - logit models under constant and flexible substitution effects - application of algebraic modeling languages - linearization of nonlinear decision models - simulation of random utility parameters - simulation-supported optimization - practical applications, especially location and assortment planning Case studies are examined during the tutorials that run in parallel to the lectures and focus on application of the material learned, with one problem assigned to each group.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + parallel tutorials (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling (computer-based) simulations/games - digital interaction between students - discussions - projects (groups) - textbook/script - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - other: GAMS software
Language of instruction	English
Prerequisites	None. Proof of attendance of specific courses is not required. However, good knowledge of statistics, mathematics, and operations research is recommended—where necessary, gained through independent study. Parallel attendance of the module Advanced Statistics and Econometrics I may be helpful.

Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. The module may also be credited to the Specialization Operations and Supply Chain Management. The module can be taken as part of the free elective area for the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course, two equally weighted examination components must be completed. The first component is a 30-minute group presentation. The second component is a 15-minute oral examination. Both components can be completed in either German or English.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: Teaching methods: • ethics in research and good scientific practice • Topics: • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: Teaching methods: • use of applications/software from practice • research with empirical data sets

	• students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • data collection • empirical digital data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • other: GAMS software

Module ID:	MA-BA 5(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Advances in Business Analytics
Responsible for module:	Prof. Dr. Stefan Voß
English translation:	Advances in Business Analytics
Learning outcomes	- Students are introduced to current research topics and methods in the field of business analytics. - Students are able to independently familiarize themselves with current research topics in the field of business analytics. - Students are able to hold academic presentations and to summarize current research topics.
Module content	Changing topics from the field of business analytics will be covered which are suitable for familiarizing students with current research topics as well as current methods and tools used in this field. These can entail selected aspects of a particular area (e.g., modeling and decision-making support). Alternatively, topics addressed at recent conferences or in anthologies on the subject of business analytics can be discussed in greater depth.
Teaching format(s)	Lecture with an integrated tutorial (3 credit hours)
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Type, prerequisites, and language of the module examination (components)	Unless announced otherwise at the start of the course, the module examinations will take the form of a term paper and a presentation. Regularly attendance of all course components is strongly recommended. Examination language: German or English.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally to supplement the curriculum with specific current topics.
Module duration	1 semester

Module ID:	MA-BA 6(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Seminar—Business Analytics
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Business Analytics
English translation:	Seminar—Business Analytics
Learning outcomes	Scholarly thinking • Students are familiarized with and practice complex techniques for academic work. • Students learn to work independently on a set topic, drawing on the knowledge gained through one of the lectures in the required elective modules of the specialization usually taken prior to the seminar so as to provide a basis for the seminar. • Students learn to write seminar papers that meet the standards set for academic writing and practice the skills acquired by preparing a seminar paper on the topic addressed. • Students present and defend their chosen topic during the seminar and also engage in a discussion on this topic thereafter. • Students actively participate in and discuss the topics covered during the seminar sessions. • Students learn (active and passive) approaches to dealing with feedback. Analytical skills • Students learn to use methods to solve business administration problems. • Students learn to interpret findings and to use the knowledge gained. In-depth business knowledge • Students gain a business administration perspective on the business analytics topics covered. • Students learn to classify problems for business administration purposes. Management skills • Students interpret findings to determine how they can be used to support decision-making (prescriptive analytics). • Students also take a strategic perspective when solving planning problems.
Module content	The content of the seminar builds on a module from the Specialization Business Analytics.
Teaching format(s)	Seminar (2 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • algebraic modeling • assignments • (computer-based) simulations/games • discussions • case studies • projects (groups) • projects (individual) • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: other

Language of instruction	German—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Prior attendance of at least one required elective module from the MSc program of the professorship offering the seminar is recommended.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available and exclusively upon prior agreement with the director of the chosen degree program, this module can also be taken as part of another master's degree program offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Usually a term paper and a presentation. Further components (e.g., an oral or written examination) may be required. The examination type and, where applicable, the weighting of the examination components will be announced at the start of the seminar. Attendance of the seminar sessions is compulsory.
ECTS credits	6 ECTS credits ; The individual examination components cannot be separated.
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • digitalization: case studies

	• students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • blockchain • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
--	---

Module ID:	MA-BA 7(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Current Topics in Business Analytics
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Business Analytics
English translation:	Current Topics in Business Analytics
Learning outcomes	Students - familiarize themselves with special and current issues in the field of business analytics from various theoretical and methodological perspectives; - gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research; - learn to reflect critically on solutions and contributions to the respective subject based on academic criteria; and - learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory.
Module content	Changing current topics from all areas of the Specialization Business Analytics
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Language of instruction	German—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module can be taken as part of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	The module examination generally takes the form of a 60-minute written examination held at the end of the respective subject semester.
ECTS credits	6 ECTS credits ; The individual examination components cannot be separated.
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Offered occasionally to supplement the curriculum with specific current topics.
Module duration	1 semester

Module ID:	MA-BA 8(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Deep Learning – An Introduction
Responsible for module:	Prof. Dr. Martin Spindler
English translation:	Deep Learning—An Introduction
Learning outcomes	In-depth business knowledge • Students understand the fundamentals of neural networks. • Students learn about business administration applications for neural networks. Analytical skills • Students are able to implement and assess standard models. • Students learn to independently address application issues. • Students understand the limitations of deep learning.
Module content	• fundamentals of deep learning • principles of machine learning • optimization for deep learning • deep learning for computer vision • deep learning for sequences and time series • advanced topics (e.g., GANs)
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • assignments • (computer-based) simulations/games • digital interaction with lecturers • discussions • guest lectures • textbook/script • multimedia materials • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English
Prerequisites	Basic knowledge of statistics and mathematics (linear algebra and analysis) as well as of Python and/or R (or a willingness to learn these independently)
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Business Analytics within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination or an oral examination. The exact examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits

Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ethics in research and good scientific practice In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • environmental protection (SDG 13: Climate Action)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • empirical digital data • machine learning and artificial intelligence • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

2.2. Specialization Finance, Banking and Insurance (MA-FBI)

2.2.1. Module overview—Specialization Finance, Banking and Insurance

Type	Module Code	Module Title	ECTS Credits	Semester Offered
R e q u i r e d e l e m e n t a r y m o d u l e s	MA-FBI 1(G)	Asset Management I	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (3 credit hours)		
	MA-FBI 2(G)	Corporate Risk Management	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (3 credit hours)		
	MA-FBI 3(G)	Banking	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour) or lecture (3 credit hours)		
	MA-FBI 4(G)	Investment Banking and Capital Markets	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (3 credit hours)		
	MA-FBI 5(G)	Behavioral Finance	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture (3 credit hours) or lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-FBI 6(G)	Insurance Economics	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-FBI 7(G)	Asset Management II	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) with integrated coursework on empirical aspects (total of 3 credit hours)		
	MA-FBI 8(G)	Selected Topics in Risk Management and Insurance	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)		
	MA-FBI 9(G)	Selected Topics in Banking and Behavioral Finance	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)		
	MA-FBI 10(G)	Selected Topics in Corporate Finance and Asset Management	6 ECTS credits	Offered occasionally
		Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)		
	MA-FBI 11(G)	Seminar on Finance, Banking and Insurance	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Seminar (2 credit hours)		
	MA-FBI 12(G)	Consumer Finance	6 ECTS credits	

		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour) or lecture (3 credit hours)		Generally every summer semes- ter
A total of 24 ECTS credits must be completed for the Specialization Finance, Banking and Insurance (MA-FBI). Students must attend a seminar in one of the two specializations selected. The following module can be taken from another specialization and credited to the Specialization-Finance, Banking and Insurance: - MA-MiG 1 Health Insurance Management (DE)				

2.2.2. Module descriptions—Specialization Finance, Banking and Insurance

Module ID:	MA-FBI 1(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Asset Management I
Responsible for module:	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz
English translation:	Asset Management I
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students learn to critically evaluate the investment decisions made by financial intermediaries that are designed to benefit various investor groups (institutional or private investors). Analytical skills - Students gain in-depth knowledge of portfolio management. Scholarly thinking - Students learn to apply research models and methods. - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources. Socially responsible decision-making - Students learn to transfer the knowledge gained to current business and socio-political issues.
Module content	This module offers a comprehensive overview of central aspects of asset management (i.e., the management of investment portfolios), taking the aspects of inherent risks and returns into account. A brief introduction is first provided to modern asset pricing before factor investing is covered in great depth, with a focus on the investment strategies of size, value, momentum, and low volatility. This is followed by an introduction to the core concepts of strategic and tactical portfolio management as well as return forecasting. The focus then shifts to evaluating the success of active investment strategies using performance measurement and attribution. Alternative asset classes (especially hedge funds and private equity) are another key component of the lecture. The module then concludes with an analysis of incentive and remuneration structures in institutional asset management.
Teaching format(s)	Lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - discussions - case studies - guest lectures - textbook/script
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance, Banking and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The examination questions are set in the language of instruction; answers can be given in the language of instruction or in German.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization

	• course and/or reading materials on digitalization Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data collection • decentralized finance • empirical digital data • ethics and data • fintech • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications
--	---

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-FBI 2(G) Required elective module Corporate Risk Management Prof. Dr. Petra Steinorth Corporate Risk Management
Learning outcomes	In-depth business knowledge • Students gain in-depth knowledge of the identification and evaluation of the risks that a company faces. • Students are familiarized with a variety of risk management tools. Analytical skills • Students acquire in-depth theoretical and conceptual knowledge of the mechanisms underlying risk management. • Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources. Management skills • Students acquire the skills needed for the quantitative and qualitative management of risks. Socially responsible decision-making • Students gain knowledge of the socially responsible use of risk management tools from the perspective of various stakeholders. International mindset • Students learn about the global transfer of risks and the interaction between international partners in the transfer of risks.
Module content	This module introduces the fundamental principles of risk management. The terms risk, risk management, and uncertainty are first defined, and various approaches to assessing risks, motives, and reasons for risk management in companies are then examined both theoretically and empirically. One focus of this module is the examination of risk management approaches, including the resulting advantages and disadvantages. Students gain an overview of the various sources of corporate risk to this end and learn about quantitative and qualitative tools and techniques for risk management as well as the optimal distribution of risk between different stakeholders. The economic value of risk management is moreover analyzed. The module is based on the findings of both pioneering and current international studies on corporate risk management.
Teaching format(s)	Lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • algebraic modeling • assignments • digital interaction with lecturers • discussions • field trips (e.g., company visits) • case studies • guest lectures • exam training program/software • textbook/script • multimedia materials • online learning platform (e.g., Open Olat)

Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion or parallel attendance of MA-METH 1 Decision Theory
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production)

Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digitalization: case studies • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization Topics: • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-FBI 3(G) Required elective module Banking Prof. Dr. Markus Nöth Banking
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students acquire sound theoretical knowledge of the function and business field of banking, the practical design of banking services, and the fundamental principles and selected aspects of banking regulation. Scholarly thinking - Students acquire the skills needed to transfer their theoretical and methodological knowledge to specific practical banking issues as well as to current sociopolitical matters, especially regulatory issues. - Students gain the ability to reflect critically on original scholarly sources and current research literature. - Students learn the skills needed to independently develop further research questions. Analytical skills - Students learn to interpret the results of econometric analyses and to recognize possible limitations.
Module content	This module begins by providing a brief overview of the institutional frameworks of the German and international banking systems. Based on theoretical approaches from information economics, the existence of banks as part of the financial system is then justified and their main functions are explained. The most important services offered by banks are examined in greater depth, and theoretical models and practical designs for the credit business compared. The trading and securitization of loans is moreover discussed and the significance of deposit business for banks and their customers analyzed. The module concludes with a look at new(er) business solutions for the digital transformation and their consequences. The lecture is complemented with presentations on various practical aspects of the banking business.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour) or lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - guest lectures - textbook/script
Language of instruction	English
Prerequisites	Familiarity with the content of the Methods module MA-METH 1 Decision Theory. This may also be acquired in parallel to the lecture.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination with questions in the language of instruction. Answers may be given in either English or German.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS in practice
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives Topics: • decentralized finance • digital transformation (impact and process) • fintech • cryptocurrencies

Module ID:	MA-FBI 4(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Investment Banking and Capital Markets
Responsible for module:	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz
English translation:	Investment Banking and Capital Markets
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students learn to critically evaluate companies' financing decisions and gain an understanding of the far-reaching activities of investment banks. Analytical skills - Students gain in-depth knowledge of capital markets and investment banking. Scholarly thinking - Students learn to apply research models and methods. - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources. Socially responsible decision-making - Students learn to transfer the knowledge gained to current business and socio-political issues.
Module content	The module examines the various financing issues in a company's life cycle and presents solutions, including those that consider principal-agent issues and institutional constraints. The empirical methods needed to assess the valuation relevance of financing decisions are first presented (especially event studies) and the institutional bases of financial markets and characteristics of financial systems then discussed. This is followed by an analysis of a range of financing decisions in a company's life cycle. The focus is on private equity and venture capital financing, initial public offerings, capital increases, bond issues and hybrid securities, mergers and acquisitions, restructuring, and corporate hedging decisions.
Teaching format(s)	Lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - discussions - case studies - guest lectures - textbook/script
Language of instruction	English
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The examination questions are set in the language of instruction; answers can be given in the language of instruction or in German.
ECTS credits	6 ECTS credits

Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS is an important topic in the module • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization

	Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data collection • decentralized finance • empirical digital data • ethics and data • fintech • cryptocurrencies • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications
--	---

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-FBI 5(G) Required elective module Behavioral Finance Prof. Dr. Markus Nöth Behavioral Finance
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students gain fundamental knowledge of experimental and empirical research in the field of behavioral finance. - Students learn to recognize systematic anomalies on financial markets, for example, to take them into account in their own decision-making. Scholarly thinking - Students acquire the skills needed to transfer theoretical and methodological knowledge to specific practical issues in investment and financing as well as to current sociopolitical matters. - Students gain the ability to reflect critically on original scholarly sources and current research literature. - Students learn the skills needed to independently develop further research questions. Analytical skills - Students learn to interpret the results of econometric analyses and to recognize possible limitations.
Module content	This module draws on rational expectations theory and practical observations of market anomalies to analyze the extent to which individual behavior can be responsible for such market anomalies. The focus is on information aggregation within markets and includes addressing the questions: What anomalies can occur and what consequences do these have for the capital market? Under what conditions can alternative market structures be used to correct these? What impact does the digital transformation and the changing role of central banks have on information aggregation? The lecture is complemented with presentations on various practical aspects of behavioral finance.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour) or lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - guest lectures - other: original research papers from academic journals
Language of instruction	English
Prerequisites	Familiarity with the content of the Methods module MA-METH 1 Decision Theory. This may also be acquired in parallel to the lecture.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination with questions in the language of instruction. Answers may be given in either English or German.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives Topics: • digital transformation (impact and process) • fintech

Module ID: MA-FBI 6(G) Module type: Required elective module Title: Insurance Economics Responsible for module: Prof. Dr. Petra Steinorth English translation: Insurance Economics	
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students gain in-depth knowledge of insurance demand theory and the various insurance policies offered. Scholarly thinking - Students gain in-depth knowledge of the economic modeling of insurance contracts and the demand for insurance coverage. - Through work with research publications, students learn to take a critical approach to research findings. Analytical skills - Students practice abstracting and modeling economic questions to enable them to make economically relevant statements based on the model. Socially responsible decision-making - Students gain in-depth knowledge of the challenges of operating insurance sustainably while considering various concepts of justice. - Students gain an understanding of how insurance decisions affect the resilience of individuals and the economy as a whole.
Module content	This module explores key concepts in insurance demand theory. After a review of the main features of decision theory, the optimal design of insurance products is considered from an information economics perspective. Questions are abstracted and economics models applied accordingly. The optimal risk distribution under complete information symmetry is discussed as a reference case. The focus is on principal-agent problems arising from the information advantage of the insured parties. The lecture covers adverse selection, moral hazard, and insurance fraud, in particular, all of which strongly affect almost every real-life insurance market. The implications for product design, as well as the interaction between insurance providers and other markets are analyzed.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments - digital interaction with lecturers - discussions - case studies - guest lectures - textbook/script - online learning platform (e.g., Open Olat)
Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion or parallel attendance of MA-METH 1 Decision Theory
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration.

	Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice

Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization
--------------------------------------	---

Module ID:	MA-FBI 7(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Asset Management II
Responsible for module:	Prof. Dr. Hubert Dichtl
English translation:	Asset Management II
Learning outcomes	Students learn to independently address a variety of topics covered in Asset Management I using the Python programming language. Students • gain basic programming skills and are introduced to the Python programming language; • learn to independently develop empirical studies for asset management using methods from statistics, econometrics, and optimization; • further their knowledge of the technical software needed to implement research models and methods of asset management; and • acquire the skills needed to transfer the latest research findings to practical issues of institutional capital investment.
Module content	This module involves the empirical and practical implementation of the material presented in Asset Management I. Following a brief introduction to the Python programming language, selected topics from Asset Management I are addressed and quantitative methods used to conduct an empirical analysis. In addition to the technical software implementation, methodological expertise is also imparted in these fields. The module is structured according to the topics covered in Asset Management I.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) with integrated coursework on empirical aspects (total of 3 credit hours)
Language of instruction	English
Prerequisites	Successful completion of MA-FBI6 Asset Management I and familiarity with the content of the Methods module MA-METH 1 Decision Theory
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance, Banking and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Type, prerequisites, and language of the module examination (components)	This module includes empirical coursework. Unless indicated otherwise, the module examination will take the form of a 60-minute written examination and is held at the end of the module. The examination questions are set in the language of instruction; answers can be given in the language of instruction or in German.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester

Module ID:	MA-FBI-8(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Selected Topics in Risk Management and Insurance
Responsible for module:	Prof. Dr. Steinorth
English translation:	Selected Topics in Risk Management and Insurance
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues in the fields of risk management and insurance from various theoretical and methodological perspectives. Scholarly thinking - Students gain theoretical and methodological knowledge in their chosen subject area, also based on selected original scholarly literature and current research. Analytical skills - Students learn to reflect critically on solutions and contributions to the respective subject based on academic criteria. - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory.
Module content	Changing current topics from the entire field of risk management and insurance
Teaching format(s)	Lecture and tutorial or interactive teaching formats such as group discussions (4 credit hours)—as announced at the start of the semester
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments - digital interaction with lecturers - discussions - field trips (e.g., company visits) - case studies - guest lectures - textbook/script - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (individual)
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance, Banking and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The written examination is set in the language of instruction.
ECTS credits	6 ECTS

Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • students present, write, and/or take exams on ERS topics
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • projects based on research/work with companies • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization Topics: • empirical digital data

Module ID:	MA-FBI 9(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Current Topics in Banking and Behavioral Finance
Responsible for module:	Prof. Dr. Markus Nöth
English translation:	Current Topics in Banking and Behavioral Finance
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues in the fields of finance, banking, and insurance from various theoretical and methodological perspectives. - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. Scholarly thinking - Students acquire the skills needed to transfer theoretical and methodological knowledge to specific practical issues in investment and financing as well as to current sociopolitical matters. - Students gain the ability to reflect critically on original scholarly sources and current research literature. - Students learn the skills needed to independently develop further research questions. Analytical skills - Students learn to interpret the results of econometric analyses and to recognize possible limitations.
Module content	Changing current topics from the entire field of banking and behavioral finance
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the semester.
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - digital interaction with lecturers - discussions - case studies - guest lectures - multimedia materials - projects (individual) - other: original research papers from academic journals
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Familiarity with the content of the Methods module MA-METH 1 Decision Theory. This may also be acquired in parallel to the lecture.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	The module examination generally takes the form of a 60-minute written examination at the end of the respective subject semester or an oral examination. The exact examination requirements will be announced at the start of the course. If other examination requirements or components are announced, their weighting and calculation of the module grade will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS and (digital) technologies
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization Topics: • blockchain • digital transformation (impact and process) • fintech

Module ID:	MA-FBI 10(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Selected Topics in Corporate Finance and Asset Management
Responsible for module:	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz
English translation:	Selected Topics in Corporate Finance and Asset Management
Learning outcomes	Students • are familiar with a range of theoretical and methodological perspectives on specific current issues within the field of finance, banking, and insurance; • gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research; • learn to reflect critically on solutions and contributions to the respective subject based on academic criteria; and • learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory.
Module content	Changing current topics from the entire field of corporate finance and asset management
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Language of instruction	Englisch—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Type, prerequisites, and language of the module examination (components)	The module examination usually takes the form of a written examination lasting 60 minutes or an oral examination and is held at the end of the subject semester. The exact examination requirements will be announced at the start of the course. If other examination requirements or components are announced, their weighting and calculation of the module grade will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally unregelmäßig
Module duration	1 semester

Module ID:	MA-FBI 11(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Seminar on Finance and Insurance
Responsible for module:	Responsibility rotates between the professorships involved in the Specialization Finance and Insurance
English translation:	Seminar on Finance and Insurance
Learning outcomes	Sound business knowledge - Students further their ability to apply methodological concepts and theoretical knowledge to concrete problems from the fields of finance, banking, and insurance. Analytical skills - Students acquire additional skills to independently develop further research questions. - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources. - Students develop and expand their skills in data analysis using statistical methods and software (e.g., R and STATA). Socially responsible decision-making - Students gain in-depth knowledge of the challenges of sustainable, equitable insurance and financing products (ESG). Scholarly thinking - Students build on in-depth knowledge to hone their ability to reflect critically on current research literature. International mindset - Students draw on international literature to reflect on issues of international relevance. - Students learn interdisciplinary, international approaches and perspectives through interactive lectures and discussions in (international) groups.
Module content	Students draw on current scholarly literature and capital market data to explore current issues in the fields of finance and insurance. Students learn a systematic, problem-solving approach and how to communicate their findings in a clear manner.
Teaching format(s)	Seminar (2 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments - digital interaction with lecturers - discussions - case studies - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	German—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Proof of attendance of specific courses is not required. Prior attendance of at least one required elective module from the master's degree program of the professorship offering the seminar recommended.

Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Usually a term paper and a presentation; potentially also an oral or written examination. The examination type and, where applicable, the weighting of the individual examination components will be announced at the start of the course. Attendance of the seminar sessions is compulsory. The examinations can be taken in English.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • international students actively contribute to the module • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English • students present on or write about international topics, and/or are examined on them • students work together in international groups
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • accounting (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice

	• ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • environmental protection (SDG 13: Climate Action) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digitalization: case studies • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • fintech • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-FBI 12(G) Required elective module Consumer Finance Prof. Dr. Nöth Consumer Finance
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students gain fundamental knowledge of experimental and empirical research in the field of consumer finance. - Students learn to recognize systematic behavioral deviations in finance in order to avoid errors in decision-making. Scholarly thinking - Students acquire the skills needed to transfer theoretical and methodological knowledge to specific practical issues in investment and financing as well as to current sociopolitical matters. - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources and current research literature. - Students acquire the skills needed to independently develop further research questions. Analytical skills - Students learn to interpret the results of econometric analyses and to recognize possible limitations.
Module content	Original research articles from leading journals are used to analyze various individual financial decision-making scenarios from the areas of investment, credit, and insurance. In addition to empirical studies, findings from both laboratory and field experiments are used to illustrate methodological differences and various possible applications. The module concludes with a look at new(er) business solutions for the digital transformation and their consequences. The lecture is complemented with presentations on various practical aspects of individual financial decisions.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour) or lecture (3 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments - discussions - guest lectures - other: original research papers from academic journals
Language of instruction	English
Prerequisites	Familiarity with the fundamental knowledge imparted during the Methods module MA-METH 1 Decision Theory. This may also be acquired in parallel to the lecture.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Finance, Banking and Insurance within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination with questions in the language of instruction. Answers may be given in either English or German.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives Topics: • digital transformation (impact and process) • fintech

2.3. Schwerpunktfach Management (MA-MAN)

2.3.1. Modulübersicht im Schwerpunktfach Management

Modul-typ	Akronym	Modultitel	ECTS	Angebot
W a h l p f l i c h t m o d u l e	MA-MAN 1(G)	Management der Arbeitsbeziehungen	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 2(G)	Management von Qualifikation und Kompetenz	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 3(G)	Interkulturelles Management	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 4(G)	Customer Centricity	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 5(G)	Technology and Innovation Management	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 6(G)	Advanced Topics in Technology and Innovation Management	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MAN 7(G)	Aktuelle Probleme des Managements A	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung oder interaktive Lehrformen (i. d. R. 3 SWS)		
	MA-MAN 8 (G)	Aktuelle Probleme des Managements B	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung oder interaktive Lehrformen (i. d. R. 3 SWS)		
	MA-MAN 9(G)	Seminar Management	6 ECTS	i. d. R. jedes Semester
		Seminar (2 SWS)		
	MA-MAN 10(G)	Fortgeschrittenen-Kolloquium zum Management	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Kolloquium (i. d. R. 2 SWS)		
	MA-MAN 11(G)	Management von Stiftungen	6 ECTS	

		Vorlesung mit integrierter Übung		Unregelmäßiges Angebot
	MA-MAN 12(G)	Problems in Digital Innovation Management for Selected Industries	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
Im Masterschwerpunktfach Management (MA - MAN) sind Module im Umfang von 24 ECTS zu absolvieren. In einem der beiden von den Studierenden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.				
Maximal 12 ECTS können aus anderen Schwerpunktfächern querangerechnet werden. Folgende Module können für das Schwerpunktfach Management querangerechnet werden:				
- MA-MA 1 E-Business (EN) - MA-MA 3 Customers and Markets (EN) - MA-MA 5 Brand Management (EN) - MA-MA 8 Current Issues in Marketing B (DE) - MA-MA 9 Current Issues in Business Start-Ups A (DE) - MA-MA 10 Current Issues in Business Start-Ups B (DE) - MA-MiG 1 Krankenversicherungsmanagement (DE) - MA-MiG 2 Strategisches Management in Krankenhäusern (DE) - MA-METH 11 Qualitative Methods for Business and Management (EN) - MA-WPSTEU10 Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter (EN)				

2.3.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Management

Modulkennung: MA-MAN 1() (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Management der Arbeitsbeziehungen Modulverantwortung: Prof. Dr. Dorothea Alewell Englische Übersetzung: Management of Employee Relations	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • wird erworben zu Arbeitsverträgen und psychologischen Kontrakten sowie impliziten Vereinbarungen als Bestandteilen der Arbeitsbeziehungen, • wird erworben zur strukturellen Personalführung durch Anreizsysteme, interaktive Führung und Mitbestimmung, • wird erworben zur Gestaltung von Beschäftigungssystemen Wissenschaftliches Denken • wird trainiert anhand der Analyse verschiedener theoretischer Zugänge zu Arbeitsverträgen und Arbeitsbeziehungen insgesamt und deren auch vergleichender Würdigung • wird geübt auch im interdisziplinären Kontext anhand der theoretischen Zugänge aus Betriebswirtschaft, Ökonomik, Rechtswissenschaft und Psychologie Managementkompetenz • wird erworben durch kritische Reflexion der in unterschiedlichen theoretischen Zugängen denkbaren Handlungsalternativen und der Analyse der dort betrachteten Handlungsoptionen Sozialverantwortliches Handeln • wird angeregt und trainiert durch ausführliche Reflexion der Interessenpositionen der für die Arbeitsbeziehung relevanten Akteure Arbeitgeber, Arbeitnehmende, Betriebsräte und Tarifparteien sowie der Mitbestimmungsregeln insgesamt Weltoffenheit • wird trainiert durch die ausführliche Reflexion unterschiedlicher Interessenpositionen und Weltbilder der Akteure der Arbeitsbeziehungen sowie der unterschiedlichen disziplinären Zugänge zu Fragen der Arbeitsbeziehungen (Rechtswissenschaft, Psychologie, BWL und Ökonomik)
Inhalte	Theoretische Grundlagen von Arbeitsverträgen, Arbeitsvertragsgestaltung, personalpolitische Instrumente zur Ergänzung von Arbeitsverträgen (Interaktive Personalführung, Strukturelle Personalführung, Gestaltung monetärer Anreizsysteme, Mitbestimmung); Gestaltungsmöglichkeiten unternehmensinterner Beschäftigungssysteme vor dem Hintergrund der Notwendigkeit einer konsistenten Personalarbeit
Lehrformen	Vorlesung 2 SWS und Übung 1 SWS
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Projekte (individuell)

Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Personalmanagement, wie sie typischerweise in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorprogramm erworben werden können.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt, findet die Prüfung in Form einer Klausur von 60 Minuten in der Sprache des Moduls statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und die Übungsmaterialien intensiv durcharbeiten.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt.
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis • Gruppenarbeit zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit)

	• Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen •

Modulkennung: MA-MAN 2(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Management von Qualifikation und Kompetenz Modulverantwortung: Prof. Dr. Dorothea Alewell Englische Übersetzung: Managing Skills and Competencies	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • wird erworben zu Qualifikationen und Kompetenzen des Personals, Personalauswahl und Eignungsdiagnostik sowie Personalbeurteilung • wird erworben zu Humankapitalinvestitionen und Signalling-Effekten im Betrieb sowie zu Personalentwicklungs- und Weiterbildungsfragen Wissenschaftliches Denken • wird trainiert anhand verschiedener theoretischer Zugänge zu Qualifikation und Kompetenz und deren auch vergleichender Würdigung • wird geübt auch im interdisziplinären Kontext anhand der theoretischen Zugänge aus der Psychologie zur Eignungsdiagnostik, aus der Ökonomik zu Humankapital- und Signallingansätzen, sowie aus der Betriebswirtschaft zu Personalbeurteilung und Weiterbildung Managementkompetenz • wird erworben durch kritische Reflexion der in unterschiedlichen theoretischen Zugängen denkbaren Handlungsalternativen und der Analyse der dort betrachteten Handlungsoptionen Sozialverantwortliches Handeln • wird angeregt und trainiert durch ausführliche Reflexion der Selektions- und Diversitäts- sowie Diskriminierungsfragen in Bezug auf die Personalauswahl und Personalbeurteilung sowie mögliche Beurteilungsfehler Weltoffenheit • wird trainiert durch die ausführliche Reflexion der unterschiedlichen disziplinären Zugänge zu Fragen des Qualifikations- und Kompetenzmanagements (Rechtswissenschaft, Psychologie, BWL und Ökonomik)
Inhalte	Qualifikations- und Kompetenzbegriffe, Instrumente und Verfahren zur Messung und Bewertung vorhandener Qualifikationen (Personalauswahl, Personalbeurteilung); Grundlagen der Eignungsdiagnostik und der Konstruktion von Personalauswahl- und Personalbeurteilungsverfahren, Digitale Auswahlinstrumente und KI-Anwendungen, Ökonomische Analyse von Selektionsstrategien der Unternehmen, ökonomische Analyse von Investitionen in Humankapital; Entstehung und Veränderung von beruflichen Qualifikationen im Berufsbildungssystem, rechtliche Regulierung des betrieblichen Bildungsbereiches, Wissensmanagement
Lehrformen	Vorlesung 2 SWS und Übung 1 SWS
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Projekte (individuell)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Personalmanagement, wie sie typischerweise in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorprogramm erworben werden können.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt, findet die Prüfung in Form einer Klausur von 60 Minuten in der Sprache des Moduls statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und die Übungsmaterialien intensiv durchzuarbeiten.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven - Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis - Gruppenarbeit zu ERS-Themen - Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen - Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: - ERS ist ein wesentliches Thema im Modul - Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) - Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) - Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) - Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum)

	• “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethik und Data • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: MA-MAN 3(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Interkulturelles Management Modulverantwortung: Prof. Dr. Berg Englische Übersetzung: Intercultural Management	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • wird erworben zu unterschiedlichen Konzepten zur Beschreibung von Kultur, Interkultureller Kompetenz und Interkulturellen Trainings Wissenschaftliches Denken • wird trainiert anhand verschiedener theoretischer Probleme zu konzeptionellen und methodischen Problemen der Interkulturellen Managementforschung • wird trainiert durch den Erwerb der Fähigkeiten zur selbständigen Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen. Analytische Kompetenz • Wird trainiert anhand der Analyse verschiedener konzeptioneller und methodischer Probleme der Interkulturellen Managementforschung • Wird trainiert anhand der Analyse verschiedener Konzepte zur Beschreibung von Kultur, von Interkulturelle Kompetenz und interkulturellen Trainings Managementkompetenz • Wird erworben durch das Erwerben von Fähigkeiten zum Transfer der Kenntnisse aus den Ergebnissen der Interkulturellen Managementforschung auf aktuelle praxisrelevante Fragestellungen. Sozialverantwortliches Handeln • Wird angeregt und trainiert durch die ausführliche Reflexion von Fragen des Interkulturellen Managements. Weltoffenheit • Wird trainiert, diskutiert und reflektiert in Bezug auf die eigene Interkulturelle Kompetenz und die von anderen.
Inhalte	• Bedeutung interkultureller Kompetenz • Erscheinungsformen und Funktionen von Kultur • Konzeptionelle und Methodische Probleme der Interkulturellen Managementforschung • Beschreibung und Analyse verschiedener Kulturkonzepte • Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungen • Motivation, Führung und Organisation in verschiedenen Kulturen • Interkulturelles Training
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Projekte (Gruppen)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich des Internationalen Managements oder Personalmanagements, wie sie typischerweise in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorprogramm erworben werden.

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt, findet die Prüfung in Form einer Klausur von 60 Minuten in der Sprache des Moduls statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und Übungsmaterialien intensiv durchzuarbeiten.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Modul wird von einer/einem internationalen Gastwissenschaftler:in oder Dozent:in unterrichtet • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft • Studierende untersuchen die Gründe für interkulturelle Unterschiede und ihre Auswirkungen auf das Verhalten von Individuen und Organisationen im Kontext des Managements. Dabei reflektieren sie den Umgang mit Mehrdeutigkeit und Komplexität und werden so zu kritischem Denken ermutigt, wenn es um interkulturelle Beziehungen geht, um Ethnozentrismus, Stereotypisierung und Vorurteile sowie allzu einfache Lösungen zu vermeiden. Durch die Integration von Erkenntnissen aus dem Management, aber auch aus den Geistes- und Sozialwissenschaften sowie der Politik wird interkulturelles Management als ein Phänomen verstanden, das disziplinäre Grenzen überschreitet und Fragen zu Identitätskonstruktionen, Machtverhältnissen und Ethik einschließt. Studierende werden zu einer analytischen Herangehensweise an methodische Fragen des interkulturellen Managements ermutigt. Sie trainieren dabei Fähigkeiten

	und Kenntnisse mit Hilfe verschiedenen Beispielen aus unterschiedlichen Kontexten und Kulturen. Forschung wird so auf lebendige und ansprechende Weise in die Managementpraxis übertragen.
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • Gruppenarbeit zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS in der Praxis • ERS und Internationalisierung
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen

Modulkennung: Modultyp: Titel: Modulverantwortung: Englische Übersetzung:	MA-MAN 4(G) Wahlpflichtmodul Customer Centricity Prof. Dr. Kay Peters Customer Centricity
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben Grundlagen und vertiefte Kenntnisse im Bereich „Customer Centricity“, d.h. der ganzheitlichen kundenzentrierten Ausrichtung einer Unternehmung. - Die Studierenden verstehen die strategischen Zusammenhänge und können sie in neuen Konstellationen anwenden. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erlangen vertiefte theoretische und konzeptionelle Kenntnisse und üben die sichere Anwendung von wissenschaftlichen Modellen und Methoden auf konkrete Fragestellungen in diesem Bereich. - Sie können die zugrundeliegenden wissenschaftlichen Zeitschriftenbeiträge verstehen und kritisch reflektieren. Sozialverantwortliches Handeln - Die Studierenden diskutieren den Transfer auf aktuelle gesellschaftliche Fragen, beispielsweise die Auswirkungen von digitaler Sammlung und Verarbeitung von Kundendaten auf die Privatsphäre der Konsumenten (Permission) oder die gesellschaftlichen Folgen der Anwendung von KI/AI auf Kundendaten. Analytische Kompetenz - Die Studierenden lernen und trainieren die Sammlung, Strukturierung, Bewertung und Auswertung von kundenbezogenen Daten. - Sie können theorie-, daten- bzw. modellgestützt komplexe Entscheidungen treffen. Managementkompetenz - Die Studierenden lernen, wie strategische Ziele der Customer Centricity in operative Ziele überführt werden können. Sie lernen, welche Tradeoffs das Management dabei zu berücksichtigen hat. Sie lernen, welche organisatorischen Strukturen und Prozesse (zu Beginn im Rahmen eines Change Managements) implementiert werden können, um bestimmte Tradeoffs und Nachteile zu kompensieren. Weltoffenheit - Die Studierenden lernen, wie Algorithmen Stereotypen kreieren und verstärken können, die einer Diversity-Orientierung entgegenstehen können.
Inhalte	Im Fokus der Vorlesung stehen die verschiedenen Teilbereiche des „Customer Centricity“-Ansatzes, insbesondere die Strategieentwicklung, organisatorische und prozessuale Aspekte sowie die Implementierung von analytisch-strategischen und operativ-taktischen IT-Systemen entlang des Kundenlebenszyklus. Hinzu kommen Vertiefungen in der digitalen Sammlung, Verarbeitung und Anwendung von Daten sowie dessen ethische Aspekte. In der Übung wird der Vorlesungsstoff einerseits durch Vorträge aus der Unternehmenspraxis und andererseits anhand von Übungsaufgaben sowie Fallstudien vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen:

