

# “Business Analytics”

Informationsveranstaltung

UHH

30.10.2020

## Lehrstühle

- Lehrstuhl für Verkehrswirtschafts – Prof. Dr. Knut Haase
- Lehrstuhl für Mathematik und Statistik – Prof. Dr. Michael Merz
- Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik – Prof. Dr. Markus Nüttgens
- Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie – Prof. Dr. Martin Spindler
- Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik – Prof. Dr. Stefan Voss

## Vorlesungen und Seminare im Schwerpunkt

- Choice Based Optimization (Prof. Haase)
- Mathematische Grundlagen des Machine und Deep Learnings (Prof. Merz)
- Machine Learning with Applications in Economics and Business Administration (Prof. Spindler)
- Deep Learning (Prof. Spindler)
- Advances in Business Analytics (Prof. Voß)
- Data Mining (Dr. Brüssau)
- Business Process Management (Prof. Nüttgens)

## Vorlesungen und Seminare im Schwerpunkt

- Statistische Programmierung
- Digitalisierung im Gesundheitswesen und BWL: rechtliche und ökonomische Grundlagen (geplant)
- Regelmäßig interessante und spannende Seminare
- Interessante Praxisvorträge
- Betreuung von Masterarbeiten in Zusammenarbeit mit Unternehmen

Weitere Informationen unter:

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/statistik/studium/schwerpunkt-b>

## **Deshalb sollten Sie den Schwerpunkt wählen:**

- Sehr gute Arbeitsmarktchancen
- Data Science als Zukunftsfeld mit vielen spannenden Möglichkeiten und Einsatzmöglichkeiten für Absolventen mit quantitativen Hintergrund
- Studierende mit dem Schwerpunkt BA besitzen analytisches Denkvermögen
- Gute Kombination mit Marketing, Logistik, Finance, ...

Laut Harvard Business Review:

"Data Scientist as the sexiest job in the 21 century!"

Daten als Rohstoff des 21. Jahrhunderts! Bereite Dich auf die Zukunft vor!



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

FAKULTÄT  
FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFT

# Finance, Banking & Insurance



FINANCE & INSURANCE

# Why FBI?

Financial service industry is systemically important to the global economy

No successful corporation without capable finance and risk management department

Higher levels of financial literacy are linked to higher levels of wealth, better portfolio choices and more financial security in retirement

# Professors



**Prof. Dr. Petra  
Steinorth**

Risk Management  
and Insurance



**Prof. Dr. Markus  
Nöth**

Banking and  
Behavioral Finance



**Prof. Dr. Wolfgang  
Drobetz**

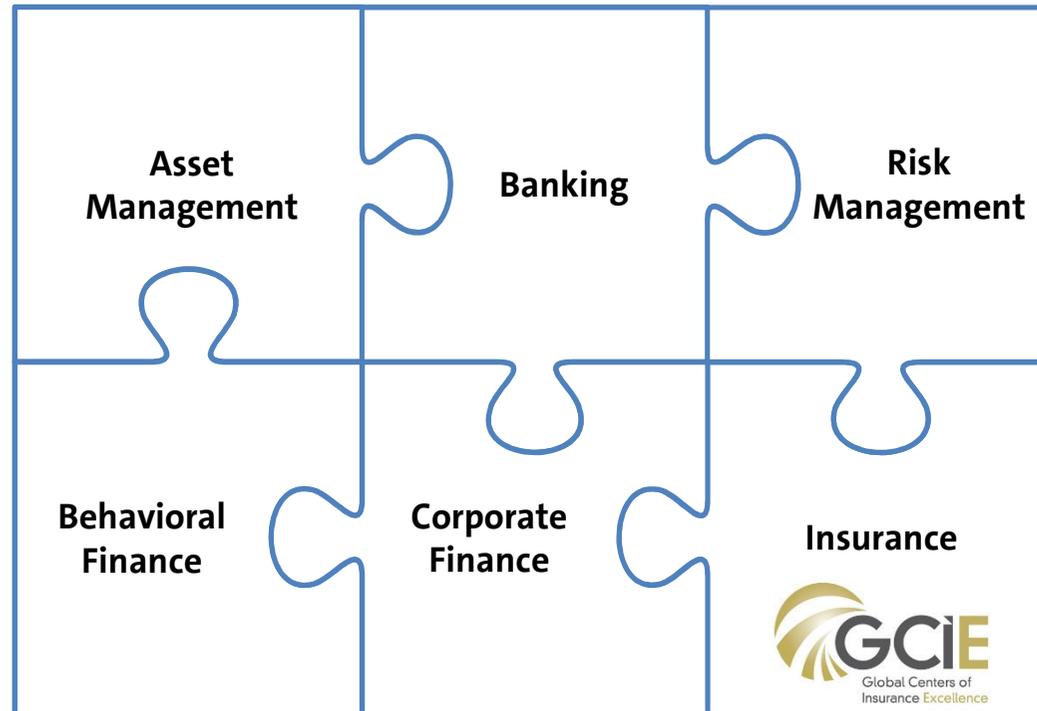
Corporate Finance  
and Ship Financing



**Prof. Dr. Henning  
Schröder**

Corporate Finance

# Topics





# What we teach

Course	Instructor	Winter 2020/2021	Summer 2021	Winter 2021/2022	Summer 2022
Asset Management I	Drobetz	x		x	
Asset Management II	Dichtl	x	x		x
Banking	Nöth	x		x	
Behavioral Finance	Nöth		x		x
Corporate Risk Management	Steinorth	x		x	
Insurance Economics	Steinorth		x		x
Investment Banking and Capital Markets	Drobetz		x		x
Seminar	Drobetz/ Steinorth/ Nöth	x		x	
Master Thesis	All	x	x	x	x

# UHH Finance Alumni

More than one million people are working in the financial services sector in Germany



# Perspectives of graduates

Expected yearly salary for high potentials:

Industry	Salary
Investment Banking	60,000 – 110,000 €
Consulting (Strategy)	60,000 – 80,000 €
Corporate Finance	45,000 – 65,000 €
Consumer Goods	45,000 – 55,000 €

