

Next.Generation Inkubator

Ein Programm der Körber-Stiftung

(Programmmanagerin: Franziska Zeides, zeides@koerber-stiftung.de)



Zielgruppe:

Junge Menschen <30 mit einer Gründungsidee, die gesellschaftlichen Mehrwert stiftet

Bedingungen zur Teilnahme:

- Bewerbungszeitraum für 4. Jahrgang: 01. – 31.Juli 2026
- Gründungsteam ist mehrheitlich <30 und kommt aus dem Großraum Hamburg
- Die Idee zählt auf mindestens eins der Sustainable Development Goals ein

Das Ziel:

Der Körber Start-Hub ist ein Ort für junge Gründer:innen, die mit eigenen unternehmerischen Ideen Antworten auf die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln. Im Inkubator-Programm erhalten die Teilnehmer:innen das Komplettpaket bestehend aus der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-How und Gründungskompetenzen, einem kostenlosen Arbeitsplatz und Zugang zu einem großen Netzwerk.

Das Ziel ist es, dass die Teilnehmer:innen ihre gute Idee innerhalb eines Jahres in ein zukunftswirksames Unternehmen weiterentwickeln.

Schwerpunkte des Inkubators:

- **Impact-Fokus:** SDG-Bezug, Vision & Missionsbildung, Wirkung, Teambuilding
- **Wirtschaftliche Praxis:** Geschäftsmodellentwicklung, Finanzen und Markteinführung
- **Innovations-Knowhow:** Testszenarien- und Prototypenentwicklung, Pitch-Training
- **Gründungs-Knowhow:** Wahl der Unternehmensform, Marken- und Steurrecht

Merkmale des Programms:

Neben der Durchführung von Workshops zur Vermittlung von Gründungskompetenzen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen liefert das Programm folgende Vorteile:

- 1.) Langfristige Betreuung durch Programmdauer von 1 Jahr + Begleitung durch Mentor:innen,
- 2.) Zugang zu modernem & kostenlosem Arbeitsplatz im Körber Start-Hub,
- 3.) Austausch mit großer Hub-Community bestehend aus weiteren Impact-Startups,
- 4.) Sichtbarkeit für die Idee durch die Einbindung in öffentlichkeitswirksame Events,
- 5) Chance auf ein Preisgeld

Die Fachjury 2026 / 2027: tbd

Die Fachjury 2025 / 2026:

- Ronja Ebeling, Unternehmensberaterin zu GenZ; Gründerin, TeamofTomorrow
- Thorben Koop, Programmmanager, IFB Innovationsstarter GmbH
- Sogol Kordi, Gründerin & CEO, myProtectify gUG
- Leonard Konrad-Adomako, Founding Member & COO, AiDiA - Afrodeutscher Startup Pitch
- Johanna Eisenhardt & Lena Bruce, Projektmanagement, Hamburger Allianz für Social Entrepreneurship e.V.
- Nabil el Berr, Rechtsanwalt; CEO, Indicium Technologies GmbH
- Anne Diedrich, Regionalsprecherin Hamburg, SEND - Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.
- Martin Buchholz, Zugabepreisträger Körper-Stiftung; Gründer & CEO, Herzretter e.V.
- Axel Hoops, Head of Startups, Handelskammer Hamburg

Ablauf:

Der Next.Generation Inkubator ist als mehrphasiges Programm konzipiert. Zwischen den einzelnen Phasen überprüft die Fachjury, inwiefern die Teilnehmer:innen sich weiterentwickelt haben und sich für den weiteren Programmverlauf qualifizieren.

Phase 1 – Konkretisierung der Idee:

Intensive Arbeitsphase bestehend aus acht Workshops in der Gruppe; endet mit Zwischenpitchevent vor Publikum und Jury

Phase 2 – Prototypingphase:

Prototypingphase bestehend aus individuellem 1:1 Mentoring, finanzieller Unterstützung pro Team, vier Workshops in der Gruppe

Phase 3 – Gründungsvorbereitung:

Vorbereitung von Interviews vor Jury; Feierliches Abschlussevent vor Publikum und Jury und Vergabe von Preisgeld an ein Gewinner:innenteam



Termine und Themenschwerpunkte: Programmphase 1

Kick-Off Event: Oktober 2026

Auftaktveranstaltung: Teams, Jury & Start-Hubbies treffen aufeinander und lernen sich kennen

1. Workshop: November 2026

Struktur, Vision & Team: Wie wollen wir zusammenarbeiten?

2. Workshop: November 2026

Problem-Solution-Fit: Welche Bedürfnisse unserer Zielgruppe erfüllen wir?

3. Workshop: Dezember 2026

Zielgruppen- & Wettbewerbsanalyse: In welchem Marktumfeld bewegen wir uns?

4. Workshop: Januar 2027

Geschäftsmodell: Wie erzeugen und vermitteln wir ökonomischen, ökologischen und sozialen Wert?

5. Workshop: Januar 2027

Prototyping & MVP: Was sind unsere kritischen Annahmen und wie können wir sie testen?

6. Workshop: Februar 2027

Rechtsform & Wirkung: Welche Organisationform wählen wir und wie machen wir unseren Impact messbar?

7. Workshop: Februar 2027

Finanzen: Wie stellen wir eine Liquiditäts- & Umsatzplanung richtig auf?

8. Workshop: März 2027

Pitch-Training: Wie überzeugen wir andere von unserem Projekt?

Feierliches Zwischenpitchevent: März 2027

Teams präsentieren die Entwicklung ihrer Idee vor der Jury

-> Möglichkeit zum Gewinn einer Wildcard für das große Abschlusspitchevent