	• Algebraische Modellierung • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Foliensammlung • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Projekte (Gruppen) • Software: Datenanalyse
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in den Bereichen Marketing, Statistik/Ökonometrie und Mathematik, die ggf. im Selbststudium angeeignet werden müssen. Ein entsprechender Nachweis durch den Besuch spezifischer Veranstaltungen ist nicht erforderlich.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt, findet die Prüfung in Form einer Klausur von 60 Minuten in der Sprache des Moduls statt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft

	• Studierende arbeiten in internationalen Gruppen zusammen
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • ERS und (digitale) Technologien • ERS und Internationalisierung • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Soziale Verantwortung (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul

Modulkennung: MA-MAN 5(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Technology and Innovation Management Modulverantwortung: Prof. Dr. Jan Recker Englische Übersetzung: Technology and Innovation Management	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Students identify relevant technology-driven innovations to the management of business resources, processes, and capabilities. • Students select and evaluate different approaches to innovation management. • Students learn leading digital business and technology management strategies • Students learn to identify and evaluate disruptive digital technologies Wissenschaftliches Denken • Students apply discipline and technical knowledge and skills to analyse and evaluate technological influences on a range of managerial questions. • Students learn some of the leading issues, theories and methodologies that characterize research in the areas of digital innovation and transformation. • Students acquaint themselves with the scholarship of world class research faculty in the areas of digital innovation and transformation. Analytische Kompetenz • Students critically appraise different forms of digital transformation management. • Students identify key leadership challenges in managing artificial intelligence.
Inhalte	• Traditional technology management • The advent of the digital age • Digital innovation management • Digital transformation management • Digital markets and ecosystem Ethics, Responsibility, and Sustainability of Digital Technologies Practical session: The content of the lecture is deepened by examples, case studies, and assignments.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Multimedia-Materialien • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt-faches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und die Übungsmaterialien intensiv durcharbeiten. Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung am Ende des jeweiligen Fachsemesters in Form einer Klausur in englischer Sprache mit einer Dauer von 60 Minuten statt. Abweichende Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS und (digitale) Technologien
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen

	• Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Empirische digitale Daten • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz

Modulkennung: MA-MAN 6(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Advanced Topics in Technology and Innovation Management Modulverantwortung: Prof. Dr. Jan Recker Englische Übersetzung: Advanced Topics in Technology and Innovation Management	
Qualifikationsziele	Wissenschaftliches Denken - Students learn to acquaint themselves with latest world-class research on digital innovation, digital transformation, and digital entrepreneurship. - Students learn some of the leading issues, theories and methods that characterize research in the areas of digital innovation, transformation, and entrepreneurship. Analytische Kompetenz - Students learn to describe and apply fundamental theories about digital innovation, digital transformation, and digital entrepreneurship - Students learn to analyse current issues in specific topic areas of technology and innovation management Managementkompetenz - Students learn new oral and written competencies about how they approach, critique and conduct research.
Inhalte	Contents of the course will be chosen based on timeliness and relevance at the start of course. Selected topics can include: - Management of Artificial Intelligence - Managing Digital Technologies in Entrepreneurship - Managing Digital Technologies in the Future of Work - Managing Digital Technologies in Smart Cities - Managing Digital Technologies in specific industries - Managing Ethics, Responsibility, and Sustainability of Digital Technology
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS); Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Digitale Interaktionen mit Lehrenden - Diskussionen - Fallstudien - Gastvorträge - Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) - Projekte (Gruppen)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Studierende sollten das Grundlagenmodul „Technology and Innovation Management“ abgeschlossen haben.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung in englischer Sprache in Form einer schriftlichen Hausarbeit und durch mündliche Präsentationen statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und die Übungsmaterialien intensiv durcharbeiten. Abweichende Prüfungsbedingungen sowie die Gewichtung der Teilprüfungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS und (digitale) Technologien • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitale Projektarbeiten

	• Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethik und Data
--	--

Modulkennung:	MA-MAN 7(G)
Modultyp:	Wahlpflichtmodul
Titel:	Aktuelle Probleme des Managements A
Modulverantwortung:	Alle Lehrenden des Schwerpunktfaches Management, Gast- und Vertretungsprofessuren
Englische Übersetzung:	Current Issues in Management A
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen Die Studierenden: • lernen aktuelle Probleme des Managements aus verschiedenen theoretischen, methodischen und gesellschaftlichen Perspektiven vertieft kennen. • erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische, methodische und empirische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen. Wissenschaftliches Denken • Die Studierenden lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren. Analytische Kompetenz • Die Studierenden lernen theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu analysieren und vertieft zu bewerten.
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich des Managements
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt
Lehrmethoden	Wechselnde Lehrmethoden je nach Anbieter und Thema, wird zu Beginn der Veranstaltung konkret angekündigt.
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache in der Regel in Form einer Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten statt, sofern zu Beginn der Veranstaltung nichts anderes angekündigt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	

Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte

Modulkennung: MA-MAN 8(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Aktuelle Probleme des Managements B Modulverantwortung: Alle Lehrenden des Schwerpunktfaches Management, Gast- und Vertretungsprofessuren Englische Übersetzung: Current Issues in Management B	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen Die Studierenden: • lernen aktuelle Probleme des Managements aus verschiedenen theoretischen, methodischen und gesellschaftlichen Perspektiven vertieft kennen. • erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische, methodische und empirische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen. Wissenschaftliches Denken • Die Studierenden lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren. Analytische Kompetenz • Die Studierenden lernen theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu analysieren und vertieft zu bewerten.
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich des Managements
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS), so-fern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt
Lehrmethoden	Wechselnde Lehrmethoden je nach Anbieter und Thema, wird zu Beginn der Veranstaltung konkret angekündigt.
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache in der Regel in Form einer Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten statt, sofern zu Beginn der Veranstaltung nichts anderes angekündigt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	

Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte

Modulkennung: MA-MAN 9(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Seminar Management Modulverantwortung: Prof. Dr. Dorothea Alewell, Prof. Dr. Nicola Berg, Prof. Dr. Kay Peters, Prof. Dr. Jan Recker Englische Übersetzung: Seminar—Management	
Qualifikationsziele	Wissenschaftliches Denken • Studierende erwerben Fähigkeiten, Forschungsarbeiten auf dem aktuellen Stand der Forschung zu verstehen, zu reflektieren und damit zu arbeiten. • Studierenden lernen ausgewählte aktuelle Themen, Theorien und Methoden aus der Managementforschung kennen und erwerben dabei fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen. Analytische Kompetenz • Studierende lernen, selbstständig relevante Literatur zu einem bestimmten Problem oder einer Frage zu finden, auszuwählen und zu analysieren. • Studierende erwerben Fähigkeiten, theoretische Konzepte und empirische Befunde zur Analyse, Reflektion und lösungsorientierten Bearbeitung von Problemstellungen aus der Praxis anzuwenden. Managementkompetenz • Studierende erwerben Fähigkeiten der schriftlichen Kommunikation und des strukturierten wissenschaftlichen Denkens und deren Anwendung zur Ableitung, Erklärung und Verteidigung eigener Standpunkte und Positionen. • Studierende erwerben Fähigkeiten der Präsentation, um eigene Forschungs- und Arbeitsprozesse und -ergebnisse vorzustellen und zu diskutieren.
Inhalte	Wechselnde aktuelle Inhalte und Forschungsprobleme aus allen Bereichen des Managements.
Lehrformen	Seminar (2 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Multimedia-Materialien • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Projekte (Gruppen) • Projekte (individuell)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse aus einigen Wahlpflichtvorlesungen im Schwerpunktprogramm sind hilfreich und werden dringend empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmleitung der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Prüfungsleistungen dieses Moduls bestehen in der Regel aus einer Hausarbeit von i. d. R. 15-20 Seiten und einem Referat von max. 45 Minuten Dauer sowie ggf. einer mündlichen Prüfung oder einer Klausur. Die konkreten Teilprüfungen und ihre Prüfungsarten sowie ggf. die Gewichtung der Teilprüfungen werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Es besteht Anwesenheitspflicht in den Seminarsitzungen. Die Modulprüfung findet i. d. R. in der Sprache der Lehrveranstaltung statt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 21 St., Selbststudium: 159 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Semester.
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Sonstiges: je nach Generalthema des Seminars unterschiedlich
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis • Sonstiges: je nach Generalthema des Seminars unterschiedlich In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS und (digitale) Technologien • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • Sonstiges: je nach Generalthema des Seminars unterschiedlich
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen

	• Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogeneN Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Sonstiges: Präsentationen der Studierenden und darauf bezogene Diskussionen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen • Sonstiges: je nach Generalthema des Seminars unterschiedlich Themengebiete: • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethik und Data • FinTech • Kryptowährungen • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nahe) Anwendungen • Sonstiges: je nach Generalthema des Seminars unterschiedlich

Modulkennung:	MA-MAN 10(G)
Modultyp:	Wahlpflichtmodul
Titel:	Fortgeschrittenen-Kolloquium zum Management
Modulverantwortung:	Alle Lehrenden des Schwerpunktfaches Management, Gast- und Vertretungsprofessuren
Englische Übersetzung:	Advanced Colloquium on Management
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Das Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, die im Studium bisher erlernten Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens gezielt und forschungsnah zu vertiefen. Wissenschaftliches Denken - Studierenden trainieren Fähigkeiten und Kenntnisse zu inhaltlichen Vorarbeiten für die Themenfindung der anschließenden Masterarbeit. Analytische Kompetenz - Die Studierenden lernen theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu analysieren und vertieft zu bewerten.
Inhalte	Die Inhalte dieses Kolloquiums werden vor Beginn der Veranstaltung zwischen Lehrenden und Studierenden individuell abgesprochen und in der Regel schriftlich fixiert.
Lehrformen	Gemäß individueller Absprache.
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: Wechselnde Lehrmethoden je nach Anbieter und Thema, wird zu Beginn der Veranstaltung konkret angekündigt
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Seminarmodul in einem der Schwerpunktfächer soll in der Regel bereits bestanden sein. Es soll eine prinzipielle Betreuungszusage für die Masterarbeit von einem der Prüfer im Schwerpunktfach Management vorliegen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität geöffnet, sofern eine Masterarbeit im Schwerpunktfach Management geschrieben werden kann.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die konkreten Prüfungsleistungen sowie deren Gewichtung und die Sprache der Modulprüfung werden zusammen mit den Inhalten individuell abgesprochen und i. d. R. spätestens zu Beginn des Kolloquiums schriftlich fixiert. Falls die Teilnahme an Seminaren abgesprochen wird, kann Anwesenheitspflicht verabredet werden.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird nur nach Bedarf und individueller Absprache angeboten.
Dauer	i. d. R. ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	

Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Wechselnde Themenbezüge, Methoden und Inhalte
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Sonstiges: Wechselnde Methoden In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Sonstiges: Wechselnde Themenbezüge
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) durch wechselnde Lehrmethoden und Themeninhalte unterstützt.

Modulkennung: MA-MAN11(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Management von Stiftungen Modulverantwortung: Prof. Dr. Michel Clement / Prof. Dr. Henrik Sattler Englische Übersetzung: Management of Foundations	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Rechtliche Grundlagen von Stiftungen verstehen • Erlernen der Besonderheiten und des Marktumfelds von Stiftungen Wissenschaftliches Denken • Transfer von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auf Stiftungen Managementkompetenz • Beherrschung von Methoden und Verfahren zur Programm- und Projektauswahl • Grundlagen der Personalführung bei Ehrenamt • Vertiefung der Managementinstrumente in Non-Profit-Organisationen Sozialverantwortliches Handeln • Übersicht der Maßnahmen zum Fundraising • Grundlagen der Philanthropie und dessen Finanzierung • Grundlagen des Public Private Partnership Weltoffenheit • Besuch der Hamburger Stiftungen • Herausforderungen bei internationalen Projekten und Zusammenarbeit mit Regierungsorganisationen • Stiftungen und Nachhaltigkeit
Inhalte	1. Übersicht der Stiftungslandschaften / Arten von Stiftungen / Grundlagen 2. Rechtliche Grundlagen (Gemeinnützigkeitsrecht) 3. Wie wirken / was bewirken / wie können Stiftungen Wirkung entfalten? Entwicklung eines nachhaltigen Wirkungskonzepts von Stiftungen 4. Stiftungen als Marken 5. Vermögen als Grundstein der Philanthropie: Anlage 6. Vermögen als Grundstein der Philanthropie: Herkunft und Vermögensgeschichte 7. Programmentwicklung: operativ 8. Programmentwicklung: fördernd 9. Organisationsentwicklung 10. Personal in Stiftungen 11. Fundraising in Stiftungen 12. Kooperation: Public / Private / Non-Profit 13. Klausurvorbereitung 14. Stiftungsarbeit erleben: zu Gast bei Stiftungen
Lehrformen	Vorlesung mit integrierter Übung (Besuch der Stiftungen und Vorbereitung durch Cases)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche)

	• Fallstudien • Gastvorträge
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 21 St., Selbststudium: 159 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	Lehrmethoden: In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • Gastbeiträge zu ERS-Themen • Gruppenarbeit zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen

	Themengebiete: In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • ERS und (digitale) Technologien • ERS und Internationalisierung • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Soziale Verantwortung (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Umweltschutz (SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz) • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen

Modulkennung: MA-MAN12(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Problems in Digital Innovation Management for Selected Industries Modulverantwortung: Dr. Lucas Göbeler Englische Übersetzung: Problems in Digital Innovation Management for Selected Industries	
Qualifikationsziele	Managementkompetenz • Students can critically appraise managerial and organizational aspect of digital industry business. • Students work and communicate in groups throughout the semester. Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Students learn to understand the nature of industries impacted by digital innovation. • Students learn to identify industry-specific drivers for digitalization. • Students learn to analyse the influence of digitalization in different functional areas of the industry. Weltoffenheit • Students engage with diverse perspectives in international and culturally distinct industry contexts.
Inhalte	Contents of the course will be chosen based on timeliness and relevance at the start of course. The course charts an in-depth examination of a relevant industry impacted by digitalization. Specifically, the course will examine the impact of digitalization along various functional areas. This discussion will aid students in gaining functional and managerial knowledge with regard to the selected industry. Furthermore, the course challenges students to face an unusual and challenging managerial context.
Lehrformen	Lecture (2 SWS), tutorial (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Projekte (Gruppen)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	The completion of the basic module “Technology and Innovation Management” is recommended
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration).

	Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmleitung der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung am Ende des jeweiligen Fachsemesters in Form eines Gruppen-basierten Referates und Hausarbeit in englischer Sprache statt. Abweichende Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen teilzunehmen sowie die angegebene Literatur und die Übungsmaterialien intensiv durchzuarbeiten.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS und (digitale) Technologien
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis

	• Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Datenerhebung • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethik und Data • Praxis(nähe) Anwendungen

2.4. Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen (MA-MiG)

2.4.1. (Modulübersicht im Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen)

Modul-typ	Akronym	Modultitel	ECTS	Angebot
W a h l p f l i c h t m o d u l e	MA-MiG 1(G)	Krankenversicherungsmanagement	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MiG 2(G)	Strategisches Management in Krankenhäusern	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MiG 3(G)	Health Economic Evaluation	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MiG 4(G)	Pharmabetriebslehre	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-MiG 5(G)	Aktuelle Probleme des Managements im Gesundheitswesen	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS)		
	MA-MiG 6(G)	Seminar Management im Gesundheitswesen	6 ECTS	i. d. R. jedes Semester mit wechselnden Themen
		Seminar (2 SWS)		

Im Masterschwerpunktfach Management im Gesundheitswesen (MA-MiG) sind Module im Umfang von 24 ECTS zu absolvieren. In einem der beiden von den Studierenden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.