Source: squeaker.net



# Finance online

PROFIL **STUDIUM** FORSCHUNG TEAM SERVICE KONTAKT

UHH → Fakultät BWL → Schwerpunkt Finance and Insurance → Studium

## STUDIUM

Auf dieser Seite und den entsprechenden Unterseiten finden Sie sämtliche Informationen zum Schwerpunktstudium Finance & Insurance und den Lehrveranstaltungen der am Schwerpunkt beteiligten Lehrstühle und Professuren. Sie dient als Ihre zentrale Informationsquelle für alle Fragen rund um das Schwerpunktstudium Finance & Insurance. Neben den curricularen Informationen zu unseren Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten finden Sie in unserer Service-Rubrik weitere Hilfestellungen. Wir empfehlen allen Studierenden des Schwerpunkts Finance & Insurance sich regelmäßig auf dieser Seite zu informieren. Darüber hinaus bietet die Finance|InfoMail einen weiteren Info-Service (siehe Banner rechts). Über diese Mailingliste erhalten Sie wichtige Informationen zu allgemeinen Neuerungen und aktuellen Themen im Schwerpunkt Finance & Insurance.

- Studium
- Lehrveranstaltungen
- Studienplanung
- Abschlussarbeiten
- Gastvorträge
- Klausurarchiv



Quicklinks



# Vorstellung des Masterschwerpunktes Management im Gesundheitswesen (MIG)





Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt



Prof. Dr. Jonas Schreyögg  
(Leitung des Lehrstuhls für  
Management im  
Gesundheitswesen)



Prof. Dr. Tom Stargardt  
(Leitung des Lehrstuhls für  
Health Care Management)



Prof. Dr. Eva Oppel  
(Juniorprofessur für  
Management im  
Gesundheitswesen)



Professoren

**Schwerpunkt**

Forschung

Vorlesungen

HCHE

Kontakt

## Key Facts

- 5,6 Millionen Beschäftigte in Einrichtungen des Gesundheitswesens + Beschäftigte in assoziierten Bereichen (z.B. Wellness, Fitness, etc.) -> ca. jeder 6. Beschäftigte in Deutschland
- Jährliche Gesundheitsausgaben in Höhe von ca. 376 Mrd. Euro (ca. 11,5% des BIP)
- Das Gesundheitswesen ist eine stetig wachsende Branche und einer der wirtschaftlich wichtigsten Sektoren mit zunehmendem Bedarf an spezifisch qualifizierten Managern in allen Bereichen
- Beschäftigungsmöglichkeiten in Krankenhäusern, Pharmaindustrie, Versicherungen, Investment- und Strategieberatungen, Verbänden, uvm.

## Gegenstand & Ausrichtung

- Betrachtung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen im Gesundheitswesen (z.B. finanzielle Defizite durch unzureichende betriebswirtschaftliche Planung in Krankenhäusern)
- Lösung von Problemen in verschiedenen Organisationen des Gesundheitswesens
- Institutionelle Ausrichtung » Anwendung von Methoden aus vielen verschiedenen Bereichen der BWL (z.B. Controlling, Finanzierung, Marketing, Organisation etc.) und anderen Fächern (z.B. VWL und Medizin)



Professoren

Schwerpunkt

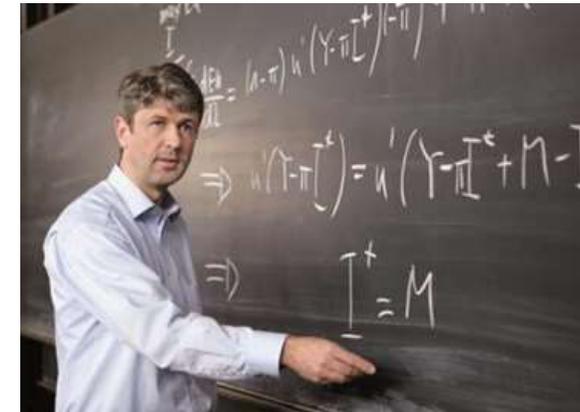
Forschung

Vorlesungen

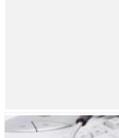
HCHE

Kontakt

- **Finanzierung des Gesundheitswesens**  
Optimale Krankenversicherungsverträge; Finanzierung und Gestaltung sozialer Krankenversicherungssysteme
- **Krankenhäuser und Ärzte**  
Benchmarking und Performanzmessung in Organisationen des Gesundheitswesens; Vergütungssysteme für Krankenhäuser und Ärzte; Strategisches Management in Krankenhäusern
- **Gesundheitsökonomische Evaluation**  
Evaluation von Versorgungsprogrammen; Kosten-Wirksamkeit, Kosten-Nutzwert- und Kosten-Nutzen-Analyse
- **Märkte für Arzneimittel**  
Preisregulierung von Arzneimitteln; Wettbewerb und Regulierung des Arzneimittelmarktes
- **Bevölkerungsgesundheit**  
Gesundheit und Altern, Ökonomie psychischer Erkrankungen
- **Big Data & Digital Health**  
Große Datensätze im Gesundheitswesen, Maschinelles Lernen und künstlichen Intelligenz





Professoren	Schwerpunkt	Forschung	Vorlesungen	HCHE	Kontakt
	MA-MiG 1 (B)	Krankenversicherungsmanagement <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes SS	
	MA-MiG 2 (B)	Strategisches Management in Krankenhäusern <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	
	MA-MiG 3 (B)	Health Economic Evaluation <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	
	MA-MiG 4 (B)	Pharmabetriebslehre <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes SS	
	MA-MiG 5 (B)	Aktuelle Probleme d. Management im Gesundheitswesen <i>Vorlesung, interakt. Lehrformen und/oder Fallstudienarbeit (3 SWS)</i>	6 LP	Unregelmäßiges Angebot	
	MA-MiG 6 (B)	Seminar Management im Gesundheitswesen <i>Seminar (2 SWS)</i>	6 LP	I.d.R. jedes Semester mit wechselnden Themen	
	MA-MiG 7 (B)	Machine Learning with Applications to Health Economics <i>Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS)</i>	6 LP	Einmal im Jahr I.d.R. jedes WS	