Maximal 12 ECTS können aus anderen Schwerpunktfächern querangerechnet werden. Folgende Module können für das Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen querangerechnet werden:

- G1 Health Economics (M.Sc. Health Economics & Health Care Management) (EN)
- MA-METH 10 Machine Learning with Applications in Economics and Business Administration (EN)
- MA-FBI 6 Insurance Economics (EN)
- MA-MAN 4 Customer Centricity (EN)
- MA-MA 3 Customers und Markets (EN)
- MA-OSCM 1 Quantitative Business Process Analysis and Optimization (EN)

2.4.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Management im Gesundheitswesen

Modulkennung: MA - MiG 1(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Krankenversicherungsmanagement Modulverantwortung: Prof. Dr. Jonas Schreyögg Englische Übersetzung: Health Insurance Management	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden werden mit den zentralen Fragen und Besonderheiten des Managements in Krankenversicherungen sowie mit den Beziehungen der Krankenversicherungen zu den anderen Akteuren des Gesundheitswesens vertraut gemacht. - Die Studierenden erlernen ausgewählte Managementkonzepte für einzelne Funktionsbereiche in Krankenversicherungen.
Inhalte	Im Rahmen dieser Vorlesung werden zunächst die wichtigsten gesetzlichen und strukturellen Charakteristika der Märkte für gesetzliche und private Krankenversicherungen herausgearbeitet. Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem deutschen Markt, es erfolgt aber auch eine explizite Einordnung in den internationalen Kontext. Anschließend werden ausgewählte Managementkonzepte für einzelne Funktionsbereiche von Krankenversicherungen erläutert. Dabei wird neben den Bereichen Marketing, Controlling und Finanzmanagement insbesondere auf das Leistungsmanagement (z. B. Vertrags- und Versorgungsmanagement) von Krankenversicherungen eingegangen. Im Rahmen des Leistungsmanagement stehen insbesondere neue Versorgungsformen (z.B. Disease Management Programme) im Vordergrund.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Diskussionen - Gastvorträge - Lehrbuch/Skript - Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur findet in deutscher Sprache statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebenen Literaturempfehlungen und die Übungsmaterialien intensiv durchzuarbeiten.
Leistungspunkte	6 ECTS

Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Soziale Verantwortung (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Empirische digitale Daten • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: MA-MiG 2(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Strategisches Management in Krankenhäusern Modulverantwortung: Prof. Dr. Eva-Maria Wild Englische Übersetzung: Strategic Management in Hospitals	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben theoretische, konzeptionelle sowie praxisrelevante Kenntnisse aus dem Bereich Strategisches Management in Krankenhäusern. Analytische Kompetenz - Die Studierenden erlernen, aktuelle krankenhausspezifische Besonderheiten sowie Problemstellungen im Management von Krankenhäusern zu analysieren und unter Berücksichtigung bestehender Konzepte zu bewerten. Managementkompetenz - Die Studierenden erlernen eine Vielzahl von Instrumenten zur Entscheidungsunterstützung, die sie in die Lage versetzen, selbständig Managemententscheidungen im Bereich strategisches Krankenhausmanagement zu treffen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erlernen Fragestellungen anhand von wissenschaftlichen Studienergebnissen kritisch zu reflektieren, empirische Studien zu analysieren sowie Studienergebnisse zu interpretieren und kritisch zu diskutieren. - Studierende üben wissenschaftliche Fragestellungen sowie Forschungsansätze zu Herausforderungen im Bereich Krankenhausmanagement eigenständig zu entwickeln.
Inhalte	Die Veranstaltung soll dem Erwerb von Managementkompetenzen und wissenschaftlichen Kompetenzen dienen. Die Studierenden sollen Anreize, Herausforderungen und Problemstellungen im Krankenhaussektor verstehen und Lösungsansätze entwickeln und anwenden können. Hierzu werden zunächst die Rahmenbedingungen der stationären Versorgung sowie die Krankenhausplanung/ -finanzierung thematisiert. Darauf aufbauend sollen die Studierenden den Einsatz von Managementinstrumenten unter den strukturellen Besonderheiten des Krankenhausmarktes erlernen. Zur Förderung wissenschaftlicher Kompetenzen sollen die Studierenden wissenschaftliche Studien vergleichen sowie das methodische Vorgehen zur Beantwortung potentieller Forschungsfragen beschreiben und bewerten lernen. Im Rahmen von Fallstudien, Gastvorträgen oder Workshops erhalten die Studierenden einen Einblick in die betriebswirtschaftlichen Abläufe und Managementherausforderungen eines Krankenhauses und werden im Umgang mit Herausforderungen wie Kostendruck, Digitalisierung, Personalmangel im Gesundheitswesen geschult.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Digitale Interaktionen mit Lehrenden - Digitale Interaktionen zwischen Studierenden - Diskussionen - Fallstudien - Gastvorträge - Lehrbuch/Skript - Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) - Projekte (Gruppen)

Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen werden Grundkenntnisse über das deutsche Gesundheitswesen, insbesondere stationäre Versorgung. Empfohlen wird zudem der vorherige oder zeitgleiche Besuch des Moduls „Methoden der empirischen Forschung“.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur findet in deutscher Sprache statt. Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung wird den Studierenden dringend empfohlen, regelmäßig an den Lehrveranstaltungen (Vorlesung und Übung) teilzunehmen sowie die angegebenen Literaturempfehlungen und die Übungsmaterialien intensiv durchzuarbeiten. Weitere Prüfungsformen (je nach Teilnehmenden Anzahl), werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben: Referat (20%) + Klausur (80%)
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt. • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen)

Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitale Projektarbeiten • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess)

Modulkennung: MA-MiG 3(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Health Economic Evaluation Modulverantwortung: Prof. Dr. Tom Stargardt Englische Übersetzung: Health Economic Evaluation	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben Methoden und Techniken zur ökonomischen Bewertung von Leistungen und Produkten des Gesundheitsmarktes - Die vorgestellten Verfahren basieren sowohl auf der betriebswirtschaftlichen Kosten- und Leistungsrechnung als auch auf empirisch-sozialwissenschaftlichen Methoden der Datenerfassung. Managementkompetenz - Die vermittelten Verfahren dienen der Entscheidungsunterstützung bei Managemententscheidungen in verschiedenen Leistungsbereichen, z.B. Versicherungen bei der Entscheidung über die Erstattung neuer Technologien, Pharmaunternehmen bei der Markteinführung von neuen Arzneimitteln oder Krankenhäusern beim Kauf von Medizintechnikgeräten. Analytische Kompetenz - Die Studierenden erweitern die Fähigkeiten zur Anwendung methodischer Konzepte auf konkrete gesundheitsökonomische Fragestellungen - Die Studierenden bauen die Kompetenz zur eigenständigen kritischen Reflexion aktueller Forschungsliteratur, insbesondere zur Modellierung von Krankheitspfaden, aus. Sozialverantwortliches Handeln - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zum Transfer der Kenntnisse auf aktuelle gesellschaftspolitische Fragen in Bezug auf den Wert von Gesundheit. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden bauen die Kompetenzen zur eigenständigen kritischen Reflexion aktueller Forschungsliteratur aus.
Inhalte	- In der Veranstaltung „Gesundheitsökonomische Evaluation“ erfolgt neben der Vermittlung von theoretischen Kenntnissen zur Bewertung von Innovationen im Gesundheitswesen (VL) auch die praktische Anwendung des gelernten Wissens (UE). - Die Veranstaltung behandelt ausführlich die Erfassung und Bewertung von Kosten, von klinischen Parametern zur Messung von Ergebnisqualität und gibt eine Einführung in die Messung von Lebensqualität. - Außerdem wird die Verwendung dieser Größen im Rahmen von Kostenstudien, Kosten-Wirksamkeits-Analysen, Kosten-Nutzwert-Analysen und Kosten-Nutzen-Analysen vermittelt. - Dabei erhalten die Studierenden auch einen vertieften Einblick in die Modellierung von Krankheitsverläufen mit Entscheidungsbäumen oder im Rahmen von Markov-Modellen.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) (Computergestützte) Simulationen/Spiele - Digitale Interaktionen mit Lehrenden - Diskussionen

	• Fallstudien • Lehrbuch/Skript • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Der vorherige oder parallele Besuch des Moduls Methoden der empirischen Forschung wird empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur wird in englischer Sprache gestellt, kann aber wahlweise in Deutsch oder Englisch bearbeitet werden.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis

	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Datenerhebung • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)

Modulkennung: MA-MIG 4(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Pharmabetriebslehre Modulverantwortung: Prof. Dr. Tom Stargardt Englische Übersetzung: Pharmaceutical Markets & Market Access	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden lernen das Umfeld der pharmazeutischen Industrie kennen und entwickeln ein Bewusstsein für das komplexe Beziehungsgeflecht der verschiedenen Stakeholder. - Die Studierenden lernen eine Vielzahl von Methoden / Konzepte zum erfolgreichen Umgang mit den marktspezifischen Besonderheiten und Erfordernissen kennen. Managementkompetenz - Die Studierenden üben den Einsatz ausgewählter Instrumente / Konzepte zur Lösung von industriespezifischen Problemen. - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zum Transfer der erworbenen Kenntnisse auf ähnlich gelagerte Fallkonstellationen. Sozialverantwortliches Handeln - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zum Transfer der Kenntnisse auf aktuelle gesundheitsökonomische und gesundheitspolitische Fragen.
Inhalte	Die Veranstaltung „Pharmabetriebslehre“ behandelt umfassend: - das Marktumfeld von Pharmaunternehmen, die Organisation und die Steuerung der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in Pharmaunternehmen, - das strategische und operative Marketing in Pharmaunternehmen (Produktpositionierung, Pricing, Umgang mit restriktiven, Erstattungsmechanismen bezüglich der Erstattung von Arzneimitteln, Kommunikationsstrategien) und - die Distribution von Arzneimitteln.
Lehrformen	Vorlesung (3 SWS) und Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Diskussionen - Fallstudien - Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt-faches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration): Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.

Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausursprache ist deutsch. Zusätzliche Leistungen wie z.B. die Hausarbeit (ca. 5. Seiten) und/oder Referat zum Thema der Hausarbeit können nach Ankündigung zu Beginn der Vorlesung Bestandteil der Modulprüfung sein. Werden solche weiteren Leistungen angekündigt, werden die Gewichtung der Teilprüfungen sowie die Berechnung der Modulnote zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten)

Modulkennung: MA - MiG 5(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Aktuelle Probleme des Managements im Gesundheitswesen Modulverantwortung: Alle Professuren des Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen Englische Übersetzung: Current Issues in Health Care Management	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden lernen spezielle und aktuelle Probleme des „Management im Gesundheitswesen“ aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische oder methodische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen. - Die Studierenden lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren. - Die Studierenden lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu entwickeln und zu bewerten.
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich des „Management im Gesundheitswesen“.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Diskussionen - Gastvorträge
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Modulprüfung findet i. d. R. am Ende des jeweiligen Fachsemesters in Form einer Klausur mit einer Dauer von 60 Minuten oder einer mündlichen Prüfung statt; es sei denn, zu Beginn der Veranstaltung werden andere Prüfungsbedingungen oder -bestandteile angekündigt. Werden solche weiteren Leistungen angekündigt, werden die Gewichtung der Teilprüfungen sowie die Berechnung der Modulnote zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig

Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen

Modulkennung: MA - MiG 6(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Seminar Management im Gesundheitswesen Modulverantwortung: Alle Professuren des Schwerpunktes Management im Gesundheitswesen Englische Übersetzung: Seminar – Health Care Management	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben aufbauend auf den Vorlesungsmodulen MA - MiG 1 bis 4 vertiefte Kenntnisse zu aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen Management im Gesundheitswesen und Gesundheitsökonomie. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden trainieren analytische und argumentative Fähigkeiten, lernen Strategien wissenschaftlichen Arbeitens kennen und wenden diese bei der Anfertigung und Verteidigung einer eigenen schriftlichen Arbeit an. - Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse über Präsentationstechniken und wenden diese bei der mündlichen Verteidigung ihrer schriftlichen Arbeit an.
Inhalte	Die konkreten Seminarthemen ergeben sich aus aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen Management im Gesundheitswesen und Gesundheitsökonomie. Die Bekanntgabe der Themen erfolgt vor Beginn des jeweiligen Semesters.
Lehrformen	Seminar (2 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Diskussionen - Software: Datenanalyse
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen wird der vorherige Besuch des Vorlesungsmoduls „Methoden der Empirischen Sozialforschung“ sowie die erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Vorlesungsmodul aus dem Schwerpunktfach „Management im Gesundheitswesen“.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Management im Gesundheitswesen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Es besteht Anwesenheitspflicht. Deren Erfüllung ist Prüfungsvoraussetzung. Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung in deutscher Sprache in Form einer Hausarbeit mit einem Referat zum Thema der Hausarbeit statt. Zusätzliche Leistungen wie z.B. Klausur können nach Ankündigung zu Beginn des Seminars Bestandteil der Modulprüfung sein. Werden solche weiteren Leistungen angekündigt, werden die Gewichtung der Teilprüfungen sowie die Berechnung der Modulnote zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 21 St., Selbststudium: 159 St.

Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Semester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Empirische digitale Daten • Software: Datenanalyse

2.5. Specialization Marketing (MA-MA)

2.5.1. Module overview—Specialization Marketing

Type	Module Code	Module Title	ECTS Credits	Semester Offered
Required modules	MA-MA 1(G)	E-Business	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-MA 2(G)	Sales Promotion Management	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-MA 3(G)	Customers and Markets	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-MA 4(G)	Brand Management	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-MA 5(G)	Seminar—Marketing	6 ECTS credits	Generally every semester
		Seminar (2 credit hours)		
	MA-MA 6(G)	Current Issues in Marketing A	6 ECTS credits	Offered occasionally, generally in the summer semester
		Various teaching formats (generally 3 credit hours)		
	MA-MA 7(G)	Current Issues in Marketing B	6 ECTS credits	Offered occasionally, generally in the winter semester
		Various teaching formats (generally 3 credit hours)		
	MA-MA 8(G)	Marketing Colloquium	6 ECTS credits	Generally every semester
		Colloquium (2 credit hours per week)		
	MA-MA 9(G)	Current Issues in Business Start-Ups A	6 ECTS credits	Offered occasionally, generally in the summer semester
		Various teaching formats (generally 3 credit hours)		
	MA-MA 10(G)	Current Issues in Business Start-Ups B	6 ECTS credits	Offered occasionally, generally in the winter semester
		Various teaching formats (generally 3 credit hours)		
A total of 24 ECTS credits must be completed for the Specialization Marketing, as per students' preferences. Students must attend a seminar in one of the two Specializations selected.				
A maximum of 12 ECTS credits can be credited from other specializations. The following modules from other specializations can be taken and credited to the Specialization Marketing: - MA-METH 11 Quantitative Methods for Business and Management (EN)				

- MA-FBI2 Corporate Risk Management (EN)
- MA-FBI6 Insurance Economics (EN)
- Modules from the following specializations, except seminars
 - o Business Analytics (MA-BA) (EN)
 - o Health Care Management (MA-MiG) (DE)
 - o Management (MA-MAN) (DE)
 - o Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM) (EN)

2.5.2. Module descriptions — Specialization Marketing

Module ID:	MA-MA 1(G)
Module type:	Required elective module
Title:	eBusiness
Responsible for module:	Prof. Dr. Michel Clement
English translation:	E-Business
Learning outcomes	In-depth business knowledge • Students gain in-depth knowledge of marketing management in interactive media. • Students acquire in-depth theoretical, conceptual, and technical knowledge of the specifics of e-commerce. Management skills • Students hone their in-depth theoretical and conceptual knowledge of the particularities of e-commerce. • Students develop their reasoning skills further. Analytical skills • Students develop their analytical skills further.
Module content	The lecture component consists of six parts: 1. The technical and market-specific particularities of operating in interactive media are discussed (e.g., internet and interactive television). 2. Customer benefits in e-commerce are explored. 3. The theoretical foundations are laid through discussion of the key economic theories (e.g., network effects). 4. Business models and success factors in online business are examined. 5. The focus is on customer management as a great deal of customer data can be stored systematically and analyzed in e-business thanks to the technical features. 6. Marketing tools are analyzed in terms of their suitability for e-business. Tutorial: The material covered in the lecture is explored in greater depth by means of presentations on business practices on the one hand and exercises on the other.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • discussions • case studies • guest lectures • multimedia materials • projects (groups)
Language of instruction	English
Prerequisites	None. Proof of attendance of specific courses is not required. However, fundamental knowledge of marketing, statistics, and mathematics is recommended nonetheless — where necessary, gained through independent study.

Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: or an oral examination.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	Teaching methods: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	Teaching methods: • ERS case studies • course and/or reading materials on ERS topics Topics: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS and (digital) technologies • ERS in practice • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	Teaching methods: • guest lectures on topics from business practice • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students practice using software Topics: • digitalization is an important topic in the module • data analysis and/or mining (structured data) • data collection

	• digital or social media • software: data analysis
--	--

Module ID:	MA-MA 2(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Sales Promotion Management
Responsible for module:	Prof. Dr. Karen Gedenk
English translation:	Sales Promotion Management
Learning outcomes	In-depth business knowledge • Students understand the complex effects of sales promotions in the context of conflicts between manufacturers and retailers. • Students gain in-depth knowledge of theories of sales promotion. Scholarly thinking • Students hone the skills needed to reflect independently on scholarly literature on sales promotion. • Students learn to structure and conceptualize issues in sales promotion management. Analytical skills • Students gain analytical skills to measure the success of sales promotions. Management skills • Students learn to transfer research findings on aspects of sales promotion to management decisions. Socially responsible decision-making • Students learn to reflect on the ethical consequences of sales promotions. International mindset • Students train their sales promotion management skills in an international context.
Module content	Strategic and operational decisions in sales promotion management are explored during the lecture. Based on economic and behavioral theories, forms and effects of sales promotion measures are discussed and methods for measuring the success of sales promotion measures are presented. Findings on the success of price promotions (e.g., special offers and coupons) and non-price promotions (e.g., displays and product additions) are also explored. Exercises, practical examples, and in-depth discussions are used during the tutorial to explore the material covered in the lecture in greater depth.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • assignments • discussions • guest lectures • textbook/script • other: quizzes
Language of instruction	English

Prerequisites	Fundamental knowledge of marketing and market research recommended — where necessary, gained through independent study
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest lectures on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are in English, sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest lectures on digitalization Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data collection

	• digitalization is an important topic in the module • empirical digital data
--	---

Module ID: MA-MA 3(G) Module type: Required elective module Title: Customers and Markets Responsible for module: Prof. Dr. Mark Heitmann English translation: Customers and Markets	
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students gain in-depth knowledge in the field of customer behavior. - Students learn to test theoretical considerations empirically, formulate structured hypotheses, test alternative theories against each other, and link empirical findings and interpret these in an appropriate manner. Management skills - Students learn to interpret and anticipate market developments. - Students understand how entrepreneurial measures influence customer preferences and decision-making behavior. - Students develop their reasoning skills further. Analytical skills - Students acquire skills for the independent design, analysis, and appropriate interpretation of behavioral science experiments.
Module content	The lecture component consists of five parts, each of which includes both an exploration of the theory and applied experiments: 1. Fundamental theories and methods in behavioral decision theory 2. Competitive environment 3. Product presentation and decision-making 4. Emotions in decision-making 5. Sequences of purchase decisions Tutorial: The material covered in the lecture is explored in greater depth by means of presentations on business practices on the one hand and exercises on the other.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - discussions - case studies - guest lectures - online experiments - group work
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None. Proof of attendance of specific courses is not required. However, fundamental knowledge of marketing, statistics, and mathematics is recommended nonetheless—where necessary, gained through independent study.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, re-quirements, dura-tion/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: or an oral examination.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationaliza-tion	Teaching methods: • research on international topics and/or research in English • guest lectures and/or video presentations by international scholars • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English Topics: • international content, examples, and/or perspectives, among others on • significance and examination of cultural differences in decision-making
Ethics, responsibil-ity, and sustaina-bility (ERS)	Teaching methods: • evidence-based identification of possible ERS issues • course and/or reading materials on ERS topics • discussions based on case studies during the lectures • ethics in research and good scientific practice Topics: • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • marketing between customer orientation and customer manipulation, as well as nudging of consumers • marketing sustainable concepts
Transfer and practical relevance	Teaching methods: • guest lectures on topics from business practice • content, examples, and/or perspectives from practice • case studies • application of theories from behavioral science to practical market conditions
Digitalization and e-learning	Teaching methods: • online experiments • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on the role of digitalization • decision-oriented website analyses Topics: • digital or social media • decision-oriented design of mass customization • empirical digital data, in particular, A/B testing of digital or interactive pro-grams or services

Module ID:	MA-MA 4(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Brand Management
Responsible for module:	Prof. Dr. Henrik Sattler
English translation:	Brand Management
Learning outcomes	In-depth business knowledge • Students are familiarized with the field of brand management, that is, the systematic and value-oriented management of brands as an asset. • Students acquire in-depth theoretical, conceptual, and technical knowledge of the various brand valuation methods. Management skills • Students improve their presentation skills. • Students develop their reasoning skills further. • Students apply research methods to practical problems. Analytical skills • Students develop their analytical skills further. Scholarly thinking • Students familiarize themselves with strategies and methods for academic work. • Students gain and hone skills to reflect critically on original scholarly literature.
Module content	The lecture component consists of four parts. (1) The special relevance of brands is considered from corporate and consumer perspectives, and the legal basics of brand management explored. (2) Alternative brand strategies are systematized and discussed. (3) Brand management is examined from a retail perspective. (4) The tasks, methods, and practical problems of the non-monetary and monetary valuation of brands are addressed. Tutorial: repetition and consolidation of the material covered in the lecture using exercises, practical examples, and/or case studies.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • assignments • digital interaction with lecturers • discussions • case studies • guest lectures • exam training program/software • textbook/script • multimedia materials projects (groups)
Language of instruction	English

Prerequisites	None. Proof of attendance of specific courses is not required. However, fundamental knowledge of marketing, statistics, and mathematics is recommended nonetheless—where necessary, gained through independent study.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • guest lectures on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS in practice • ERS and (digital) technologies • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production)

	• environmental protection (SDG 13: Climate Action) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization Topics: • data collection • digital or social media • empirical digital data

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-MA 5(G) Required elective module Seminar—Marketing All professorships involved in the Specialization Marketing Seminar—Marketing
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Building on the lecture modules, students gain in-depth knowledge of specialist topics from the entire breadth of marketing which can be used to analyze current issues. Management skills - Students hone their analytical and reasoning skills. - Students learn presentation techniques and use these in the oral defense of their written work. Scholarly thinking - Students familiarize themselves with strategies and methods for academic work. - Students apply strategies and methods of academic work in the preparation and defense of their written work and its presentation. - Students acquire and train the skills needed to reflect critically on original scholarly literature to develop their own research questions. Analytical skills - Students hone their analytical and reasoning skills.
Module content	Changing current topics from the entire Specialization Marketing
Teaching format(s)	Seminar (2 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction between students - discussions - field trips (e.g., company visits) - guest lectures - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Prior attendance of at least two advanced lectures from the Specialization Marketing recommended (modules MA-MA 1(F) to MA-MA 4(F))

Module applicability	This module can be taken as part of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Usually a term paper and a presentation; potentially also an oral or written examination. The examination type and, where applicable, the weighting of the individual examination components will be announced at the start of the course. Attendance of the seminar sessions is compulsory.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Generally every semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • international content, examples, and/or perspectives
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice • guest lectures on ERS topics • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • social business (SDG 10: Reduced inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production)

Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • research with empirical data sets • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digital project work • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital documentation • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: other

Module ID: MA-MA 6(G) Module type: Required elective module Title: Current Issues in Marketing A Responsible for module: All professorships involved in the Specialization Marketing English translation: Current Issues in Marketing A	
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues within the Specialization Marketing from various theoretical and methodological perspectives. - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. Management skills - Students learn to reflect critically on solutions and contributions within each topic area based on systematic criteria. - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory. Analytical skills - Students develop their analytical skills further.
Module content	Changing current topics from the entire Specialization Marketing
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - field trips (e.g., company visits) - case studies - guest lectures - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination In German or English—as announced
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • joint module with international partner(s) • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English • module is taught by an international visiting researcher or lecturer • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • guest lectures on ERS topics • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality)

	• social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • digitalization: case studies • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital documentation • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: Shiny apps

Module ID:	MA-MA 7(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Current Issues in Marketing B
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Marketing
English translation:	Current Issues in Marketing B
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues within the Specialization Marketing from various theoretical and methodological perspectives. - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. Management skills - Students learn to reflect critically on solutions and contributions within each topic area based on systematic criteria. - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory. Analytical skills - Students develop their analytical skills further.
Module content	Changing current topics from the entire Specialization Marketing
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - field trips (e.g., company visits) - case studies - guest lectures - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree

	programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination In German or English—as announced
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • joint module with international partner(s) • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • internationalization is a significant theme in the module • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English • module is taught by an international visiting researcher or lecturer • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • ethics in research and good scientific practice • guest lectures on ERS topics • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure)

	• gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • case studies • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • digitalization: case studies • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital documentation • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: Shiny apps

Module ID:	MA-MA 8(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Marketing Colloquium
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Marketing
English translation:	Marketing Colloquium
Learning outcomes	Scholarly thinking • Students prepare specifically for their master's thesis. • Students gain in-depth knowledge of theories of marketing. • Students hone the skills needed to reflect independently on scholarly literature on marketing. Analytical skills • Students gain analytical skills to measure the success of marketing activities. Management skills • Students learn to transfer research findings on aspects of marketing to management issues.
Module content	The content of the colloquium is agreed individually between the students and lecturer before the start of the course and generally confirmed in writing.
Teaching format(s)	As agreed individually
Teaching methods	Prescribed teaching methods: • assignments • discussions • guest lectures • multimedia materials • projects (individual) • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: Shiny apps • software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Prior attendance of at least two advanced lectures from the Specialization Marketing recommended (modules MA-MA 1(F) to MA-MA 4(F))
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Both the module content and the specific examination components as well as their weighting and the examination language are usually agreed in writing at the start of the colloquium at the latest. If the participation in seminars is agreed, attendance may be deemed compulsory.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Generally every semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	

Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • guest articles on international topics and/or in English • joint module with international partner(s) • international case studies • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice • guest lectures on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • research with empirical data sets • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods:

	• digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital documentation • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: Shiny apps • software: other
--	--

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-MA 9(G) Required elective module Current Issues in Business Start-Ups A All professorships involved in the Specialization Marketing Current Issues in Business Start-Ups A
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues of business start-ups from various theoretical and methodological perspectives. - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. Scholarly thinking - Students learn to reflect critically on solutions and contributions within each topic area based on systematic criteria. Management skills - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory. Analytical skills - Students develop their analytical skills further.
Module content	Changing current topics from the entire field of business start-ups
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - field trips (e.g., company visits) - case studies - guest lectures - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree

	programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The exact examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • guest lectures on ERS topics • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • decent work (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production)

	• environmental protection (SDG 13: Climate Action) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • guest lectures on practical topics • content, examples, and/or perspectives from practice • project work on topics from practice • projects based on research/work with companies • students work together in groups on practice-related topics • students present, write, and/or take exams on practice-related topics • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • digital project work • digitalization: case studies • guest articles on digitalization • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • data analysis and/or mining (structured data) • data analysis and/or mining (unstructured data) • data collection • digital or social media • digital documentation • digital transformation (impact and process) • digitalization is an important topic in the module • empirical digital data • ethics and data • machine learning and artificial intelligence • practical or practice-like applications • programming • software: data analysis • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) • software: Shiny apps • software: other

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-MA 10(G) Required elective module Current Issues in Business Start-Ups B All professorships involved in the Specialization Marketing Current Issues in Business Start-Ups B
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues of business start-ups from various theoretical and methodological perspectives. - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. Scholarly thinking - Students learn to reflect critically on solutions and contributions within each topic area based on systematic criteria. Management skills - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory. Analytical skills - Students develop their analytical skills further.
Module content	Changing current topics from the entire field of business start-ups
Teaching format(s)	Lecture, interactive teaching formats, and/or case studies (generally 3 credit hours)—unless announced otherwise at the start of the course
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - assignments (computer-based) simulations/games - digital interaction with lecturers - digital interaction between students - discussions - field trips (e.g., company visits) - case studies - guest lectures - multimedia materials - online learning platform (e.g., Open Olat) - projects (groups) - projects (individual) - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the course
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Marketing within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree

	programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The exact examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ERS case studies • guest lectures on ERS topics • group work on ERS topics • course and/or reading materials on ERS topics • students collaborate in groups on ERS topics • students present, write, and/or take exams on ERS topics In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • data protection (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • ERS in practice • ERS is an important topic in the module • ERS and (digital) technologies • ERS and internationalization • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • health (SDG 3: Good Health and Well-Being) • gender equality and diversity (SDG 5: Gender Equality) • decent work (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) • social business (SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • social responsibility (SDG 12: Responsible Consumption and Production) • transparency and corruption (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure; SDG 10: Reduced Inequalities; SDG 12: Responsible Consumption and Production) • environmental protection (SDG 13: Climate Action)

	responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: - use of applications/software from practice - guest lectures on practical topics - content, examples, and/or perspectives from practice - project work on topics from practice - projects based on research/work with companies - students work together in groups on practice-related topics - students present, write, and/or take exams on practice-related topics - transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: - digitalization: content, examples, and/or perspectives - digital project work - digitalization: case studies - guest articles on digitalization - course and/or reading materials on digitalization - students present, write, and/or take exams on digitalization - students practice using software Topics: - data analysis and/or mining (structured data) - data analysis and/or mining (unstructured data) - data collection - digital or social media - digital documentation - digital transformation (impact and process) - digitalization is an important topic in the module - empirical digital data - ethics and data - machine learning and artificial intelligence - practical or practice-like applications - programming - software: data analysis - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: Shiny apps - software: other

2.6. Specialization Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM)

2.6.1. Module overview—Specialization Operations and Supply Chain Management

Type	Module Code	Title	ECTS Credits	Module Frequency
Required modules	MA-OSCM 1(G)	Quantitative Business Process Analysis and Optimization	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-OSCM 2(G)	Matching Supply and Demand: Supply Chain Management	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-OSCM 3(G)	Advanced Topics in Operations Research	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-OSCM 4(G)	Applied Optimization	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		
	MA-OSCM 5(G)	Seminar—OSCM	6 ECTS credits	Generally every summer semester
		Seminar (2 credit hours)		
	MA-OSCM 6(G)	Advanced Colloquium on OSCM	6 ECTS credits	Offered occasionally unregelmäßig
		Colloquium (2 credit hours per week)		
	MA-OSCM 7(G)	Selected Topics in OSCM	6 ECTS credits	Offered occasionally unregelmäßig
		Lecture or interactive teaching formats (generally 3 credit hours)		
	MA-BA 4(G)	Choice-Based Optimization	6 ECTS credits	Generally every winter semester
		Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)		

A total of 24 ECTS credits must be completed for the Specialization Operations and Supply Chain Management (MA-OSCM). Students must attend a seminar in one of the two specializations selected.

A maximum of 6 ECTS credits can be credited for the following modules from other specializations:

- All modules from the Methods component detailed in this module handbook
- MA-FBI 5 Behavioral Finance (EN)
- MA-MA 1 E-Business (EN)
- MA-MA 2 Sales Promotion Management (EN)
- MA-MiG 2 Strategic Management in Hospitals (DE)
- MA-MAN 1 Management of Employee Relations (DE)

2.6.2. Module descriptions—Specialization Operations and Supply Chain Management

Module ID:	MA-OSCM 1(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Quantitative Business Process Analysis and Optimization
Responsible for module:	Prof. Dr. Malte Fliedner
English translation:	Quantitative Business Process Analysis and Optimization
Learning outcomes	Sound business knowledge - Students acquire selected in-depth knowledge of the analysis and optimization of central business processes in the fields of procurement, production, distribution, and sales. Scholarly thinking - Students understand the transfer of theoretical knowledge to operational applications based on selected examples. - Students acquire the skills needed to independently develop further research questions. Analytical skills - Students learn tools to analyze stochastic and dynamic processes. - Students acquire skills in modeling and solving advanced deterministic and stochastic decision-making problems. Management skills - Students determine recommendations for action and management implications for the design of central business processes.
Module content	The module focuses on the analysis and optimization of central business processes, taking the stocks and resources used there into account. In addition to teaching formal models (e.g., from the areas of queuing theory, statistical process control, and deterministic and stochastic optimization), management implications for the design of business processes are also determined and discussed.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - textbook/script - online learning platform (e.g., Open Olat) - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion or parallel attendance of MA-METH 2 Methods of Decision Analysis
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration. The module can be taken as part of the free elective area for the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The second examination date may be set as an oral exam instead of a written examination. Details are announced at the beginning of the course.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international content, examples, and/or perspectives
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives In this module, content on the following Sustainable Development Goals of the UN is covered, which is also particularly relevant for ILO 5 “Socially responsible decision-making”: • ERS and (digital) technologies
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: Teaching methods: • use of applications/software from practice • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID:	MA-OSCM 2(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Matching Supply and Demand: Supply Chain Management
Responsible for module:	Prof. Dr. Guido Voigt
English translation:	Matching Supply and Demand: Supply Chain Management
Learning outcomes	Management skills Managementkompetenz - Students acquire and practice in-depth theoretical and conceptual skills in the field of supply chain management. - Students recognize complex trade-off decisions and goal interdependencies in supply chain management. Analytical skills Analytische Kompetenz - Students learn to confidently apply methods to resolve stochastic and deterministic optimization issues using software packages. Scholarly thinking Wissenschaftliches Denken - Students hone their ability to reflect critically on original scholarly sources. - Students strengthen their skills of being able to independently reflect critically on current research literature. - Students acquire the skills needed to independently develop further research questions.
Module content	Supply network design Inventory management in supply chains
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab) - software: other
Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion of the module MA-METH 2 Methods of Decision Analysis is strongly recommended.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The second examination date may be set as an oral exam instead of a written examination. Details are announced at the beginning of the course. The module examination is set in the language of instruction.
ECTS credits	6 ECTS
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours

Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • use of applications/software from practice • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • programming • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID: Module type: Title: Responsible for module: English translation:	MA-OSCM 3(G) Required elective module Advanced Topics in Operations Research Prof. Dr. Wolfgang Brüggemann Advanced Topics in Operations Research
Learning outcomes	Analytical skills - Students hone their analytical and reasoning skills. Scholarly thinking - Students acquire methodological skills in the algorithmic implementation of quantitative solutions. In-depth business knowledge - Students acquire selected skills in the field of operations research.
Module content	A selection of the methodological content typical of operations research with the associated operational applications such as: - expansion of linear optimization - non-linear optimization - duality - integer optimization - complexity theory - optimization with uncertainty
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - assignments - discussions - multimedia materials - software: mathematical/statistical (e.g., GAMS und Mathematica))
Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion of the module MA-METH 2 Methods of Decision Analysis is strongly recommended. Students should be proficient in the content imparted during this module.
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination The second attempt usually involves an oral examination instead of a written examination.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours

Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives • course and/or reading materials on digitalization • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • machine learning and artificial intelligence • programming • software: mathematical/statistical (e.g., GAMS und Mathematica))

Module ID:	MA-OSCM 4(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Applied Optimization
Responsible for module:	Prof. Dr. Knut Haase
English translation:	Applied Optimization
Learning outcomes	Analytical skills - Students further their ability to apply methodological concepts and theoretical knowledge to concrete problems from the fields of transport, traffic, and logistics. - Students learn to confidently use optimization software for problem-solving. In-depth business knowledge - Students learn the skills needed to transfer the knowledge gained to current business administration issues and problems. Scholarly thinking - Students hone their ability to reflect critically on current research literature. - Students acquire the skills needed to develop further research questions independently.
Module content	Some fundamental principles are first reviewed in the lecture before current problems from business practice are addressed. The focus is on the following: - graph theory - modeling of logistics networks - planning of transport and distribution networks - modeling of location and district problems - planning of transport lines, timetables, and vehicle routing - applied modeling of practical projects - application of algebraic modeling languages The tutorials run in parallel to the lecture. The material covered in the lecture is explored in greater depth and algebraic modeling language used to apply the models introduced in the lecture to practical data sets.
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Teaching methods: - algebraic modeling - textbook/script - other: GAMS software
Language of instruction	English
Prerequisites	Prior completion or at least parallel attendance of MA-METH 2(F) Methods of Decision Analysis. It will be assumed that students are familiar with the content.
Module applicability	The module is a required elective area of the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration and should be taken in Semester 3. Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.