Insgesamt sind 24 LP zu absolvieren



Professoren

Schwerpunkt

Forschung

**Vorlesungen**

HCHE

Kontakt

Maximal 12 LP können aus anderen Schwerpunktfächern querangerechnet werden:

*aus dem M.Sc. BWL*

- MA-FINVERS 6(B) Insurance Economics
- MA-UFÜ 4(B) Customer Centricity
- MA-MA 3(B) Customers und Markets
- MA-OSCM 1(B) Vertiefungen zum Operations Management

*aus dem M.Sc. HEHCM*

- G1 Health Economics



Professoren

Schwerpunkt

Forschung

Vorlesungen

**HCHE**

Kontakt

**hche** | Hamburg Center  
for Health Economics

***Fakultät für Betriebswirtschaftslehre***

Lehrstuhl für Management im  
Gesundheitswesen  
Prof. Dr. Jonas Schreyögg (Direktor)

Juniorprofessorin für BWL, insb. Management  
im Gesundheitswesen  
Prof. Dr. Eva-Maria Oppel

Lehrstuhl für Health Care Management  
Prof. Dr. Tom Stargardt

Lehrstuhl für Statistik  
Prof. Dr. Martin Spindler

Lehrstuhl für Risikomanagement und  
Versicherung  
Prof. Dr. Petra Steinorth

***Fakultät für Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften***

Lehrstuhl für Ökonomik der Gesundheit und  
der sozialen Sicherung  
Prof. Dr. Mathias Kifmann

Lehrstuhl für Mikroökonomie  
Prof. Dr. Thomas Siedler

Juniorprofessur Volkswirtschaftslehre, insb.  
Verhaltensökonomie der Gesundheit  
Prof. Dr. Johanna Kokot

Juniorprofessur Volkswirtschaftslehre, insb.  
Ökonometrie  
Prof. Dr. Jan Marcus

***Medizinische Fakultät***

Institut für Gesundheitsökonomie und  
Versorgungsforschung  
Prof. Dr. Hans-Helmut König

Institut für Versorgungsforschung in der  
Dermatologie und bei Pflegeberufen  
Prof. Dr. Matthias Augustin

***über 70 Wissenschaftler/innen, 8 Lehrstühle, 3 Juniorprofessuren***



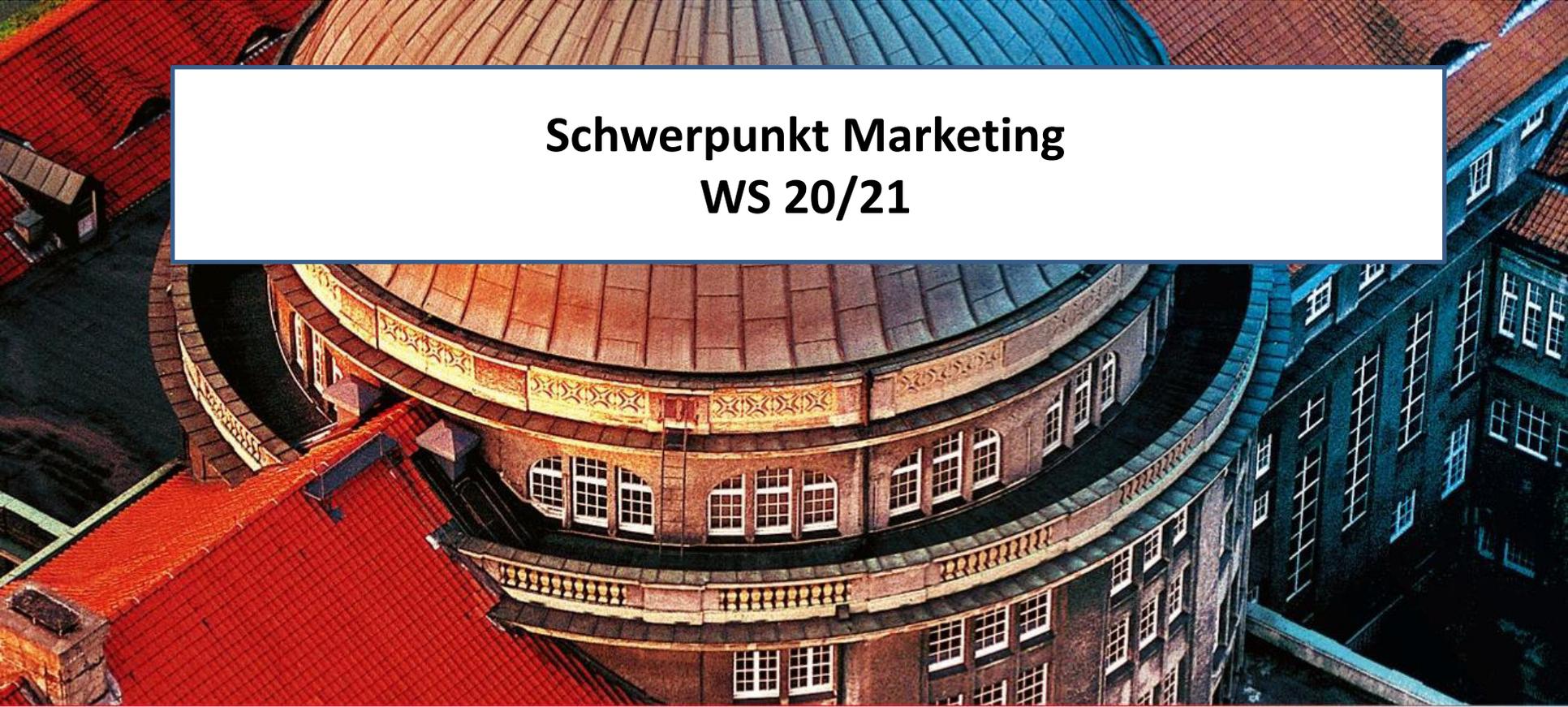
Besuchen Sie uns im Internet...