Exam type, re-requirements, duration/scope, and language	Unless announced otherwise at the start of the course: 60-minute written examination. The second examination date may be set as an oral exam instead of a written examination. Details are announced at the beginning of the course. The written examination takes place at the end of the course in the language of instruction.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Generally every winter semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	Teaching methods and content: • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • teaching materials and literature are (at least in part) in English, and/or individual sessions take place in English
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	Teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives • ethics in research and good scientific practice Topics: • ERS in practice • ERS and (digital) technologies • ethical decision-making (SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure) • decent work (SDG 8: Decent Work and Economic Growth) • environmental protection (SDG 13: Climate Action) • responsible and sustainable practice and production (SDG 12: Responsible Consumption and Production)
Transfer and practical relevance	Teaching methods: • use of applications/software from practice • projects based on research/work with companies • transfer and practical relevance are important topics in the module
Digitalization and e-learning	Teaching methods: • course and/or reading materials on digitalization • students present, write, and/or take exams on digitalization • students practice using software Topics: • algebraic modeling language • practical or practice-like applications • programming • other: GAMS software

Module ID:	MA-OSCM 5(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Seminar—Operations and Supply Chain Management
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Operations and Supply Chain Management
English translation:	Seminar—Operations and Supply Chain Management
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students learn to work independently on a set topic, drawing on the knowledge gained through one of the lectures in the required elective modules of the specialization usually taken prior to the seminar so as to provide a basis for the seminar. Scholarly thinking - Students learn and practice complex techniques for academic work. - Students learn to write seminar papers that meet the standards set for academic writing and practice the skills acquired by preparing a seminar paper on the topic addressed. - Students present and defend their chosen topic during the seminar and also engage in a discussion on this topic thereafter. Analytical skills - Students are active participants in and critical contributors to the seminar sessions. - Students learn (active and passive) approaches to dealing with feedback.
Module content	The content of the seminar builds on one of the lectures from the Specialization Operations and Supply Chain Management. The lectures that the seminars usually offered in the following semester relate to will be announced well in advance before the lectures start.
Teaching format(s)	Seminar (2 credit hours)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - discussions - case studies - projects (groups) - projects (individual) - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Prior completion of the module MA-METH 2 Methods of Decision Analysis; proficiency in the corresponding content
Module applicability	This module is a required elective of the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Usually a term paper and a presentation; potentially also an oral or written examination. The examination type and, where applicable, the weighting of the individual examination components will be announced at the start of the course. Attendance of the seminar sessions is compulsory.
ECTS credits	6 ECTS credits

Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Generally every summer semester
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • research on international topics and/or research in English • international content, examples, and/or perspectives • teaching materials, literature, or individual sessions of the module are related to international topics, examples, and perspectives • students present on or write about international topics, and/or are examined on them
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • case studies • students work together in groups on practice-related topics
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • students present, write, and/or take exams on digitalization Topics: • algebraic modeling language • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID:	MA-OSCM 6(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Advanced Colloquium on Operations and Supply Chain Management
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Operations and Supply Chain Management
English translation:	Advanced Colloquium on Operations and Supply Chain Management
Learning outcomes	Scholarly thinking This module aims to deepen the fundamental knowledge of academic work gained during the Seminar–OSCM (MA-OSCM 5) and to enable students to conduct preliminary individual preparatory work to identify a topic for their master’s thesis.
Module content	The content of the colloquium is agreed individually between the students and lecturer before the start of the course and generally confirmed in writing.
Teaching format(s)	As agreed individually
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - discussions - projects (individual)
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	Prior successful completion of the seminar module on operations and supply chain management (MA-OSCM 5). As a rule, students must have obtained a supervisory confirmation from an examiner for the Specialization OSCM of their willingness to supervise the master’s thesis.
Module applicability	This module can be taken as part of the Specialization OSCM. Where places are still available and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs, this module can also be opened for additional master’s degree programs offered at Universität Hamburg, provided a master’s thesis in the Specialization Operations and Supply Chain Management is possible.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	Both the module content and the specific examination components as well as their weighting and the examination language are usually agreed in writing at the start of the colloquium at the latest. If the participation in seminars is agreed, attendance may be deemed compulsory.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 21 hours; Independent study: 159 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	
Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: research on international topics and/or research in English

Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • project work on topics from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digital project work Topics: • algebraic modeling language • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

Module ID:	MA-OSCM 7(G)
Module type:	Required elective module
Title:	Selected Topics in Operations and Supply Chain Management
Responsible for module:	All professorships involved in the Specialization Operations and Supply Chain Management
English translation:	Selected Topics in Operations and Supply Chain Management
Learning outcomes	In-depth business knowledge - Students are familiarized with specific current issues in the field of operations and supply chain management from various theoretical and methodological perspectives. Scholarly thinking - Students gain in-depth theoretical and methodological knowledge of the respective area, also based on relevant original literature and/or current research. - Students learn to reflect critically on solutions and contributions to the respective subject based on systematic criteria. Analytical skills - Students learn to develop and evaluate their own solutions to problems based on theory.
Module content	Changing current topics from the entire field of operations and supply chain management
Teaching format(s)	Lecture (2 credit hours) + tutorial (1 credit hour)
Teaching methods	Prescribed teaching methods: - algebraic modeling - software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)
Language of instruction	English—unless announced otherwise at the start of the course
Prerequisites	None—unless announced otherwise at the start of the semester
Module applicability	This module is a required elective for the Specialization Operations and Supply Chain Management within the Master of Science in Business Administration (MSc). Where places are still available, it can also be opened for the elective area of this degree program, and upon prior agreement with the directors of the particular degree programs also for additional master's degree programs offered at Universität Hamburg.
Exam type, requirements, duration/scope, and language	The module examination generally takes the form of a 60-minute written examination taken at the end of the respective subject semester or an oral examination. The exact examination formats and any other examination requirements will be announced at the start of the course.
ECTS credits	6 ECTS credits
Workload	Attendance: 31.5 hours; Independent study: 148.5 hours
Module frequency	Offered occasionally
Module duration	1 semester
Interdisciplinary topics, content, and skills:	

Internationalization	In this module, internationalization and the intended learning outcome of an “international mindset” (ILO 6) are above all supported by the following teaching methods and content: • international content, examples, and/or perspectives
Ethics, responsibility, and sustainability (ERS)	In this module, ERS and the intended learning outcome of “socially responsible decision-making” (ILO 5) are above all supported by the following teaching methods: • ERS content, examples, and/or perspectives
Transfer and practical relevance	In this module, transfer and practical relevance and the intended learning outcome of “management skills” (ILO 4) are above all supported by the following teaching methods: • content, examples, and/or perspectives from practice
Digitalization and e-learning	In this module, digitalization and e-learning and the intended learning outcome of “analytical skills” (ILO 3) are above all supported by the following teaching methods and content: Teaching methods: • digitalization: content, examples, and/or perspectives Topics: • algebraic modeling language • software: mathematical/statistical (e.g., Python, R, and Matlab)

2.7. Schwerpunkt Fach Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU)

2.7.1. Modulübersicht im Schwerpunkt Fach Wirtschaftsprüfung und Steuern

Modul- typ	Akronym	Modultitel	ECTS	Angebot
W a h l p f l i c h t m o d u l e	MA-WPSTEU 1(G)	Special Issues in Auditing	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-WPSTEU 2(G)	Empirical Auditing and Accounting Research	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (3 SWS)		
	MA-WPSTEU 3(G)	Betriebliche Altersvorsorge	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (3 SWS)		
	MA-WPSTEU 4(G)	Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I)	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Vorlesung (3 SWS)		
	MA-WPSTEU 5(G)	Einkommensabgrenzung international tätiger Unternehmen (International Taxation II)	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (3 SWS)		
	MA-WPSTEU 6(G)	Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation A	6 ECTS	unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und / oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS)		
	MA-WPSTEU 7(G)	Seminar in Accounting, Auditing and Taxation	6 ECTS	i. d. R. jedes Semester
		Seminar (2 SWS)		
	MA-WPSTEU 8(G)	Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation B	6 ECTS	unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und / oder Fallstudienarbeit (i. d. R. 3 SWS)		
	MA-WPSTEU 9(G)	Advanced Topics in Accounting	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe
		Vorlesung (3 SWS)		
	MA-WPSTEU10(G)	Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter	6 ECTS	i. d. R. jedes WiSe

		Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)		
Im Masterschwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern (MA-WPSTEU) sind Module im Umfang von 24 ECTS zu absolvieren. In einem der beiden von den Studierenden zu wählenden Schwerpunktfächer ist ein Seminar zu absolvieren.				
Folgende Module im Umfang von maximal 12 ECTS können aus anderen Schwerpunktfächern oder aus dem Methodenblock für das Schwerpunktfach „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ querangerechnet werden: MA-BA 1 Statistical Programming (EN) MA-BA 2 Artificial Intelligence in Business Administration (EN) MA-BA 4 Business Process Management (EN) MA-FBI 4 Investment Banking and Capital Markets (EN) MA-METH 4 Methoden der empirischen Forschung (DE) MA-METH 6-WI-BIDS Business Intelligence and Data Science (DE) MA-OSCM 1 Quantitative Business Process Analysis and Optimization (EN)				

2.7.2. Modulbeschreibungen im Schwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern

Modulkennung: MA-WPSTEU 1 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Special Issues in Auditing Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel Englische Übersetzung: Special Issues in Auditing	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Erwerb von Kenntnissen über Ziele, Gegenstand und Inhalt der gesetzlichen Jahresabschlussprüfung, den Wirtschaftsprüfungsmarkt und die Methodik des risikoorientierten Prüfungsansatzes • Besonderer Fokus auf aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen, insbesondere im Zusammenhang mit der Digitalisierung der Abschlussprüfung (Audit 4.0) und die Eignung der Abschlussprüfung zur Aufdeckung von Fraud (vor dem Hintergrund vergangener Unternehmensskandale) Analytische Kompetenz • Befähigung zur analytischen Auseinandersetzung mit Fragestellungen der gesetzlichen Jahresabschlussprüfung im Rahmen einer kritischen Grundhaltung, u.a. durch Fallstudien und Diskussionen mit Praxisvertretern Wissenschaftliches Denken • Bezugnahme auf aktuelle Forschungsergebnisse und Befähigung zur Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Erkenntnissen, die sich mit dem Themenkomplex Prüfungsqualitäts- und Prüfungsmarktforschung beschäftigen. • Verknüpfung und Gegenüberstellung von Forschungsergebnissen mit der Prüfungspraxis Sozialverantwortliches Handeln • Vertiefte Auseinandersetzung mit den allgemeinen Berufspflichten von Wirtschaftsprüfern, insbesondere in Bezug auf die Wahrung der (tatsächlichen und wahrgenommenen) Unabhängigkeit • Einordnung der Wirtschaftsprüfung im Kontext der Corporate Governance
Inhalte	Im Rahmen des Moduls werden schwerpunktmäßig folgende fortgeschrittene Aspekte aus dem Gebiet der Wirtschaftsprüfung vermittelt: • Theoretischer Bezugsrahmen der Wirtschaftsprüfung; • die Wirtschaftsprüfung als Element der Corporate Governance; • der Wirtschaftsprüfungsmarkt; • ausgewählte Aspekte des Prüfungsprozesses; • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung; • wissenschaftlichen Studien, die sich der Prüfungsqualitäts- und Prüfungsmarktforschung widmen. Übung: Hier wird der Vorlesungsstoff anhand von Übungsaufgaben vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche)

	• Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Gastbeiträge zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul

	• Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: MA-WPSTEU 2 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Empirical Auditing and Accounting Research Modulverantwortung: Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel Englische Übersetzung: Empirical Auditing and Accounting Research	
Qualifikationsziele	Wissenschaftliches Denken • Reflect selected relevant issues affecting auditing and accounting by referring to empirical research in these areas. • Comprehend the main methods of empirical auditing and accounting research. • Learn how to properly use and interpret empirical research results in preparation for your master's thesis. • Get an understanding of the benefits and challenges of conducting empirical research and enrolling in a PhD program. Analytische Kompetenz • Analyze complex contemporary auditing and accounting issues, including their practical implications. Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Understand and assess the complexity of the issues affecting auditing and accounting policy as performed by standard-setters, regulators, and financial statement preparers. • Special emphasis on hot topics in both auditing and accounting research, particularly regarding the detection of fraud and use of forensics. Sozialverantwortliches Handeln • Familiarize yourself with the fundamentals and ethics of empirical research methods. Weltoffenheit • Interpret international research findings from leading academic journals.
Inhalte	The course deals with empirical studies that focus on selected relevant issues affecting auditing and accounting. The empirical studies are embedded in the course by a theoretical introduction into these selected fields. Students are enabled to analyze and interpret contemporary research findings from leading academic journals. As part of the course, students get to know a variety of research methods and their application to the field of auditing and accounting (e.g., regarding earnings and audit quality, fraud detection and going concern opinions). The course also particularly focuses on the relationship between academic research and practice, as well as the benefits and challenges associated with a career in the academic field.
Lehrformen	Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Fallstudien • Gastvorträge

	Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen werden grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: - Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch - Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch - Internationale Fallstudien - Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven - Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei - Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul - Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven - Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: - ERS und Internationalisierung

Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven Themengebiete: • Empirische digitale Daten

Modulkennung: MA-WPSTEU 3 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Betriebliche Altersvorsorge Modulverantwortung: Prof. Dr. Dietmar Wellisch Englische Übersetzung: Occupational Retirement Provision	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erlernen Grundkenntnisse der betrieblichen Altersvorsorge und vertiefende Kenntnisse der speziellen Anforderungen in allen fünf Durchführungswegen der bAV. - Die Studierenden erwerben vertiefende Kenntnisse der betrieblichen Altersvorsorge aus der Sicht des Arbeitnehmers, des Arbeitgebers sowie des Unternehmens. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen auf dem Gebiet der betrieblichen Altersvorsorge. - Die Studierenden erlernen, sich lebenslang selbstständig auf dem Gebiet der betrieblichen Altersvorsorge fortzubilden. Analytische Kompetenz - Die Studierenden erweitern ihre methodischen Fähigkeiten um die relevanten Berechnungsgrundsätze der betrieblichen Altersvorsorge. - Die Studierenden sind in der Lage, die Rechtsquellen und Normenhierarchien zur betrieblichen Altersvorsorge anzuwenden. Managementkompetenz - Die Studierenden erlernen grundlegende Regelungen zur Behandlung der betrieblichen Altersvorsorge in ausgewählten Konstellationen. - Die Studierenden bauen ihre argumentativen Fähigkeiten zur Durchsetzung der betrieblichen Altersvorsorge im Unternehmen und gegenüber der Finanzverwaltung auf.
Inhalte	Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte: - In fachlicher Hinsicht werden Grundlagen der betrieblichen Altersvorsorge aus Sicht des Unternehmens, des Arbeitsgebers und des Arbeitnehmers unter Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung, der Rechtsquellen und Normenhierarchien untersucht. - In methodischer Hinsicht werden die Durchführungswege in Deutschland, die arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen, die steuer- und sozialversicherungsrechtliche Behandlung sowie die Berechnung von Pensionsrückstellung und Anwartschaften behandelt. - In fachpraktischer Hinsicht werden praxisnahe Beispiele für Zusagen der betrieblichen Altersvorsorge, unter anderem für Gesellschafter-Geschäftsführer und Arbeitnehmer, in den Vorlesungsstoff integriert. - Fächerübergreifend werden die Auswirkungen der Zusagen der betrieblichen Altersvorsorge sowie mögliche Auslagerungen für das Unternehmen und der Begünstigten untersucht.

	Übung: Hier wird der Vorlesungsstoff anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen unter aktiver Mitarbeit der Studierenden veranschaulicht und inhaltlich vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (3 SWS); in der Vorlesung werden Fallbeispiele integriert
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Fallstudien In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind:

	• ERS in der Praxis
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Inhalte unterstützt: Themengebiete: • Datenerhebung • Digitale Dokumentation • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: MA-WPSTEU 4 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I) Modulverantwortung: Prof. Dr. Dietmar Wellisch Englische Übersetzung: International Taxation I	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Die Studierenden erlernen die Grundkenntnisse der internationalen Unternehmensbesteuerung. • Die Studierenden erlernen die Regelungen zur Vermeidung der internationalen Doppelbesteuerung. Wissenschaftliches Denken • Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur selbstständigen Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen auf dem Gebiet der internationalen Unternehmensbesteuerung. • Die Studierenden erlernen, sich lebenslang selbstständig auf dem Gebiet der internationalen Unternehmensbesteuerung fortzubilden. Analytische Kompetenz • Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten im Erkennen erster Ansätze für internationale Steuergestaltungsmaßnahmen. • Die Studierenden sind in der Lage, Steuerwirkungen bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit quantitativ zu beziffern. Managementkompetenz • Die Studierenden erwerben grundsätzliche theoretische und konzeptionelle Kenntnisse zur Besteuerung von grenzüberschreitenden Sachverhalten, sowohl auf privater als auch unternehmerischer Ebene. • Die Studierenden bauen ihre argumentativen Fähigkeiten zur Verdeutlichung der steuerlichen Effekte bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit auf unternehmerische und private Entscheidungen, auch gegenüber der Finanzverwaltung, aus
Inhalte	Die Vorlesung umfasst die folgenden Inhalte: • In fachlicher Hinsicht werden die inländischen Einkünfte bei beschränkter Steuerpflicht, die ausländischen Einkünfte bei unbeschränkter Steuerpflicht sowie die Vermeidung der Doppelbesteuerung durch ein Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) behandelt. • In methodischer Hinsicht wird die aktuelle Rechtsprechung, die Rechtsquellen und Normenhierarchien des internationalen Steuerrechts analysiert und besprochen. • In fachpraktischer Sicht werden ausgewählte praxisnahe Fallbeispiele in die Vorlesung integriert. • Fächerübergreifend werden die Auswirkungen der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und dessen Besteuerung sowie eine mögliche Steuergestaltung zu dessen Vermeidung untersucht. Übung: Hier wird der Vorlesungsstoff anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien unter aktiver Mitarbeit der Studierenden veranschaulicht und inhaltlich vertieft.
Lehrformen	Vorlesung (3 SWS); in die Vorlesung werden Fallbeispiele integriert
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen:

	• Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Fallstudien In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS in der Praxis • ERS und Internationalisierung

Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven Themengebiete: • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: Modultyp: Titel: Modulverantwortung: Englische Übersetzung:	MA-WPSTEU 5 (G) Wahlpflichtmodul Einkommensabgrenzung international tätiger Unternehmen (International Taxation II) Prof. Dr. Dietmar Wellisch International Taxation II
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Die Studierenden erwerben fortgeschrittene Kenntnisse zur Einkommensabgrenzung und -ermittlung bei internationaler Geschäftstätigkeit. • Die Studierenden erlernen Regelungen, die einer rechtsmissbräuchlichen Gestaltung entgegenstehen können. Wissenschaftliches Denken • Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur selbstständigen Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen auf dem Gebiet der internationalen Geschäftstätigkeit von Unternehmen. • Die Studierenden erlernen, sich lebenslang selbstständig auf dem Gebiet der internationalen Besteuerung fortzubilden. Analytische Kompetenz • Die Studierenden erweitern ihre methodischen Fähigkeiten mit dem Umgang von einschlägigen Rechtsquellen bei Fragestellungen, die die internationale Geschäftstätigkeit von Unternehmen betreffen. • Die Studierenden sind in der Lage, Steuerwirkungen bei unterschiedlichen Sachverhalten im Zusammenhang mit der internationalen Geschäftstätigkeit von Unternehmen zu beziffern. Managementkompetenz • Die Studierenden erwerben vertiefte theoretische und konzeptionelle Kenntnisse zur Steuerung der unterschiedlichen Wirkungen der Ertragsbesteuerung und der Verrechnungspreise auf unternehmerische Entscheidungen. • Die Studierenden bauen ihre argumentativen Fähigkeiten zur Verdeutlichung der steuerlichen Effekte von Ertragssteuern und Verrechnungspreisen auf unternehmerische Entscheidungen aus.
Inhalte	Die Vorlesung umfasst die folgenden Inhalte: • In fachlicher Hinsicht werden folgende Themen behandelt: ▪ Die Einkommensabgrenzung bei international tätigen Unternehmen sowie bei grenzüberschreitenden Beziehungen zwischen Betriebsstätten und Stammhaus. ▪ Die Einkommensermittlung und Besteuerung bei grenzüberschreitenden Beziehungen zwischen Personengesellschaften, ihren Gesellschaftern und verbundenen Unternehmen. ▪ Die Möglichkeiten der Verrechnungspreisgestaltung. ▪ Die Wegzugs- und Zuzugsbesteuerung bei natürlichen und juristischen Personen. ▪ Die Folgen des Missbrauchs von Doppelbesteuerungsabkommen und einer möglichen Hinzurechnungsbesteuerung.

	• In methodischer Hinsicht wird die aktuelle Rechtsprechung, die Rechtsquellen und Normenhierarchien des internationalen Steuerrechts analysiert und besprochen. Daneben werden analytische Verfahren und Überlegungen für unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt. • In fachpraktischer Sicht werden ausgewählte praxisnahe Fallbeispiele in die Vorlesung integriert. • Fächerübergreifend werden die Auswirkungen der grenzüberschreitenden Geschäftigkeit und dessen Besteuerung sowie eine mögliche Steuergestaltung zu dessen Vermeidung untersucht.
Lehrformen	Vorlesung (3 SWS); in die Vorlesung werden Fallbeispiele integriert
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Eine regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven

	• Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Fallstudien In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • ERS und Internationalisierung
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Themengebiete: • Digitale Dokumentation • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: MA-WPSTEU 6 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation A Modulverantwortung: Alle Professuren des Schwerpunktfachs Englische Übersetzung: Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation A	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden lernen spezielle und aktuelle Probleme aus den Themengebieten Accounting, Auditing und Taxation aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen. - Die Studierenden erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld theoretische und methodische Kenntnisse auch anhand von ausgewählter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zum Transfer der Kenntnisse auf aktuelle Fragen aus den Bereichen der Wirtschaftsprüfung und Steuern. - Die Studierenden lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren. Analytische Kompetenz - Die Studierenden trainieren den Umgang und die Suche von deutsch- und englischsprachiger Originalliteratur. - Die Studierenden erwerben die Fähigkeit systematisch mit einer Problemstellung umzugehen. Managementkompetenz - Die Studierenden lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zur entwickeln und zu bewerten. - Die Studierenden erkennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Berufsfelder von Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.
Inhalte	Die Vorlesung umfasst die folgenden Inhalte: - In fachlicher Hinsicht müssen die Studierenden die erworbenen Fähigkeiten auf aktuelle Fragestellung der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung anwenden und eigene Problemlösungen finden. - In methodischer Hinsicht werden aktuelle Verfahren zum Lösen von aktueller Problemstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung analysiert. - In fachpraktischer Hinsicht werden aktuelle Themenfelder aus dem praktischen Alltag des gesamten Bereichs der Wirtschaftsprüfung und Steuern behandelt. Diese werden ggf. durch Gastvorträge aus der Praxis erweitert. - Fächerübergreifend werden aktuelle Themen während der Vorlesung mit den Studierenden diskutiert und Lösungsansätze erarbeitet. Interaktive Plattform oder Fallstudienarbeit: Hier wird der Vorlesungsstoff anhand von Fallstudien oder Gruppengesprächen unter aktiver Mitarbeit der Studierenden veranschaulicht und inhaltlich vertieft.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lernformen oder Fallstudienarbeit (3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: Aufgaben (Assignments)

	• Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Projekte (Gruppen) • Projekte (individuell)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur wird in deutscher oder englischer Sprache geschrieben, dies wird zu Beginn der Veranstaltung angekündigt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Gemeinsames Modul mit internationalem(n) Partner(n) • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt

	Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - ERS-Fallstudien - Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis - Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen - Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: - Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) - Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) - ERS in der Praxis - ERS und (digitale) Technologien - ERS und Internationalisierung
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis - Fallstudien - Forschung mit empirischen Datensätzen - Gastbeiträge zu Praxisthemen - Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis - Projektarbeiten zu Praxis-Themen - Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen - Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen - Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: - Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven - Digitale Projektarbeiten - Digitalisierungsfallstudien - Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen - Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete:

	• Datenerhebung • Digitale Dokumentation • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Empirische digitale Daten • Ethik und Data • Praxis(nahe) Anwendungen
--	--

Modulkennung: MA-WPSTEU 7 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Seminar in Accounting, Auditing and Taxation Modulverantwortung: Abwechselnd alle Professuren des Schwerpunktes „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ Englische Übersetzung: Seminar in Accounting, Auditing and Taxation	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben aufbauend auf den Vorlesungsmodulen vertiefte Kenntnisse in den Themengebieten Accounting, Auditing und Taxation, die zur Analyse aktueller Problemstellungen eingesetzt werden. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erwerben und trainieren Fähigkeiten kritischer Reflexion wissenschaftlicher Originalliteratur und zur Entwicklung eigener Forschungsfragestellungen. Sie erwerben Kenntnisse über Präsentationstechniken und wenden diese bei der mündlichen Verteidigung ihrer schriftlichen Arbeiten an. Analytische Kompetenz - Die Studierenden trainieren analytische und argumentative Fähigkeiten, lernen Strategien und Methoden wissenschaftlichen Arbeitens vertieft kennen und wenden diese bei der Anfertigung und Verteidigung einer eigenen schriftlichen Arbeit und deren Präsentation an.
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themen aus dem ganzen Gebiet des Schwerpunktfachs „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ (bspw. Digitalisierung, Nachhaltigkeit und aktuelle steuerliche Fragestellungen). Das Seminar umfasst die folgenden Inhalte: - In fachlicher Hinsicht müssen die Studierenden aktuelle schwerpunktbezogene Fragestellungen erarbeiten und anhand einschlägiger Fachliteratur bewerten. - In methodischer Hinsicht werden die Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit und der Umgang mit wissenschaftlichen Quellen vertieft. - In fachpraktischer Hinsicht werden Schnittstellen zwischen Theorie und Praxis geschaffen und im Rahmen des Seminars diskutiert. Referat: Hier werden die erarbeiteten Erkenntnisse durch die Studierenden allen Teilnehmern des Kurses präsentiert und diskutiert.
Lehrformen	Seminar (2 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Diskussionen - Exkursion (z.B. Firmenbesuche) - Gastvorträge - Projekte (Gruppen) - Projekte (individuell)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt-faches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration): Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Prüfungsleistungen dieses Moduls bestehen in der Regel aus einer Hausarbeit und einem Referat sowie ggf. einer mündlichen Prüfung oder einer Klausur. Die konkrete Prüfungsart sowie ggf. die Gewichtung der Teilprüfungen werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Es besteht Anwesenheitspflicht in den Seminarsitzungen.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 21 St., Selbststudium: 159 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Semester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis • Gastbeiträge zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS in der Praxis • ERS und (digitale) Technologien

	• ERS und Internationalisierung
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Kryptowährungen

Modulkennung: MA-WPSTEU 8 (G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation B Modulverantwortung: Alle Professuren des Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern Englische Übersetzung: Current Issues in Accounting, Auditing and Taxation B	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden lernen spezielle und aktuelle Probleme aus den Themengebieten Accounting, Auditing und Taxation aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen. - Die Studierenden erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld theoretische und methodische Kenntnisse auch anhand von ausgewählter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zum Transfer der Kenntnisse auf aktuelle Fragen aus den Bereichen der Wirtschaftsprüfung und Steuern. - Die Studierenden lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren. Analytische Kompetenz - Die Studierenden trainieren den Umgang und die Suche von deutsch- und englischsprachiger Originalliteratur. - Die Studierenden erwerben die Fähigkeit systematisch mit einer Problemstellung umzugehen. Managementkompetenz - Die Studierenden lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zur entwickeln und zu bewerten. - Die Studierenden erkennen die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Berufsfelder von Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung.
Inhalte	Die Vorlesung umfasst die folgenden Inhalte: - In fachlicher Hinsicht müssen die Studierenden die erworbenen Fähigkeiten auf aktuelle Fragestellung der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung anwenden und eigene Problemlösungen finden. - In methodischer Hinsicht werden aktuelle Verfahren zum Lösen von aktueller Problemstellung aus dem Bereich der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung analysiert. - In fachpraktischer Hinsicht werden aktuelle Themenfelder aus dem praktischen Alltag des gesamten Bereichs der Wirtschaftsprüfung und Steuern behandelt. Diese werden ggf. durch Gastvorträge aus der Praxis erweitert. - Fächerübergreifend werden aktuelle Themen während der Vorlesung mit den Studierenden diskutiert und Lösungsansätze erarbeitet. Interaktive Plattform oder Fallstudienarbeit: Hier wird der Vorlesungsstoff anhand von Fallstudien oder Gruppengesprächen unter aktiver Mitarbeit der Studierenden veranschaulicht und inhaltlich vertieft.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lernformen oder Fallstudienarbeit (3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: Aufgaben (Assignments)

	• Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Projekte (Gruppen) • Projekte (individuell)
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min. Die Klausur wird in deutscher oder englischer Sprache geschrieben, dies wird zu Beginn der Veranstaltung angekündigt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Gemeinsames Modul mit internationalem(n) Partner(n) • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt

	Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - ERS-Fallstudien - Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis - Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen - Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: - Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) - Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) - ERS in der Praxis - ERS und Internationalisierung - Ethische Entscheidungsfindung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: - Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis - Fallstudien - Forschung mit empirischen Datensätzen - Gastbeiträge zu Praxisthemen - Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis - Projektarbeiten zu Praxis-Themen - Projekte basierend auf Forschung/Arbeit mit Unternehmen - Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen - Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: - Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven - Digitale Projektarbeiten - Digitalisierungsfallstudien - Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen - Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen - Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen

	Themengebiete: • Datenerhebung • Digitale Dokumentation • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Empirische digitale Daten • Ethik und Data • Praxis(nahe) Anwendungen
--	--

Modulkennung: MA-WPSTEU 9(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Advanced Topics in Accounting Modulverantwortung: Dr. Jan Fürwentsches; Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel Englische Übersetzung: Advanced Topics in Accounting	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erlangen detailliertes und vertieftes Wissen in der Bilanzierung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Analytische Kompetenz - Befähigung zur analytischen Auseinandersetzung mit verschiedensten Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung im Rahmen einer kritischen Grundhaltung, u.a. durch Fallstudien und Diskussionen mit Praxisvertretern. - Studierende sind in der Lage, diese Bilanzierungsnormen darzustellen und im Hinblick auf deren Informationsfunktion kritisch zu würdigen. Managementkompetenz - Die Studierenden können außerdem ausgewählte bilanzielle Fragestellungen in Fallstudien mit Hilfe von IFRS lösen und deren Darstellung im IFRS-Abschluss diskutieren. - Bezugnahme auf aktuelle Fragen des Standardsetzers, des Enforcements und der Bilanzierungspraxis.
Inhalte	Im ersten Teil der Vorlesung wird die Bilanzierung von Unternehmenstransaktionen thematisiert. Hierbei werden insbesondere die IFRS zu Unternehmenszusammenschlüssen, Wertminderungstests von Geschäfts- oder Firmenwerten sowie Konzernabschlüssen behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden komplexe IFRS diskutiert, die die Bilanzierung von Erlösen aus Verträgen mit Kunden, von Finanzinstrumenten und von Leasingverträgen regeln. Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von veröffentlichten IFRS-Abschlüssen illustriert und in Fallstudien praktisch angewandt.
Lehrformen	Vorlesung (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Digitale Interaktionen mit Lehrenden - Digitale Interaktionen zwischen Studierenden - Diskussionen - Fallstudien - Gastvorträge - Lehrbuch/Skript
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Es werden allerdings Grundkenntnisse in den Bereichen handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung empfohlen, die ggf. im Selbststudium angeeignet werden müssen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt-faches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration).

	Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur)
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierungsfallstudien

	• Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess)
--	---

Modulkennung: MA-WPSTEU 10(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Controlling und Unternehmenssteuerung im digitalen Zeitalter Modulverantwortung: Prof. Dr. Yannik Gehrke Englische Übersetzung: Managerial Accounting and Control in the Digital Age	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Erwerb von Kenntnissen über die Potenziale, Herausforderungen und Implikationen der Digitalisierung für das Controlling und die Unternehmenssteuerung • Verständnis der konzeptionellen Grundlagen, Potenziale und Grenzen des Einsatzes von digitalen Technologien im Controlling Analytische Kompetenz • Befähigung zur analytischen und datengetriebenen Auseinandersetzung mit Problemstellungen und Entscheidungssituationen im Unternehmen, u.a. durch Fallstudien Managementkompetenz • Aufbau eines Verständnisses zu den Vor- und Nachteilen der Nutzung digitaler Technologien bei der Entscheidungsunterstützung • Befähigung zur Diskussion von möglichen Gestaltungsoptionen im Controlling und der Unternehmenssteuerung unter Berücksichtigung der Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle Wissenschaftliches Denken • Bezugnahme auf aktuelle Forschungsergebnisse und Befähigung zur Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Erkenntnissen • Erwerb von Fähigkeiten zur kritischen Auseinandersetzung mit empirischen Analysen und Ergebnissen Sozialverantwortliches Handeln • Aufbau von Kompetenzen zum verantwortungsvollen Umgang mit der Digitalisierung und Veränderungsprozessen in Unternehmen
Inhalte	Das Modul befasst sich mit dem Einfluss der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte des Controllings und der Unternehmenssteuerung. Der erste Teil des Moduls vermittelt eine differenzierte Perspektive des Einflusses der Digitalisierung auf das Controlling und die Unternehmenssteuerung: • Relevanz der Digitalisierung für das Controlling und die Unternehmenssteuerung • Verschiedene Perspektiven auf den Einfluss der Digitalisierung Im zweiten Teil des Moduls werden vertiefte Kenntnisse im Hinblick auf die Steuerung von digitalen Geschäftsmodellen vermittelt: • Analyse und Differenzierung von digitalen Geschäftsmodellen • Ansätze zur Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen • Herausforderungen in der Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen • Ansätze und KPIs zur Steuerung digitaler Geschäftsmodelle • Implikationen für die Struktur und Logik der Unternehmenssteuerung Im dritten Teil des Moduls werden Kompetenzen zum Umgang mit digitalen Technologien im Controlling vermittelt: • Data Analytics und künstliche Intelligenz in der Entscheidungsunterstützung • Digitale Werttreibermodelle in der strategischen Planung und dem Forecasting • Nutzung und Gestaltung von Dashboards im Reporting • Potenziale und Auswirkungen von Automatisierungsinitiativen (z.B. RPAs)

	• Kritische Würdigung der Digitalisierung unter Berücksichtigung sozialer Aspekte Im vierten Teil wird ein Ausblick gegeben, wie die Digitalisierung die Rolle des Controllings und von Finanzvorständen verändern kann und welche neuen Kompetenzanforderungen dadurch entstehen: • Wandelnde Rollen der Controllingfunktion und von Finanzvorständen • Neue Kompetenzanforderungen Im Rahmen des Moduls wird die Anwendung der gelernten Inhalte anhand verschiedener Beispiele und praxisnaher Fallstudien geübt.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Lehrbuch/Skript • Software: Datenanalyse • Sonstiges: Power BI
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil des betriebswirtschaftlichen Schwerpunktfaches Wirtschaftsprüfung und Steuern im Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration). Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Wintersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch

	• Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Buchführung (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • ERS in der Praxis • ERS und (digitale) Technologien • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • Transparenz und Korruption (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur; SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software Themengebiete: • Datenanalyse,-mining (strukturierte Daten) • Datenanalyse,-mining (unstrukturierte Daten) • Datenerhebung • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul

	• Empirische digitale Daten • Ethik und Data • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nahe) Anwendungen • Software: Datenanalyse • Software: Sonstige • Sonstiges: Power BI
--	---

3. Masterbereich Freier Wahlbereich (MA-FWB)

3.1. Modulübersicht im Bereich „Freier Wahlbereich“

Modul- typ	Akronym	Modultitel	ECTS	Angebot
W a h l b e r e i c h p f l i c h t m o d u l e	MA-FWB 1(G)	Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft A	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS)		
	MA-FWB 2(G)	Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft B	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS)		
	MA-FWB 3(G)	Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft C	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS)		
	MA-FWB 4(G)	Digital Innovation Lab	6 ECTS	i. d. R. jedes SoSe
		Projekt (3 SWS)		
	MA-FWB 5(G)-WI-ITBPS	IT- und Business Process Sourcing	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)		
	MA-FWB 6(G)-WI-IMTT	Information Management in Traffic and Transportation	6 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)		
	MA-FWB 8(G)	Digital Innovation Summer School	3 ECTS	Unregelmäßiges Angebot
		Kolloquium (3 SWS)		

Im Bereich „Freier Wahlbereich“ sind Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS nach Wahl der Studierenden zu absolvieren.

Zusätzlich zu den in der Modulübersicht des „Freier Wahlbereichs“ genannten Modulen dürfen alle Module dieses Studienganges mit Ausnahme der Seminarmodule belegt werden.