[www.bwl.uni-hamburg.de/mig](http://www.bwl.uni-hamburg.de/mig)

[www.bwl.uni-hamburg.de/hcm](http://www.bwl.uni-hamburg.de/hcm)

...oder in unseren Räumen

Esplanade 36, 4. & 5. OG



**Schwerpunkt Marketing  
WS 20/21**

# Das Institut für Marketing ist international in Forschung, Lehre & Transfer ausgerichtet

Marketing &  
Media



Prof. Dr.  
Michel Clement

Marketing &  
Pricing



Prof. Dr.  
Karen Gedenk

Marketing &  
Customer Insight



Prof. Dr.  
Mark Heitmann

Dialog-  
marketing



Prof. Dr.  
Kay Peters

Marketing &  
Branding



Prof. Dr.  
Henrik Sattler

+ 2 Post Docs + 24 Doktoranden

# Wir beschäftigen uns mit relevanten Managementfragen

- Warum sind manche Spielfilme erfolgreicher als andere?
- Wann ist es sinnvoll, Kundenbeziehungen zu beenden?
- Wie sollte man Autos designen?
- Wie sollten Promotions gestaltet werden?
- Wie kann man den Wert von Marken in € messen?
- Wie können Unternehmen soziale Netzwerke für das Marketing nutzen?
- Wie sollten Unternehmen auf digitalen Märkten agieren?
- .....

# Wir bieten zahlreiche Veranstaltungen an

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Verkaufsförderungsmanagement	VL+Ü (3)	WS	KG
Customers and Markets (engl.)	VL+Ü (3)	WS	MH
Integrated Marketing Communications (engl.)	VL+Ü (3)	WS	KP
eBusiness	VL+Ü (3)	SS	MC
Markenpolitik	VL+Ü (3)	SS	HS
Seminar Marketing	S (2)	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme im Marketing (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Marktforschung (Methoden)	VL+Ü (4)	SS	KG

# Wir bieten zahlreiche Ver



Veranstaltung			
Verkaufsförderungsman			
Customers and Markets			
Integrated Marketing Com			
eBusiness			MC
Markenpolitik			HS
Seminar Marketing	5 (2)	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme im Marketing (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle

- Psychologische Theorien im Marketing
- Business Planning & Entrepreneurship
- Gastwissenschaftler z. B. Prof. Dr. Tammo Bijmolt (Groningen), Prof. Dr. Felix Eggers (Groningen), Prof. Dr. Oliver Schnittka (SDU)
- Präsentationstrainings

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Marktforschung (Methoden)	VL+Ü (4)	SS	KG

# Wir bieten zahlreiche Veranstaltungen an

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Verkaufsförderungsmanagement			
Customers and Markets			
Integrated Marketing Communication			
eBusiness			
Markenpolitik			HS
Seminar Marketing		SS	alle
Aktuelle Probleme im Marketing (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle
Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung (A + B)	i.d.R. 3 SWS	WS / SS	alle

- Entrepreneurial Media-Podcasting  
Prof. Dr. Andreas Stuhlmann, University of Alberta (CA), USA
- Technologie- und Innovationsmanagement  
Prof. Dr. Tim Schweisfurth, University of Southern Denmark

Veranstaltung	Typ (SWS)	Semester	Dozent
Marktforschung (Methoden)	VL+Ü (4)	SS	KG

# Zusätzliche Veranstaltungen im WS 20/21

Veranstaltung	Typ (SWS)	Dozent
Customer Insights – Analytics to Acquire, Develop and Retain Customers (engl.)	VL + Übung	T. Bijmolt/F. Eggers
Digital Markets (engl.)	VL + Übung	K. Peters
Entrepreneurial Media - Podcasting	VL + Übung	A. Stuhlmann
Technologie- und Innovationsmanagement (engl.) Modul MA-UFÜ 6 (c)	VL + Übung	T. Schweisfurth

Kursbeschreibungen finden Sie auf unserer Homepage:

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/forschung/forschungsschwerpunkte/institut-market>

## Lab engagiert

### New Ventures & Start Ups

- Coaching of entrepreneurial teams
- Connecting with funding institutions

### Recruiting and Career Services

- Recruiting events
- Career networking
- Open positions (Stellenwerk)

**EXIST**  
Management  
Transfer Lab

### Know How Exchange

- Management meetings
- Management lectures
- Conferences and events

### Know How Implementation

- Implementing new processes, methods, and research results in organizations
- Joint research

- 24 LP im Schwerpunktfach erforderlich
- Queranrechnungen aus den Bereichen UFÜ, MiG und OSCM definiert (max. 12 LP)
- Möglichkeit für weitere Veranstaltung in Seminarform im Schwerpunkt über die Module „Aktuelle Probleme im Marketing“,
- Sinnvolle Grundlage aus dem Bereich Methoden: Marktforschung (VL+Ü, 4 SWS, SoSe)

- Literatarbeiten oder empirische Arbeiten (teilweise in Kooperation mit Unternehmen)
- In Absprache mit dem Lehrstuhl
- Zentrale Vergabe stellt sicher, dass jede/r einen Platz erhält
- Intensive Betreuung
- Internationaler Austausch mit den Partneruniversitäten während der MA

## Vermarktung von Produkten im Kontext digitaler sozialer Medien



# Kooperationspartner



# Ihre Fragen?





Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Vorstellung des Masterschwerpunkts

# Operations & Supply Chain Management

Wintersemester 2020/2021

Prof. Dr. Malte Fliedner – Institut für Operations Management

# Institute und deren Leiter im Schwerpunkt OSCM

**Prof. Dr.  
M. Fliedner**



Institut für Operations  
Management

**Prof. Dr.  
K. Haase**



Institut für BWL,  
insb. Verkehr

**Prof. Dr.  
G. Voigt**



Institut für Logistik  
(SCM)