3.2. Modulbeschreibungen im Bereich „Freier Wahlbereich“

Modulkennung: MA-FWB1(G) Modultyp: Wahlmodul Titel: Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft A Modulverantwortung: Wechselnd alle Professuren und Post-Docs der Fakultät je nach konkreter Ankündigung Englische Übersetzung: Current Issues in Business Administration A	
Qualifikationsziele	Die Studierenden - lernen spezielle und aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen, - erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische oder methodische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen, - lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren, - lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu entwickeln und zu bewerten
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich der Betriebswirtschaft.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester

Modulkennung:	MA-FWB 2(G)
Modultyp:	Wahlmodul
Titel:	Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft B
Modulverantwortung:	Wechselnd alle Professuren und Post-Docs der Fakultät je nach konkreter Ankündigung
Englische Übersetzung:	Current Issues in Business Administration B
Qualifikationsziele	Die Studierenden - lernen spezielle und aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen, - erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische oder methodische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen, - lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren, - lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu entwickeln und zu bewerten
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich der Betriebswirtschaft.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester

Modulkennung:	MA-FWB 3(G)
Modultyp:	Wahlmodul
Titel:	Aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft C
Modulverantwortung:	Wechselnd alle Professuren und Post-Docs der Fakultät je nach konkreter Ankündigung
Englische Übersetzung:	Current Issues in Business Administration C
Qualifikationsziele	Die Studierenden - lernen spezielle und aktuelle Probleme der Betriebswirtschaft aus verschiedenen theoretischen und methodischen Perspektiven kennen, - erarbeiten sich zu dem jeweiligen Themenfeld vertiefte theoretische oder methodische Kenntnisse auch anhand von relevanter wissenschaftlicher Originalliteratur bzw. aktuellen Forschungsbeiträgen, - lernen, Problemlösungen und Beiträge zu dem jeweiligen Themenfeld nach wissenschaftlichen Kriterien kritisch zu reflektieren, - lernen, theoriegestützt eigene Problemlösungsvorschläge zu entwickeln und zu bewerten
Inhalte	Wechselnde aktuelle Themenfelder aus dem gesamten Bereich der Betriebswirtschaft.
Lehrformen	Vorlesung, interaktive Lehrformen und/ oder Fallstudienarbeit (3 SWS), sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	Unregelmäßiges Angebot zur gezielten Ergänzung des Lehrangebots um spezielle und aktuelle Themenstellungen.
Dauer	ein Semester

Modulkennung: MA-FWB4(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Digital Innovation Lab Modulverantwortung: Prof. Dr. Jan Recker Englische Übersetzung: Digital Innovation Lab	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen Students learn to: • understand what digital innovation means and learn about important concepts related to digital innovation development, design, and implementation. • acquaint themselves with sustainability and the challenges of meeting sustainable development goals • acquaint themselves with the solution potential of emergent digital technologies. • understand challenges related to designing and developing digital innovations. • understand challenges of sustainable development and societal grand challenges. Managementkompetenz • Students learn to organize themselves and work in independent teams. Sozialverantwortliches Handeln • Students learn to develop a digital technology artifact, which addresses a sustainable development challenge
Inhalte	• Introduction to digital innovation • Introduction to sustainable development goals • • Selected emergent digital technology stacks • Ideation and design thinking practices • Project and team management • Design and implementation of digital innovations • Prototyping and Testing
Lehrformen	Projekt (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: • Aufgaben (Assignments) • (Computergestützte) Simulationen/Spiele • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Fallstudien • Gastvorträge • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch / statistisch (z.B. Python, R, Matlab) • Software: Shiny-Apps • Sonstiges: Technology Entwicklung • Multimedia-Materialien • Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) • Projekte (Gruppen)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengang Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Prüfungsleistungen dieses Moduls bestehen in der Regel aus einer Hausarbeit und einem Referat in der Unterrichtssprache. Die konkrete Prüfungsart sowie ggf. die Gewichtung der Teilprüfungen werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Sommersemester
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft • Studierende arbeiten in internationalen Gruppen zusammen • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • • Gastbeiträge zu ERS-Themen • Gruppenarbeit zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen

	• Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • • • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • ERS und (digitale) Technologien • ERS und Internationalisierung • Gesundheit (SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen) • Gleichstellung und Vielfalt (SDG 5: Geschlechtergleichheit) • Menschenwürdige Arbeit (SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) • “Social business” (SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Soziale Verantwortung (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Transparenz und Korruption (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur; SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Umweltschutz (SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz) • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Forschung mit empirischen Datensätzen • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitale Projektarbeiten • Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende üben Anwendung von Software

	Themengebiete: • Datenerhebung • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Empirische digitale Daten • Ethik und Data • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nahe) Anwendungen • Programmierung • Software: Datenanalyse • Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab) • Software: Shiny-Apps • Sonstiges: Hardware: Einsatz und Entwicklung
--	---

Modulkennung: MA-FWB 5(G)-WI-ITBPS Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: IT- und Business Process Sourcing Modulverantwortung: Prof. Dr. Markus Nüttgens Englische Übersetzung: IT and Business Process Sourcing	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse grundlegender Konzepte zum (Out-)Sourcing von Informationstechnologien und Geschäftsprozessen im internationalen Kontext. - Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse von abstrakten Konzepten zu Sourcing-Typologien, globalen Delivery-Modellen, Preis- und Betreibermodellen, Benchmarking und Vorgehensmodellen. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten zur selbstständigen wissenschaftlichen Bearbeitung von Fallstudien bzw. selbstständiger Literaturarbeit. Analytische Kompetenz - Die Studierenden bauen ihre analytischen Fähigkeiten durch die Anwendung von Techniken, Methoden und Werkzeugen zum (Out-)Sourcing aus. Managementkompetenz - Die Studierenden erwerben Managementkompetenz durch die Anwendung der erworbenen Kenntnisse zum IT-Sourcing auf Unternehmen im Praxisfall. - Die Studierenden bauen ihre argumentativen Fähigkeiten und ihre Präsentationsfähigkeiten aus. Weltoffenheit - Die Studierenden erwerben Kenntnisse zum (Out-)Sourcing im internationalen Kontext, insb. der Berücksichtigung unterschiedlicher internationaler Kulturen.
Inhalte	Dieses Modul führt in grundlegende Konzepte und Anwendungen zum (Out-)Sourcing von Informationstechnologien und Geschäftsprozessen an internationale Dienstleister ein. Diese Konzepte und Anwendungen werden exemplarisch anhand relevanter Techniken, Methoden und Werkzeuge vermittelt. Ausgangspunkt sind abstraktere Konzepte zu Sourcing-Typologien, globalen Delivery-Modellen, Preis- und Betreibermodellen, Benchmarking und Vorgehensmodellen. Wesentliche Perspektiven von (Out-)Sourcing-Projekten sind u.a. die Dienstleistungs-, Kompetenz-, Prozess-, Vertrags- und Kostensicht. Diese Sichten finden sich in den jeweiligen Phasen einer konkreten Projektierung von der Analyse der Anforderungen über die Ausschreibung und Anbieterauswahl bis hin zur Umsetzung und dem Betrieb wieder. Eine besondere Bedeutung kommt dabei den Standardisierungsansätzen zu. Es werden einerseits im Vorlesungsteil vertiefende Themen vorgestellt, andererseits wird im praxisbezogenen Anwendungsteil Gelegenheit gegeben, sich auch selbstständig mit einem ausgewählten Teilthema aus diesem Bereich (nach Vorgabe der Lehrenden) zu befassen (Fallstudien-/Literaturarbeit), dieses auszuarbeiten (Ausarbeitung) und den Kursteilnehmenden mündlich vorzustellen (Präsentation).
Lehrformen	Vorlesung mit integrierter Übung (3 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Diskussionen - Fallstudien - Gastvorträge - Multimedia-Materialien

	• Online-Lern-Plattform (zum Dokumentenaustausch) • Literaturarbeit
Unterrichtssprache	Deutsch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt. Materialien überwiegend in Englisch (insb. Fallstudien und Literatur).
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik und im Masterstudiengang IT-Management und -Consulting. Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten und ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität geöffnet.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 60 Min oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit und Referat. Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache statt. Im Modul können Studienleistungen als Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme vorgesehen sein. Die genaue Art und Anzahl der Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationales ist ein wesentliches Thema im Modul. • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven. • Lehrmaterialien und verwendete Literatur des Moduls sind in englischer Sprache formuliert. • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft.
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	Themengebiete: In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Datenschutz (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur) • Compliance-Anforderungen in unterschiedlichen Industrien bezogen auf das Sourcing und die Vertragsgestaltung

Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven Themengebiete: • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess)

Modulkennung: MA-FWB 6(G)-WI-IMTT Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Information Management in Traffic and Transportation Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Voß Englische Übersetzung: Information Management in Traffic and Transportation	
Qualifikationsziele	Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erlangen Wissen über Modelle und Anwendungen des Informationsmanagements im Verkehr. - Die Studierenden erlangen und vertiefen Kenntnisse über Methoden zur Analyse und Planung von Informationssystemen in Transport und Verkehr sowie deren Anwendung. Analytische Kompetenz - Die Studierenden vertiefen ihre Fähigkeit zur Problemlösung und zum Management von Informationssystemen in Transport und Verkehr. Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden erlangen die Befähigung zur selbstständigen Auswahl und Erarbeitung geeigneter Theorien, Instrumente und Methoden im Bereich des Informationsmanagements zur Lösung realer Problemstellungen in Transport und Verkehr. Managementkompetenz - Die Studierenden üben die Teilnahme an Gruppendiskussionen sowie Gruppenarbeiten zu verschiedenen Aspekten des Informationsmanagements in Transport und Verkehr.
Inhalte	- Einführung in die Aufgaben und Lösungsansätze des Informationsmanagements für verschiedene Anwendungsgebiete im Verkehrsbereich. - Vermittlung eines Einblickes in die vielschichtigen Strukturen des Personen- und des Güterverkehrs sowie entsprechender Informations- und Kommunikationssysteme. - Differenzierung der Betrachtung des Personenverkehrs im Hinblick auf den öffentlichen Personen(nah)verkehr und motorisierten Individualverkehr sowie Fokussierung der Betrachtung des Güterverkehrs auf den Transport von Gütern mit Hilfe von standardisierten Containern. - Bei der Betrachtung von Modellen und Anwendungen des Informationsmanagements Berücksichtigung auch ökonomischer und ökologischer Aspekte einer effizienten Informationsgestaltung.
Lehrformen	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS)
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen: - Aufgaben (Assignments) - Diskussionen - Fallstudien - Gastvorträge - Lehrbuch/Skript - Multimedia-Materialien - Online-Lern-Plattform (z.B. Open Olat) - Software: Mathematisch/statistisch (z.B. Python, R, Matlab)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Wahlpflichtbestandteil in der Spezialisierung „Computational Logistics“ im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik. Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten für den Freien Wahlbereich dieses Studiengangs geöffnet sowie, ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Sofern zu Beginn der Lehrveranstaltung nicht anders angekündigt: Klausur 90 Min. Die Modulprüfung findet in der Unterrichtssprache statt. Im Modul können Studienleistungen als Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme vorgesehen sein. Die genaue Art und Anzahl der Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Leistungspunkte	6 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 148,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig, mindestens jedoch jedes zweite Jahr
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende erarbeiten selbst mündliche oder schriftliche Beiträge zu international geprägten Themen und/oder werden darüber geprüft • Studierende arbeiten in internationalen Gruppen zusammen
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • Soziale Verantwortung (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Umweltschutz (SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz) • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)

Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Einsatz von Anwendungen/Software aus der Praxis • Fallstudien • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul
Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Algebraische Modellierungssprache • Datenerhebung • Digitale Dokumentation • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Praxis(nahe) Anwendungen

Modulkennung: BWL-MA-FWB8(G) Modultyp: Wahlpflichtmodul Titel: Digital Innovation Summer School Modulverantwortung: Prof. Dr. Jan Recker Englische Übersetzung: Digital Innovation Summer School	
Qualifikationsziele	Weltoffenheit • Internationale Redner • Gruppenarbeiten mit internationalen Studierenden • Internationale Fallstudien und Trends Sozialverantwortliches Handeln • Erörterung von Themen bzgl. Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit Managementkompetenz • Bearbeitung von Challenges inklusive pitch am Ende als Prüfungsleistung Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen • Behandlung komplexer Probleme im Bereich Handel, Einkauf, und Logistik • Verständnis theoretischer und praktischer Anwendung von digitalen Technologien • Erweiterung der Kenntnis um Innovationsmanagement in Theorie und Praxis
Inhalte	The Digital Innovation Summer School allows students to learn about and experience digital innovation in the context of fast-moving consumer good retail. The summer school will be held together with the retail organization “Edeka” over the course of several days. Every day will be split into theory and practice – combining academic and practical insights through lectures and experiencing digital retail innovation by visiting selected stores, warehouses and other places of digital retail innovation (such as marketplaces, pilot stores, and distribution centers). The summer school will cover topics such as • Digital innovation and fast-moving consumer goods • Digital technologies in logistics, warehousing, and distribution • Digital transformation of large-scale pre-digital firms • Digital innovation for back- and front-office operations • Digital technologies and ethical, responsible, and sustainable decision-making in retail • Artificial intelligence in the context of fast-moving consumer good retail
Lehrformen	Kolloquium 3 SWS
Lehrmethoden	Folgende Lehrmethoden sind vorgesehen:

	• Aufgaben (Assignments) • Digitale Interaktionen mit Lehrenden • Digitale Interaktionen zwischen Studierenden • Diskussionen • Exkursion (z.B. Firmenbesuche) • Fallstudien • Gastvorträge • Projekte (Gruppen)
Unterrichtssprache	Englisch, sofern zu Beginn der Veranstaltung nicht anders angekündigt.
Voraussetzungen für die Teilnahme	• Keine Voraussetzungen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul kann im freien Wahlbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft (Business Administration) belegt werden. Darüber hinaus ist dieses Modul bei freien Kapazitäten nach vorheriger Vereinbarung zwischen der Programmdirektion der Studiengänge, ggf. für weitere Masterstudiengänge der Universität geöffnet.
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Projektabschluss in Gruppenarbeit: Falls nicht anders angekündigt, findet die Modulprüfung in der Unterrichtssprache in Form einer Hausarbeit und einem Referat. Genauere Details zu den Teilleistungen und deren Gewichtung oder abweichende Prüfungsbedingungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Präsenz: 31,5 St., Selbststudium: 58,5 St.
Häufigkeit des Angebots	unregelmäßig
Dauer	ein Semester
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen:	
Internationales	In diesem Modul wird die Internationalisierung und das Intended Learning Outcome „Weltoffenheit“ (ILO 6) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: • Forschung zu internationalen Themen und/oder Forschung auf Englisch • Gastbeiträge zu internationalen Themen und/oder auf Englisch • Gemeinsames Modul mit internationalem(n) Partner(n) • Internationale Fallstudien • Internationale Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Internationale Studierende tragen aktiv zum Modul bei • Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls beziehen sich auf international geprägte Themen, Beispiele und Perspektiven

	• Lehrmaterialien, verwendete Literatur oder einzelne Sitzungen des Moduls sind in englischer Sprache formuliert bzw. finden auf Englisch statt • Studierende arbeiten in internationalen Gruppen zusammen
Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS)	Lehrmethoden: In diesem Modul werden ERS und das Intended Learning Outcome „Sozialverantwortliches Handeln“ (ILO 5) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • ERS-Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • ERS-Fallstudien • Ethik in der Forschung/Gute wissenschaftliche Praxis • Gastbeiträge zu ERS-Themen • Gruppenarbeit zu ERS-Themen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu ERS-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu ERS-Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu ERS-Themen Themengebiete: In diesem Modul werden Inhalte zu den folgenden Sustainable Development Goals der UN behandelt, die auch für ILO 5 „Sozialverantwortliches Handeln“ besonders relevant sind: • ERS in der Praxis • ERS ist ein wesentliches Thema im Modul • ERS und (digitale) Technologien • Transparenz und Korruption (SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur; SDG 10: Weniger Ungleichheiten; SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion) • Umweltschutz (SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz) • Verantwortliche und nachhaltige Praxis und Produktion (SDG 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion)
Transfer/ Praxisbezug	In diesem Modul wird Transfer/Praxisbezug und das Intended Learning Outcome „Managementkompetenz“ (ILO 4) besonders auch durch folgende Lehrmethoden unterstützt: • Fallstudien • Gastbeiträge zu Praxisthemen • Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven aus der Praxis • Projektarbeiten zu Praxis-Themen • Studierende arbeiten in Gruppen zu praxisbezogenen Themen zusammen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu praxisrelevanten Themen • Transfer/Praxisbezug ist ein wesentliches Thema im Modul

Digitalisierung/E-Learning	In diesem Modul wird Digitalisierung/E-Learning und das Intended Learning Outcome „Analytische Kompetenz“ (ILO 3) besonders auch durch folgende Lehrmethoden und Inhalte unterstützt: Lehrmethoden: • Digitalisierung: Inhalte, Beispiele und/oder Perspektiven • Digitalisierungsfallstudien • Gastbeiträge zu Digitalisierungsthemen • Kurs- und/oder Lesematerialien zu Digitalisierungsthemen • Studierende präsentieren, schreiben und/oder absolvieren Prüfungen zu Digitalisierungsthemen Themengebiete: • Digitale bzw. soziale Medien • Digitale Dokumentation • Digitale Transformation (Auswirkungen, Prozess) • Digitalisierung ist ein wesentliches Thema im Modul • Ethik und Data • Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz • Praxis(nähe) Anwendungen
-----------------------------------	--

4. Abschlussmodul Masterarbeit (BWL-MSc-MA)

Modulkennung: BWL-MSc-MA Modultyp: Abschlussmodul Titel: Masterarbeit Modulverantwortung: Alle Professuren der Fakultät für Betriebswirtschaft Englische Übersetzung: Master's Thesis	
Qualifikationsziele	Wissenschaftliches Denken - Die Studierenden bauen die Kompetenz zur eigenständigen sowie kritischen Reflexion aktueller Forschungsliteratur aus - Die Studierenden erwerben Fähigkeiten zur selbstständigen Entwicklung von weiterführenden Forschungsfragen Vertieftes betriebswirtschaftliches Wissen - Die Studierenden erwerben vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse in dem spezifischen Themengebiet der Masterarbeit - Die Studierenden erweitern die Fähigkeit zur Anwendung methodischer Konzepte und theoretischer Kenntnisse auf die konkreten Fragestellungen Ihrer individuellen Masterarbeit Managementkompetenz - Die Studierenden trainieren Ihre Fähigkeiten in der selbstständigen und fristgerechten Anfertigung von umfangreichen Projekten - Die Studierenden üben Ihre Fähigkeiten im Zeit- und Selbstmanagement.
Inhalte	Vorbereitung und Anfertigung der Masterarbeit. Die Ausgabe des Themas erfolgt durch die betreuende Prüferin bzw. den betreuenden Prüfer bzw. das zuständige Fakultätsorgan und wird aktenkundig gemacht. Die Kandidatin bzw. der Kandidat kann mit dem Antrag auf Zulassung Themen vorschlagen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Zulassung zur Masterarbeit setzt den erfolgreichen Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 45 ECTS im gesamten Studiengang voraus.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Pflichtbestandteil im M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration).
Art, Voraussetzungen, Dauer/Umfang und Sprache der Modulprüfung	Die Modulprüfung findet in Form einer schriftlichen Ausarbeitung statt. Die Masterarbeit muss im Bereich Methoden oder in einem der von der bzw. dem Studierenden gewählten Schwerpunktfächer geschrieben werden. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Ein Wechsel der Sprache innerhalb einer Arbeit ist nicht zulässig. Der Umfang der Masterarbeit soll mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer besprochen werden. Als Regelumfang gelten 60 Seiten plus/minus 10%. Weitere Hinweise sind dem Merkblatt "Information zur Masterarbeit im M.Sc. Betriebswirtschaft (Business Administration)" auf der Webseite des Studienbüros BWL zu entnehmen.
Leistungspunkte	30 ECTS
Arbeitsaufwand (St.)	Selbststudium: 900 St.
Häufigkeit des Angebots	i. d. R. jedes Semester

Dauer	6 Monate
Fachübergreifende Themen, Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf • Internationales • Ethik, Verantwortung und Nachhaltigkeit (ERS) • Transfer/Praxisbezug • Digitalisierung/E-Learning sind vom vereinbarten Thema der Masterarbeit abhängig.	