**Prof. Dr.  
W. Brüggemann**



Institut für Operations  
Research

# Viele kompetente & motivierte Mitarbeiter



Isabel Kaluza



Arne Schulz



Nils Römer



Nikolai Heinrichs



Sven Pries



Justus Bonz



Matthes Koch



Celso Gustavo Sikora



Johanna Rollwage



Lukas Berthold



## Operations Management

- Sachgüter- und Dienstleistungsproduktion
- Planung und Steuerung stochastischer Prozesse

## Supply Chain Management

- Bestandsmanagement
- Zusammenarbeit zwischen Zulieferern und Produzenten von Endprodukten

## Operations Research

- Modellierung von Problemstellungen
- Quantitative Methoden zur Entscheidungsunterstützung

## Verkehr & Logistik

- Fahrzeug- u. Lagerkostenkalkulation
- Verkehrsnachfragemodellierung
- Standort-, Distributionsnetz- und Umlaufplanung



Modulname	LP	Angebot
Wahlpflichtmodule		
Vertiefungen zum Operations Management	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (1. Semester)
Vertiefungen zum Supply Chain Management	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Sommersemester (2. Semester)
Vertiefungen zum Operations Research	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Sommersemester (2. Semester)
Vertiefungen zu Verkehr und Logistik	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (3. Semester)
Seminar im OSCM	6	2 SWS; Wintersemester (3. Semester)
ABWL-Methoden		
Methoden der Entscheidungsanalyse	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Wintersemester (1. Semester)
Zusätzliche Module (Auswahl der letzten Semester)		
Simulation von Produktions- und Logistiksystemen Nachhaltige Logistik und Mobilität Methoden des computergestützten Entscheidens	6	Vorlesung (2 SWS) & Übung (1 SWS) Unterschiedliche Semesterlagen

## 4 Gründe OSCM zu wählen

<b>Ausgezeichnete Berufschancen</b>	<b>Intensive Betreuung</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kenntnisse relevant in zahlreichen Industrien, wie z.B. Automotive, Logistikdienstleistungen, Unternehmensberatung, etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• u.a. bei der Anfertigung von Seminar- und Bachelorarbeiten, auch in Zusammenarbeit mit Praxispartnern möglich</li></ul>
<b>Wissenschaftliche Methodik</b>	<b>Direkter Anwendungsbezug</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ausbildung erfolgt unter Berücksichtigung moderner quantitativer Verfahren der Entscheidungsunterstützung gemäß dem aktuellen Stand der Forschung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durch Vermittlung von Prozesswissen und Einbeziehung von Planungssoftware zur Entscheidungsunterstützung</li></ul>

# Kompetenzen und Anforderungen

## Schwerpunkt OSCM

- Strukturierung und Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme und Funktionen
- Analyse, Optimierung und Simulation betrieblicher Strukturen und Prozesse

## Studierende

- Freude an der Modellierung und Lösung von Problemen
- Systematisches und analytisches Arbeiten und Präsentieren
- Erfahrungen in der Anwendung und Erstellung von Software



# OSCM im Web



<https://www.bwl.uni-hamburg.de/de/oscm>



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

# Schwerpunkt Unternehmensführung Master

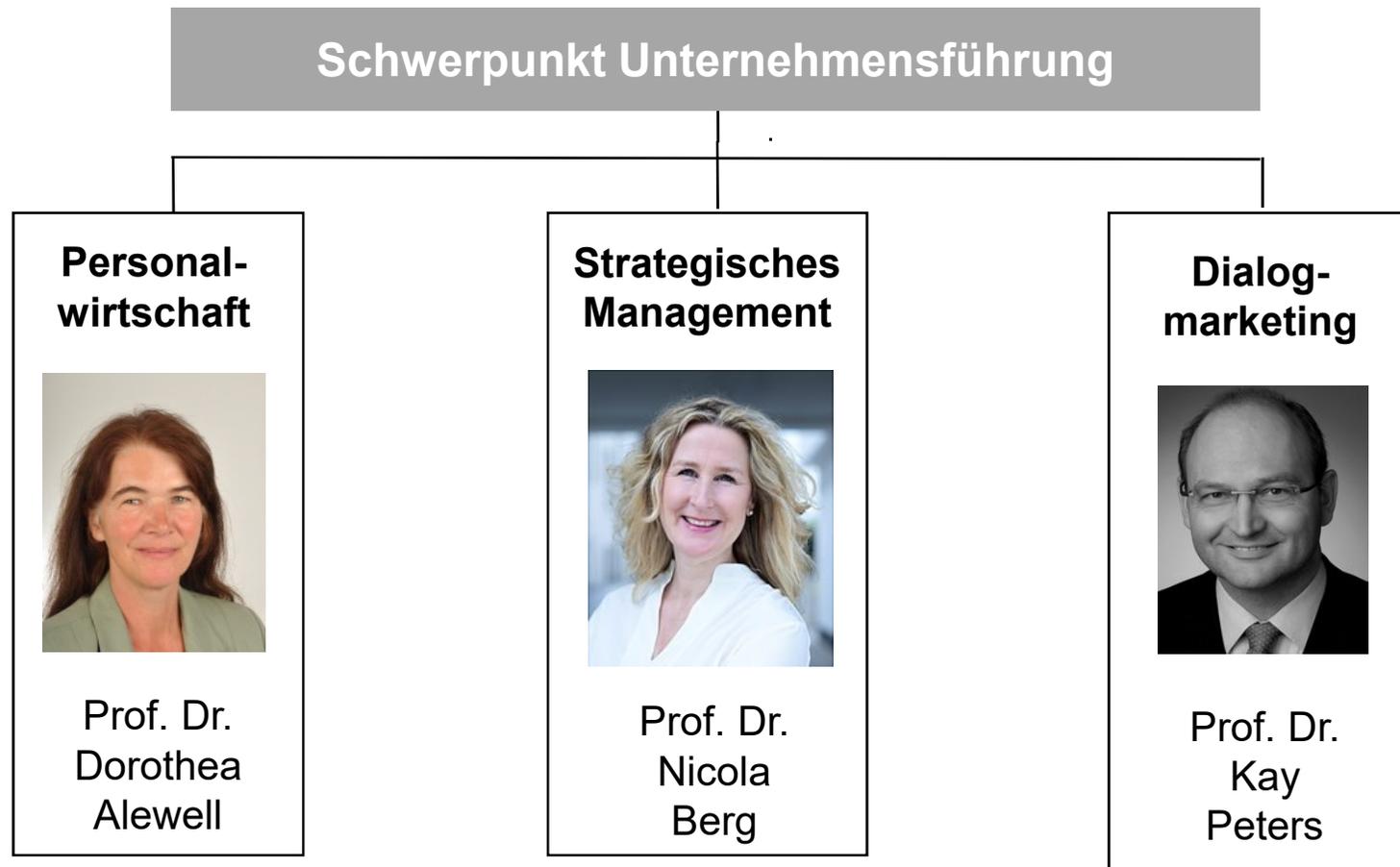


**Prof. Dr. Nicola Berg**  
**Sprecherin des Schwerpunkts Unternehmensführung**  
[www.bwl.uni-hamburg.de/stman](http://www.bwl.uni-hamburg.de/stman)

(Stand: Oktober 2020)

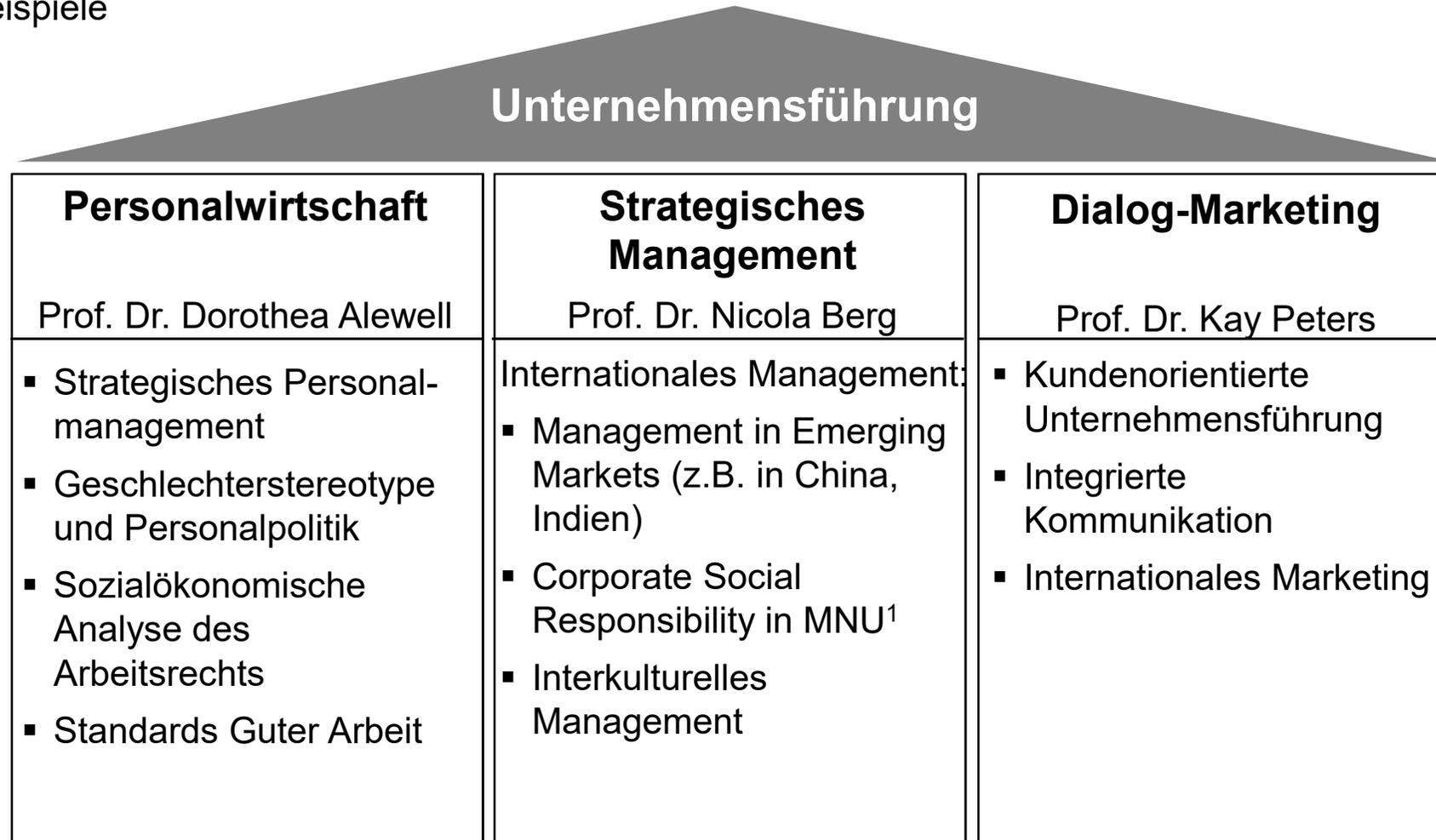
# Der Schwerpunkt Unternehmensführung besteht aus zwei Professorinnen und einem Professor mit ihren Teams

## Übersicht Schwerpunkt Unternehmensführung



# Forschungsthemen des Schwerpunkts Unternehmensführung

Beispiele



<sup>1</sup> Multinationalen Unternehmen

## Der Schwerpunkt Unternehmensführung bietet sieben Module an

Es sind Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-UFÜ 1	<b>Personalwirtschaft: Arbeitsvertrag und Beschäftigungssystem</b> Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im WS	6 LP
MA-UFÜ 2	<b>Personalwirtschaft: Qualifikation und Bildungssystem</b> Prof. Dr. Dorothea Alewell, i.d.R. im SS	6 LP
MA-UFÜ 3	<b>Intercultural Management</b> Prof. Dr. Nicola Berg, i.d.R. im WS	6 LP
MA-UFÜ 4	<b>Customer Centricity</b> Prof. Dr. Kay Peters, i.d.R im SS	6 LP
MA-UFÜ 5/6	<b>Aktuelle Probleme der Unternehmensführung A/B</b> Wechselndes Angebot (auch Gastdozenten)	6 LP
MA-UFÜ 7	<b>Seminar Unternehmensführung</b> wird von allen Lehrstühlen abwechselnd angeboten, i.d.R. jedes Semester mind. 1 Seminar	6 LP

## Eine Queranrechnung von Modulen aus anderen Schwerpunktfächern ist möglich

Es können Module im Umfang von max. 12 LP angerechnet werden

MA-UFÜ	Modultitel	LP
MA-MA 1	eBusiness	6 LP
MA-MA 3	Customers and Markets	6 LP
MA-MA 5	Markenpolitik	6 LP
MA-MA 8	Aktuelle Probleme im Marketing B	6 LP
MA-MA 10	Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung A	6 LP
MA-MA 10	Aktuelle Probleme der Unternehmensgründung A	6 LP
MA-MIG 1	Krankenversicherungsmanagement	6 LP
MA-MIG 2	Strategisches Management in Krankenhäusern	6 LP

# Im WS 2020/2021 werden im Schwerpunkt Unternehmensführung vier Vorlesungen und ein Seminar angeboten

Modulübersicht im WS 2020/2021 (1/2)

## **Vorlesung & Übung: Intercultural Management**

Montags: 10-12 Uhr, digital  
Prof. Dr. Nicola Berg

## **Seminar: Corporate Social Responsibility Multinationaler Unternehmen in China**

Montags: 12-15 Uhr, digital  
Prof. Dr. Nicola Berg

## **Vorlesung: Integrated Marketing Communications**

Mo.: 17-19, Fr., 10-14 Uhr, 02.11.-11.12.2020, digital  
Jonathan Mall & Prof. Dr. Kay Peters

## **Vorlesung & Übung: Digital Leadership**

Mittwochs, 16-21 Uhr, 11.11.-09.12.2020, digital  
Ingo Thiel & Prof. Dr. Kay Peters

## Im WS 2020/2021 werden im Schwerpunkt Unternehmensführung vier Vorlesungen und ein Seminar angeboten

Modulübersicht im WS 2020/2021 (2/2)

### **Vorlesung: Innovations- und Technologiemanagement**

Dienstags, 18-20 Uhr (tbc), digital

Prof. Dr. Tim Schweissfurth



Es können außerdem Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

# Im SoSe 2021 werden im Schwerpunkt Unternehmensführung voraussichtlich zwei Vorlesungen und ein Seminar angeboten

Modulübersicht im SoSe 2021

## **Vorlesung & Übung: Qualifikation und Bildungssystem**

Montags

Prof. Dr. Dorothea Alewell

## **Vorlesung & Übung: Customer Centricity**

Montags

Prof. Dr. Kay Peters

## **Seminar: Unternehmensführung**

Prof. Dr. Dorothea Alewell



Es können außerdem Module im Umfang von max. 12 LP aus anderen Schwerpunkten angerechnet werden

# Die Lehrstühle von Prof. Dr. Berg und Prof. Dr. Alewell betreuen Masterarbeiten im Schwerpunkt Unternehmensführung

## Masterarbeiten im Schwerpunkt Unternehmensführung

- Jeder Lehrstuhl schlägt Themen vor.
- Die Themenvorschläge finden sich auf den Webseiten der jeweiligen Lehrstühle.
- Vorschläge eigener Themen von Studierenden sind möglich – auch zu Themen in Kooperation mit Unternehmen.
- Bei Interesse informieren Sie sich bitte rechtzeitig an den Lehrstühlen von Frau Prof. Dr. Nicola Berg und Frau Prof. Dr. Dorothea Alewell



# Masterarbeitsthemen im Schwerpunkt Unternehmensführung

## Beispiele

- Die Relevanz der Teambesetzung für den internationalen Erfolg von Filmen
- Vermarktung von Fernsehrechten im Profifußball – ein internationaler Vergleich
- Unternehmenspolitische Maßnahmen vor Terrorismus in Emerging Markets
- Bedeutung von Korruption in Multinationalen Unternehmen
- Immigrant Entrepreneurs in Deutschland
- Die Nutzung von Social-Media-Bewerberscreenings in der Personalauswahl von Multinationalen Unternehmen
- Virtuelle Führung in Multinationalen Unternehmen
- New Work und Arbeiten 4.0: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Väter in Teilzeit – eine kritische Analyse des Forschungsstandes und der personalwirtschaftlichen Handlungsmöglichkeiten
- Spiritualität am Arbeitsplatz – eine kritische Analyse des State-of-the-Art
- Mitarbeiterbindung – eine personalwirtschaftliche Analyse des Employer Branding



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



# Studienschwerpunkte im M.Sc. Betriebswirtschaft - Wirtschaftsprüfung und Steuern

## Der Schwerpunkt stellt sich vor

### Prof. Dr. Siegfried Grotherr

- Direktor des Instituts für  
Wirtschaftsprüfung und Steuerwesen
- Inhaber der Professur für  
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Forschungsschwerpunkte:
  - ✓ Internationale Steuerplanung von Konzernen
  - ✓ Steuerplanung bei internationalen Umstrukturierungsmaßnahmen
  - ✓ Steuerplanung beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf
  - ✓ Recht der Doppelbesteuerungsabkommen
  - ✓ Steuerberatungswesen



## Der Schwerpunkt stellt sich vor

### Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

- Direktorin des Instituts für Wirtschaftsprüfung und Steuerwesen
- Inhaberin der Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung
- Forschungsschwerpunkte:
  - ✓ Prüfungsmarktforschung, insb. Prüfungs- und Nichtprüfungshonorare, die Rolle des Abschlussprüfers in verschiedenen Settings, Unabhängigkeit sowie Berichtsverhalten des Abschlussprüfers
  - ✓ Prüfungsqualitätsforschung
  - ✓ Nachhaltigkeit und Integrated Reporting



## Der Schwerpunkt stellt sich vor

### Prof. Dr. Dietmar Wellisch

- Leiter des Instituts für Betriebliche Altersversorgung und Steuern
- Forschungsschwerpunkte:
  - ✓ Besteuerung der betrieblichen Altersvorsorge
  - ✓ Besteuerung der grenzüberschreitenden Arbeitnehmerentsendung
  - ✓ Besteuerung multinationaler Unternehmen



# Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – vielfältige Perspektiven während und nach dem Studium

Wirtschaftsprüfung

Controlling

Studentische Hilfskraft  
und Promotion



Steuerberatung

Unternehmensberatung

## Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Was wir Ihnen bieten

- Breites fachliches Spektrum durch Veranstaltungen in den Bereichen Accounting, Controlling, Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Anwendungsbezug und Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis durch Praktiker-Vorträge und Kooperationsveranstaltungen
- Aktualität und praktische Relevanz der Lehrveranstaltungen durch Bezugnahme auf den stetigen Wandel des ökonomischen und rechtlichen Umfelds
- Forschungsorientierung durch Integration von Konzepten, Methoden und Erkenntnissen der betriebswirtschaftlichen Forschung
- Internationalität durch Angebot englischsprachiger Lehrveranstaltungen sowie Behandlung grenzüberschreitender Thematiken

## Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Module des Schwerpunkts und empfohlene Belegung

Prof. Dr. Grotherr	Prof. Dr. Ratzinger-Sakel	Prof. Dr. Wellisch
Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen (1. / 3. Mastersemester, nach Angebot)	Special Issues in Auditing (1. Mastersemester)	Betriebliche Altersvorsorge (1. Mastersemester)
Verkehrssteuern der Unternehmen (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)	Empirical Auditing and Accounting Research (2. Mastersemester)	Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I) (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)
Grundfälle der internationalen Steuerplanung (1. / 3. Mastersemester, nach Angebot)		Einkommensbesteuerung international tätiger Unternehmen (International Taxation II) (2. / 4. Mastersemester, nach Angebot)
Masterseminar zur nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung (2. Mastersemester)	Masterseminar Current Issues in Auditing and Accounting (2. Mastersemester, nach Angebot)	Masterseminar zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung (3. Mastersemester, nach Angebot)
Masterarbeiten (auch in Praxiskooperation) (4. Mastersemester)		

## Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module

Modulbezeichnung	Form (VL + Ü)	LP	WS 2020/2021
Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen	2 + 1 SWS	6	X
Verkehrssteuern der Unternehmen	2 + 1 SWS	6	
Grundfälle der internationalen Steuerplanung	3 + 0 SWS	6	X
Special Issues in Auditing	2 + 1 SWS	6	X
Empirical Auditing and Accounting Research	3 + 0 SWS	6	
Betriebliche Altersvorsorge	3 + 0 SWS	6	X
Grundzüge der internationalen Besteuerung (International Taxation I)	3 + 0 SWS	6	
Einkommensbesteuerung international tätiger Unternehmen (International Taxation II)	3 + 0 SWS	6	
Masterseminar zu aktuellen Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und der betrieblichen Altersversorgung	2 SWS	6	
Masterseminar Current Issues in Auditing and Accounting	2 SWS	6	X
Masterseminar zur nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung	2 SWS	6	

Im Masterschwerpunktfach Wirtschaftsprüfung und Steuern sind insgesamt Module im Umfang von 24 LP zu absolvieren. Die Module können entsprechend der individuellen Präferenzen frei gewählt werden.

## Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern – Im Schwerpunkt anrechenbare Module

Modulbezeichnung	Form (VL + Ü)	LP	WS2020/2021
<i>Weitere im Schwerpunkt anrechenbare Module</i>			
Controlling (Prof. Freidank)**	2 + 1 SWS	6	X
Business Reporting and Controlling (Prof. Freidank)**	2 + 1 SWS	6	
Business Process Management (Prof. Nüttgens)	2 + 1 SWS	6	

\*\*zeitlich begrenztes Lehrangebot

## Warum sollten Sie „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ wählen? (I)

- Studierende des Schwerpunkts WPSTEU genießen in der Praxis ein **hohes Ansehen**, da sie als **leistungsstark** eingeschätzt werden
- **Ausgezeichnete Arbeitsmarktchancen**, da ein Überhang der Stellenangebote über die Anzahl der Bewerber/innen in diesem Berufsfeld vorliegt
- **Vielseitige Betätigungsmöglichkeiten**, z.B. als Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Controller usw.
- Sehr gutes Steigerungspotenzial bei den **Verdienstmöglichkeiten**, u.a. durch Einstieg in eine oder Gründung einer freiberuflichen Praxis

## Warum sollten Sie „Wirtschaftsprüfung und Steuern“ wählen? (II)

- Als Berufsträger (StB, WP) haben Sie als **Nicht-Jurist** die Möglichkeit in einer Rechtsmaterie beratend tätig zu sein, die **ansonsten Rechtsanwälten vorbehalten** ist
- Vereinbarkeit von **Familie und Beruf**, insbesondere in der Steuerberatung durch die Möglichkeit zur Teilzeitbeschäftigung
- **Unmittelbarer Anwendungs-/Praxisbezug** in der Lehre (keine „graue Theorie“)
- **Persönliche und intensive Betreuung** Ihrer Seminar- und Masterarbeit durch engagierte und kompetente Wissenschaftler/innen

## Schwerpunkt Wirtschaftsprüfung und Steuern

Noch Fragen?



Prof. Dr. Siegfried Grotherr

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/steuerlehre/>

Prof. Dr. Nicole V. S. Ratzinger-Sakel

Professur für Wirtschaftsprüfung und Unternehmensrechnung

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/wu/>

Prof. Dr. Dietmar Wellisch

Professur für Betriebliche Altersvorsorge

<https://www.bwl.uni-hamburg.de/bav/>